

# 동네 문구점 폐업 '추억' 이 사라진다

### 대형마트 등 대규모 매장 문구용품 판매로 영세업체 설 곳 없어 광주·전남 4년새 206곳 줄어...전국적으로 연 1000곳 문 닫아

“학교 앞 문구점도 하루 10만원 어치 팔면 다행이죠. 폐업 딱지가 붙은 동로 가게들을 보면 마음이 아픕니다.”  
광주·전남지역 문구점이 빠르게 사라지고 있다. 호남지방통계청 '산업·중소사자규모별 서비스업조사' 자료에 따르면 광주·전남지역 '문구용품 소매업' 사업체 수는 지난 2017년 기준 광주 345곳·전남 475곳 등 총 820곳으로 나타났다. 광주·전남의 단독 문구용품 소매업체 감소세는 가파르다. 지난 2013년 1026곳이었던 문구점은 2014년 946곳→2016년 830곳으로 4년새

206곳(20%) 줄어들었다.  
문구점 종사자 수도 2013년 1687명→2014년 1545명→2016년 1361명→2017년 1349명으로 매년 많게는 200명 가까이 감소하고 있다.  
문을 닫는 영세 문구점이 점차 늘고 있는 가운데 '살아남은' 문구점은 상대적으로 규모가 큰 매장이었다.  
문구용품 소매업 사업체의 평균 건물 연면적을 살펴보면 2014년에는 82.5㎡, 2016년 103.1㎡, 2017년 109.8㎡로 규모가 꾸준히 커지고 있다. 문구점 수는 줄고

있는 반면 매장 규모는 오히려 늘고 있어서 '큰 매장일 수록 더 오래 남는다'는 공식이 세워진 것이다.  
업계는 교육청이 10여 년 전부터 학습준비물을 무상 제공하면서 동네 문구점 수요가 급격히 줄고 있다고 주장하고 있다. 이성원(41) 전국문구점살리기연합회 사무국장은 "입찰 제도로 시행되는 학습준비물 공동 구매를 통해서도 소규모 문구업체가 가격 경쟁력에서 밀릴 수밖에 없다"며 "지역 업체가 참여할 수 있는 여지를 만들어 주거나 학교에서 쿠폰 등을 발행해 학생이 동네 문구점에서 직접 학습품을 살 수 있도록 제도 개선이 필요하다"고 말했다.  
연합회 측은 다이소나 대형 마트와 같은 대규모 매장이 문구용품을 팔면서 영세 문

구점이 본격적으로 쇠락하고 있다고 말했다. 다이소는 지난해 중소기업 적합업종(문구 소매업) 기업에 포함됐지만 문구류 날개 판매 금지 규제만을 받고 있다.  
현재 전국에 있는 문구용품 단독 소매업체는 총 1만여 곳으로 경영난으로 매년 1000곳 정도 폐업하고 있다는 것이 연합회 측 설명이다.  
초등생 자녀를 두고 있는 김혜선(40·광주시 광산구 수완동)씨는 "최근 수완초 인근 아파트 단지에 유일하게 있었던 문구점이 폐업했다"며 "급히 문구가 필요할 때는 대형마트 등을 찾아가야 하는 불편함도 있고 아이들의 어릴 적 추억이 담긴 장소가 사라지고 있어 안타깝다"고 말했다.  
/백희준 기자 bhj@kwangju.co.kr

## 신세계건설, 농성동 '빌리브 트레비체' 분양



### 상록회관 부지에 122가구 상위 1% 겨냥 최고급 아파트

신세계건설이 광주 서구 농성동 옛 상록회관 부지에 최고급 아파트 '빌리브 트레비체'를 분양한다.  
이 아파트는 상위 1%를 겨냥한 초호화 아파트다. 서울의 '트리마제', '갤러리아 포레', '아크로 리버파크' 처럼 단지 내에서 호텔급 편의를 누릴 수 있는 하이엔드 주거상품이다.  
그동안 광주에서는 고가 주택에 대한 수요에도 불구하고 럭셔리 아파트 공급이 없어, 이번 분양에 관심이 높을 것으로 전망된다고 분양 관계자는 설명했다.  
'빌리브 트레비체'는 지하 4층-지상 35층 2개동, 전용면적 136~205㎡ 규모 총 122가구다. 모든 가구는 일반분양이며, 전용면적별로 136㎡ 70가구, 137㎡ 14가구, 139㎡ 32가구, 190㎡ 4가구, 205㎡ 2가구다.  
특히, 신세계건설만의 시공 노하우를 살려 그동안 광주에서 볼 수 없었던 최고급 주거상품으로 구성했다. 서울 상위 1%가 거주하는 아파트에서 볼 수 있는 조식

