

한 번 충전으로 광주서 서울 간다

EV트렌드 코리아 주행거리 380km대 전기차 전시

배터리 효율 높이고 차체 무게 줄이고

‘쏘울 부스터 EV’ ‘더 뉴 아이오닉 일렉트릭’ 등 선보여

대한민국 대표 친환경자동차 전시회인 ‘EV 트렌드 코리아’는 주행거리 200km대 전기차의 새로운 가능성을 제시했다는 평가다. 배터리 효율(전비)과 첨단 사양을 내세운 전기차들이 한 자리에 전시되면서 전시에서 시승, 구입정보, 미래 전기차 등 정보와 트렌드를 한 눈에 확인할 수 있었기 때문이다.

지난 2-5일 나흘간 서울 코엑스 B홀에서 열린 ‘제2회 EV 트렌드 코리아’에는 기아차 광주공장에서 생산되는 ‘쏘울 부스터 EV’, 현대차 ‘더 뉴 아이오닉 일렉트릭’, 닛산 2세대 ‘리프’ 등이 선보였다. 기아자동차는 기아차 대표 전기차인 ‘쏘울 부스터 EV’, ‘니로 EV’와 ‘실시간 감응 반응 차량제어 시스템’ 등을 전시했다.

쏘울 부스터 EV는 미래 지향적인 디자인을 적용했으며 1회 충전 시 386km(이하 환경부 공인)를 주행할 수 있다. 이는 기아차 전기차 중 최장 주행거리다.

니로 EV는 최고출력 150kW, 최대토크 395N·m로 우수한 동력 성능을 갖췄으며, 1회 충전 시 주행거리는 385km다.

기아차는 이들 양산차 외에도 기아차의 미래 모

빌리티 기술을 집약한 실시간 감응반응 차량제어 시스템을 선보였다.

이 시스템은 자동차가 차량 내 카메라와 센서를 통해 운전자의 생체 신호를 인식하고 운전자의 감정과 상황에 맞게 음악, 온도, 조명, 진동, 향기 등을 실시간으로 최적화하는 기술이다. 자동차는 인공지능을 통해 다양한 주행 환경과 실내·외 환경 조건에 따라 운전자가 반응하는 생체 정보와 감정 상태를 학습한다.

기아차는 이 시스템에 적용한 또 다른 혁신 기술인 ‘음악 감응형 진동 시트’도 선보였다. 이는 탑승자가 음악을 온몸으로 느낄 수 있도록 주파수와 비트에 따라 차량 시트 패드 등받이에 진동이 울리는 기술이다.

현대자동차는 한 번 충전으로 271km 주행 가능한 더 뉴 아이오닉 일렉트릭을 내놨다. 기존 모델에 비해 주행거리를 35.5% 늘여냈다. 배터리 효율을 시스템과 차체를 경량화 시킨 결과다. 특히 주행 습관에 따라 한 번 충전으로 300km 넘게 주행할 수 있다.

현대차는 코나 일렉트릭에 없던 10.25인치 와이

드형 센터페시아 디스플레이를 더 뉴 아이오닉 일렉트릭에 넣었다. 또 고급 세단급 이상에 적용했던 무드 조명을 넣어 차별화를 꾀했다. 또 차로 유지 보조(LFA), 고속도로 주행보조(HDA) 등의 주행보조(ADAS) 사양도 추가시켰다. 주행거리는 406km에 이르는 코나 일렉트릭보다 짧지만, 첨단 사양을 집약해 고객들을 끌어모으겠다는 전략이다.

닛산 2세대 ‘리프’는 국내 자동차 업계 최초로 네이비 블루 대화형 음성인식 시스템이 탑재됐다.

클로바 시스템은 차량 내 탭크웨어 ‘WHERE’ 플랫폼, LG유플러스 ‘유플러스드라이브’와도 연동된

다. 음성 명령을 통해 가까운 전기차 충전소 등을 찾을 수 있고, 실시간 뉴스 등의 생활 정보를 접할 수 있다.

리프는 국내 출시 때부터 반자율주행 기능 ‘프로파일럿’ 기능이 빠져 아쉬움을 샀다. 하지만 한국닛산은 커넥티드 플랫폼을 활용해 리프의 주행 거리를 높여준다는 계획이다.

