

1020세대 건강기능식품 구매 '큰손' 부상

헬스뷰티샵 '롭스' 6곳 10대 324%·20대 61% 매출 증가
콜라겐·유산균 등 '이너뷰티' 상품 인기 기대 마련도

10~20대가 건강기능식품 '큰손'으로 떠오르고 있다. '롭스' '올리브영' '탈라블라' 등 건강·미용 분야 전문점(H&B 스토어)이 급속도로 생겨나면서 주요 고객인 10~20대의 건강기능식품 매출도 늘었다. 롯데쇼핑(주)의 건강·미용 분야 전문점 '롭스'에 따르면 광주·전남지역 6개 매장의 올해 1~7월 10대 고객 매출은 지난해 같은 기간에 비해 무려 324% 증가했다. 매출 증가율은 전반적으로 연령대가 낮을 수록 높았다. 20대 매출 증가율은 61%였고 ▲30대 44% ▲40대 38% ▲50대

41% ▲60대 25% 등으로 집계됐다. 1980년대 초반~2000년대 초반 태어난 '밀레니얼 세대'와 15~18세에 해당하는 'Z세대'가 피부에 바르는 화장품 못지않게 '먹는 화장품'에 관심도 커진 것이다. 10~20대 고객은 콜라겐, 히알루론산, 유산균 등 '이너뷰티' (Inner beauty) 제품으로 불리는 건강기능식품을 주로 구매하는 것으로 나타났다. 건강기능식품의 인기는 멀티비타민에서 콜라겐, 유산균 등으로 옮겨가는 모양새다. 건강기능식품의 인기에 힘입어 '롭스'는 관련 제품을 최대 40% 할인하고 사은품을

연령대	증가율
10대	324
20대	61
30대	44
40대	38
50대	41
60대	25

(자료:롭스)

증정하는 '여성을 위한 필수템 이너뷰티' 기획전을 마련했다. 유산균 제품인 '폴리시아 프로바이오틱스 30포 1+1'은 기존가보다 40% 저렴한 8900원에 내놓았고, 하루에 한 포씩 유산

균·비타민 등을 섭취하는 '위클리랩'은 9900원에 선보인다. '웰리스 언제나 봄날 콜라겐C 30포' (8900원), '얼라이브 원스 데일리포먼 60정' (2만4000원), '젤리다 이너뷰티 스틱 14포' (9900원) 등도 할인 판매한다. 한편 10~20대 고객을 겨냥한 건강·미용 분야 전문점은 급성장하고 있다. 지난해 1조6500억원의 매출을 기록한 'CJ올리브영'은 광주·전남지역에서 77개 매장을 뒀고 '롭스' '탈라블라' 등도 잇따라 매장을 내고 있다. '롭스' 관계자는 "10~20대 사이에서 이너뷰티 부문 등 건강기능식품 인기가 빠르게 높아지고 있어 관련 기획전을 마련했다"고 말했다. /백희준 기자 bhj@kwangju.co.kr

속옷 편집숍 '엘라코닉' 최대 60% 할인



㈜광주신세계 5층 '엘라코닉' 속옷 매장은 오는 25일까지 봄·여름 제품을 최대 60% 할인 판매한다. <광주신세계 제공>

광주신세계, 25일까지 진행

㈜광주신세계 5층 '엘라코닉' 속옷 매장이 오는 25일까지 봄·여름 제품을 최대 60% 할인한다. 신세계가 기획한 속옷 매장(편집숍)인 엘라코닉은 와이어가 없는 '브라렛'과 '이지웨어' 등을 판매하고 있다. 편안한 속옷 봄을 타고 소비자들로부터

터 큰 호응을 얻고 있는 엘라코닉은 신세계에서 만든 란제리 편집숍이다. 행사 기간 동안 몸을 조이지 않으면서 감각적인 디자인의 '레이스 브라렛 세트'를 3만3600원(정상이 8만4000원)에, '탑 컬러 브라렛 세트' 3만4500원("6만9000원), '로보 기운' 8만2800원("13만8000원), '실내복 6만2300원("8만9000원) 등을 내놓는다. /백희준 기자 bhj@

'24주년' 광주신세계 축하 페스티벌 개최

내일부터 29일까지 진행
와인·가전·가구 등 할인

㈜광주신세계가 개점 24주년을 맞아 23~29일 '축하 페스티벌'을 연다. 행사 시작에 맞춰 8층에 문을 여는 '생활전문관'에서는 할인·사은행사를 진행한다. 삼성·LG·보스·밀레·위니아 등 가전과 덴마크 '프리츠한센'·이탈리아 '나뚜찌'·까사미아 등 가구 브랜드가 매장을 채운다. 삼성·LG전자는 구매 금액별로 신세계 상품권을 증정할 계획이다. 23~25일 사흘간 생활용품·가전을 할인 가격에 만날 수 있는 '리빙 솔루션' 행사가 마련됐다. 지하 1층 식품매장에서 내놓은 각종 식품·와인 할인 혜택도 다양하다. 한우채끝 100g을 1만5000원에, 은갈치 1팩을 1만5200원에 판매하고 세계 각국의 다양한 와인을 망라한 '1년에 단 한번, 밴드 신세계' 행사가 열린다. 이번 행사에서는 '베가 시실리아 핀티아' (스페인·750ml) 7만5000원, '생콤 리틀 제임스 루즈 글라스파키지' (프랑스·750ml) 2만5000원, '알타비스타 싱글빈야드 세레나데' (아르헨티나·750ml) 7만9000원, '우마니론 까요리오 오' (이탈리아·750ml) 1만2000원 등이 판매된다. 이외 스포츠 브랜드인 컬럼비아와 신세계가 협업한 '아쳐 릿지 플리스 재킷' (네이비·블랙·와인 색상)을 12만9000원에 선보인다. 피에르가르맹 수녀님신(5족·100개 한정) 1만원, 메트로시티 실버팔찌(50개 ") 4만원, 텐디 여성화(100개 ") 20만6500원 등이 마련됐다. /백희준 기자 bhj@



