

광주·전남 소비자물가 낙달째 '0%'대 상승

통계청 4월 소비자물가 동향...전년 동기보다 0.3%~0.6% 올라
쌀·우유·치킨 큰 폭 오르고 배추·무 등 신선식품 대폭 하락

광주·전남 소비자물가의 지난해 동월 대비 상승률이 낙 달째 0%대의 상승률을 보이고 있다. 지역 소비자물가는 지난해 9월 정점을 찍은 뒤 8개월째 회복하지 못하고 있다.

2일 호남지방통계청이 발표한 4월 광주·전남 소비자물가 동향에 따르면 광주·전남지역 4월 소비자물가는 지난해 같은 달보다 각각 0.3%~0.6% 상승했다.

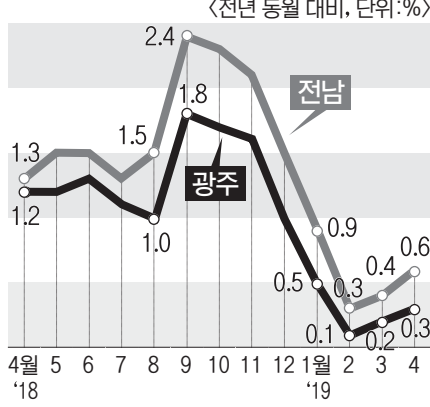
상품과 서비스의 평균적인 가격변동을 측정한 4월 소비자물가지수는 광주 104.42와 전남 104.97(기준치 100)을 나타냈다. 지난해 최고 소비자물가지수는 광주 105.33과 전남 106.03으로 모두 9월에 최고치를 기록했다. 이후 두 지역의 소비

자물가는 잇단 하락세를 보이다가 4월 각각 지난해 대비 0.4%의 상승률을 보여 소폭 반등했다. 하지만 지난해 같은 기간에 비한 물가 상승률은 광주(0.5→0.1→0.2→0.3)·전남(0.9→0.3→0.4→0.6) 모두 '0%'대 상승에 둔화된 물가 상승세를 보였다.

품목별로 지난해와 비교하면 광주·전남 지역 쌀·우유·치킨 가격은 큰 폭으로 오르고, 배추와 무 가격은 대폭 내린 것으로 나타났다.

두 지역의 4월 쌀 가격은 지난해 같은 달에 비해 각각 광주 9.2%·전남 12.6% 오르며 다소 큰 폭의 상승세를 보였다. 마찬가지로 빵과 우유는 각각 최대 5%, 6~7%대

■광주·전남 소비자물가 추이
(전년 동월 대비, 단위:%)



상승률을 기록하며 장바구니 부담을 더했다. 돼지고기 역시 광주 5.5%·전남 1.8% 올라 심상치 않은 물가 상승 속도를 보였다. 광주의 경우 닭고기는 지난해에 비해 13.4% 오르고 치킨 가격 역시 9% 상승해

'대표 서민음식'이라는 이름을 무색하게 했다.

반면 '밥상 물가'로 불리는 배추와 무 등 신선식품지수는 지난해에 비해 광주·전남 모두 4%~0.6% 떨어졌다. 품목성질별 지수를 보면 무는 광주 46%·전남 46.9%, 배추는 광주 41.6%·전남 47%의 큰 폭의 하락을 나타냈다. 두 지역의 감자 품목 지수는 모두 20%대의 하락율을 나타냈다. 고등어는 광주 19.3% 하락, 전남 4.2% 상승으로 대조된 등락 추이를 보였다.

지난달과 비교한 생활물가는 채소·과일 등 신선식품의 경우 큰 폭으로 내린 반면 공업제품과 서비스로는 다소 올랐다.

일부 국제유가가 인상되면서 휘발유 생활물가지수는 광주 4.2%·전남 3.8% 올랐고 경유 역시 각각 3.8%·3.7% 상승했다. 보험서비스료는 두 지역 모두 1% 올랐다.

/백희준 기자 bhj@kwangju.co.kr

저물가에 금리인하론 '술술'

1분기 우리 경제가 역성장하면서 경기 우려가 고조된 가운데, 기록적인 저물가가 이어지면서 기준금리 인하론이 힘을 얻고 있다.

홍남기 부총리 겸 기획재정부 장관은 2일 "국제통화기금과 아세안+3 거시경제 감시기구(AMRO)가 통화안화를 권고했다"며 우회적으로 인하론 쪽에 힘을 실었다.