서비스, 컨시어지 서비스 등 품격 높은 서비스를 제공, 입주민의 주거 만족도를 극대화할 계획이다. 여기에 건물 입면 디자인을 커튼월과 입면 분할창으로 조성했다. 또 2개 동을 잇는 '스카이 브릿지'를 적용, 게스트하우스·피트니스센터·실내골프 커뮤니티 시설을 선보일 예정이다.  
각 세대에는 공간 활용과 조망을 극대화한 채광형 LDK(거실·식당·주방) 등이 제공되고, 건·습 분리형에 조망을 즐길 수 있는 부부욕실이 설계된다. 에어샤워·헤파(HEPA) 필터 전열교환기가 적용된 미세먼지 관리 시스템도 설치된다. 주차공간은 가구당 2.89대로 넉넉하게 제공된다.  
입지 환경도 우수하다. 지하철 농성역 초역세권이며, 죽봉대로와 삼우대로가 교차하는 곳으로 원도심과 신도심인 상무지구 생활권 연계가 용이하다. 인근에 신세계백화점·롯데백화점·이마트·유스퀘어 등 대형 상업시설과 서구청·우체국 등 공공기관이 있다. 견본주택은 서구 광천동 42-7번지에 마련됐다. 문의, 062-367-1000.  
/박정욱 기자 jwpark@kwangju.co.kr

## 스마트그리드 기술 경진

### 한국전력 대상

한국전력(대표이사 사장 김중갑)은 지난 29일 캐나다 밴쿠버에서 열린 국제 스마트그리드 기술 경진대회 'ISGAN Award of Excellence'에서 '오픈 마이크로그리드 사업'으로 영예의 대상(Winner)을 수상했다고 밝혔다.  
국제스마트그리드협회(ISGAN)와 국제스마트그리드협회(GSGF)가 공동 주최한 이번 경진대회에서 캐나다, 독일 등 세계 유수의 기업 및 단체가 수행한 총 16개의 글로벌 스마트그리드 실증 및 시범 프로젝트가 열린 경합을 펼쳤다.

한전은 진도 가사도와 신안에서 추진하고 있는 '오픈 마이크로그리드 실증사업'을 출품해 경제적 합리성, 적용 가능성 및 기술 혁신성에서 최고의 평가를 받았다.  
한전은 '15년' 스마트그리드 스테이션 '16년' 주파수조정용 ESS '18년' 스마트그리드 확산사업으로 우수상을 받았고, 올해는 '대상'의 영예를 차지했다. /최재호 기자 lion@

## 하나금융그룹, 호남 기업고객 초청 감사 행사



김정태 하나금융그룹 회장 등 임원진은 지난 30일 함평엘리체CC에서 열린 '하나금융그룹 기업손님 감사행사'에 광주·전남북 기업인 60명을 초청, 골프 동반 라운딩을 하며 신뢰를 다졌다. <하나금융그룹 제공>

### 함평엘리체CC서 동반 라운딩

하나금융지주가 지난 30일 함평군 함평엘리체CC에서 광주·전남·북 지역 고객을 대상으로 '하나금융그룹 기업손님 감사행사'를 열었다.  
이번 행사에는 하나금융그룹 김정태 회장과 함영주 부회장, 하나금융투자 이진국 사장, KEB하나은행 박지환 기업영업그룹장·박승오 여신그룹장·정민식 호남영업그룹장 등 임직원 40명이 지역 기업고객 60

명을 초청해 골프 동반 라운딩을 했다.  
통합은행 출범 이후 올해로 세 번째 열린 이날 행사는 지역 기업고객과 라운딩을 함께 하며 신뢰를 다지고, 지역사회의 한 축을 담당하는 기업인들에게 감사의 마음을 전하기 위해 마련됐다.  
김정태 회장은 "하나금융그룹은 지역사회와 함께 성장하고 견고한 신뢰를 쌓을 것"이라며 "우리 그룹과 호남 기업이 좋은 상생 모델을 만들어 나가기를 바란다"고 말했다.

