

새내기 사장님 '창업 고민' 풀어준다

지자체와 대학 등이 다양한 맞춤형 창업 교육 프로그램을 마련해 소규모 창업을 꿈꾸는 예비 창업자들에게 큰 도움이 될 것으로 보인다.

지자체·대학 맞춤형 프로그램은·오프라인 창업 기본 교육·외식 메뉴개발·SNS 마케팅·멘토링·기자재·편의시설 제공·천만원대 초기사업비 지원도



광주시 북구는 오는 10월까지 '소상공인 창업아카데미'를 진행한다. 지난 4월 열린 창업스쿨 기본교육. <북구 제공>

광주 북구

10월까지 '소상공인 창업아카데미' 및 창업박람회 견학 지원 사업을 추진한다. 소상공인 창업아카데미는 창업에 관심 있는 예비창업자와 소상공인을 대상으로 '창업스쿨 기본교육', '외식업 및 폐업·업종전환 특화 교육' 2개 분야로 나누어 진행한다. 참가자는 ▲창업절차 ▲사업계획서 작성 ▲아이템 개발 등 창업 정보를 얻을 수 있다. 창업스쿨 기본교육은 지난 4월에는 15명이 참가한 가운데 진행됐으며 하반기 교육은 오는 9월 열린다. 오는 7월에는 외식업종 소상공인을 대상으로 외식업 메뉴개발, SNS 마케팅 등 교육이 진행된다. 10월에는 경영악화로 폐업 또는 업종전환을 고민하는 소상공인을 대상으로 폐업 시 세무 절차와 업종전환 유망업종 상권·입지분석 등 교육이 이어진다. 문의 062-410-6682.

광주대 창업지원단

온라인 쇼핑몰 창업 전략을 알려주는 강좌도 예비창업자들을 기다리고 있다. 광주대학교 창업지원단은 오는 13일까지 'E-커머스 온라인 쇼핑몰 실전창업' 교육생 20명을 모집한다. 교육은 17~23일 광주대와 화순 금호리조트에서 진행된다. 창업을 희망하거나 창업한 지 3년 미만인 사람이면 지원 가능하다. 참가자들은 강의, 실습, 멘토링 등을 통해 ▲SNS·소셜커머스 판매전략 ▲네이버 스마트스토어 디자인 콘텐츠 제작 실습 ▲포토샵을 활용한 웹디자인 실습 등을 배울 예정이다. 교육을 수료하면 광주대 창업보육센터 입주하거나 창업프로그램 참여 때 우선권이 주어진다. 문의 062-670-2914.

광주과학기술원 창업진흥센터

저렴한 금액으로 창업공간을 마련하고 맞춤형 창업 멘토링·교육을 받을 수 있는 기회도 있다. 광주과학기술원 창업진흥센터는 오는 21일까지 신규 입주기업을 모집한다. 기술이나 아이디어를 가진 예비창업자 또는 3년 미만 사업자면 신청할 수 있고 인공지능(AI)·드론 관련 분야를 우대한다. 센터는 입주기업에 창업을 위한 멘토링·교육 등을 펼칠 예정이다. 입주기업은 과학기술원이 보유한 기자재와 편의시설을 이용할 수 있다. 일반 보육실은 7평형(23.1㎡)·14평형(46.2㎡)으로 1평(3.3㎡)당 2만 2000원의 입주부담금과 보증금이 부과된다. 최초 입주기간은 1년이다. 입주기업들은 광주과학기술원 과학기술 응용사업단 추진사업에 참여할 수 있다. 문의 062-715-2596.

동강대 창업지원단

'지역산업맞춤형 일자리창출 지원 사업'의 하나로 광주지역에 거주하는 예비창업자 18명을 모집한다. 참가자들은 연말까지 동강대 세미나실, 회의실, 투자정보실, 창업준비실 등에서 창업 기초·심화 교육과 전문가 멘토링을 받는다. 동강대는 시제품 사업화와 판촉 등 창업 사후 지원 프로그램도 운영한다. 교육 수료 후 최종 평가에 따라 초기사업비로 최대 1500만원 지급된다. 동강대 창업네트워크를 활용한 기타 사항도 지원될 예정이다. 광주에 거주하는 19세 이상으로 협약 후 3개월 안에 창업할 수 있으면 누구나 신청할 수 있다. 문의 062-520-2581. /백희준 기자 bhj@kwangju.co.kr

