



# “지갑 열어라” 유통업계 최저가 전쟁



### 대형마트, 최저가 보상제·할인행사로 온라인 고객 유치 사활 온라인 유통업체도 가격대별 선물 추천 등 고객 편의 강화

광주지역 대형마트 업계가 5월 '가정의 달'을 앞두고 장난감 할인행사에 나서며 고객 선전에 나섰다. 대형마트가 온라인으로 쏠리는 고객을 잡기 위해 할인에 주력한 것과 달리 온라인 유통업계는 적합한 선물을 쉽게 고를 수 있도록 고객 편의에 치중하며 경쟁에 나섰다.

24일 롯데마트에 따르면 롯데마트는 25일부터 오는 5월 7일까지 2주간 '어린이날 완구 대축제'를 연다. 어린이날을 앞두고 자녀나 조카, 손주에게 선물할 장난

감 구매 고객 수요를 잡겠다는 의미다. 특히, 롯데마트는 행사 기간 '경매' 이벤트를 시도하기로 했다. 경매 행사를 열어 온라인으로 발길을 돌린 고객들을 오프라인 매장으로 끌어오겠다는 전략으로 보인다. 경매행사는 오는 27일 오후 4시 롯데마트 수완점과 월드컵점 토이저러스 매장에서 시작된다. 어린이들에게 가장 인기 있는 상품을 최대 70% 저렴한 가격에서 출발해 기존 정상 판매가보다 낮은 가격에 낙찰하는 이벤트다.

대표 경매품으로 '닌텐도 스위치'를 정상가보다 30% 상당 저렴한 20만원에서 경매를 시작하고, '헬로카봇 마이티가드', '영실업 시크릿 3D 티어라폰'은 70% 상당 저렴한 각 3만6900원·2만4300원부터 경매를 시작한다. '레고 배드락 모험'은 80% 정도 저렴한 4만원부터 시작된다.

최근 '국민가격' 등 초저가 마케팅을 벌이고 있는 이마트 역시 '최저가 보상제' 행사로 어린이날 고객 선전에 나서기로 했다. 이날 광주지역 이마트에 따르면 이마트는 25일부터 오는 5월 6일까지 '어린이날 선물 대전'을 진행하면서 '온·오프라인 최저가 보상제'를 진행한다.

30대 완구 상품을 대형마트 2개사와 주요 온라인채널의 판매가격(배송비 포함)과 비교해 더 싸게 구입했을 경우 신세계 상품권 5000원을 보상해주는 것이다.

온라인과 가격 경쟁에서 밀린 대표적 오프라인 업계 대형마트가 가격 전쟁을 선포한 것과 달리 온라인 업체들은 고객 편의를 강화하는 추세다. 쏟아지는 상품 속 고객에게 가장 적합한 제품을 추천하는 기능을 가동하는 등 더 빠르고 편리하게 검색할 수 있도록 했다.

우선, 육션에서는 어린이날과 어버이날 인기 상품을 키워드로 추천하고, 다음달 31일까지 '아임 유어 파더'(I'M YOUR FATHER) 기획전을 통해 레고

제품을 구매하면 추첨을 통해 디즈니랜드 여행권 등도 증정하기로 했다.

11번가는 어린이날이나 어버이날 선물을 찾는 고객들이 원하는 상품을 손쉽게 검색할 수 있도록 6500여개 상품을 모은 '기프트 전문관'을 신설하고 인기캐릭터나 가격대별로 선물을 추천해준다. 검색창에 '어린이날 선물' 등을 검색하면 대상과 연령대에 맞는 선물을 추천해 보여주는 것이다.

쿠팡에서도 '아이 마음에 쏙! 완구 선물', '부모님 예뻐 받는 효도 선물' 등 연령대별로 선물 코너를 따로 마련해 적합한 선물을 추천해줄 예정이다.

/박기용 기자 pboxer@kwangju.co.kr

## 친환경 라이프 확산

### 장바구니·실리콘 빨대 매출 ↑

환경을 생각하는 소비를 하는 사람들이 늘어나면서 친환경 제품을 찾는 사람들이 늘고 있다.

위메프는 대형마트 등에서 일회용 비닐 봉투 규제가 시작된 지난 1일부터 보름간 장바구니 판매량을 분석한 결과, 전년 동기 대비 5배 이상 늘었다고 23일 밝혔다.

