

백화점 쇼핑 고민만 했다면 지금이 기회

광주 백화점들 내일부터 7월 14일까지 최대 70% 할인 신세계 워라벨 페어·롯데백 포티쇼 등 다양한 행사 마련

광주지역 백화점이 오는 28일부터 다음 달 14일까지 여름 정기 세일 행사를 펼치며 휴가철 고객 선점에 나선다. 가전·의류·생활 소품 등을 최대 70% 저렴한 가격에 선보이며 일과 삶의 균형을 맞추고자 하는 '워라벨' 트렌드를 반영한 다양한 행사도 마련된다.

◇'홈트' 아이템 총망라-광주신세계 '워라벨 페어'=(주)광주신세계는 여름 상품을 70%까지 할인 판매하는 세일 행사를 28일부터 7월14일까지 연다.

정기 세일에 앞서 지난 21일부터는 헤지스, 타미힐피거, 폴로, 빈폴, 라코스테, 닥스 등 브랜드에 대한 상반기 '시즌 오프' 30% 세일이 진행되고 있다.

이번 행사에는 '세일 속 세일'인 '서머패션 & 아이템 특집전'이 28-30일 열릴 예정이다. 여름 유행을 반영한 닥스앤드백, 빈치스, 러브캣, 바바라 등의 핸드백을 최대 70% 할인된 가격에 만나볼 수 있다. 7월1-4일에는 쉬즈미스 등 브랜드가 참여하는 '커리어 서머 특집'이 열리고 5-7일 저렴한 균일가로 속옷을 구매할 수 있는 '1년에 단 한번! 와코루 균일가전'이 이어진다.

광주신세계는 할인전 뿐만 아니라 '홈트레이닝'과 요리 강좌 등을 함께 열며 '워라벨' 고객층을 확보한다는 계획이다. 여름 비치웨어 행사장에 피트니스 운동복을 함께 선보이는 '워라벨 페어'를 통해서다.

'워라벨 페어'에서는 안다르, 아보카도 브랜드가 레깅스, 파우치백, 요가매트 등 '홈 트레이닝' 용품을 내놓는다.

광주신세계에 따르면 일상복처럼 입을 수 있는 운동복인 애슬레저 상품의 여름 휴가철(6월1일-8월31일) 매출 증가율은 2017년 18.9%→2018년 22.6%로 매해 두 자리 수를 기록하고 있다.

광주신세계는 기획전과 함께 홈 트레이닝 유튜브 '김보마미'의 '여신홈트 따라잡

기' 강좌를 다음 달 8일 진행한다. 같은 달 13일에는 최지호 광주대학교 호텔조리학과 겸임교수가 강사로 나서 고객과 함께 '그린티 생크림 롤케이크', '블루베리 티라미수'를 만든다.

한편 광주신세계는 28-30일 신세계시티 카드로 패션 상품을 구매한 고객(30만-60만-100만원)에게는 구매 금액 5% 상당의 상품권을 증정할 계획이다.

◇삼성 공기청정기 40만원대-롯데 '포티쇼'=(주)롯데백화점 광주점은 28일-7월14일 여름 정기 세일을 진행한다. 이번 할인

전에는 350여 개의 브랜드가 참여해 다양한 여름 인기 상품과 바캉스 아이템 등을 최대 70% 저렴하게 판매한다.

롯데백화점은 롯데쇼핑(주) 창립 40주년을 맞아 인기 전자제품 3종을 40개씩 최대 60%대 할인가에 선보이는 '포티쇼'(40 Show)를 마련했다.

28일에는 무선 이어폰인 '에어팟2' 무선 충전모델을 44% 가량 할인된 14만원에 내놓고 다음 달 5일에는 삼성 공기청정기를 60% 할인한 44만원에 선보인다. 같은 달 12일에는 '셀리턴 LED마스크' 프리미엄 모델을 64만원에 한정 판매한다. 롯데백화점 스마트폰 앱을 내려받아 할인권을 지참하면 구매할 수 있다.

