

‘셀토스’·‘베뉴’ 이달 출시 현대·기아차 ‘SUV 중심’ 재편

현대·기아자동차의 라인업이 스포츠유틸리티차(SUV) 중심으로 재편된다.

기아차 광주공장서 생산하는 ‘셀토스’와 현대차 ‘베뉴’가 조만간 출시되고, 제네시스 첫 SUV인 ‘GV80’이 하반기에 합류할 예정이기 때문이다. 이렇게 되면 현대차그룹은 세단보다 SUV가 많아진다.

1일 현대차그룹에 따르면 SUV가 인기를 끄는 시장 추세에 맞춰 SUV 중심으로 라인업을 짜고 있다.

현대차와 기아차가 현재 판매 중인 SUV 라인업은 모두 11개 모델이다. 코나, 투싼, 넥쏘, 싼타페, 팔리세이드(이상 현대차)와 쏘울, 스토닉, 니로, 스포티지, 쏘렌토, 모하비(이상 기아차) 등이다.

세단 라인업은 12개 모델이다. 엑센트와 아반떼, 쏘나타, 그랜저(이상 현대차), K3, K5, K7, K9, 스타이어(이상 기아), G70, G80, G90(이상 제네시스) 등이다.

이는 현대차의 아이오닉, i30, i40, 벨로스터와 기아차의 모닝, 레이 등 해치백과 왜건으로 분류되는 승용 모델은 제외한 것이다.

SUV가 세단보다 1개 적지만, 하반기에 역전된다.

이달 기아차 광주공장서 소형 SUV 셀토스가 생산되고, 현대차 베뉴도 출시된다. 또 하반기에는 제네시스의 첫 SUV인 GV80이 합류할 예정이어서 SUV 라인업은 14개 모델로 늘어나게 된다. 그렇게 되면 SUV 14개, 세단 12개 모델이다.

현대차그룹의 라인업은 2014년만 해도 세단이 12종으로, SUV(6종)의 2배 수준이었다. 이후 세단 모델 수는 정체됐지만,

제네시스 첫 SUV ‘GV80’ 하반기 합류

SUV 라인업 14개 모델 ...세단 앞서

판매 비중도 매년 증가 올 37.6% 역대 최고치

SUV 신차가 잇따라 출시되면서 5년 만에 SUV 모델 수가 세단을 넘어섰다.

이처럼 현대차그룹이 제품 라인업의 중심을 SUV 모델로 옮기면서 SUV 모델의 판매량과 판매 비중도 상승세를 보이고 있다.

현대·기아차의 SUV 모델 판매량은 2014년 23만3624대에서 지난해 35만8626대로 4년 만에 53.5% 증가했다.

올해도 5월까지 15만7529대가 팔려 지난해 같은 기간보다 10.6% 증가해 두 자릿수 성장률을 보였다.

이에 따라 상용차를 제외한 승용 모델 가운데 SUV 모델이 차지하는 판매 비중은 2014년 25.5%에서 지난해에는 35.4%로 높아졌다. 올해 1~5월 판매 비중은 37.6%로 역대 최고치를 기록했다.

현대차는 팔리세이드의 돌출에 싼타페의 꾸준한 인기 등에 따라 5월까지 SUV 모델 판매 비중이 40.8%까지 오르며 처음으로 40%선을 넘었다.

사전계약을 받고 있는 기아차 셀토스와 현대차 베뉴가 출시되면 신차 효과에 따른 판매 신장은 더욱 가팔라질 것으로 전망된다. /박정욱 기자 jwpark@kwangju.co.kr



기아차 ‘셀토스’



현대차 ‘베뉴’

벤츠코리아, 제품·마케팅 총괄에 마크 레인 부사장 선임

메르세데스-벤츠 코리아는 신임 제품·마케팅 부문 총괄에 마크 레인 메르세데스-벤츠 말레이시아 세일즈·마케팅 부문 부사장을 선임했다고 1일 밝혔다.

마크 레인 신임 부사장은 2015년 1월부터 4년간 메르세데스-벤츠 말레이시아 세일즈·마케팅 부문을 총괄하며 말레이시아 지역의 판매 신장을 이끌어 왔다.

또 말레이시아를 중심으로 인도네시아와 싱가포르를 잇는 동남아시아 허브를 구축하는 데 기여했다는 평가를 받았다.

앞서 마크 레인 부사장은 2012년부터 2014년까지 메르세데스-벤츠 글로벌 세일즈 부문 총괄 대표를 보좌했으며, 2008년부터 2011년까지 메르세데스-벤츠 중동에서 세일즈 플래닝·프로덕트 매니저먼트 매니저를 역임한 바 있다.

마크 레인 신임 부사장은 그동안 동남아, 중동, 유럽 등 다양한 지역에서의 경험을 통해 쌓은 전문성과 증명된 리더십을 바탕으로 벤츠코리아의 제품·마케팅 경쟁력을 강화하고, 한국 고객의 다양한 니즈를 만족시키는 데 중요한 역할을 할 것으로 기대된다. /박정욱 기자 jwpark@kwangju.co.kr



“현대차와 함께 즐거운 여름휴가 보내세요”

500명 고객 렌탈 시승 기회
‘썸머 홀리데이 이벤트’

현대자동차가 여름휴가 기간 동안 고객들에게 현대차를 직접 체험해볼 수 있는 특별한 기회를 제공한다.

