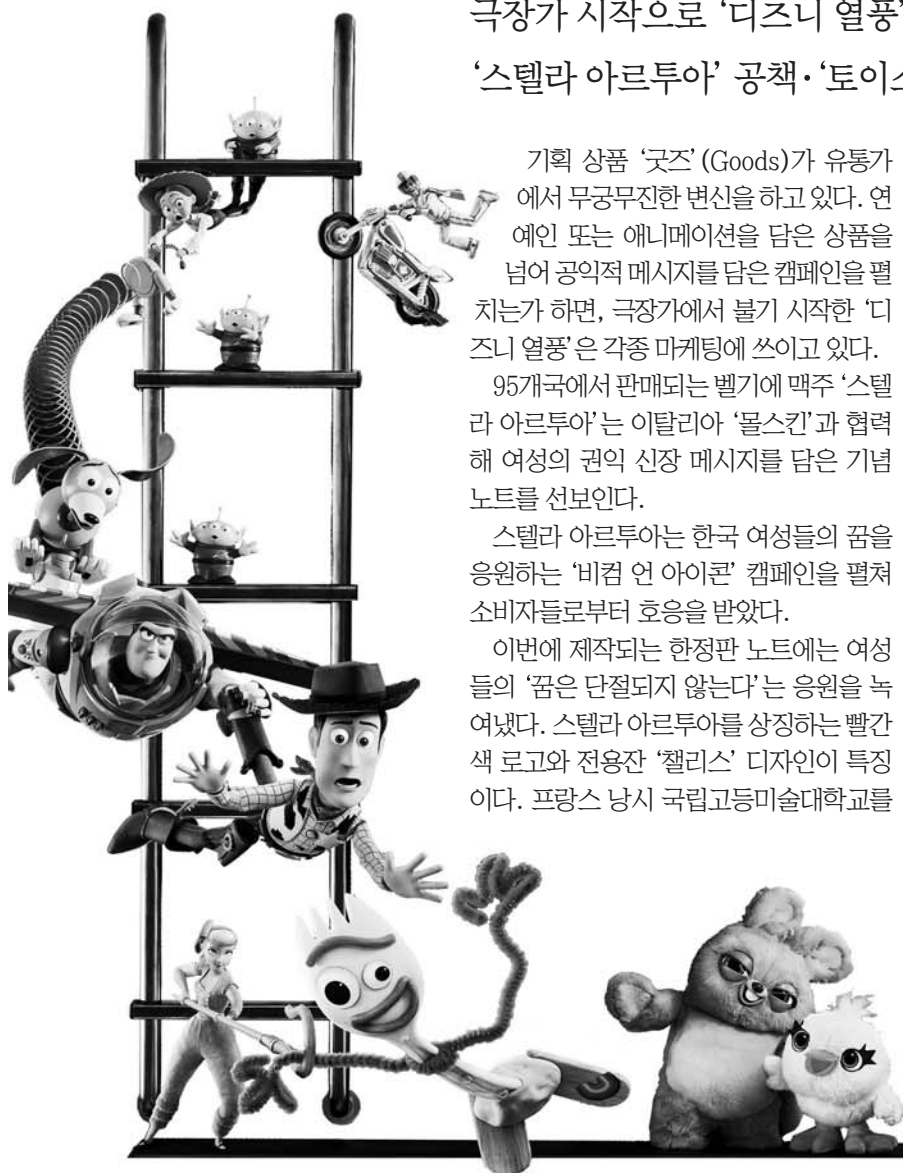


추억 소환·동심 자극... '굿즈' 마케팅 '굿'

극장가 시작으로 '디즈니 열풍' 관련 상품·마케팅 잇따라
'스텔라 아르투아' 공책·'토이스토리' 액세서리·인형 등 인기



기획 상품 '굿즈' (Goods)가 유통가에서 무궁무진한 변신을 하고 있다. 연예인 또는 애니메이션을 담은 상품을 넘어 공약적 메시지를 담은 캠페인을 펼치는가 하면, 극장가에서 불기 시작한 '디즈니 열풍'은 각종 마케팅에 쓰이고 있다. 95개국에서 판매되는 벨기에 맥주 '스텔라 아르투아'는 이탈리아 '몰스킨'과 협력해 여성의 권익 신장 메시지를 담은 기념 노트를 선보인다. 스텔라 아르투아는 한국 여성들의 꿈을 응원하는 '비전 언 아이콘' 캠페인을 펼쳐 소비자들로부터 호응을 받았다. 이번에 제작되는 한정판 노트에는 여성들의 '꿈은 단절되지 않는다'는 응원을 녹여냈다. 스텔라 아르투아를 상징하는 빨간색 로고와 전용잔 '첼리스' 디자인이 특징이다. 프랑스 낭시 국립고등미술대학교를