기술 창업 도와드립니다

중기부, 24일까지 창업자 모집... 13일 여수서 설명회

중소벤처기업부가 '2019년 예비창업패키지(일반 2차) 예비 창업자'를 오는 24일까지 모집한다. 이번 사업을 통해서 혁신적인 기술 창업 소재가 있는 예비 창업자의 원활한 창업 사업화를 위해 사업화자금, 창업교육, 멘토링 등을 지원한다. 참가자들은 총 40시간의 창업 교육과 전담 멘토의 경영·자문 서비스를 받게 된다. 중기부는 최대 1억원(평균 4500만원)의 사업화자금(바우처)을 지원할 예정이다. 사업화자금은 재료비, 외주용역비, 특허권 취득비, 인건비, 광고선전비, 교육 훈련비 등으로 쓰인다. 지역별로 보면 광주창조경제혁신센터 15명, 나주 빛가람창조경제혁신센터 5명, 전남창조경제혁신센터 13명 등 전국적으로 600명을 모집한다. 만 39세 이하로 창업 경험이 없으면 신청할 수 있다. '지역별 사업설명회'는 11일 광주에 이어 오는 13일 오후 2시 여수시 덕충동 전남창조경제혁신센터 2층 교육장에서 열린다. 신청은 K-스타트업 홈페이지(k-startup.go.kr)에서 할 수 있다. 문의 광주 062-974-9356, 전남 061-661-1932. /백희준 기자 bhj@kwangju.co.kr

조선대, 스포츠산업 창업 네트워크 구축

17개 기관·기업 협약

조선대학교 스포츠산업 창업지원센터 등 17개 기관·기업이 스포츠산업 창업을 위한 네트워크를 구성했다. 네트워크에는 광주지식재산센터, 조선대 창업지원단, 광주창조경제혁신센터, 광주시 동구 창업지원센터, (사)창업지원네트워크, 광주연합기술지주, 특허법인 신세기, 특허법인 지원, (주)지혜와 비전, 한국기술투자, ㈜축, 비더스드, 선보엔젤파트너스, 디자인 맑음, 디자인 바이 등이 참여했다. 이들 기관은 최근 '스포츠 산업 및 지역 산업 활성화를 위한 네트워크 협약식'을 갖고 업무협약을 맺었다. /백희준 기자 bhj@kwangju.co.kr

협약에 따라 네트워크는 아이디어 계획단계부터 지식재산권 확보, 시제품 기술화 지원 및 디자인 지원, 투자사 구성 등 실질적 창업 지원 체계를 구축한다. 조선대 스포츠산업 창업지원센터는 문화체육관광부와 국민체육진흥공단의 지원을 받아 지역 내 스포츠관련 특화프로그램의 창업을 돕고 있다. 센터는 2014년 문화체육관광부에서 처음으로 시행한 '지역 스포츠산업 창업지원센터' 선정사업에서 제2권역(충청·호남권)센터로 지정됐다. 지난 5년 동안 국고 17억5000만원을 유치하고 24팀의 창업을 지원했다. /백희준 기자 bhj@kwangju.co.kr

