

# 추석 선물, 열심히 일한 나에게 준다

롯데마트 프리미엄 견과류, 이마트 '왕좌의 게임' 위스키 등 광주 유통업체들 '자기 소비형' 선물세트 등 특별판매 나서

'왕좌의 게임' 위스키 컬렉션, 구색 과일 세트, 나만의 프리미엄 견과세트..

명절 선물세트 시장에 새바람이 불고 있다. 유통업체들이 한우·굴비 등 뻔한 명절 선물세트 뿐만 아니라 구매자 본인이나 가족이 소비하는 '자기 소비형' 선물세트를 추석 선물로 내놔 눈길을 모으고 있다.

4일 광주지역 유통업체들에 따르면 이마트는 추석 선물 특별판매를 시작하면서 '자기소비형' 선물세트의 구색을 확대했다.

멜론·사인머스켓·포도 등의 과일로 구성된 '구색 과일세트', 소·돼지고기로 만든 '냉장 BBQ 모듈세트', 인기 미국 드라마 '왕좌의 게임'을 주제로 제작한 위스키 컬렉션 등이다. 이들 선물세트는 '자기 소비'라는 목적에 맞도록 선물 포장 최소화하거나 없앤 것이 특징이다.

이마트는 명절 제수용 과일인 사과·배·곶감 외에 키위·오렌지·멜론 등으로 구성된 자기소비형 선물세트 물량을 지난해보다 85%가량 확대했다. 또 세트 상품 종류도 지난해 5~6종에서 올해 추석에는 12

종으로 늘렸다.

'냉장 BBQ 모듈세트'에는 간단하게 요리가 가능하면서도 선호도가 높은 구이용 소·돼지고기 주요 부위를 담았다.

'왕좌의 게임' 위스키 컬렉션 7종은 드라마 속에 등장하는 6개의 대표 가문과 나이트 위치(야경대)를 상징하는 7종의 싱글몰트 위스키로 구성했다.

세트는 '싱글몰트 위스키 컬렉션' (각 750ml·스코틀랜드) 7종으로, 이는 드라마 속 7개 가문을 나타낸다. '라니스터 가문 라가불란' '나이트 위치 오반'은 11만 9000원에 판매하며 '스타크 가문 달위니' '타가리엔 가문 카루' '그레이조이 가문 탈리스카'는 8만 4000원에 선보인다. '탈리 가문 싱글톤'과 '바라테온 가문 로얄라크 나기'는 6만 9000원에 판매하고 '그레이조이' (150병 한정)을 제외하고는 각 120병 한정 판매한다.

최후의 이마트 마케팅 담당은 "명절 연휴에 가족 먹거리용으로 구매하는 '자기소비형' 세트 매출이 점차 확대되는 추세여서 올해는 종류를 확대했다"고 말했다.



이마트가 추석을 앞두고 인기 미국 드라마 '왕좌의 게임' 콜라보 위스키 한정 세트를 선보이고 있다. 이마트 유통점 주류 매장. <이마트 제공>

롯데백화점은 다양한 열대과일 선물세트를 선보였다.

사과와 배 등 전통적 과일보다는 망고와 아보카도와 같은 이색 과일로 구성된 세트를 찾는 고객들이 늘어난 데 따라 변화를 줬다. 전체 열대과일 선물세트 물량을 전년 대비 10% 이상 확대했다.

제주도에서 재배한 '제주 망고 세트', '제주 용과 세트', 사과·배·애플망고를 한

데 모은 '애플망고 혼합세트', 한가지 품종의 열대과일로만 구성된 '태국 옐로망고 세트', '아보카도 세트' 등도 판매한다.

롯데마트도 최근 명절 선물로 인기를 끄는 견과 선물세트를 내놓았다. 서로 다른 견과류 10종류로 구성된 이 선물은 고급 제품을 엄선해 만든 프리미엄 세트라고 롯데마트는 설명했다.

/백희준 기자 bhj@kwangju.co.kr

## 광주전남중기청, 추석맞이 전통시장 이용하세요



### '가치샵시다' 문화 확산 캠페인

광주전남지방중소벤처기업청은 4일 광주시 광산구 월곡시장에서 추석을 맞아 '가치샵시다' 문화 확산을 위해 '전통시장 이용촉진 캠페인'을 벌였다.