홍 부총리는 이날 아세안(ASEAN)+3 재무장관·중앙은행총재 회의가 열린 피지에서 기자들과 만나 통화정책이 더 완화돼야 한다고 생각하는 이유는 질문에 "말하기 적절치 않다"고 전제하면서도 "1분기 경제지표를 보고 시장에서 그와 같은 요구가 있다는 것을 파악하고 있다"고 응답했다.

이에 더해 올해 들어 전년 동기 대비 소비자물가 상승률이 4개월째 0%대를 기록하면서 금리인하론은 더욱 힘을 얻고 있다.



제주 간 전남 농특산물

농협 전남지역본부(본부장 김석기)는 2일부터 6일까지 제주도 일도동 농협하나로마트 등에서 '전남 제철농특산물 직거래장터'를 열어 전남 대표 과실공통브랜드 '상큼에' 등 농산물을 선보인다.

<농협전남지역본부 제공>

계좌이동·숨은 금융자산찾기 전 금융권 확대

금융결제원, 하반기부터

기존 계좌에 연결된 자동납부 내용을 한번에 조회·변경·해지할 수 있는 계좌이동 서비스가 올해 하반기부터 전 금융권으로 확대 시행된다. 숨은 금융자산을 찾아 주거래 계좌로 이전하거나 기부할 수 있는 서비스도 제2금융권과 증권사에 도입된다.

최종구 금융위원장은 2일 카드·계좌이동 서비스를 제공하는 '페이인포'를 운영하는 금융결제원을 방문해 금융결제원, 여

신금융협회, 은행연합회, 각 카드사와 이런 내용을 포함한 국민 제감형 금융거래 서비스 업무협약을 맺었다.

2015년 7월 이후 은행 계좌의 자동이체 현황을 한 번에 조회하고, 간편하게 계좌를 이동하는 서비스가 개시되는 등 금융소비자들의 편의 제고를 위한 서비스가 추진돼왔지만, 은행권 위주로만 한정되는 등 한계가 있었다.

이에 따라 당국은 이들 서비스를 전 금융권으로 확대해 국민이 제감할 수 있도록

한다는 방침이다.

먼저 올해 하반기 계좌이동 서비스가 저축은행과 상호금융, 우체국 등 제2금융권에 도입되고, 내년 상반기에는 은행-제2금융권 간 이동도 가능해진다.

그간 제2금융권 이용 고객들은 주거래 계좌를 바꿀 경우 자동납부 계좌를 일일이 바꿔야만 했는데, 새로 도입될 서비스를 통해 이런 불편을 해소할 수 있다는 게 당국의 설명이다.

또, 카드사에 등록된 자동납부 목록을

한눈에 조회하고, 언제든 해지·변경할 수 있는 카드 이동 서비스가 올해 말부터 차례로 실시된다.

마지막으로 하반기부터 제2금융권과 증권사(22곳)에서도 소액·비활동성 계좌 잔고를 이전하고, 해지할 수 있는 서비스가 도입된다.

이 서비스를 통해 소비자는 비활동성 계좌의 잔고를 본인 명의의 다른 계좌에 옮기거나 서민금융진흥원에 기부할 수 있다. 이후 소액·비활동성 계좌는 해지된다. 당국은 약 1억1000만개에 달하는 비활동성 계좌의 약 7조5000억원에 달하는 숨은 금융자산이 주인을 찾을 수 있을 것으로 기대했다.

/연합뉴스

한 눈에 보는 경제지표

↑ 코스피	2212.75 (+9.16)	↑ 금리(국고채 3년)	1.73 (+0.03)
↑ 코스닥	760.38 (+5.64)	↓ 환율(USD)	1165.70 (-2.50)



광주은행 '광주상생카드' 판매액 10억 돌파

광주은행 '광주상생카드'가 출시 38일만에 판매액 10억원을 돌파했다.

광주은행은 "지난 30일 기준 '광주상생카드' 체크카드 이용금액은 6억 3000만원, 선불형 판매금액은 5억700만원으로 집계됐다"고 2일 밝혔다.

광주상생카드는 광주지역 소상공인의 소득증대를 위해 출시됐으며 지난 3월부터 광주은행이 운영대행사로서 발급·운영 업무를 맡고 있다. 이 카드를 광주지역에서 사용하면 5% 할인을 받고 캐시백, 입장권할인, 카드수수료 지원 등 다양한 혜택이 지원된다.

광주은행은 임직원의 복지포인트를 광주상생카드로 지급하는 등 '광주상생카드 사용하기 운동'에 동참하고 있다.