졸업한 김갑성 디자이너가 자신감 넘치는 여유를 재치 있게 표현했다. 한정판 노트는 11일부터 온라인 편집숍 '29CM'를 통해 3만9600원에 만날 수 있다. 김민희 스텔라 아르투아 브랜드 매니저 부장은 "전세계적으로 예술가들의 사랑을 받아온 몰스킨 브랜드와 함께 하루하루를 성실하게 기록하며 사는 모든 여성들을 응원하기 위해 기획했다"며 "노트에 새긴 '역사는 포기하지 않는 이들에 의해 쓰여진다'라는 응원 메시지를 많은 소비자들에게 알려 나갈 것"이라고 말했다. CGV광주금남로점은 최근 애니메이션 캐릭터 상품으로 꾸며진 '씨네샵'을 점포 1층에 열었다. 매대는 '토이스토리'·'라이온킹' (17일 개봉) 등 1990년대 인기를 끌었던 디즈니 애니메이션 인형·확충품·액세서리 등으로 채워졌다. 이들 굿즈는 청·장년층이 어릴 적 추억을 떠올리고 세대를 이어주는 매개로 작용하고 있다. 개봉 20여 일 만에 전국에서 285만 관객을 끌어 모은 '토이스토리'는 피규어 뿐만 아니라 케이크, 문구, 의류, 신발, 극장 콤보 등도 앞다퉈 출시돼 품귀 현상이 일었다. 롯데몰 김포공항점은 유니버설의 '쥬라



'스텔라 아르투아&몰스킨 노트' 열장

기 월드 특별전' (~내년 6월)을 아시아 최초로 유치해 쏠쏠한 재미를 봤다. 이 전시에는 지난 달 개장한 뒤 사흘 만에 9000명이 다녀갔다. 전시 흥행은 자연스럽게 백화점 방문으로 이어져 백화점 방문객 수와 매출은 지난해 같은 기간보다 각각 13%, 16% 증가했다.

롯데백화점 측은 연 평균 방문객이 3000만 명 이상 되는 김포공항점에 특별전을 유치하면서 기존 미국, 호주, 프랑스, 스페인 방문객보다 많은 연 100만~120만명 가량이 방문할 것으로 기대하고 있다.

/백희준 기자 bhj@kwangju.co.kr



"아디다스 할인전 놓치지 마세요"

롯데아울렛 광주월드점
17일까지 60% 할인 행사

롯데아울렛 광주월드점이 '2019 광주 FINA세계수영선수권대회' (12~28일)를 찾는 고객을 겨냥해 스포츠 브랜드 '아디다스 할인전' (사진)을 진행한다. 11~17일 1층 특설 매장과 2층 아디다스 매장에서 열리는 이번 행사에는 신상품을 20% (~14일), 이월상품을 최대 60% 저렴한 가격으로 내놓는다.

인근 연주체육관에서 아티스틱 수영 경기가 열려 관련 관광객이 매장을 찾을 것으로 예상된다. 롯데아울렛 측은 행사 기간 동안 외국어 통역 인력을 배치할 계획이다. 특설 매장은 여름 전용 스포츠 의류부터 운동화, 샌들까지 다양하게 꾸며진다. 티셔츠와 반바지는 각 3만5000원에 판매하고 운동화와 런닝화는 4만9000원에 만날 수 있다. 신상품을 포함한 정상 상품은 오는 14일까지 20% 할인 판매한다.

/백희준 기자 bhj@kwangju.co.kr

1인 가구 증가에 '나혼자 수박' 인기

피자 한 조각 포장처럼 수박도 '조각 포장'으로 탈바꿈해 1인 가구 소비자를 끌고 있다. 9일 이마트에 따르면 이마트 '나혼자 수박' (600g 내외·3980원)의 6월 매출은 지난해 같은 기간에 비해 67% 증가했다. 지난해 선보인 '반쪽 수박'과 '4분의 1쪽 수

박'도 1년 새 매출 증가율 160%를 찍었다. 이마트는 작은 크기의 수박을 선호하는 소비 경향에 맞춰 신상품 수박을 잇따라 선보이고 있다. 3~4kg 중량의 '블랙광고 수박'과 깎아 먹을 수 있는 '애플 수박' 등이 대표적이다.

/백희준 기자 bhj@kwangju.co.kr

광주신세계 아카데미 17년만에 리뉴얼 오픈

위라벨·키즈 전용 강의실 신설

광주신세계 아카데미가 한 달 간의 새단장을 마치고 지난 8일부터 운영에 들어갔다. 17년 만에 진행된 개선 공사를 통해 노후된 시설과 집기가 교체됐고 다양한 여가·문화생활을 누릴 수 있는 프로그램이 마련됐다. 새롭게 꾸며진 아카데미는 일과 삶의 균형을 찾는 '위라벨' 강좌에 집중했다. 신설된 '위라벨 전용 강의실'에서는 일반 강좌 뿐만 아니라 요가, 필라테스 등 다양한 활동을 할 수 있다. 헬스·수영·테니스 등 운동과 영어회화·2외국어 수업, 연극·뮤지컬 등 문화생활도 누릴 수 있는 공간도 마련됐다. 어린이를 위한 '키즈 전용 강의실'도 생겼다. 키즈 전용 강의실에서는 '아가랑 엉마랑 함께하는 오감 놀이'와 교구 놀이,