'가치샵시다'는 가치(value)와 같이 (together), 사다(buy)와 살다(live)의 동의적 표현으로 서민경제의 건강한 전통시장과 소상공인의 제품을 구매 상생과 공존의 문화를 확산하자는 의미다.

이날 행사에는 소상공인시장진흥공단, 중소기업중앙회, 광주전남여성벤처협회 등 관계기관 임직원 40여 명이 함께 참여했다.

참가자들은 직접 제작한 장바구니를 전통시장을 찾은 시민들에게 나눠주고, 온누리상품권으로 제주 등을 구입했다. 김민환 광주전남중기청장은 "지역경제 또 전통시장의 저렴한 상품가격과 소득공제 혜택 등 정부의 전통시장 활성화를 위한 정책을 알렸다. 전통시장은 대형마트보다 20% 정도

저렴한 가격에 상품을 살 수 있고, 소득공제 40% 혜택도 누릴 수 있다.

특히, 온누리상품권 이용 확산을 높이기 위해 올 10월 31일까지 상품권을 5% 할인된 가격에 살 수 있고 구매 한도도 기존 월 30만 원에서 50만 원까지 올렸다. 온누리상품권은 일반 시중은행에서 판매하고 있으며, 구입을 위해서는 신분증이 있어야 한다.

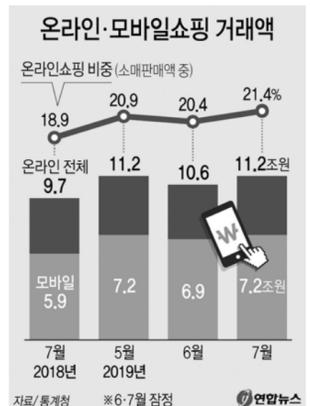
광주전남중기청은 추석과 연계해 '전통시장으로 떠나는 가을여행'을 주제로 '2019년 전통시장 가을 축제'를 오는 20일부터 한 달 간 운영한다.

1913송정역시장, 순천야생초화단지 등 27개 시장에서 열리는 이번 축제는 송파고 문화가 결합된 다채로운 고객 참여형 행사로서, 방문 고객에게는 큰 즐거움을 선사해 줄 것으로 기대된다.

김민환 광주전남중기청장은 "지역경제의 큰 축인 전통시장에서 장보기는 가치 있고 현명한 소비"라며 "추석을 맞아 많은 시민들이 전통시장을 이용했으면 한다"고 당부했다. /백정욱 기자 jwpark@

## 모바일쇼핑이 대세... 7월 7조2000억원 소비

거래액 역대 최대치 기록  
음식서비스 전년비 81%↑



지난 7월 모바일쇼핑 거래액이 역대 최대치를 기록했다. 이에 힘입어 전체 온라인쇼핑 거래액은 7월 기준으로 지금까지 가장 많았다.

4일 통계청이 발표한 '7월 온라인쇼핑 동향' 자료에 따르면 지난 7월 온라인쇼핑 거래액은 1년 전보다 15.4% 증가한 11조 1822억원으로 집계됐다.

이는 2001년 관련 통계를 내기 시작한 이후 7월 기준으로 가장 많고, 모든 월간 통계를 비교했을 때는 역대 3위 기록이다. 온라인쇼핑 거래액은 'PC' 기반과 '모바일' 기반의 인터넷쇼핑 거래액을 합산한 통계다.

온라인쇼핑 거래액은 가정의 달인 지난 5월 11조2321억원으로 역대 최대를 기록한 뒤 6월 10조5576억원으로 숨 고르기를 했다가 지난 7월 다시 11조원으로 뛰어올랐다.

7월 전체 소매판매액(38조3954억원) 중 온라인 비중은 21.4%를 나타냈다. 올

해 1월과 함께 역대 공동 2위다. 온라인 비중이 가장 높았던 때는 21.7%였던 지난 3월이다.

전년 대비 증가율이 높은 상품군은 음식서비스(81.3%), 화장품(25.0%), 음식료품(24.9%) 등이었다.

음식서비스는 가정 간편식 선호 등 변화한 소비 추세가 영향을 미친 것으로 분석됐다. 화장품은 중국인 관광객 증가로 온라인

면세점을 중심으로 거래가 증가했다.

