

2000억 가치 창출 '공유경제' 시장 잡아라

월 4만원대 광주 키포드 대여점 개점 2개월만에 회원 70명 인기 이마트 정수기·비데 렌탈...혁신도시 사학연금공단 수유실 개방

물품을 여러명이 나눠 쓰는 '공유경제' 대역경제가 친환경 움직임과 맞물려 다양한 분야로 퍼져나가고 있다.

유통가는 '에어비엔비'나 '쏘카'와 같은 숙박·차량 부문 뿐만 아니라 생활가전·편의점 등으로 공유경제를 도입한 상품을 내놓고 있다.

컨설팅그룹 PwC에 따르면 국내 디지털·공유 경제의 부가 가치 규모는 2015년 204억원에서 2018년 1978억원으로 빠르게 성장하고 있다. 통계청이 지난 2017년 파악한 자동차 임대업체는 광주 104곳·전남 110곳 등 총 214곳으로 나타났다. 이들 중사자는 총 502명(평균 2.4명)으로 평균 매출은 6억4600만원에 달한다.

'렌트카'로 대표되던 대여 산업은 전통 키포드 부문까지 확장되고 있다. 지난 5월 북구 신안동에 첫 광주 지점을 낸 'EK PMSS'는 개점 2개월 여 만에 회원 70명을 모았다. 회원 대부분은 직장인과 대학생으로 출퇴근·등하교 목적으로 키포드를 이용하고 있다. 이곳은 전통 키포드를 사양에 따라 한 달 4만5000~6만원에 빌려주고 있다. 대여료에는 대인·대물 보험과 안전도, 보안장치 비용이 포함돼 있다. 전통 키포드는 한 번 충전(7시간 안팎)하면 40~50km 쉼 수 있다.

김소연 EK PMSS 전남대 지점장은 "긴 거리를 운행하지 않는다면 구매를 하는 것보다 최대 3분의 1 정도 비용을 아낄 수 있

다"며 "재계약을 하는 회원들이 대다수일 정도로 인기를 얻어, 8월에는 목포, 나주 동산대 인근에 지점이 추가 개장될 예정"이라고 말했다.

'공유경제' 열풍에 유통가는 빠르게 태세를 전환하고 있다.

이마트 광주 상무점과 봉선점은 웅진코웨이와 함께 정수기·비데 렌탈 서비스를 선보이고 있고, 편의점 이마트24는 의류관리기 LG 스타일러를 사용할 수 있는 서비스의 단계적 도입을 검토하고 있다. 서울 일부 지역에서 시범 운영하고 있는 '코인 스타일러'의 사용료는 20분에 2000원이다.

공유 경제는 자원 낭비와 환경 오염을 막는다는 개념에서 '착한 소비'의 하나로 호응을 얻고 있다.

광주지역 5개 이마트에서 사용된 장바구니는 2017년 월 평균 1만5400여 장→2018년 1만7800여 장으로 15.5% 늘었고 올해

1분기 사용량은 2만1100장을 기록했다. 자연 보호에 뜻을 함께한 남광주시장과 양동 시장은 이마트 장바구니를 도입해 사용하고 있다. 대여용 장바구니는 보증금 500원을 내고 사용한 뒤 반납하면 보증금 전액을 환불해주는 방식으로 운영되고 있다.

나주 혁신도시에 본사를 둔 사립학교교직원연금공단은 지난 달부터 주민에게 본사 직원 수유실을 개방하고 있다. 혁신도시 내 높은 영유아 비율과 공공 수유실의 부족 등을 감안, 이전기관 최초로 수유실을 개방하기로 했다는 것이 사학연금 측 설명이다.

광주시는 내년 1월부터 무인 공공자전거 '타랑개'를 상무지구 등에서 선보일 예정이고 전남도는 자체 보유한 '푸른 전남' 글꼴 등 공공저작물을 개방하는 등 '착한 공유'가 잇따르고 있다.

