

광주 생산 삼성 청정가전, 유럽시장 뚫는다

공기·의류 청정기 등 '청정 삼총사' 유럽 최대 전시회 출품 설문조사 통해 수요 파악...영국·이탈리아 등 판매 적극 나서

광주 공가산을 주도하는 삼성 가전이 유럽시장을 공략한다. 삼성전자는 오는 6-11일 독일 베를린에서 열리는 'IFA 2019'에 맞춤형 냉장고 '비스포크'와 공기청정기 '무풍큐브'·의류청정기 '에어드레서'·무선청소기 '제트' 등 '청정가전 삼총사'를 전시한다고 2일 밝혔다.

'IFA 2019'는 유럽 최대 가전·IT 전시회로 꼽힌다. IFA에 전시하는 맞춤형 냉장고, 공기청정기, 의류청정기는 광주사업장에서 생산한다.

지난 6월 국내에 선보여진 비스포크는 냉장고 제품 종류와 패널 등을 고객이 원하는 대로 선택하는 모듈형 냉장고로, 내년 초 유럽 시장에서 출시할 예정이다.

삼성 전시관에는 광주에서 생산하는 공기청정기 '무풍큐브'와 의류청정기 '에어드레서' 등이 유럽 고객을 만난다.

삼성전자는 이번 행사를 계기로 유럽 청정가전 시장 공략에 본격적으로 나선다는

방침으로, 이를 위해 최근 유럽 소비자들을 대상으로 설문조사를 실시해 시장 수요를 파악했다고 설명했다.

광주에서 생산하는 '에어드레서'는 올 4분기 영국을 시작으로 순차 출시해 한국보다 드라이클리닝 비용이 많이 들고 번거로운 현지 소비자들에게 편의를 제공한다는 계획이다. 프리미엄 무선청소기 '제트'도 4분기에 영국, 이탈리아, 벨기에, 네덜란드, 폴란드 등 13개 국가에 우선 선보인 뒤 내년에 출시 국가를 확대하기로 했다.

이밖에 공기청정기 '무풍큐브'는 이달 중 폴란드를 시작으로 유럽 주요 국가에서 판매를 시작할 예정이다.

강봉구 생활가전사업부 부사장은 "에어드레서, 제트, 무풍큐브로 대표되는 삼성 청정가전을 이번 IFA를 기점으로 유럽 등 전 세계에 확대하고, 다양한 소비자 라이프스타일을 고려한 혁신 가전을 계속 선보일 것"이라고 말했다.

삼성전자는 또한 밀레니얼 세대의 특성



왼쪽부터 삼성전자 의류청정기 '에어드레서', 공기청정기 '무풍큐브', 무선청소기 '제트'. <삼성전자 제공>

을 반영한 주방 빌트인 가전 프리미엄 라인도 내년 초에 유럽에 출시한다. 새 라인업은 디자인을 강화한 것이 특징이다.

삼성전자는 비스포크 냉장고와 빌트인 신규 라인업을 통해 유럽시장을 적극적으로 공략하고, 유럽을 시작으로 글로벌 시

장에서 위상을 더욱 강화한다고 밝혔다.

삼성전자가 다음 달 4일까지 공식 인스타그램 계정을 통해 진행하는 '비스포크' 디자인 공모전 당선작은 내년 4월로 예정된 밀라노 가구박람회에 전시된다.

/박정욱 기자 jwpark@kwangju.co.kr

한 눈에 보는 경제지표

↑ 코스피 1969.19 (+1.40)	↑ 금리(국고채 3년) 1.23 (+0.07)
↑ 코스닥 619.81 (+9.26)	↓ 환율(USD) 1210.80 (-0.40)



해양에너지, 위기 상황 대비 비상훈련

드론 등 IoT기술 활용 눈길

(주) 해양에너지(대표 김형순)는 지난 29일 전임직원과 공사협력업체, 고객센터 임직원이 참여해 위기대응 역량을 강화하기 위한 전사 비상훈련을 실시했다.

이날 비상훈련은 광주시 남구 송하동 효천역 인근에 매설돼 있는 도시가스 배관 주변에서 하수관거 공사 중 굴삭기 천공 작업에 의해 도시가스 배관(중압, 관경150A)이 손상되어 다량의 가스 누출이 발생, 누설된 가스가 하수관거에 유입돼 폭발과 동시에 화재가 발생한 가상 시나리오를 설정하고 도상 훈련과 실제 현장에서 응급조치와 복구하는 훈련을 실시했다.

도상훈련은 회사 대강당에서 사고현장의 초동 조치 및 복구 체계를 점검하고, 비상대책본부의 각 반별(상황처리반, 응급조치반, 복구반, 대외업무지원반, 고객지원반, 총무지원반) 임무를 발표하며 진행됐다. 현장 도상훈련을 TRS(주파수공용통신시스템)와 영상으로 사고현장과 비상대책본부를 이원 연결해 진행되는 훈련의 보완할 부분 등을

논의했다.

또한, 실제 현장훈련은 사고 현장에서 사고 발생부터 연락체계, 출동 및 응급조치, 비상대책본부를 가동하여 현장의 상황을 수시로 지시하는 등 실제 상황을 방불케하는 훈련이 이뤄졌다.

특히, 이번 훈련에서는 사고발생 지점으로 가장 설정된 효천역 인근의 사고현장과 응급복구 상황을 드론(Dron)과 넥밴드(뒷목에 머리띠를 두른 듯한 모양으로 된 것)카메라를 이용해 현장 상황이 발생, 누설된 가스가 하수관거에 유입돼 폭발과 동시에 화재가 발생한 가상 시나리오를 설정하고 도상 훈련과 실제 현장에서 응급조치와 복구하는 훈련을 실시했다.

