

“전남 동부 바닷길 ‘웰니스 관광지’로”

여수시 관광포럼...역사·문화적 관광 콘텐츠 등 새 비전 제시 남도바닷길 선정된 여수·순천·광양·보성 연계 활성화 필요

연간 1500만명 관광객을 돌파한 여수시가 ‘웰니스(Wellness) 관광’을 새로운 비전으로 제시하기 위해 이론적 토대 구축에 나섰다.

여수시는 지난 3일 디오션호텔에서 ‘섬, 산림자원을 활용한 웰니스 관광 활성화 방안’을 주제로 ‘2019 테마10선 6권역 포럼-여수시 지역 관광포럼’을 개최했다.

관광 전문가와 관련 산업 종사자, 지역민 등 100여명이 참석한 이날 포럼에서는 웰니스 관광의 권위자인 김현준 경남대 교수가 ‘섬과 산림자원을 활용한 웰니스 관광 활성화 방안’이라는 주제로 발표했다.

이날 김 교수는 주제발표에서 “세계 웰니스협회는 2020년에 전 세계 웰니스 관광 시장 규모가 864조원에 이를 것으로 전망했다”며 “여수가 웰니스 관광도시로 도약하려면, 해양 자원을 활용한 관광 콘텐츠 개발에 나서야 한다”고 주장했다.

김 교수는 이어 “지역 경제의 활성화를 위해서는 주민들이 참여해서 웰니스 관광 프로그램을 개발해야 한다”며 “지역민을 웰니스 전문가로 키워야 한다”고 강조했다.

국내외 웰니스 관광 사례를 발표한 정희선 청암대 호텔항공서비스학과 교수는 “여수는 다른 지역에는 없는 마리나 시설이 있어 이를 활용해 웰니스 관광 상품을 개발해야 한다”며 “마리나를 잘 활용하면 다른 지역과 차별화할 수 있을 것”이라고 주장했다.

주제발표에 이어 김학섭 여수시 관광과장, 박찬용 원광디지털대학교 교수, 김병호 여수지역사회연구소 이사장, 정태균 전남도 섬발전 자문위원, 이창재 여수마이스협회 사무국장이 웰니스 관광 구현을 위한 역사적, 문화적 관광 콘텐츠의 필요성을 놓고 심도있는 토론을 진행했다.

시는 이번 포럼을 통해 365개의 섬과 산림자원, 여수지역 관광 인프라를 연계한 웰니스 관광의 가능성을 진단하고, 매년 시장 규모가 급속도로 커지고 있는 웰니스 관광을 선점해 나갈 계획이다.

“대한민국 테마여행 10선”은 문화체육관광부와 한국관광공사가 권역별 광역 관광을 활성화하기 위해 전국 10개 권역을 ‘테마여행 10선’으로 선정, 2017년부터



지난 3일 여수 디오션호텔에서 열린 '2019 테마10선 6권역 포럼-여수시 지역 관광포럼'에서 참가자들이 '섬, 산림자원을 활용한 웰니스 관광 활성화 방안'을 주제로 토론을 펼쳤다. (여수시 제공)

2021년까지 5년간 국비와 지방비를 집중 지원하는 사업이다.

여수, 순천, 광양, 보성 4개 지자체는 ‘6권역 남도바닷길’로 선정돼 광역 관광 활성화 사업을 위한 각종 사업을 펼치고 있다.

한편 ‘2019 테마여행 10선 6권역 포럼’은 최근 광양시 지역포럼(5월 28일)을 시

작으로 여수시 지역포럼(6월 3일), 순천시 지역포럼(6월 11일 오후 2시 에코그라드호텔), 보성군 지역포럼(6월 18일 오후 2시 다비치콘도), 종합포럼 1(6월 25일 오후 2시 에코그라드호텔), 종합포럼 2(6월 27일 오후 2시 광양 타희호텔)로 이어진다.

