

# 대형 유통업체 전남 농산물 직거래 늘린다

### 전남도·롯데백화점, 연 4회 직거래 장터 등 농수산물 확대 협약 광주신세계, 장성사과·곡성멜론 등 20여 종 로컬푸드 연중 판매

소비자는 신선하고 안전한 먹거리를 찾고, 농가는 안정된 수익을 창출할 수 있는 산지 직거래가 백화점·마트 등 대형매장까지 확대되고 있다.

광주·전남지역 대형 마트와 백화점은 직거래를 통해 품질 높은 상품을 공급받고 지역 농가는 고정적인 판로를 확보하면서 수익을 높이는 '윈-윈효과'를 누리고 있다.

롯데백화점 호남총점지역과 전남도는 7일 오후 전남도청에서 '전남도·롯데백화점 호남총점지역 농수산물 판로확대 업무협약식'을 가졌다.

이번 협약은 지역 농수산물 생산·공급 및 판매 활성화를 위해 마련됐다. 협약에 따라 롯데백화점 호남총점지역은 전남

에서 생산된 우수 농수산물의 지속적인 판매 확대를 위해 ▲친환경 로컬푸드 직매장 운영 ▲연 4회 이상 직거래장터 개최 ▲롯데백화점 온라인몰(ellotte.com) 남도장터 업체 입점 ▲남도 먹거리 기획전 진행 등을 약속했다.

전남도는 롯데백화점의 취급 희망 품목에 대해 계약제배 공급체계를 구축하기로 했다.

롯데백화점 광주점은 앞으로 로컬푸드 전문관을 신설하고 장흥단감, 나주배 등 지역 대표 농산물을 소비자에게 선보일 계획이다. 또 지역 특산물 상품 패키지를 개선하는 등 홍보·판촉활동에도 힘을 쏟을 방침이다.

정운성 호남총점지역장은 "전남 농어가

규모는 약 16만 가구로 국내 농수특산물의 최대 산지"라며 "앞으로 전남도와 지속적인 협력을 통해 우수 농수특산물을 고객에게 안정적으로 공급하고 적극적으로 생산자의 판로를 확대하겠다"고 말했다.

지난 2월 신설된 롯데백화점 호남총점지역은 '완도 수산물 대전', '흑산도 홍어 산지 직송전' 등의 판촉행사와 남도 직거래 장터를 지속적으로 진행하고 있다.

(주)광주신세계는 장성사과, 화순 청평면 블루베리, 곡성 멜론, 완도 덕우호 활전복, 영광 법성포굴비, 장흥·함평·나주 한우 등 로컬푸드 20여 종을 연중 판매한다.

7일부터는 지하 1층 농산코너에서 합평에서 수확한 무화과를 산지 직거래로 내놓고 있다. 유통 단계를 줄여 600g 7800원, 1.5kg 1만5800원 등 가격이 저렴하다.

올해는 정읍 복숭아가 새로 입점했고 이달 장성 포도, 9월 해남 고구마가 차례로

광주 소비자를 만날 예정이다.

광주신세계는 지역 특산품을 모은 '호남 물산전'을 매년 열면서 10개 지역 30여 가지 품목의 판로를 제공하고 있다.

광주신세계 관계자는 "본사 구매상(바이어)이 도매시장 등을 통해 상품을 매입하는 다른 점포와 달리 광주신세계는 개점한 1995년부터 현지 구매상이 별도로 상주하고 있어 호남지역 우수 상품을 발굴할 수 있었다"고 말했다.

광주·전남 8개 이마트는 광주·나주·화순·무안·해남 등 11개 지역 농산물을 직접 소비자에게 선보이고 있다.

무안 햇양파, 완도 전복 등 품목만 60종이 넘는다. 올해는 전북 김제에서 생산되는 '미노이'를 새롭게 입점시켰고 가격이 폭락한 농수산물을 대상으로 판촉행사를 이어오고 있다.

/백희준 기자 bhj@kwangju.co.kr



광주·전남 대형마트·백화점에서 지역 농수축산물을 만날 기회가 많아지고 있다. 7일 '전남도-롯데백화점 농수산물 판로확대 업무협약식'(왼쪽)과 합평 무화과를 산지 직거래로 선보이고 있는 (주)광주신세계.



## 공기청정기 믿고 샀는데... 일부 제품 성능 미달

### 환경부 등 35개 모델 조사 유해가스 제거능력 부족 등

지난해 공기청정기 판매량이 전년보다 42% 급증한 가운데 일부 제품은 미세먼지 제거 능력이 표시된 성능에 못 미치는 것으로 조사됐다.

환경부, 한국환경산업기술원, 산업통상자원부 국가기술표준원, 한국생활안전연

합은 공기청정기 35개, 마스크 50개 모델의 안전성·성능을 공동조사한 결과를 7일 발표했다.

공기청정기 35개(가정용 30개·차량용 5개)에 대해서는 화재·감전 위험 등 전기적 안전성, 미세먼지 제거능력, 필터의 유해물질(CMIT·MIT·OIT) 함유·방출량을 조사했다.

공기청정기의 화재 발생 가능성, 감전사고 예방조치 여부, 오존 농도 기준치 초과

여부 등 안전성을 조사한 결과 35개 모델 모두 적합 판정을 받았다.

성능 측면에서는 대부분이 미세먼지·유해가스 제거능력, 소음도 등 기준치를 만족했지만, 일부 모델은 문제점이 지적됐다.

프렉코, IQ AIR, 샤프(이상 가정용), 아이젠트, 정인일렉텍(이상 차량용) 등 5개 모델은 실제 미세먼지 제거능력이 표시된 성능에 미치지 못했다.

ipipoo, 불스원, 노루페인트 등 차량용

공기청정기 3개 모델은 아에 미세먼지 제거능력 성능 표시가 돼 있지 않았다.