김재중 광주은행 카드사업부장은 "광주 소상공인·자영업자의 소득증대와 지역경제 활성화를 위해 광주상생카드 홍보 및 판매에 적극 앞장서겠다"고 말했다.

광주상생카드는 백화점·대형마트 등을 제외한 지역 내 9만 여개 가맹점에서 사용할 수 있고 광주은행 영업점과 홈페이지, 모바일 앱에서 발급받을 수 있다.

/최재호 기자 lion@kwangju.co.kr

광주국세청 납세자보호위원회 간담회

광주지방국세청 '납세자보호위원회' 간담회가 2일 오후 청사 회의실에서 열렸다. 간담회에는 광주지방국세청과 지역 세무서 납세자보호위원회 소속 위원장 15명이 참석했다.

위원장들은 "객관적·중립적인 자세로 납세자 권익침해 예방에 최선을 다하겠다"며 세원관리·세무조사 등의 행정절차를 보다 세심하게 집행·개선해 줄 것을

건의했다.

김형환 광주지방국세청장은 "납세자를 세정의 주인으로 존중하고 역사사의 자세로 납세자의 권익이 침해되지 않도록 각별한 관심과 노력을 다할 것"이라며 "현장 중심의 소통과 홍보로 납세자 권익보호 제도 활성화를 위해 노력하겠다"고 말했다.

/최재호 기자 lion@kwangju.co.kr

한은, 5월 한달간 '범국민 동전교환운동' 연다

'한국은행 광주전남본부'가 5월 한 달간 '범국민 동전교환운동'을 연다.

한국은행은 지난 2008년부터 저금통이나 책상서랍 등에 있는 동전 재사용의 활성화를 통한 동전 제조비용 절감을 위한 운동을 추진해오고 있다.

광주전남본부는 운동 기간 중 '동전 모으기' 행사를 실시하는 단체에게는 동전

자루를 지원하는 등 편의를 줄 예정이다.

'범국민 동전교환운동'에는 전국에 있는 은행, 새마을금고, 신협, 상호저축은행 및 우체국의 모든 영업점이 참여한다. 금융기관 창구 '동전 모으기'에 모금된 동전은 사회복지단체 등에 전달된다.

/백희준 기자 bhj@kwangju.co.kr

슬라브 옥상스틸 방수 및 지붕공사

단열재가 부착된 스틸(강판) 패널

옥상 스틸방수

아파트, 주택, 원룸, 학교, 상가건물
공공건물, 대형빌딩 등 (슬라브, 옥상)시공

갈라지고 물이 새는 옥상바닥

겨울의 차가운 냉기! 방수와 단열 한번에 해결!
여름의 뜨거운 열기!



- ▶방수와 단열 이중효과
- ▶옥상 사용 및 태양광 설치 전과 후 시공 가능!
- ▶시공후 관리 보수 용이!
- ▶옥상 한번 시공으로 고민 끝!
- ▶최신공법의 특수 방수!
- ▶냉난방비 절감 효과!

디자인 등록 제 30-0934833호, 제 30-0949873호

MODERN
모던건설
(트윈스틸)

시공문의 062)531-3530 H.010-9229-3530

지붕공사

슬라브 옥상, 주택, 상가
원룸, 데스리, 한옥 등 시공

옥탑이 없는 평 슬라브

주택 및 한옥 등은 갈라강판 지붕공사



2~3년만 가는 방수?
20년 이상 너끈히 가는 옥상방수!

IPALG 트라이슈머 단열복합시트방수

대한건축사협회 우수건축자재 선정

완벽방수

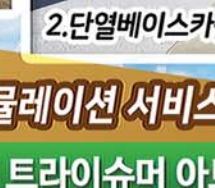
내구성보장

2중단열

지진에 강한
탁월한 내구성

6년무상A/S
정기점검

4시공후



무료 시뮬레이션 서비스 제공!

IPALG 트라이슈머 아트패션시트 외벽방수 리모델링

건물에 맞춤형 디자인을 입혀
리모델링 하세요!

난연소재

완벽한방수

2중복합단열

내진보강
내구성 UP

맞춤디자인



특허공법 · 디자인방수 · 외벽리모델링 전문기업
[주]이파엘지종합특수방수

검색청에 '이파엘지' | 공식홈페이지: www.IPALG.co.kr
공식블로그: blog.naver.com/waterproof01

광주 (062)511-0444
전남 (062)511-0444
H.P 010-6603-0405

목포 (061)284-0485
여수 (061)683-0485
순천 (061)726-0482
광양 (061)795-0485

6년무상
A/S보장
정기점검