휴대가 편리한 접이식 장바구니 매출은 601% 급증했고, 그물 형태의 장바구니도 269% 증가했다.

친환경 종이컵은 4배, 반영구적으로 사용 가능한 실리콘 빨대는 8배 이상 매출이 늘었고 종이 빨대(484%)와 스테인리스 빨대(329%)도 잘 팔렸다. /연합뉴스



“손투에 봄이 물들었어요”

(주)광주신세계 지하 1층 패션스트리트 '시코르' 매장에서 고객이 셀프 네일 상품을 살펴보고 있다. 광주신세계 시코르 매장에서는 오는 5월 6일까지 셀프 네일 전문 브랜드 '글로시 블라썸' 팝업 행사를 진행한다. <광주신세계 제공>

## ‘서민의 술’ 소주 가격 5월부터 오른다

### 참이슬 6.45% 인상

맥주에 이어 서민 술인 소주의 가격이 5월부터 오른다. 소주와 맥주를 섞어 마시는 이른바 '소맥 폭탄주' 한 잔 값도 결국 오르는 것이라는 부담이 소비자들 사이에서 나온다.

소주 시장 1위인 하이트진로는 다음달 1일부터 '참이슬' 소주의 공장 출고 가격을 6.45% 인상한다.

하이트진로는 참이슬 후레쉬와 참이슬 오리지널(360ml)의 공장 출고 가격이 병당 1015.7원에서 1081.2원으로 65.5원(6.45%) 올린다고 24일 밝혔다. 회사 관계자는 "2015년 11월 가격 인

상 이후 원부자재 가격, 제조경비 등 원가 상승요인이 발생했다"면서 "3년여간 누적이던 인상요인이 10% 이상 발생했으나, 원가절감 노력 등을 통해 소비자의 부담을 최소화하는 선에서 인상률을 결정했다"고 말했다.

소주 시장 1위 업체인 하이트진로의 가격 인상에 소주 '처음처럼'을 생산하는 롯데주류와 지역 소주 업체도 잇달아 가격 인상 행렬에 동참할 것으로 예상된다.

식당과 주점에서는 이미 소주 1병에 5000원을 받는 곳이 나타나기 시작했다. 현재 서울의 식당, 주점에서는 보통 소주 1병에 4000~4500원을 받는다. /연합뉴스

## 쇼핑·문화접목...광주신세계 5월 가정의 달 행사 풍성

### 리브스 패밀리 테마로 행사

### 할인·전시·강좌 등 다양

(주)광주신세계는 5월 가정의 달을 맞아 '신세계 리브스 패밀리' (Shinsegae Loves Family)를 테마로 다양한 이벤트 행사를 펼친다고 24일 밝혔다.

가정의 달 5월 매출 비중이 큰 시기인 만큼 가족 단위 고객을 겨냥한 다양한 행사로 소비심리를 진작시킨다는 게 광주신세계의 계획이다.

우선 어린이날을 겨냥해 오는 29일부터 5월 5일까지 1층 시즌이벤트 홀에서 골즈

키즈 페어를 진행한다.

'골드키즈'는 저출산 현상이 심해지며 등장한 신조어로 '외동아이로 태어나 귀하게 자란 어린이세대'를 뜻한다. 1-2명의 아이만을 낳아 최고로 키우고자 하는 부모들이 자녀에게 아낌없이 투자하는 모습을 상징하는 단어다.

이를 대상으로 라이첼라일리, 갱키즈, 베베드피노, 오르시메 외 브랜드가 참여해 드레스와 티셔츠, 바지, 주얼리 등을 저렴한 가격에 선보일 예정이다.

그리고 1층 광주신세계갤러리에서 베어브릭(Be@rbrick), 안광노(x이현희), 왕지원, 윤정미, 이사라, 이지수, 카우스

(KAWS), 포리(Fori Sim) 외 작가가 참여한 애니메이션 '토이스토리'와 관련된 작품을 선보일 예정이다.

광주신세계 아카데미에서도 가족과 함께 즐길 수 있는 강좌 활동을 준비했다.

28일에 오후 2시와 4시 2회에 걸쳐 스페셜 강사인 어린이 뮤지컬 '빨간 모자'가 진행되고, 5월 4일에는 패밀리 케이크 만들기 강좌가 열린다.