한편, EV 트렌드 코리아에는 메인 스폰서인 포르쉐코리아를 비롯해 현대·기아차, 한국닛산, 마스터자동차, 북경자동차 등 총 48개사 참가, 419개 부스를 운영했다.

/박정욱 기자 jwpark@kwangju.co.kr



기아차 ‘쏘울 부스터EV’

‘기아 빅(VIK) MT 버스’ 운영
엠티가는 대학생 버스 지원

기아자동차는 5월부터 9월까지 대학생들이 엠티(MT)갈 때 45인승 버스를 지원하는 ‘기아 빅(VIK) MT 버스’를 운영한다고 6일 밝혔다.

이는 기아차의 대학생 서포터즈 ‘레드 크리에이터’ 17의 아이디어 발표회에서 나온 의견을 반영한 것이다.

대학생들이 MT를 준비할 때 가장 필요하지만 비용 때문에 부담되는 것이 버스라는 데 착안해 불편을 덜어주는 한편 대학생들과 지속 소통하기 위해 만들었다.

‘기아 빅(VIK) MT 버스’는 6월부터 기아차 공식 블로그 ‘플레이 기아(PLAY KIA)’에서 신청할 수 있다. 매달 선정되는 한 팀은 1박2일간 45인승 버스(운전기사 포함)를 받는다.

자세한 내용은 기아차 공식 블로그 이벤트 페이지(<https://play.kia.com/>)에서 확인하면 된다.

한편, 기아차는 대학생 씽크탱크 프로그램 ‘레드 크리에이터’ 대학생 사회공헌 프로그램 ‘레드 클로바’ 등 대학생들이 직접 아이디어를 내고 실행하면서 역량을 키울 수 있는 다양한 소통 프로그램을 운영하고 있다.

/박정욱 기자 jwpark@kwangju.co.kr

현대차 ‘2019 아반떼’ 출시

30주년 기념 경품 이벤트도

현대자동차가 준중형 세단 ‘2019 아반떼’를 새로 내놨다.

현대차는 크롬 라디에이터 그릴을 전 트림에 적용하고, 고객 선호 옵션을 패키지로 묶은 ‘2019 아반떼’를 7일부터 본격 판매한다고 6일 밝혔다. 최상위 트림에만 적용했던 크롬 라디에이터 그릴을 모든 트림에 적용해서 앞부분의 고급스럽고 강렬하고 안정적인 이미지를 끌어올렸다.

고객 선호 옵션 조합을 묶은 ‘베스트 초이스’(현대 스마트센스 패키지 II+네비게이션 패키지II+하이패스 시스템)도 내놨다. ‘베스트 초이스’ 패키지는 가솔린 1.6 엔진 스마트 트림에서 선택할 수 있다.

현대차는 1990년 엘란트로로 시작해 출시 30주년을 맞이한 아반떼 브랜드를 기념해 1등에게 아반떼 한 대를 주는 경품 행사를 한다. 7일부터 홈페이지 이벤트와 전시장 방문으로 응모한 고객, 시승센터 방문 시승고객, 카마스터 태블릿 PC 견적산출 고객을 대상으로 추첨해서 1등 1명에게 2019 아반떼를, 2등 400명은 아반떼 대형블록, 3등 2599명은 베스킨라빈스 블록팩을 준다.

이와 함께 조우진·유인영·김홍파·장현성 개성파 배우 네 명이 ‘돌아보면 역시, 아반떼’라는 콘셉트로 디지털 필름을 선보인다. 이 시대의 30대와 함께 이야기를 나누는 고객 참여 행사도 열린다.

/박정욱 기자 jwpark@kwangju.co.kr



6일 기아차 광주공장 내 기아스포츠문화센터에서 열린 ‘기아차 광주공장 효 한마당 큰잔치’에 참석한 광주공장 임직원 부모들이 공연을 관람하고 있다.

(기아차 광주공장 제공)

기아차 광주공장 노사 ‘효 한마당 큰잔치’ 열어

기아자동차 광주공장 노사가 6일 어버이 날을 앞두고 부모님 은혜에 보답하는 마음을 담아 ‘부모님 초청 효 한마당 큰잔치’를 열었다. 어른을 공경하는 경로효친의 미덕을 널리 알리고, 임직원들의 사기 진작과 복지 향상을 위해 마련됐다.

