

해질녘에 쇼핑...무더위가 소비패턴 바꿨다

광주지역 유통업체 올빼미족 겨냥 할인 마케팅
광주 4개 롯데마트 영업시간 1시간 늘려 운영
지역 8개 이마트 가전·먹거리 최대 70% 할인

연일 이어지는 폭염에 해 질 녘 또는 한 밤 중에 쇼핑을 나서는 ‘올빼미 쇼핑족’이 늘면서 광주·전남 유통가가 여름 고객을 잡기 위한 마케팅을 펼치고 있다.
광주지역 4개 롯데마트는 지난 달 15일부터 8월18일까지 한 달여 동안 영업시간을 1시간 늘린 자정까지 운영한다.
대형마트와 아울렛은 ‘마캄스’ (마트+바캄스) ‘아캄스’를 내세우며 열대야에 지친 고객들을 유혹하고 있다.
7일까지 최대 90% 할인전을 여는 롯데 아울렛 수완점에 따르면 지난해 성수기인 7월23일~8월19일 매출은 전년에 비해 10% 증가했다. 특히 아동용품은 20% 이상, 식당가 매출은 15% 이상 뛰었다. 수완점은 영화관과 키즈파크, 어린이소극장 등 문화·편의시설을 갖춰 가족 단위 고객의 발길이 이어지고 있다.
광주·전남지역 8개 이마트는 에어컨·선풍기 등 여름철 가전과 제철 먹거리를 70%까지 할인 판매하며 막바지 더위 특수

잡기에 나섰다.
지난 달 최고 기온이 30도 이상이었던 기간 여름 상품 매출이 30도 미만일 때보다 15.6% 높았다는 조사 결과가 나왔다는 것이 이마트 측 설명이다.
이마트는 오는 14일까지 ‘여름 상품 할인 대전’을 열어 선풍기 2개 구매 때 20%, 3개 구매 때 30% 싸게 사고, 에어컨을 행사카드 등으로 사면 최대 23만원 할인 받을 수 있는 혜택을 마련했다.
캠핑용품은 기존의 반값에 판매하고 여름 의류를 5900원 균일가격에 내놓기도 했다.
일부 소비자들은 무거운 식료품을 살 경우 매장을 직접 찾기보다는 온라인 주문을 택했다.
온라인쇼핑사이트 G마켓이 지난 달 24일부터 30일까지 일주일간 매출을 분석한 결과 밤 9시부터 새벽 3시까지 신선식품 매출은 전월 동요일(6월19~25일) 대비 10.2%, 가공식품 매출은 10.1% 증가했다.



무더위를 피한 해질녘 쇼핑이 늘면서 지역 유통가가 여름 고객을 잡기 위한 마케팅을 펼치고 있다. 에어컨 등 여름철 가전을 다양하게 준비한 롯데백화점 광주점 가전 매장.

이 기간 매출 신장률은 삼겹살이 732%로 가장 높았고 아이스크림이 518%, 봉지라면이 475%, 스낵이 356% 신장했다.
대표적 도심 피서 공간으로 꼽히는 영화관도 무더위에 대비해 세단장을 마쳤다.
CGV광주금남로점과 목포점은 영화를 관람하고 나서도 영화관에 마련된 캠핑 공

간에서 ‘지맥’ (지진+맥주)을 즐길 수 있도록 ‘무더위 캠핑 패키지’를 14일까지 진행한다. 광주금남로점은 매장 1층에 주어진 임무를 완수해야 밀폐된 방을 탈출할 수 있는 ‘미션 브레이크’ 프로그램을 지난 달 30일부터 운영하고 있다.

/백희준 기자 bhj@kwangju.co.kr

한 눈에 보는 경제지표

↓ 코스피 1917.50 (-29.48)	↓ 금리 (국고채 3년) 1.16 (-0.01)
↓ 코스닥 551.50 (-18.29)	환율 (USD) 1215.30 (0.00)

광주은행, 日 수출규제 피해기업 1000억 지원

최대 1.2%p 금리우대도

광주은행(은행장 송종욱)은 6일부터 일본 수출규제로 인해 피해를 입은 중소기업을 대상으로 총 1000억원의 금융지원을 실시하고, 금융비용 부담완화를 위한 금리감면 등 특별지원을 시행한다고 밝혔다.
이번 특별지원을 통해 화이트리스트 배제 조치에 따른 피해를 입거나 입을 것으로 예상되는 중소기업에 한 업체당 최대 20억원의 긴급경영안정자금을 지원하며, 최대 1.2%포인트의 특별금리우대도 적용할 예정이다. 또한 피해고객 중 만기가 도래하는 대출금을 보유하고 있는 경우 별도 원금상환 없는 기한연장과 분할상환금 유예도 시행한다.
아울러 광주은행은 피해업체들에 대한 금융으로 사함을 신속하게 접수·처리할