과학 놀이 등 감성을 자극하고 창의력을 기르는 다양한 강좌들이 펼쳐진다. 광주신세계는 아카데미 새단장을 기념해 개강 첫 주 무료 노래교실을 진행한다. 11일에는 주다영씨, 12일에는 강형배씨가 강사로 나서 공개 강좌를 진행한다. 최대호씨의 '나는 나로 행복할래' (13일), 김범준씨의 '기분 좋은 사람으로 기억되는 말투 만들기' (20일) 등 특별 강좌도 열린다. 유효정 광주신세계 아카데미 매니저는 "최신 트렌드를 감안해 위라벨 및 키즈 전용 강의실을 만들고 노후된 시설과 집기를 교체했다"며 "지역 대표 백화점의 자부심으로 알찬 강좌를 기획해 수강생들이 만족할 수 있도록 노력하겠다"고 말했다. 수강신청은 광주신세계 홈페이지(shinsegae.com) 등을 통해 할 수 있다. 문의 062-360-1500. /백희준 기자 bhj@

"무더위 보양식도 맛있게·간편하게"

광주 이마트, 장어·전복 등 할인 행사

광주지역 5개 이마트가 초복(12일)을 맞아 장어, 민어, 전복 등 프리미엄 보양식을 최대 40% 할인 판매하는 '여름 미식회'를 11~17일 진행한다. 이마트에 따르면 지난 2년 간 전통적인 보양식 '백숙용 생닭' 매출 비중은 감소하고 장어·전복·민어 등 식품 매출은 크게 증가하는 것으로 나타났다. 지난해 7~8월 이마트의 생닭 보양식 매출 구성비는 45.6%로 전년 같은 기간(51.6%)에 비해 다소 줄어 들었다. 반면 전복(23.2→25.6%), 장어(17.2→21.4%), 민어회(2.1→3.5%) 매출은 오름세다. 프리미엄 보양식 선호 경향에 맞춰 이마트는 '조선시대 임금 진상품'으로 알려진 무태장어 100g을 6980원에 판

매한다. 양념바다장어(180g·팩)도 기존 가격에서 20% 가량 할인된 7980원에 선보인다. 고급 보양식의 대명사인 민어회는 280g(2~3인분) 2만9800원과 180g(1~2인분) 1만9800원에 판매한다. 국산 전복은 기존 보다 25~40% 저렴한 1만9800원(대 5마리, 소 4마리), 1만5800원(중 5마리, 소 4마리)에 만날 수 있다. 간편하게 대위 먹을 수 있는 '피코크 녹두삼계탕' (2입)은 15% 할인된 1만2980원에 판매한다. 피코크 들깨·전복·진한 삼계탕 3종과 반계탕·전복 반계탕도 카드행사를 통해 최대 20% 할인 받을 수 있다. /백희준 기자 bhj@kwangju.co.kr

전남 146개 모든 농·축협 택배사업 운영

전남지역 모든 농·축협이 택배사업을 운영한다. 농협 전남지역본부는 "전국 9개 도 지역 가운데 처음으로 전남지역 146개 모든 농·축협이 지난 5일부터 택배사업에 참여하고 있다"고 8일 밝혔다. 농협은 한진택배와 제휴를 맺고 교통이 불편한 농어촌 지역 등을 대상으로 택배 서비스를 제공하고 있다. 농협은 기존 전화(1644-6702) 신청뿐만 아니라 모바일 앱 'NH콕뱅크'를

통해서도 택배 서비스를 예약·이용할 수 있도록 했다. 조합원에게는 택배 비용을 10% 할인해 준다. 김석기 본부장은 "농업인의 실익증진이라는 동심동덕(同心同德)의 마음을 갖고 전남 농·축협 조합장과 택배사업에 함께 한다"며 "전남농협은 앞으로도 농민과 함께 하는 생활밀착형 지원사업을 지속해 나가겠다"고 말했다. /백희준 기자 bhj@kwangju.co.kr

광주역
엔씨백화점
광주역점
오거리
아로마라이프
성요한병원
유동사거리

Aroma Life
아로마라이프
www.aroma-life.co.kr

FACE 메이크업만 하는 시대는 끝!
이제는 BODY 메이크 **UP!**

☆☆
흐트러져 있는 살들을 제자리로 **정돈** 시켜 완벽한 몸매로!

가능성 보정 속옷 12년 장수기업
기능성 속옷의 명가

한국, 미국, 일본, 중국 특허
부위별로 특별하게!
생리적인 불편을 해소

편안한 착용감
탄성GOOD! 흡발습GOOD!
일본 도레이社 LYCRA
별단면육각형 사용

실크프로테인아미노산가공
원적외선 가공

대리점·총판문의 **1588-2219**
본사 광주광역시 북구 경일로 235 V&G빌딩 서울사옥 서울특별시 강남구 논현로 28길 5 축복빌딩(도곡동 518-9)