/여수=김창화 기자 chkim@kwangju.co.kr

새 단장 진남체육공원 족구장 ‘산뜻하네’

여수거북선기 족구대회도 열려

새 단장을 마친 진남체육공원 족구장이 여수시민에게 선보였다. <사진>

여수시는 좁고 노후화가 심한 족구장을 개선해 달라는 시민 의견에 따라 지난해 10월 시설 공사를 시작해 공사를 완료하고 1일 준공식을 가졌다.

총사업비 19억5000만원을 투입해 전체 면적 2261㎡, 지상 1층, 막구조 형태의 최신식 족구장이다.

특히 족구장 코트를 3면에서 4면으로 늘

려 보다 많은 시민과 동호인이 경기를 즐길 수 있게 됐다.

바닥재도 우레탄에서 인조잔디로 바뀌 부상 위험을 줄였고, 조명을 설치해 야간 경기도 가능해졌다.

준공식과 함께 여수거북선기 족구대회가 열렸다.

이번 대회에는 족구 동호인과 임원 등 800여명이 참여해 일반부와 40대부, 50대부, 동호인부로 나눠 이틀간 기량을 겨뤘다.

여수시 관계자는 “족구장 공사 기간 불



편을 감수한 시민께 감사 드린다”며 “앞으로 도로 생활체육 활성화를 위해 시설물 관리

와 각종 대회 유치에 힘쓰겠다”고 말했다. /여수=김창화 기자 chkim@kwangju.co.kr

여수상의 오늘 소상공인·전통시장 간담회

지역상가 활성화 의견 수렴

여수상공회의소(회장 박용하)는 5일 여수상의에서 소상공인과 전통시장, 지역상가 및 유관기관 관계자 등 40여명이 참석한 가운데 ‘지역경제 발전 및 전통시장 활

성화를 위한 소상공인·전통시장 관계자 초청 간담회’를 개최한다.

여수상의에 따르면 간담회는 소상공인, 전통시장 상인, 지역상가 관계자들의 어려운 점을 듣고 해결 방안을 찾기 위해 마련됐다.

이 자리에서 이용객 감소 추세인 전통시장과 지역상가 활성화를 위한 의견 수렴, 정부의 소상공인 지원 정책 설명이 펼쳐진다.

또 여수시 시장관리팀장의 ‘전통시장·상점가 활성화 지원 공모사업 및 전통시장 화재공제 지원사업’, 오종록 전문위원(소상공인시장진흥공단 여수센터)의 ‘소상공인 경영활동 지원을 위한 제

로페이(ZERO Pay)’ 설명회도 진행된다.

여수상의 관계자는 “지역 전통시장과 상가를 찾는 시민들이 매년 감소하면서 생계에 지장이 따르는 소상공인들이 적지 않다”면서 “상의는 소상공인들의 경영환경을 개선할 수 있는 방안 마련을 위해 다각적인 지원책을 마련 중이다”고 말했다.

/여수=김창화 기자 chkim@

돌산대교 고효율 LED 조명 ‘업그레이드’

시, 6억 투입 8월까지 설치

여수시가 지역의 대표 관광지인 돌산대교에 고효율 LED 조명을 설치해 새롭게 단장한다.

여수시에 따르면 관광객들이 많이 찾는 돌산대교에 10일부터 8월 19일까지 6억원을 들여 전기요금 43% 절감 효과가 있는 고효율 LED경관조명등을 설치하고 다양한 컬러와 이벤트 효과를 가미할 계획이다.

시는 원활한 공사를 위해 10일부터 7월 10일까지 한 달간 경관조명을 소등한다.

여수시 관계자는 “공사가 마무리되면 대한민국 최고 야경을 자랑하는 여수 밤바다가 한 단계 도약할 것으로 기대한다”면서 “시민과 관광객 불편이 없도록 사업 추진에 만전을 다하겠다”고 말했다.

한편 지난 2000년 설치된 돌산대교 경관조명은 여수의 대표 관광 콘텐츠로 지역경제 활성화에 기여해 왔다.

/여수=김창화 기자 chkim@

민족시인 이육사의 딸 여수 특별강연

이육비 여사 15일 쌍봉도서관

민족시인 이육사(1904~1944)의 딸 이육비(사진) 여사가 여수시민을 찾아 온다.