/백희준 기자 bhj@kwangju.co.kr

광주·전남 전문건설업체 을 시공능력 평가 도양기업 1726억 1위

광주·전남 전문건설업체의 올해 시공능력평가에서 도양기업이 1위를 차지했다.

지난 31일 대한전문건설협회 광주시회와 전남도회에 따르면 국토교통부가 전국 전문건설업체를 대상으로 올해 공사능력을 종합평가한 결과, 도양기업(토공)이 1726억원으로 광주·전남 전문건설업체 중 1위를 기록했다.

2위도 도양기업이었다. 철근콘크리트 업종에서 1395억원의 실적을 냈다. 3위는 시평액 1128억원인 다스코(주)가 차지했다.



'바나나 아카데미클럽' 견학
아열대작목 집중 육성을 추진하고 있는 농협 전남지역본부(본부장 김석기·오른쪽 두번째)는 농업인 30여 명과 함께 지난 31일 강진 '지우네 스토리팜'을 찾아 '바나나 아카데미클럽' 선진지 견학을 진행했다.

진행했으나 합의점을 찾지 못했다.

노조는 기본급 12만3526원 인상, 지난해 영업이익의 30% 성과급 지급, 정년 65세로 연장 등을 요구했다. 반면 사측은 기본급 3만8000원 인상, 성과격려금 150%+150만원, 재래시장 상품권 20만원 등을 제시했다.

기아차 노조 파업 가결

전날 전체 조합원 재적인원 2만9545명을 대상으로 정의행위 찬반투표를 실시한 결과, 73.6%(2만1746명)의 찬성률로 정의행위를 가결했다. 투표율은 89%였다.

광주공장은 조합원 6934명 가운데 76.2%가 찬성했다.

앞서 기아차 노조는 지난 23일 진행된 제10차 노사 본교섭에서 결렬을 선언하고, 중앙노동위원회에 정의조정 신청을 했다. 노사는 그동안 10차례에 걸쳐 교섭을

진행했으나 합의점을 찾지 못했다.

노조는 기본급 12만3526원 인상, 지난해 영업이익의 30% 성과급 지급, 정년 65세로 연장 등을 요구했다. 반면 사측은 기본급 3만8000원 인상, 성과격려금 150%+150만원, 재래시장 상품권 20만원 등을 제시했다.

한편, 같은 날 현대차 노조도 2019년 임금 및 단체협약 관련 정의행위 찬반투표를 가결했다. 지난 29일과 30일 전체 조합원 5만293명을 대상으로 진행된 투표에는 총 4만2204명이 참여했다. 이 가운데 재적인원의 70.54%(3만5477명)가 찬성했다.

광주상공회의소가 일본 정부의 '2차 수출규제'에 대비해 지역 기업들을 대상으로 2일 설명회를 연다.

광주상회의는 이날 오후 3시 상의 회의실에서 산업통상자원부, 한국산업단지공단 광주전남지역본부와 공동으로 '일본 수출규제 대응 관련 기업 설명회'를 개최한다고 지난 31일 밝혔다.

이날 설명회는 일본 정부가 같은 날 각료회의에서 우리나라를 화이트리스트(전략물자 수출심사 우대국)에서 제외하는 수출무역관리령 개정안을 의결할 것으로 확실시되는 가운데 이의 선제적 대응을 위해 마련됐다.

설명회에서는 화이트리스트 제외가 결정될 경우 우리나라에 대한 수출통제 조치 내용과 주요 변동사항, 우리 기업들의 준비·유지사항, 한·일 양국의 수출통제 제도 비교 등을 중심으로 전략물자관리

Aroma Life
아로마라이프
www.aroma-life.co.kr

광주역
엔씨백화점
광주역점
오리거리
아로마라이프
성요한병원
유동사거리

FACE 메이크업만 하는 시대는 끝!
이제는 BODY 메이크 UP!
☆☆
흐트러져 있는 살들을 제자리로 정돈 시켜 완벽한 몸매로!