이유식 전문점 '푸드케어 이유식 카페'가 21일 롯데백화점 광주점에 문을 열었다. <롯데백화점 광주점 제공>

광주 백화점업계 "우리아이 안심 이유식 걱정 끝~"

롯데 이유식 카페·광주신세계 전문점 입점

먹거리 안전을 꼼꼼히 따지는 추세에 따라 이유식 전문점이 광주지역 백화점에 잇따라 생겼다. 롯데백화점 광주점은 21일 8층 아동매장에 '푸드케어 이유식 카페'를 열고 운영에 들어갔다고 이날 밝혔다. 이유식 카페는 원하는 이유식을 바로 구입해서 먹을 수 있도록 만든 종합 이유식 매장이다. '푸드케어 이유식 카페'는 국내 처음으로 유리병 이유식을 선보인 뒤 유리 용기에 포장된 가정 간편식(HMR) 이유식을 개발해오고 있다.

이유식 시작 단계인 미음부터 완료기식 단까지 총 7단계로 세분화된 이유식을 환경호르몬 걱정이 없는 유리병 용기에 담아 판매하는 것이 특징이다. 유아식, 유기농 그릭 요거트, 유기농 라이스바, 100% 과일 착즙 주스도 함께 판매한다. 이 매장은 개점을 기념해 오는 27일까지 할인 행사를 연다. 이유식과 유아식 10병을 3만원에 판매하며, 정기배송 신청고객에게는 신청 기간에 따라 최대 4일분의 이유식을 무료로 보내준다. /백희준 기자 bhj@kwangju.co.kr

지난달에는 ㈜광주신세계 6층 아동매장에 프리미엄 수제 이유식 브랜드 '얌이밀'이 입점했다. '내 아이를 위한 선택'을 내걸은 '얌이밀'은 유아기 자녀들을 위한 '홀 스타일' 이유식을 선보이고 있다. 이곳은 한우·전복·대게 등 최상급의 국내산 재료를 사용한 이유식과 유아식, 아기 반찬, 아기과자 등을 주 상품으로 내놓고 있다. 이미에 롯데백화점 광주점 아동유아 선임 파트리더는 "앞으로도 자녀를 둔 고객의 취향을 적극적으로 반영해 차별화된 브랜드를 다양하게 선보이겠다"고 말했다. /백희준 기자 bhj@kwangju.co.kr

"살이 딱 찬 가을꽃게 잡아주세요"

롯데마트 980원 판매

꽃게 금어기(6월21일~8월20일)가 끝나면서 유통매장들이 가을 햇꽃게 판매에 나선다. 꽃게는 봄·가을을 제철로 치는데 봄철 꽃게는 알이 꽉 찬 '암 꽃게'로, 금어기 이후 잡히는 가을 꽃게는 살이 딱 찬 '수 꽃게'로 유명하다. 광주·전남지역 9개 롯데마트는 22~28일 서해안 햇꽃게(100g 내외)를

980원에 판매한다. 롯데마트는 부안 격포항, 태안 안흥항 등에서 확보한 꽃게 150t을 선보이는 한편 10월까지 꽃게 할인행사를 추가로 열 계획이다. 광주·전남 8개 이마트도 22일부터 햇꽃게 판매를 1년여 만에 시작한다. 이동용 롯데마트 수산 상품기획자는 "금어기 끝난 후 어획된 신선한 꽃게를 바로 매장에서 만나볼 수 있다"고 설명했다. /백희준 기자 bhj@

전남도, '남도장터' 추석맞이 특판 행사

장흥 한우 등 할인 판매

전남도가 운영하는 농수축산물 종합 온라인 쇼핑몰 '남도장터' (inmall.kr)가 21일부터 '추석 맞이 특별 기획전' 행사에 들어갔다. 남도장터는 이번 기획전에서 과일·수산·건어물·축산·떡·한과 등 367종을 선보인다. 전남도는 전남 농수산물 공동브랜드 '남도미향'을 만들어 판매를 돕고 있다. 지리산자연방상영농조합이 내놓은 벌꿀(2.4kg)은 1만5100원 할인된 7만

600원에 선보이고 '동락 영광모깃잎생 송편' (25개)은 37% 저렴한 9400원에 내놓았다. '장흥고향한우 구이용 5호 세트'는 24만5900원(정상이 35만1100원), '청자굴한우리 명품 한우 정육 4구 세트'는 6만9800원("8만원), '1+1 이룸팜스 다복 명품사과-배 혼합세트'는 4만8200원("8만2000원)에 만날 수 있다. '고흥 석류플러스' (500ml) 2만4000원, '주암호 야생취죽' (100ml 30봉) 2만6400원, '진도 구기자차 2호' 3만4100원 등 가공식품도 다양하다. /백희준 기자 bhj@kwangju.co.kr



10억 투자

2분 모십니다!
(주)오천경매, 010-3605-5000

- ▶ 10억이 20억이 될 수 있습니다
- ▶ 골프연습장 공사 중단된 토지
- ▶ 공동소유 개발 및 매매
- ▶ 경기도 연천군 임야 등 45000㎡