현대자동차는 오는 26일부터 30일, 다음달 2일부터 6일까지 두차례에 걸쳐 4박5일 간 총 500명의 고객에게 렌탈 시승 기회를 제공하는 ‘현대자동차 썸머 홀리데이(Summer Holiday) 렌탈 이벤트’를 실시한다고 1일 밝혔다.

이번 행사는 만 21세 이상 운전면허 소지자라면 누구나 참여할 수 있다.

이벤트 대상 차량으로 아반떼, i30, 벨로스터, 쏘나타, 그랜저, 그랜저HEV, 코나, 투싼, 싼타페 등 총 250대를 마련했다.

참여를 원하는 고객은 오는 10일까지 현대차 홈페이지(www.hyundai.com)에서 원하는 시승센터와 차종을 선택



해 신청하면 된다.

현대차는 이벤트 응모 고객 중 추첨을 통해 총 500명의 당첨자를 홈페이지 및 개별공지 방식으로 오는 16일 발표할 계획이다.

현대차 관계자는 “여름휴가 기간 동안 그동안 타보고 싶었던 현대차를 체험하

면서 가족·연인·친구와 함께 즐겁고 알찬 추억 만들시길 바라는 마음으로 이번 이벤트를 준비했다”며 “현대차가 마련한 썸머 홀리데이 4박5일 렌탈 이벤트를 통해 시원한 여름을 보내시길 바란다”고 말했다.

/박정욱 기자 jwpark@kwangju.co.kr

금호타이어, 교체용타이어 시장점유율 1위 감사 이벤트

금호타이어는 국내 교체용(RE) 타이어 시장에서 2년 연속 시장 점유율 1위 달성을 기념하며 프리미엄 타이어 구매 고객들을 대상으로 오는 4일부터 사은품을 제공하는 이벤트를 실시한다고 1일 밝혔다.

금호타이어는 승용차와 스포츠유틸리티차량(SUV)용 타이어 4개를 구매하는 고객을 대상으로 오는 17일까지 사은품을 증

정한다.

행사 제품은 금호타이어의 승용차용 프리미엄 타이어인 ‘마제스티9 솔루스 TA91’, ‘솔루스 TA31’과 스포츠유틸리티차량 전용 프리미엄 타이어인 ‘크루젠 HP71’, ‘KL33’ 등이다. 금호타이어는 해당 제품을 4개 구매해 고객에게 ‘또로 안전 소화기’, ‘물러백’, ‘고급 비치타월’ 중 하나

를 제공한다.

세부 경품 내역은 ▲토트넘 핫스퍼 경기 관람권과 항공·속박권 4명(동반 1인 포함) ▲토트넘 핫스퍼 1군 선수단 싸인 유니폼 4명 ▲송흥민 선수 싸인액자 4명 ▲토트넘 선수단 싸인볼 30명이다.

추첨 발표는 오는 18일 진행될 예정이다. 금호타이어 사은 이벤트에 대한 자세한 내용은 금호타이어 홈페이지를 통해 확인할 수 있다.

/박정욱 기자 jwpark@kwangju.co.kr

이농야
광주일보 문화예술매거진
2019년 7월호

6월 30일 발행
구독신청 : 062-220-0550
팩 스 : 062-222-0195

특집
2019광주FINA세계수영선수권대회
**스포츠와 문화의
물결 속으로**

- 세계수영선수권대회 다양한 문화행사들
- 광주의 문화와 정신 담은 개폐회식 기대

수영선수권대회 기념
청년 작가 13인전
DIVE INTO YOU

여름기획
폭염·갑작 놀랄 시원함, 계곡 명소
관광 전국 광에서의 색다른 여행

예향 초대석
**한국영화 100년 위원장
이장호**
“새 100년 창작 밀거름 뿌릴 시기”

워라벨시대, 문화관광이 뜬다④
문화로 계절관광
패러다임 바꾼 강원도

제64회 호남예술제
**부문별 영광의 수상자 얼굴과
수상작품들**

강제운 시인의 남도의 성과 토속음식⑥
**섬 사람들의 ‘소울푸드’
하지도 냉면도탕**

예향이 만난 이 사람
**햄버거집 사장, 야구 해설자로 도전 김병현
영화 ‘오버 더어의 장민승·정재일
고향 해남서 첫 개인전 가진 재벌 화가 한홍수**

배국남의 대중문화 X파일⑥
**연예인의 성형
열풍 심각**
화제의 전서
국립광주박물관
개관 40돌 기념 전시
‘흑백의 향연’

붉은 황토
꿈틀대는 갯벌
생명의 에너지
무안 務安
맨발로 갯벌의 생명 느끼며 힐링
드넓은 회산백련지 연꽃 전지