(주)해양에너지 김형순 사장은 "비상훈련은 사고 발생 시 응급조치부터 복구까지 반별로 주어진 임무를 일사불란하게 수행해 사고 확대를 막고 신속하게 복구하기 위해 연습하는 훈련이다"며 "안전사고는 예방이 최우선이지만, 만일의 사고가 발생하는 경우에는 오늘 한 비상훈련처럼 초동 조치와 신속한 복구를 위해 최선을 다해 노력해주시기 바란다"고 밝혔다.

/최재호 기자 lion@kwangju.co.kr

전남농협, 식품안전 특별점검 하나로마트·로컬푸드매장 등

농협 전남지역본부(본부장 김석기)는 추석 명절을 맞아 오는 11일까지 '식품안전 특별관리기간'으로 정하고 특별상황실을 운영하고 있다고 2일 밝혔다.

점검 대상은 전남지역 350여 개 하나로마트와 로컬푸드직매장, 축산물판매장 등이다. 상황실은 농축산물의 원산지표시 및 유통기한 경과 여부 등 식품안전에 대한 자체 점검에 나서고 있다.

농협의 모든 계통판매장은 '코너별 자체 점검 항목'을 지정해 식품안전 상시 점검을 진행하며 종사자들에 대해 '식품기본안전수칙' 교육을 진행할 방침이다.

올해는 (주)세스코에 식품안전점검을 위탁 운영하면서 위생 관리를 강화했다.

/백희준 기자 bhj@kwangju.co.kr



농협 전남지역본부는 추석을 맞아 오는 11일까지 '식품안전 특별상황실'을 운영한다. <전남본부 제공>

한전, 탄소 배출 없는 '그린수소' 사업 추진

전남도·나주시와 업무협약

한국전력(대표이사 사장 김중갑)은 2일 나주 한전 본사에서 한전, 전남남도, 나주시 간 '그린수소 사업 협력 MOU'를 체결했다.

지난 5월 정부는 탄소 배출 없는 그린수

소 생산을 위해 한전을 사업자로 선정해 재생에너지 잉여전력을 활용한 수전해(P2G) 기술을 통해 그린수소를 만들어 저장하는 사업을 정부과제로 선정해 추진키로 했다.

이날 협약식에서 한전은 그린수소 기술개발 및 사업추진을 주관하고, 전남도와 나주

시는 수소 생산에 필요한 태양광 설비 지원 및 인허가 등 행정지원을 하기로 했다.

그린수소 사업은 정부의 '재생에너지 3020 계획'에 따라 계속 증가하는 재생에너지를 활용해 수소를 생산함으로써 재생에너지 잉여전력 문제를 해결하고 전력계통 안정성 유지에도 기여할 것으로 기대된다.

또한, 한전은 한국동서발전, 한국과학기술원(KAIST) 및 한양대 등 17개 기업·기관과도 '그린수소 기술개발 협력 MOU'를

체결했다. 한전은 수전해-메탄화-운영기술 개발 및 실증을 총괄하고 참여기업·기관은 수전해 수소 생산-저장-메탄화 및 운영시스템 개발을 위해 협력하기로 했다.

김중갑 한전 사장은 "한전은 전남남도, 나주시, 참여기관과 지속적으로 협력해 정부 에너지전환 정책이 부응하고 중소기업과 지역사회 발전을 위해 더욱 노력할 것이다"고 밝혔다.

/최재호 기자 lion@kwangju.co.kr

광주본부세관, 추석 제수용품 원산지표시 집중단속

11일까지 실시

광주본부세관(세관장 김광호)은 추석명절 대비 수입 냉장명태, 냉장갈치, 목기 등 제수용품에 대한 원산지표시 집중단속을 위해 오는 11일까지 수산물품질관리원 등 유관기관과 대대적인 합동단속을 실시할 예정이다.

이번 단속에서는 국내 유통 수입수산물 중 특히 일본산 활(活)가리비 등 사회이슈가 되고 있는 '유통이력' 대상을 품 중심으로 1차적으로는 원산지 제도 및 홍보를 통해 자율적인 법규준수를 유

도한다.

특히, 이번 단속을 통해 고의적인 원산지를 바꾸는 행위, 시장교란 행위 업체에 대해서는 유관기관과 공조를 통해 국민의 먹거리 안전을 위해 엄정한 법적 조치를 강구해 나갈 예정이다.

광주본부세관 관계자는 "앞으로도 광주본부세관은 국민의 안전한 먹거리 제공과 건전한 유통질서 확립을 위해 원산지 제도의 중요성을 홍보·계도하고 일회성이 아닌 지속적인 단속을 펼칠 계획"이라고 밝혔다.

/최재호 기자 lion@kwangju.co.kr

광주역
엔씨백화점
광주역점
오리거리
아로마라이프
성요한병원
유동사거리

Aroma Life
아로마라이프
www.aroma-life.co.kr

FACE 메이크업만 하는 시대는 끝!
이제는 BODY 메이크 UP!
☆☆
흐트러져 있는 살들을 제자리로 정돈 시켜 완벽한 몸매로!

가능성 보정속옷 12년 장수기업
기능성 속옷의 명가

한국, 미국, 일본, 중국 특허
부위별로 특별하게!
생리적인 불편을 해소

편안한 착용감
탄성GOOD! 흡발습GOOD!
일본 도레이社 LYCRA
별단면유기형사용

실크프로테인아미노산가공
원적외선가공

대리점·총판문의 **1588-2219**

본사 광주광역시 북구 경일로 235 V&G빌딩 서울사옥 서울특별시 강남구 논현로 28길 5 축복빌딩(도곡동 518-9)