수 있도록 전 영업점에 상시 지원체제를 도입했다.
또한 피해기업 신고센터를 운영해 포용금융센터 및 기업컨설팅팀 직원들을 직접 피해현장에 파견해 면담과 현장점검을 실시하고, 업체들의 애로사항을 청취해 즉각적인 지원방안을 강구토록 할 예정이다.
광주은행 이우경 영업추진부장은 “일본측의 근거없고 부당한 규제조치에 맞서 우리지역의 기업을 지켜낸다는 각오로 일본 수출규제 피해를 입은 업체들에 신속한 금융 지원방안을 마련했다”며, “피해 업체들이 어려움을 때 우산을 뺏지 않고 함께 위기를 극복하자는 평소 송종욱 은행장의 기업지원에 대한 의지를 실천하며 광주·전남 대표은행의 역할을 다 하겠다”고 말했다.
/최재호 기자 lion@kwangju.co.kr

신협, 광복절 기념 8.15% 중금리 상품 내놔

‘815 해방 대출’ 출시

신협중앙회가 광복절 74주년을 기념해 연 8.15% 이내 중금리 대출상품을 내놓았다.
6일 신협중앙회는 고금리 대출을 1000만원 한도 내에서 연 8.15% 이내 금리로 전환해주는 중금리 신용대출 상품 ‘815 해방 대출’을 출시했다고 밝혔다.
이 상품은 서민·직장인·자영업자의 대출이자 부담을 줄이기 위해 ‘빚으로부터 해방’한다는 뜻을 지니고 있다.
대출 대상은 신용등급 등 신협 내부 심사기준을 충족하는 고객 중 타 금융사로부터 고금리의 신용대출을 3개월 이상 받고 있는 고객 또는 신규로 중금리 대출

을 받고자 하는 고객이다. 대출 기간은 최대 5년, 금리는 연 3.15~8.15%이다.
신협은 초성을 읽고 상품 이름을 맞추는 경품행사를 15일까지 공식 페이스북과 블로그를 통해 진행한다. 당첨자 815명에게는 커피 모바일 교환권을 증정한다.
7일부터는 신협 815 해방 대출 전담 콜센터(080-815-8150)도 운영한다. 신협 이용 경험이 없었던 고객들도 상담 가능하며, 취급 조합 안내를 받아 조합 객장을 방문하면 보다 빠르고 편리한 서비스를 받을 수 있다.
김윤식 신협중앙회장은 “고금리 대출로 고통받는 금융 취약계층들이 버거운 채무의 굴레에서 벗어나 정상 경제활동이 가능할 수 있도록 지원하겠다”고 말했다.
/백희준 기자 bhj@kwangju.co.kr

외국인·개인 매도에...코스피, 3년 5개월만에 최저치

코스피가 6일 1910대로 뒷걸음쳤다. 이날 코스피는 전 거래일보다 29.48포인트(1.51%) 내린 1917.50으로 장을 마쳤다.
종가 기준으로 2016년 2월29일(1916.66) 이후 3년 5개월여만의 최저치다.
유가증권시장에서는 외국인과 개인이 각각 6074억원, 4413억원어치를 순매도

했다. 반면 기관은 3년 6개월여만의 최대치인 1조323억원을 순매수했다.
코스닥지수는 전 거래일보다 18.29포인트(3.21%) 내린 551.50으로 마감했다.
종가 기준 2014년 12월 30일(542.97) 이후 4년 7개월여만에 가장 낮은 수준이다.
/연합뉴스

보해 복분자주 유럽에서도 인기

이탈리아·독일 등 11개국 수출

지난 3월 미국에서 열린 국제 와인대회에서 최고의 와인으로 선정됐던 보해 복분자주가 유럽 10여개 나라에 새롭게 수출길을 열었다. 올 상반기에만 세 차례나 국제 와인대회에서 수상한 보해복분자주가 유럽시장에 본격적으로 진출하면서 매출 확대가 기대된다.
보해양조(대표이사 임지선)는 오는 13일 이탈리아와 독일, 영국 등 유럽 11개국으로 보해복분자주를 수출하게 된다고 6일 밝혔다. 이번 수출된 제품은 각 국가의 수도 등 주요 상권에서 우선적으로 판매될 예정이다.
보해복분자주는 올 상반기에만 국제 와인대회에서 세 차례나 수상하며 최고의 와인임을 입증했다. 지난 3월 미국 몬



유럽 11개 나라에 수출되는 보해복분자주는 각 나라의 언어로 제품성분 등이 표기돼 있다.