조계현 원장의

톡 톡 창업이야기



실버창업의 전략적 접근

흔히 백세시대라 말하는 고령화 시대. 평균수명의 연장으로 인해 실버세대들은 더 이상 퇴직금이나 연금만으로는 남은 인생을 여유롭게 살 수 있다는 기대감보다는 더 일을 해야 된다는 의식이 새로워져 실버트렌드로 자리를 잡아가고 있다. 그런 상황은 실버세대들에게 결국 취업이나 창업 중 하나의 선택을 해야 하는 상황을 마주하게 되고 그 결과 최근 들어서 취업사이트에 실버세대들의 구인신청은 급격하게 증가하고 있고 창업으로 방향을 잡는 실버세대들도 빠르게 증가하고 있는 추세다. 실버세대들의 창업이 다른 젊은 세대들에 비해서 가장 치명적인 부담요인이 하나 있다면 창업에 실패할 경우 재기가 불가능한 나이라는 불안감이 아닐까 싶다. 이런 점을 감안해 실버창업은 더욱 신중하게 접근하고 높은 수익성보다는 단단한 안정성을 중시해 두고 최대한 안정된 아이템을 선택해서 창업을 해야 한다. 또한 창업자금도 자기자본으로만 설계하기 보다는 정부나 지자체, 각종 산하기관들의 실버창업 지원사업을 잘 활용해 부담을 최소화할 필요가 있다. 실버창업 지원사업의 지원자금 전체 규모가 아직 큰 편은 아니지만 점진적으로 증가하고 있는 추세이고 실버창업자도 일반예비창업자에게 일반 창업지원사업에도 큰 관심을 갖고 다양한 루트로 그 정보를 취득해 활용하려는 의지가 필요하다. 그리고 실버창업의 장단점을 잘 파악해 장점을 적극 활용하고 단점은 최대한 보완해 창업을 준비하는 것이 바람직하다. 실버창업의 장점들을 살펴보면 첫 번째는 오랜 경험과 연륜을 바탕으로 자신이 종사했던 분야에 상당히 높은 수준의 전문적인 노하우를 가지고 있다는 점이다. 두 번째는 다양하고 폭넓은 인맥군의 형성을 꼽을 수 있다. 인맥은 창업에 있어서 가장 든든한 배경이기에 젊은 세대들 보다 훨씬 유리한 창업환경 조성에도 일조한다. 세 번째는 창업자금의 규모나 마련이 젊은 세대들 보다 유리하다는 점이다. 단점을 살펴보면 첫 번째는 체력 저하를 꼽을 수 있다. 체력의 저하로 인해 아이템 선택의 폭이 다소 좁아지는 특징이 있으며 꾸준한 운동으로 건강을 유지하는 것이 필요하다. 두 번째는 트렌드 민감도의 하락이다. 워낙 빠르게 급변하는 세상인 지라 트렌드에 대한 관심의 끈을 놓치지 말아야 하며 이를 위해 현재 트렌드에 대한 다양한 정보 수집과 관련분야 전문가들의 조언을 통해서 이를 극복할 필요가 있다. 세 번째는 홍보마케팅 역량 부족을 들 수 있다. 다양해진 홍보매체들의 등장으로 인해 젊은 세대들에 비해서 가장 크게 밀리는 부분이 이 부분이다. 하지만 홍보마케팅의 역량부족은 다양한 홍보마케팅 교육을 통해 이를 해결할 수 있다. 물론 그럼에도 자신감이 없다면 홍보마케팅 대행사들을 활용하는 방식도 좋은 선택이다. 네 번째는 오랜 세월 동안 쌓여온 권위 의식을 들 수 있겠다. 세상의 모든 창업은 서비스업이라고 생각하고 창업을 하는 순간 권위 보다는 친절과 서비스 그리고 겸손을 몸에 배도록 하는 습관을 다시 들일 필요가 있다. 실버창업자들은 창업아이템 선택 시 관리형 창업아이템이 유리한 편이고 업종별로 고객들이 나이에 대한 선입견이 어떤지를 파악해 오히려 실버창업자로서 신뢰감이 더 드는 업종이나 나이에 대한 부담감이 최소화 된 업종을 선택하는 지혜가 필요하다. 그리고 실버고객 대상 창업아이템을 선택하는 방식도 좋은 선택이 아닐까 싶다. <한국지역산업연구원 원장>

Aroma Life
아로마라이프
www.aroma-life.co.kr

광주역
엔씨백화점
광주역점
오리거리
아로마라이프
성요한병원
유동사거리

FACE 메이크업만 하는 시대는 끝!
이제는 BODY 메이크 UP!
하트러져 있는 살들을 제자리로 정돈 시켜 완벽한 몸매로!

가능성 속속 장수기업
기능성 속옷의 명가

아모리온	아모리온 롱바디	아실리 바디슈트 슈에드	비비드아모리
브라+슈트+거들 4개국 특허 3년 일체형 슈트	브라+슈트+거들+래깅스 4개국 특허 4년 일체형 슈트	블랙은사 바디슈트의 은사 레이스 품평회 1등	러닝 + 팬츠 2년 일체형 남성용 슈트
한국, 미국, 일본, 중국 특허 부위별로 특별하게! 생리적인 불편을 해소!	편안한착용감 탄성GOOD! 흡발습 GOOD! 일본 도레이社 LYCRA 별단면육각형시용	실크프로테인아미노산기공 원적외선 기공	

대리점·총판문의
1588-2219
본사 광주광역시 북구 경일로 235 V&G빌딩
서울사옥 서울특별시 강남구 논현로 28길 5
축복빌딩(도곡동 518-9)