

광주 유통가, 수영대회 효과 '술술~'

롯데아울렛 2곳 216% 매출 ↑ 음료 제공 등 고객 편의 높여 이마트 매출 전년비 3.1% 증가

‘광주FINA세계수영선수권대회’가 개막 일주일을 맞으면서 얼어붙었던 광주지역 소비심리에 숨통을 틔워주고 있다.

대회 기간(7월12~28일) 중 2만명 넘는 관광객이 광주를 찾을 것으로 예상되면서 관련 수요를 잡기 위한 유통가의 마케팅이 본격적으로 시작됐다.

17일 롯데백화점 광주점에 따르면 대회가 개막한 12일부터 이날까지 외국인 고객의 구매액은 지난해 같은 기간에 비해 23% 늘었다. 이는 롯데백화점·아울렛이 부가세 환급(텍스 리펀드) 장구를 통해 집계한 수치로, 롯데아울렛 2곳의 외국인 매출도 216%나 올랐다.

롯데쇼핑 측은 각 매장에 외국어 통역 요원을 배치하고 매장 직원들에게는 스마트폰 번역기 앱을 배포해 외국인 고객의 편의를 높였다.

외국인 고객을 위한 다양한 행사도 마련됐다. 롯데백화점 광주점은 대회 기간 동안 수영대회 출입카드를 소지한 고객을 대상으로 4층 VIP 바 무료 음료를 제공할 계획이다. 30만원 이상 구매하는 외국인을 대상으로 추가 할인과 목재 수저세트 경품 혜택도 준다.

롯데아울렛 수완점은 대회 입장권을 제시하면 음료 교환권을 선착순 제공한다. 또 스포츠 의류를 15만원 이상 구매하고



롯데백화점 광주점은 수영대회 기간(12~28일) 경기장 출입카드를 제시하는 고객에게 4층 VIP 바 음료를 무료로 준다.

(롯데백화점 광주점 제공)

고객에게는 롯데상품권 5000원이 주어진다. 수영대회를 기념해 ‘아레나’ ‘레노마’ ‘엘르’ ‘벨름’ ‘베릴’ 등 브랜드의 수영복을 최대 30% 할인 판매한다.

롯데아울렛 월드컵점은 대회 입장권을 제시하는 고객을 대상으로 선물을 주고, 오는 20일 즉석 사진촬영 행사를 진행한다.

광주종합버스터미널과 농성역 등 교통요충지에 있는 ㈜광주신세계에도 외국인 관광객의 발길이 이어지고 있다. 광주신세계에 따르면 지난 12~16일 외국인 소유로 등록된 카드 매출은 지난해 같은 기간에 비해 200% 가량 늘었다.

수영대회 선수촌과 걸어서 20분 거리에 있는 이마트 광산점도 ‘대회 특수’를 기대하고 있다. 16일 밤 찾은 매장에서는 식품매장에서 제철 과일을 살펴보거나 이른 무더위에 휴대용 선풍기를 사는 외국인 고객들이 눈에 띄었다. 광주지역 5개 이마트에 따르면 대회 개막식이 열린 지난 12~13일(금·토) 매출은 지난해 7월 둘째 주 금·토요일 매출에 비해 3.1% 올랐다.

선수촌과 주경기장이 있는 남부대학교 인근 상인들은 다음 달 18일까지 대회 입장권을 보여주면 5~20% 할인해주는 행사를 연다.

첨단1·하남동 상인회 등 대회시설 주변

가게 130여 곳은 대회 입장권을 제시하면 상품 가격을 5~20% 할인해주거나 추가 음식을 줄 예정이다.

김주병 롯데백화점 호남충청지역 영업기획팀장은 “대회기간 지역을 찾는 외국인들에게 최상의 서비스를 제공하기 위해 준비하고 있다”며 “세계수영대회가 성공적으로 개최될 수 있도록 롯데백화점도 적극 동참할 것”이라고 말했다.

한편 광주전남연구원원이 추산한 광주세계수영선수권대회 경제효과는 생산유발효과 전국 2조4000억원, 광주 1조4000억원으로 집계됐다.

/백희준 기자 bhj@kwangju.co.kr

셀프 세차 인기에 세차용품 매출 ‘쑥’

광주 이마트 전년비 30% ↑

셀프 세차가 취미생활로 떠오르면서 세차용품 매출도 크게 올랐다.

광주지역 5개 이마트에 따르면 지난 5월~16일 세차용품 매출은 지난해 같은 기간에 비해 30.9% 올랐다. 품목별로 보면 유리 세정제와 발수코팅제 등 세정제가 44.7% ▲스폰지·타월·세차박스 등 세차도구 32.7% ▲광택용 왁스 6.9% 순으로 매출이 증가했다.

광택 효과와 함께 산성비·유해물질로부터 차 외부를 보호하는 ‘카 샴푸’와 세정과 흡입 제거, 발수 코팅까지 한 번에 할 수 있는 ‘올인원’ 제품이 각광받

고 있다.

광주지역 이마트는 ‘자동차 세차용품 모음전’을 열어 ‘셀프 세차족’ 고객을 선점한다는 계획이다.

스폰지(2800~4900원), 세차패드(4900~6800원), 왁스(3500~9900원), 세정제(2900~4300원), 카샴푸(5990~1만1900원) 등을 저렴한 가격에 내놓았다.

정승기 이마트 상무점장은 “자동차는 단순한 이동수단이 아닌 운전자들의 개인공간으로 변신하고 있다”며 “이에 꼼꼼한 차량관리와 세차에 필요한 제품들을 꾸준한 인기를 끌 것으로 본다”고 말했다.