터레이 국제 와인대회에서 금상을 수상했으며 5월과 6월에는 각각 섀넬 와인대회와 LA인터내셔널 와인어워드에서 은

상을 수상하며 최고의 와인 반열에 올랐다.
이따른 수상소식 전해지면서 독일 등

다양한 국가에서 제품 수출을 문의하는 제안이 왔고 그 결과 이번 유럽 11개국 수출이 성사 됐다.
현재 미국과 중국, 말레이시아 등 전세계 20개 나라에 수출되고 있는 보해복분자주는 이번 수출을 통해 해외시장진출에 더욱 박차를 가할 계획이다.
박찬승 홍보팀장은 “보해복분자주가 국제 와인대회에서 연이어 수상한 것만으로도 자랑스러운 소식인데 유럽시장수출 확대라는 실질적인 결과로 이어지게 돼 기쁘다”며 “와인에 친숙한 유럽에서 판매망을 넓힌 만큼 보해복분자주가 유럽시장에서 더 많은 소비자들에게 사랑 받을 것으로 기대한다”고 밝혔다.
/최재호 기자 lion@kwangju.co.kr

제주항공, ‘남도 매력’ 알릴 대학생 서포터즈 모집

제주항공은 광주와 전남·전북 등 호남권 소재 대학생과 유학생을 대상으로 호남지역을 홍보하는 대학생 서포터즈 ‘조이버(Joyber)’를 모집한다고 6일 밝혔다.
‘조이버’는 제주항공 마케팅 담당자와 함께 국내·외 항공산업 동향과 여행 트렌

드 분석을 기초로 브랜드 홍보와 노선 활성화를 위한 영상 콘텐츠 기획 및 제작 과정에 참여하게 된다.
호남지역 조이버는 오는 15일까지 모집하며 제주항공 대학생 홍보대사 ‘조이버’ 홍보 영상물이나 무안국제공항에서 출발

하는 제주항공 국제선 홍보 영상물을 제작해 자신의 인스타그램 또는 유튜브에 올린 후 해당 URL을 지원서에 적어 넣으면 된다.
제주항공은 19일 서류 심사 합격자를 발표하며, 21일 면접 이후 22일 최종 합격자를 발표한다.
조이버로 선발되면 국제선과 국내선 왕복항공권 각 1매와 활동비를 지급한다. 또

최우수 활동자에게는 추가항공권과 제주항공 입사를 지원하면 서류 면제 혜택을 제공한다.
제주항공 관계자는 “이번 호남지역 조이버는 마케팅을 꾸리는 호남지역 대학생들에게 실무 참여 기회를 제공하고, 국토 서남권 관문인 무안국제공항 활성화를 위해 새롭게 시작하는 도전”이라고 말했다.
/박정욱 기자 jwpark@kwangju.co.kr

1566-9988

8 5 1
1 6 5 2 4
6 8 2 4 7 5 8 1
2 5 1 6 4 9 7 8 3
1 3 0 7 5 8 4 9 2
2 4 6 3 7 1 2 8 0
4 6 2 8 1 0 9 7 3
5 7 6 5 1 4 3 0 2
6 0 1 7 8 9 0 0 9
5 7 7 8 5 1 4 3 0 2

돈보기보다
노안수술이
효자

* 노안수술 시 돈보기 없이 J1, J2 를 읽을 수 있습니다.

광주신세계백화점 대각선 눈모양빌딩

신세계안과 옛.밝은광주안과

大山 프리모 남녀 가발

광주전남 기능장 1호 국무총리상 표창 보건복지부 장관상 표창
광주광역시 시장상 표창 광주남구 청장상 표창

특수가발 별매 (원터치) 테잎 x 핀 x
기능장이 직접 37년 기술. 1만명 이상 내공
매주화요일 휴무 (일요일 정상 영업)

H.M사
등급제품 130만원
59만원~

광주 남구 주월동 1199-12 라인가든아파트 상가 2층(대광여고 옆)
062.673.5858 (모발모발)