광주공장 내 기아스포츠문화센터에서 열린 이날 행

사에는 광주공장 임직원 부모 1000여명이 초청됐다. 효 한마당 큰잔치에서는 민요, 트로트 가요, 팝페라, 퓨전 발라드 등 공연이 펼쳐져 참석자들의 어깨를 들썩이게 했다. 공연 관람을 마친 이들은 광주공장 노사가 마련한 맛있는 음식으로 점심식사를 하고, 정성스럽게 준비한 선물도 전달받았다.

앞서 박래석 기아차 광주공장장과 강상호 기아차 노조 지부장, 나태을 기아차노조 광주지회장 등 노사 대표가 행사에 참석 부모들에게 감사의 인사를 전했다. 또 이용섭 광주시장도 행사장을 찾아 참석자들에게 감사와 축하의 인사를 건넸다.

/박정욱 기자 jwpark@kwangju.co.kr

마세라티 패밀리 포토 이벤트

전시장 방문객 가족사진 증정

마세라티는 5월 가정의 달을 맞아 전시장 방문 고객에게 가족사진을 촬영해주는 이벤트를 진행한다. 현장 예약 후 이달 내 출고하는 고객에게는 4인 가족을 위한 호텔 식사권도 증정한다.

‘마세라티 패밀리 포토’ 이벤트는 오는 31일까지 실시된다. 행사 기간 동안 전국 10개 전시장을 방문하는 고객들은 전문 사진작가와 함께 촬영한 사진을 액자에 담아 즉석에서 가져갈 수 있다.

마세라티와 함께 온 가족이 특별한 추억을 남길 수 있는 기회라고 회사 측은 설명했다. 가족사진이 아닌 단독 프로필 촬영도 가능하다.

또 이벤트 기간 내 전시장을 방문하는 모든 고객들에게 가족과 함께 나눌 수 있는 고급스러운 이탈리아 쿠키 세트를 증정한다. 현장에서 당일 예약 후 5월에 출고를 완료하는 고객에게는 서울신라호텔 더 파크뷰 4인 가족 식사권을 제공한다.

마세라티 패밀리 포토 이벤트에 대한 자세한 내용은 전국 10개 마세라티 전시장을 통해 상담 받을 수 있다.

/박정욱 기자 jwpark@kwangju.co.kr



태양광발전소 연계 ESS에너지저장장치



- 태양광 발전사업자 사장님들께 희소식!
- 태양광 발전소에 ESS 설치시 REC 가중치5.0배
- 설치방법 : 본인부담10%·용자90%
- 1년거치 14년상환 (1개월이내 설치완료)







★태양광발전사업소, 매도·매수 하실 분 상담환영 **총괄본부장 010-9896-9754**

★태양광분양 및 태양광 현재설치중, 설치완료, 개발행위완료, 선로확보, 물건 다량확보

제품



ESS · 설계 · 시공

경제혁신
산업통상자원부 **보도 자료**
<http://www.motia.go.kr>

태양광 발전소에도 에너지저장장치(ESS) 설치 대폭 확대

- 태양광 + 에너지저장장치(ESS)의 신재생에너지공급인증제(가) 기준치 50 부여 -

정부와 지자체, 에너지신산업 활성화에 협력하기로
- 신산업부담금 4개 단축(태양광·전력·전선·제약) 에너지신산업 활성화 공동협력 체결 -

- 에너지신산업 활성화 공동협력 체결을 통해 전면적인 규제 정비 개시
- 지자체, 에너지신산업 특별조례, 재정 지원
- 시군에 예산정책 등 대규모 프로젝트(4조원 규모) 추진 가속화에 공동 노력

ESS통합시스템 15년 효율보증서 발행 (무정전 전력 공급장치)

전국 지사·대리점·영업자 모집

대표전화 1577-8963
전남지사 010-6838-3366

산·재생에너지 전문기업
(주)성광에너지

주소 | 순천시 중영로 317 2층
전화 | ☎061-752-7000 Fax | 061-751-6000
총괄본부장 | 010-9896-9754