또 행사기간인 26일부터 5월 6일까지 전장 합산 30·60·100만원 이상 신세계신한카드 구매 시 구매금액의 5%에 해당하는 신세계 상품권도 증정한다.

이밖에 여름상품 기획전도 1층 이벤트

홀에서 펼쳐진다.

26일부터 28일까지 인기 핸드백과 슈즈 군일가전을 열고, 영계주일 여름신상품 기획전은 29일부터 5월 2일까지 EnC, 주크, 온앤온, 울리브데올리브, 잇미샤 외 브랜드가 참여한다.

박인철 광주신세계 영업기획 수석부장은 "본격적인 황금연휴로 가족단위 고객에 맞춘 행사를 집중적으로 진행할 계획"이라며 "현재 여행상품 판매가 급증하는 모습이 보임에 따라 여름 여행상품과 나들이 관련 상품들의 매출도 증가할 것으로 보인다"고 말했다.

/박기용 기자 pboxer@kwangju.co.kr

## 무인양품, 호남 최초로 롯데백 광주점 입점

호남 최초로 라이프스타일 브랜드 '무인양품'이 광주에 문을 연다.

롯데백화점 광주점은 백화점 5층에 1652㎡(500평) 규모의 '무인양품' 매장이 입점한다고 24일 밝혔다.

무인양품은 의류, 식품, 생활잡화, 가구, 문구 등을 판매하는 라이프스타일 전문 브랜드로, 1980년 일본의 한 대형 슈퍼마켓 체인 제품으로 출발했다. 2003년 11월 본점 영풍라자에 1호점을 연 뒤 지난해까지 전국에 34개점을 운영 중이다.

7000여개 품목이 넘는 상품을 취급하며 로고가 없이 유행에 민감하지 않는 단순한 디자인으로 지난해 매출액

1378억원을 달성, 전년 대비 25.8% 증가하는 등 국내에서 인기를 끌고 있다.

이에 따라 롯데백화점 광주점은 2017년부터 MD 계획을 수립하고 무인양품과 수차례 협의 끝에 호남지역 최초로 입점하게 됐다고 설명했다.

또 호남지역 최초의 점포인 만큼 매장 구성에도 공을 들이고 있으며, 의류, 가구, 가정용품, 전자제품, 식품 등 다양한 분야를 비롯해 원두커피를 저렴한 가격에 판매하는 카페 'Muji cafe'도 운영할 예정이다. 상품에 자수를 넣어 나만의 물건을 만들 수 있는 자수 서비스와 가구처럼 매장도 별도 구성할 예정이다. /박기용 기자 pboxer@kwangju.co.kr

# 태양광발전소 연계 ESS에너지저장장치

- 태양광 발전사업자 사장님들께 희소식!
- 태양광 발전소에 ESS 설치시 REC 가중치5.0배
- 설치방법 : 본인부담10%·용자90%
- 1년거치 14년상환 (1개월이내 설치완료)

★태양광발전사업소, 매도·매수 하실 분 상담환영 **총괄본부장 010-9896-9754**

★태양광분양 및 태양광 현재설치중, 설치완료, 개발행위완료, 선로확보, 물건 다량확보

**제품**

LG ESS 삼성SDI SAMSUNG

**ESS · 설계 · 시공**

ESS통합시스템 15년 효율보증서 발행 (무정전 전력 공급장치)

경제역신

산업통상자원부 **보도자료** <http://www.mofa.go.kr>

**태양광 발전소에도 에너지저장장치(ESS) 설치 대폭 확대**

- 태양광 + 에너지저장장치(ESS)의 신재생에너지공급인증서(REC) 가중치 5.0 부여 -

정부와 지자체, 에너지신산업 활성화에 협력하기로

- 신산업부 장관 4개 단체(태양광·전력·전차·차기 에너지신산업) 활성화 공동협력 체결

● 에너지신산업 활성화 공동협력 체결을 통해 전면적인 규제 정비 개시

● 지자체, 에너지신산업 특별조례, 재정 지원

● 시남에 예산총액 등 대규모 프로젝트(4조원) 규모 추진 가결함에 긍정 노력

**전국 지사·대리점·영업자 모집**

대표전화 1577-8963

전남지사 010-6838-3366

신재생에너지 전문기업

**(주)성광에너지**

주소 | 순천시 중랑로 317 2층

전화 | ☎061-752-7000 Fax | 061-751-6000

총괄본부장 | 010-9896-9754