여수시는 오는 15일 오후 1시 쌍봉도서관에서 이육비 여사가 ‘나의 아버지, 이육사 이야기’ 주제의 특별강연을 펼친다

고 밝혔다. 이번 강연은 대한민국 임시정부 수립 100주년을 기념해 진행하고 있는 ‘2019 길 위의 인문학’ 프로그램의 일환으로 마련됐다.

강연에서는 이육사 시인의 발자취를 기록한 영상을 시청하고 이 여사의 굴곡진 삶의 이야기도 함께 들어볼 예정이다.



참여 신청은 14일까지 여수 시립도서관 홈페이지나 전화 등을 통해 할 수 있으며 수강료는 무료이다. 청소년의 경우 청소년자원봉사활동사이트

‘두불’에서도 신청 가능하며 봉사활동 시간도 인정받을 수 있다.

독립운동가이자 시인인 이육사는 ‘청포도’, ‘교복’ 등과 같은 작품들을 통해 민족의 의지를 노래했다. /여수=김창화 기자 chkim@

‘보훈의 달’ 맞아 워터파크 입장료 ‘무료’

디오션리조트, 군인·경찰·소방관·국가유공자 등 대상

여수 디오션 리조트가 호국보훈의 달인 6월 한 달간 군인, 경찰, 소방관, 국가유공자의 워터파크 입장료를 받지 않는 이벤트를 연다.

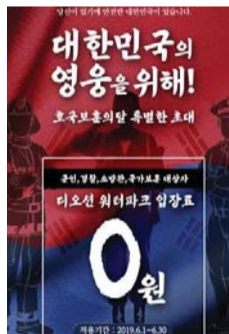
무료입장 대상자는 관련 증명서를 매표소에 제시하면 된다.

디오션 리조트 관계자는 “이번 행사는 조금이나마 나라를 위한 희생과 헌신에 감사의 마음을 전하고자 준비했다”고 밝혔다.

디오션 워터파크는 16일까지 실내 워터파크를 비롯해 실외 유아풀과 인피니티풀을 함께 운영한다.

본격적인 더위가 찾아오는 21일을 시작으로 로켓슬라이드, 캐논볼, 더블토네이도 등 야외 물놀이 시설을 개장하고 주중, 주말 구분 없이 상시 운영한다.

또 워터파크 운영 기간 동안 워터워즈 페스티벌 시즌2와 걸그룹 레이스 초청 공연, 트로트 공연 프로그램에 출연한 트



로트 가수들의 무대, 인피니티 풀 파티 등 다채로운 이벤트가 진행될 예정이다.

한편 디오션 워터파크는 이번 여름을 실속 있게 물놀

이를 마음껏 즐길 수 있도록 워터파크 모바일 시즌권을 출시했다. 워터파크 시즌권은 극 성수기를 포함한 워터파크 운영 기간 동안 1일 1회에 한해 언제든지 디오션 워터파크를 입장할 수 있는 모바일 상품이다.

권종은 대인, 소인, 콤비로 구성했으며 디오션 티켓몰(www.theocean.co.kr)에서 판매하고 있다.

/여수=김창화 기자 chkim@

大山 프리모 남녀 가발

광주전남 기능장 호 국무총리상 표창 보건복지부 장관상 표창
광주광역시 시장상 표창 광주남구 청장상 표창

특수가발 별매 (윈터치) 테잎 x 핀 x
기능장이 직접 37년 기술. 1만명 이상 내공
매주화요일 휴무 (일요일 정상 영업)

H.M.A
등급제품 130만원
59만원~

광주 남구 주월동 1199-12 라인가든아파트 상가 2층(대광여고 옆)
062.673.5858 (모발모발)

[대한사협의 의료광고심의필 제 190402-중-91648호]

**진정한 난임의 극복은 임신의 소식이 아니라
건강한 아기의 출산입니다.**

난임치료 | 시험관아기시술 | 남성난임 | 난자병동 | 복강경수술

정효영 원장

의료진 | 최범재 김명미 정효영 오인경 최민영

062)368-1700 광천동 LG유플러스 옆

시엘병원
Creation & Love Women's Hospital