롯데백화점은 이른 더위와 장마철을 겨

냥해 계절 가전 상품을 최대 물량으로 준비했다. LG전자 에어컨 '2 in 1'(19평+7평)을 245만원, 미마 서클레이터를 6만 5000원, 위닉스 제습기를 48만9000원에 선보이고 삼성 그라데 건조기(16kg)는 롯데카드 결제 때 154만4600원에 할인 판매한다.

상반기 결산하며 인기 의류·생활 용품을 1만·3만·5만원 균일가로 한정 수량에 내놓기도 한다. 각 50개 마련된 홈티셔츠, 앤듀 티셔츠, 행엔 반바지, 버커루 예코백, 삼미 향균도마 등은 1만원에 살 수 있다. 예약 셔츠, 카운테스마라 셔츠(각 50개·3만원)와 벨리시앙, 요하네스, 케네스레이디 블라우스(각 20개 5만원)도 매대를 꾸민다.

/백희준 기자 bhj@kwangju.co.kr



사과? 수박? 맛있는 애플수박 드세요~ 롯데백화점 광주점 식품관은 어른 손 한 뼨 크기인 '애플수박'을 지난 25일부터 1통 7800원, 2통 1만3000원에 판매하고 있다. <롯데백화점 광주점 제공>

이마트, 가격폭락 양파 소비촉진 나서 27일~7월3일 2.5kg 한 망 2480원 판매

광주지역 이마트 5곳이 27일부터 7월 3일까지 대과 양파(9cm 이상) 2.5kg 한 망(사진)을 2480원에 판매한다.



이마트는 올해 생산량이 크게 늘어난 대과 가격을 3980원(5월)→2980원(6월)으로 차례로 내려왔다. 이는 평년 전체 양파 수확량 중 30% 미만이었다는 대과 비중이 50%까지 상승하며 증가와 대과의 가격 역전 현상이 발생했기 때문이다. 올해는 대과가 증가보다 15% 가량 저렴해졌다.

20일 기준 서울 가격상대 대과 양파 도매가격은 kg당 415원으로 지난해(706원) 보다 41% 떨어졌고 평년(811원)과 비교해서는 절반 가까이 하락했다.

이마트는 양파 할인행사를 진행하며 농림축산식품부와 함께 매장에 양파의

효능과 요리법을 비치하는 등 양파 소비 촉진 활동을 펼치고 있다.

박용필 이마트 채소 팀장은 "소비촉진 행사를 계기로 양파를 대량으로 구매해 양파즙, 양파 장아찌 등으로 만들어 저장하면 좋을 것 같다"고 말했다.

/백희준 기자 bhj@kwangju.co.kr

'5년째 같은 가격' 스타벅스

타 브랜드 인상에도 '동결'

스타벅스커피 코리아가 커피 가격을 5년간 동결하고 당분간 가격 인상 계획이 없다고 최근 밝혔다.

26일 커피 업계에 따르면 스타벅스는 지난 2014년 7월 커피 가격을 평균 2.1% 인상한 뒤 5년간 같은 가격을 유지하고 있다.

스타벅스는 톨 사이즈 기준으로 카페 아메리카노 가격을 당시 3900원에서 4100원으로 5.1%, 카페 라떼를 4400원에서 4600원으로 4.5%, 커피 프라푸치노를 4600원에서 4800원으로 4.3% 올렸다.

동종업계에서 이디야커피와 엔제리너스 등이 지난해 연말 커피 가격을 연달아 올렸지만, 스타벅스는 인상 대열에 참여하지 않았다.

지난 5년간 임대료와 인건비, 재료비 등 각종 비용이 상승했지만, 가격 인상이 없어도 스타벅스의 실적은 오히려 매년

크 폭으로 늘고 있다. 스타벅스커피 코리아의 지난해 매출은 1조5224억원으로 전년보다 20.5% 증가했으며 영업이익도 24.9% 늘어난 1429억원을 기록했다.

1999년 이대 앞에 스타벅스 1호점을 내면서 한국 커피 시장에 뛰어든 후 최고 실적이다.

커피 업계에서는 스타벅스커피 코리아가 2014년 5월 전 세계 스타벅스 최초로 내놓은 '사이렌오더' 등 운영 효율화를 가격 동결의 비결로 꼽는다.