한편, KEB하나은행은 광주·전남지역 맞춤형 금융서비스를 도입하면서 지역사회와 접촉을 늘리고 있다.  
올해 초 광주신용보증재단과 협약을 맺고 중소기업·소상공인들의 금융 지원 활동에 나서고 있으며, 올해 내 광주지역 어린이집 회계관리시스템과 어린이집 운영 전용 통장·클린카드를 개발해 보급할 계획이다. 또 지역인재 채용을 확대하고 외국인 근로자 전문은행인 광산지점을 최근 개점했다. /백희준 기자 bhj@kwangju.co.kr

## 로또복권

(제861회)

당첨번호	2등 보너스숫자	
11 17 19 21 22 25	24	
등위	당첨금(원)	당첨자수
1 6개 숫자일치	4,872,108,844	4
2 5개숫자+ 보너스숫자일치	49,970,348	65
3 5개 숫자일치	1,439,749	2,256
4 4개 숫자일치	50,000	108,644
5 3개 숫자일치	5,000	1,819,899

## 광주·대구 상의 '가업상속공제 요건 완화' 공동 건의

광주상공회의소(회장 정창선)와 대구상공회의소(회장 이재하)는 가업상속공제 요건 완화를 촉구하는 공동 건의서를 정부와 청와대, 국회 기획재정위원회, 5개 정당 등에 전달했다고 2일 밝혔다.

공동 건의는 영·호남 경제교류 활성화를 위해 양 지역 경제계의 공동 관심인 '가업 승계 예로 개선'을 공동 정책 사업으로 추진키로 하면서 이뤄졌다.  
이들 상의는 건의문에서 "창업 세대의

고령화로 가업상속공제 제도를 활용하는 기업 승계에 기업들의 관심이 높다"면서 "하지만 엄격한 사전 요건과 사후 요건을 충족하기 어려워 활용이 쉽지 않다"고 지적했다. 그러면서 "현행 적용요건을 기업 현실과 경영환경 변화에 맞게 완화해 제도의 실효성을 높여야 한다"고 주장했다.  
/박정욱 기자 jwpark@kwangju.co.kr

## 5일 광주여대서 '항공일자리 지역별 릴레이 설명회'

'항공일자리 지역별 릴레이 설명회'가 오는 5일 광주여자대학교에서 열린다.  
국토교통부는 "이날 오전 9시부터 오후 4시 30분까지 대학 국제회의장에서 항공 관련 기업이 참여하는 민간합동 일자리 설명회를 개최한다"고 2일 밝혔다.  
대학생·졸업생이나 만 34세 이하 취업준비생이면 누구나 참여할 수 있는 이번 설명회에는 한국공항공사와 인천국제공항공사, 대한항공, 제주항공, 티웨이항공 등이 참여한다.

이들 항공사는 하반기 공채 계획을 안내하고 조종사·정비사·객실승무원 등 최근 입사한 현직 직원들이 나와 취업 성공 비결을 나눌 예정이다. 관련 기업 인사팀 소속 직원들은 채용 면접 시 고득점을 받을 수 있는 자기소개서 작성법과 기업 선호 인재상, 대내외 이슈사항 등 실제 면접 사례를 구체적으로 설명한다.  
자세한 내용은 항공일자리 포털(air-works.kr)이나 전화(1577-9731)로 확인할 수 있다. /백희준 기자 bhj@

SINCE 1982 각국 보청기 전문 A/S센터 상표등록 제2549335호

필요한 소리만 똑똑히 들립니다.  
작은 사이즈로 착용시 거부감이 없습니다.  
정직한 우수상품 가격부담이 없습니다.

본점 서석동 남동성당 옆 062) 227-9940  
062) 227-9970  
서울점 종로 5가역 1층 02) 765-9940  
순천점 중앙시장 앞 061) 752-9940

“인터넷 검색창에 **국제보청기** 를 보세요”

**국제보청기**

2015~2019 대한민국소재상 소비자만족부문 [5년 연속] 수상  
2016 미국 리스케이거스 CES 혁신기술포럼 [혁신기술상] 수상  
2017 미국 빅 인노베이션 어워드 [BIG Innovation Award] 수상

# 2019 광주FINA세계수영선수권대회

## 성공 개최 기원 객실 25% 할인 판매

행사기간 2019년 7월 10일 ~ 28일  
예약/문의 062-228-8000 / 221-4114

신양파크호텔

www.shinyangparkhotel.com