샤프 가정용 모델은 유해가스 제거율이 54%로 기준치(70%)에 미달했다.

가정용인 오텍케어, 차량용인 노루페인트 등 2개 공기청정기 모델의 필터에는 유해물질인 CMIT, MIT가 극소량 함유된 것으로 나타났지만 건강에 악영향에 미칠 가능성은 거의 없다고 환경부 측은 설명했다.

한편 국내 공기청정기 판매량은 2017년 221만대에서 지난해 314만대로 42% 증가했다.

/정병호 기자 jusbh@kwangju.co.kr

## 롯데아울렛 광주월드컵점, 스포츠 매장 개편



9일부터 개편·확대 개장하는 롯데아울렛 광주월드컵점 스포츠 매장.

### 아디다스 등 인기 매장 확대

한여름 무더위가 기승을 부리지만 유통가는 벌써 가을맞이 준비를 하고 있다.

롯데아울렛 광주월드컵점은 오는 9일부터 가을·겨울 시즌을 앞두고 스포츠 매장 개편을 진행한다. 7일 밝혔다. 이를 통해 월드컵점은 새 스포츠 브랜드를 신규 유치하고 인기 브랜드 매장 면적을 대폭 넓혔다.

9일 월드컵점에는 스포츠 브랜드 '스파이더'가 새롭게 문을 연다. 같은 날 '웨스트우드'와 '프로스펙스'도 팝업(임시) 매장 형태로 선보여진다.

청소년들로부터 인기인 '스파이더'는 최근 스키 전문 브랜드에서 종합 브랜드

로 탈바꿈했고 '웨스트우드'는 최근 제품이 낡지 관련 예능 방송에 나오면서 주목을 끌었다.

매장 면적을 30% 확대한 '아디다스'는 15일부터 새 단장한 모습을 드러낸다. 패션 브랜드 성향에 가까운 오리지널 라인을 보강하고 150종의 새로운 제품을 선보일 예정이다.

아디다스와 스파이더는 당일 15만원 이상 구매하는 고객들을 대상으로 스포츠 양말 등을 증정하고, 웨스트우드는 10만원 이상 구매 고객에게 스카프를 준다.

양남군 월드컵점장은 "고객의 취향을 반영하기 위해 스포츠 매장 개편을 진행하게 됐다"고 말했다.

/백희준 기자 bhj@kwangju.co.kr

## 광주 상인연합회 "일본상품 안 팔아요"

### 광주 전통시장·소상인 선언

광주 전통시장·소상인이 일본상품 판매 중단을 선언한다.

광주시 상인연합회는 8일 낮 12시께 서구 양동시장 입구에서 '일본상품 불매운동 선언식'을 연다고 7일 밝혔다.

이날 선언식에는 상인연합회원 27명이 참여한 가운데 일본의 2차 경제보복을 규탄하고 불매운동을 다짐하는 퍼포

먼스를 펼친다.

참가자들은 일본산 오토바이, 맥주, 담배, 의류 등 8가지 모형을 이용해 퍼포먼스를 할 계획이다.

손중호 연합회장은 "역사의 진실을 외곡하고 침략전쟁을 정당화하는 아베 정권은 각성해야 한다"며 "광주시 전통시장 및 상점가 상인들의 지혜를 모아 국난극복에 일조하겠다"고 말했다.

/백희준 기자 bhj@kwangju.co.kr

## 미술랭 '금돼지 식당', 피코크 햄 통조림으로 즐긴다

이마트가 올해 '미술랭 밥구르방'에 선정된 '금돼지 식당'과 손잡고 이달부터 '피코크 금돼지 식당 햄'을 통조림 식품으로 출시한다.

'밥구르방'은 미술랭이 합리적인 가격과 훌륭한 맛을 갖춘 식당에 부여하는 등급으로, 올해 미술랭 가이드엔 국내 61개 식당만이 이 등급에 선정됐다.

'피코크 금돼지 식당 햄' (200g) 가격은 한 캔에 3880원이다. 출시를 기념해

14일까지 2주간 날개 2710원, 기획선정된 '금돼지 식당'과 손잡고 이달부터 '피코크 금돼지 식당 햄'을 통조림 식품으로 출시한다.

이마트는 향후 금돼지 식당의 대표 메뉴인 눈꽃묵살, 분삼겹, 통돼지 김치찌개 등도 간편가정식으로 개발할 계획이다.

이마트 피코크는 2013년 삼원가든의 백탕·홍탕을 시작으로 지역 맛집과 협력해 총 34종을 출시했다.

/백희준 기자 bhj@kwangju.co.kr

**Aroma Life**  
아로마라이프  
www.aroma-life.co.kr

FACE 메이크업만 하는 시대는 끝!  
이제는 BODY 메이크 UP!

☆☆  
흐트러져 있는 살들을 제자리로 정돈 시켜 완벽한 몸매로!

가능성 보장 속옷 12년 장수기업  
**기능성 속옷의 명가**

|  |   |                     |
|--|---|---------------------|
| 한국, 미국, 일본, 중국 특허 부위별로 특별하게! 생리적인 불편을 해소 | 편안한 착용감 탄성GOOD! 흡발습GOOD! 일본 도레이社 LYCRA 별단면육각형사용 | 실크프로테인아미노산가공 원적외선가공 |
|--|---|---------------------|

대리점·총판문의 **1588-2219**  
본사 광주광역시 북구 경일로 235 V&G빌딩 서울사옥 서울특별시 강남구 논현로 28길 5 축복빌딩(도곡동 518-9)