스타벅스는 또 지난해 6월에는 고객 차량 정보를 스타벅스 선불식 충전카드와 연동해 드라이브 스루 이용 시 결제 수단을 따로 내지 않아도 자동으로 결제되는 시스템인 '마이 디티 패스'(My DT Pass)를 시작했다.

이를 통해 드라이브 스루의 주문 등에서 픽업 존까지 고객 평균 대기 시간이 기준 2분 40초에서 1분 40초로 평균 1분가량 단축했다.

/연합뉴스

제주항공, 무안공항 국제선 면세품 판매

부가 서비스 확대

제주항공이 무안국제공항에서 출발하는 국제선에서도 면세품 판매와 사전 주문 기내식 등 이용자의 편의를 높이는 서비스를 확대했다고 26일 밝혔다.

기내 면세 판매는 화장품과 전자제품, 패션, 건강식품 등 200여 개의 브랜드 제품을 구매할 수 있다.

도쿄와 방콕 노선은 도착 후 항공기가 교체 운항하는 등 항공기 운항 스케줄 탓에 서비스 대상에서 제외됐고, 오사카·다낭·타이베이·세부·코타카나발루·마카오·블라디보스토크 등은 기내 면세 판매 서비스를 이용할 수 있다.

에어캐피와 사전 주문 기내식은 이용자가 사전 예약 등을 통해 서비스를 선택할 수 있다.

/박정욱 기자 jwpark@

전남 농산물 영남 식탁 오른다

농협 전남본부, 시·군 합동마케팅

전남 농산물과 과일이 영남 식탁에 오른다.

농협 전남지역본부는 전남 원예농산물의 경쟁력 판매 확대를 위해 농협 영남농산물물류센터, 서원유통(중소형 72개점), 메가마트(대형 16개점), 반여공판장

의 바이어와 경매사를 대상으로 시·군 합동 마케팅을 했다고 26일 밝혔다.

합동 마케팅에는 시·군 연합사업단 6곳이 함께 참여했다. 현재 출하 중인 멜론(곡성), 고춧가루(영광), 오디(장성), 블루베리(장흥), 미니 밤호박(해남), 파프리카

(화순)와 하반기 출하 예정인 무화과(광역연합), 복숭아(장성·화순), 감류(장성), 점입 배추(해남) 등 연합사업단 주요 취급품목 위주로 실시됐다.

마케팅을 통한 전남 농산물 홍보 외에도 소비자 유통매장에 진열된 타 시·도 상품과 비교해 개선해야 할 점에 대해서도 소비자 바이어들과 의견을 나눴다.

반여공판장에서는 경매를 참관하고 경매사들과 전남농산물이 더 높은 가격으로 판매될 수 있는 방안을 이야기했다고 농협은 전했다.

김석기 농협 전남본부장은 "경쟁권은 수도권 다음으로 소비가 큰 지역으로 전남농산물의 판매 확대를 위해서 반드시 진출해야 한다"며 "농협계통 유통매장은 물론 경쟁권 유통업체에 대한 지속적 마케팅, 바이어 관리 등을 통해 농산물 판매를 확대해 농가소득이 증대되도록 하겠다"고 말했다.

/백희준 기자 bhj@kwangju.co.kr

광주역
엔씨백화점
광주역점
오리거리
아로마라이프
성요한병원
유동서거리

Aroma Life
아로마라이프
www.aroma-life.co.kr

FACE 메이크업만 하는 시대는 끝!
이제는 BODY 메이크 UP!

☆☆
흐트러져 있는 살들을 제자리로 정돈 시켜 완벽한 몸매로!

가능성 보정 속옷 12년 장수기업
기능성 속옷의 명가

한국, 미국, 일본, 중국 특허
부위별로 특별하게!
생리적인 불편을 해소

편안한 착용감
탄성GOOD! 흡발습GOOD!
일본 도레이社 LYCRA
별단연육각형 사용

실크프로테인아미노산가공
원적외선 가공

대리점·총판문의 **1588-2219**
본사 광주광역시 북구 경일로 235 V&G빌딩 서울사옥 서울특별시 강남구 논현로 28길 5 축복빌딩(도곡동 518-9)