/백희준 기자 bhj@

광주신세계 골프·아동 매장 리뉴얼 재오픈



광주신세계는 6층 골프매장 시타실 분석 장비를 강화했다. <광주신세계 제공>

새 골프스윙 분석기 도입 유아휴게실 등 새단장

골프 수요가 많아지고 이용 연령층이 젊어짐에 따라 ㈜광주신세계가 골

프용품 매장을 새단장했다. 지난해부터 13년 만의 전용 매장 개설행을 진행하고 있는 광주신세계는 최근 골프·아동 매장을 새롭게 열었다. 광주신세계는 17개 브랜드가 입점한 골프 매장을 개선하면서 시타실 설비도 보충했다. 새롭게 들여온 스윙전 문분석기 ‘트랙맨 4.0’은 미국 PGA·LPGA 투어 선수들이 사용하는 것으로 알려졌다. 실제 경기를 하는 듯한 3D코스 체험으로 도출된 자료를 바탕

으로 전문적이고 체계적인 스윙분석이 가능하다.

최근 입점한 골프 브랜드 ‘PXG클럽’은 피팅 예약 서비스를 통해 고객에게 적합한 클럽을 선택할 수 있도록 하고 있다.

골프 매장도 함께 6층에 자리한 아동 매장으로 최근 엘림, 봉뽕 등 신규 브랜드가 입점했다. 광주신세계 아동 매장은 최근 리뉴얼 공사를 거치면서 유아휴게실 면적을 2배로 넓혔다.

광주신세계 관계자는 “유아휴게실 공간이 넓어지면서 아빠 고객도 편하게 이용할 수 있도록 했다”며 “가족 단위 고객이 쉬어갈 수 있는 휴게공간이라 좋은 반응을 얻고 있다”고 말했다.

/백희준 기자 bhj@kwangju.co.kr

“생수 사먹는 것 보다 싸요”

이마트, 혼족 정수기 출시

1인 가구 ‘혼족’을 겨냥한 2만9900원 짜리 정수기가 나왔다.

이마트는 지난 16일 ‘일렉트로맨 혼족 가전’ 시리즈 11번째 제품으로 ‘일렉트로맨 혼족 정수기’ (사진)를 내놓았다.

자연여과 방식인 이 정수기 가격은 2만9900원으로 책정됐다. 필터 3입은 1만4900원이다.

정수 용량은 2ℓ로, 필터 1개당 250ℓ의 수돗물을 정수할 수 있다. 정수기 본품과 필터 3입을 구매하면 하루 2ℓ의 물을 마신다고 가정할 때 1년 이상 마실 수 있다는 것이 이마트 측 설명이다. ‘3단계 필터링 시스템’으로 구성된 필터는 교체 주기(250ℓ)에 따라 손쉽게 교체할 수 있다.

박신환 이마트 생활·소형가전 담당자는



“자연여과 정수기는 유럽에서 널리 보급됐고 국내 수요도 증가하는 추세”라며 “간편하고 가성비가 커 혼족에게 적합하며, 다른 방식으로 식수를 마시는 소비자들 또한 보조로 활용하기에 좋다”고 말했다.

/백희준 기자 bhj@kwangju.co.kr

“천연 양초 만들어 우울증 예방해요”

광주 롯데백화점·아울렛 여성 직원·고객 대상 운영

광주지역 롯데아울렛과 롯데백화점이 여성 직원과 고객이 함께 참여할 수 있는 요리 교실, 명사 특강, 커피 테라피 등 다양한 프로그램을 운영하고 있다.

이는 롯데쇼핑의 사회공헌 프로그램인 ‘리조이스 캠페인’의 하나로 여성 고객과 여성 직원의 우울증을 예방하기 위한 취지로 마련됐다.

롯데백화점 광주점은 여성 직원·고객과 함께 ‘나만의 향수 만들기’ 행사를 지난 5일 진행했다.

이날 참가자들은 아로마테라피스트부터 아로마의 활용법·종류·효능 등 강의를 듣고 나만의 향수를 만들었다.

롯데아울렛 수완점은 지난 8일 여성 직

원 30명을 대상으로 ‘요리 교실’을 진행했고 남양점에서는 11일 ‘나만의 천연 양초’ 만들기 행사를 가졌다.

오는 24일 광주월드컵점은 여성 직원들과 ‘아로마 천연 비누 만들기’ 교육을 열 예정이다.

롯데백화점과 롯데아울렛은 지난 2017년부터 여성 우울증에 대한 인식 개선과 상담·치료를 지원하고 있다.

롯데백화점 광주점은 지난해 7월부터 직원들이 휴식시간을 가지면서 심리 상담을 받을 수 있는 ‘리조이스 카페’를 운영하고 있다.

김성경 롯데백화점 사회공헌 팀장은 “백화점은 여성 고객과 여성 직원의 비중이 높아 여성 우울증 문제에 적극적으로 대처할 필요가 있다”며 “다양한 ‘리조이스 프로그램’을 펼쳐 나가겠다”고 말했다.

/백희준 기자 bhj@kwangju.co.kr

그린궁 HOME 프라임에버 120

GREEN GOONG PRIME EVER 120

다시 맞이하는
빛나는 아름다운 여성의
건강한 봄날을 위하여!



그린궁홈프라임에버120은 소중한 여성의 피부 건강과 저하된 면역력을 증진시켜 주며 장 건강 그리고 뼈 건강에 도움을 주어 활력있는 여성의 아름다운 건강을 위한 여성 건강기능식품입니다.

소비자상담실 080-234-6588

그린알로에 건강기능식품은 단 1%도 중국산 원료를 사용하지 않습니다.