가능성 보정 속속 12년 장수기업
기능성 속옷의 명가

한국, 미국, 일본, 중국 특허
부위별로 특별하게!
생리적인 불편을 해소

편안한 착용감
탄성GOOD! 흡발습GOOD!
일본 도레이社 LYCRA
별단면육각형 사용

실크프로테인아미노산가공
원적외선 가공

대리점·총판문의 **1588-2219**
본사 광주광역시 북구 경일로 235 V&G빌딩 서울사옥 서울특별시 강남구 논현로 28길 5 축복빌딩(도곡동 518-9)

한 눈에 보는 경제지표

↓ 코스피 2024.55 (-14.13) ↓ 금리(국고채 3년) 1.29 (-0.01)
↑ 코스닥 630.18 (+4.54) ↑ 환율(USD) 1183.10 (+1.50)

광주은행 '여행스케치적금Ⅲ' 출시

광주은행(은행장 송종욱)은 지난 31일부터 더 좋은 혜택을 담아 리뉴얼한 '해피라이프 여행스케치적금Ⅲ'을 출시한다고 밝혔다.

해피라이프 여행스케치적금은 광주은행과 하나투어가 '금융과 여행의 만남'이라는 콘셉트로 2015년 7월 첫 출시한 이후 지금까지 꾸준한 사랑을 받아오고 있다. '해피라이프 여행스케치적금Ⅱ'를 거쳐 '해피라이프 여행스케치적금Ⅲ'에 이르기까지 리뉴얼을 통해 다양한 혜택을 선보이면서 고객의 시선을 사로잡았기 때문이다.

'해피라이프 여행스케치적금Ⅲ'은 월 5만원부터 최고 5백만원까지, 6개월 이상 3년 이하로 가입 가능하며, 정액식 기본금리 연 2.2%(1년제 기준, 자유식 연 1.9%)에 광주카드 이용실적, 요구불예금명잔 실적, 환전실적, 비대면 신규 등 우대조건 충족 시 최고 연 0.3%p의 우대금리를 제공해 3년제 정액적금식 가입 시 최고 연 2.7%의 금리를 받을 수 있다.

한편 광주은행은 '해피라이프 여행스케치적금Ⅲ' 리뉴얼 출시와 함께 '여행을 떠나요~!' 이벤트를 오는 9월 30일까지 진행한다. 이벤트 기간 중 '해피라이프 여행스케치적금Ⅲ'을 가입하고 문자 마케팅에 동의한 개인고객을 대상으로 추첨을 통해 1등 1명에게는 국민관광상품권 200만원, 2등 1명에게는 국민관광상품권 100만원, 3등 30명에게는 GS칼텍스 모바일 주유권 5만원권을 제공할 예정이다.

광주상의 '일본 수출규제 대응' 내일 설명회

광주상공회의소가 일본 정부의 '2차 수출규제'에 대비해 지역 기업들을 대상으로 2일 설명회를 연다.

광주상회의는 이날 오후 3시 상의 회의실에서 산업통상자원부, 한국산업단지공단 광주전남지역본부와 공동으로 '일본 수출규제 대응 관련 기업 설명회'를 개최한다고 지난 31일 밝혔다.

이날 설명회는 일본 정부가 같은 날 각료회의에서 우리나라를 화이트리스트(전략물자 수출심사 우대국)에서 제외하는 수출무역관리령 개정안을 의결할 것으로 확실시되는 가운데 이의 선제적 대응을 위해 마련됐다.

설명회에서는 화이트리스트 제외가 결정될 경우 우리나라에 대한 수출통제 조치 내용과 주요 변동사항, 우리 기업들의 준비·유지사항, 한·일 양국의 수출통제 제도 비교 등을 중심으로 전략물자관리