거래액 기준으로 상위 6개 품목(여행 및 교통서비스, 가전·전자·통신기기, 의복, 음식료품, 화장품, 음식서비스)은 전체 거래액의 61.6%를 차지했다.

온라인쇼핑 거래액이 높은 수준을 기록한 것은 모바일쇼핑 거래액이 많았기 때문이다.

7월 모바일쇼핑 거래액은 1년 전보다 21.5% 증가한 7조2147억원으로 2013년 관련 통계 작성을 시작한 이후 가장 많았다. 온라인쇼핑 거래액 중 모바일쇼핑 거래액 비중은 64.5%로 1년 전보다 3.3%포인트 상승했다. 특히 음식서비스(93.7%), e쿠폰서비스(88.5%) 등은 모바일 비중이 높았던 상품군이었다.

온라인쇼핑 취급상품 범위별 거래액을 보면 종합몰은 1년 전보다 11.5% 증가한 7조2340억원, 전문몰은 23.3% 늘어난 3조9483억원으로 각각 집계됐다.

운영 형태별 거래액을 보면 온라인몰은 15.0% 늘어난 7조5750억원, 온·오프라인 병행몰은 16.1% 증가한 3조6073억원이었다.

/백희준 기자 bhj@kwangju.co.kr

## 유아교육 전문 '마이리틀타이거' 롯데백화점 광주점 신규 입점

추석을 앞두고 롯데백화점 광주점이 유아동 매장을 보강했다.

광주점은 유아교육 전문 SPA브랜드 '마이리틀타이거'가 2일 8층 유아동 매장에 문을 열었다고 이날 밝혔다.

삼성출판사가 운영하는 '마이리틀타이거'는 도서, 교구, 장난감 등 200여 종의 유아교육 상품을 내놓고 있다. 이 매장에서는 '핑크퐁 사운드북' '도우테이블' '마스터 세트' 등 국내외 인기 유아교육 용품을 만날 수 있다.

인기 상품인 '모래놀이 세트 디저트'는 아이들이 좋아 사용하기에 딱 맞는 높이로 설계된 인체공학적인 제품으로 꼽히고 있다.

'마이리틀타이거'는 개점을 기념해 특가 상품을 마련하고 모든 구매 고객에게 동물 벽 그림을 증정할 예정이다.

이전에 롯데백화점 광주점 아동매니저는 "1세부터 7세까지 유아 어린이들이 체험을 통해 흥미를 이끌어 내는 여러 종류의 장난감과 학습 교구를 한자리에서 만나 볼 수 있다"며 "SPA매장으로 가격 격차를 빼 합리적인 가격으로 판매하고 있다"고 말했다. /백희준 기자 bhj@kwangju.co.kr

## 광주신세계, 중소기업 손잡고 홍삼브랜드 출시



### 강개상인과 홍삼 4종 선보여

(주)광주신세계가 중소기업과 손잡고 추석 선물세트를 선보였다.

광주신세계는 '강개상인'과 협력한 자체 브랜드(PB) '신세계강개상인 홍삼 4종'을 판매한다고 2일 밝혔다. 이 상품은 신세계 구매상(바이어)이

6개월에 걸쳐 상품 기획부터 출시까지 모든 과정에 참여한 제품이다.

제품에 쓰인 인삼은 철원·이천 지역에서 난 우수 등급 상품으로, 광주신세계는 중간 유통단계를 줄여 시중보다 최대 25% 가량 저렴한 가격에 선보이고 있다.

/백희준 기자 bhj@kwangju.co.kr

# 태양광발전소 연계 ESS에너지저장장치

- 태양광 발전사업자 사장님들께 희소식!
- 태양광 발전소에 ESS 설치시 REC 가중치5.0배
- 설치방법 : 본인부담10%·용자90%
- 1년거치 14년상환 (1개월이내 설치완료)

**제품**

LG ESS 삼성SDI SAMSUNG

**경제역신**

산업통상자원부 보도 자료

태양광 발전소에도 에너지저장장치(ESS) 설치 대폭 확대

- 태양광 + 에너지저장장치(ESS)의 신재생에너지공급인증서(가중치 5.0 부여) -

정부와 지자체, 에너지신산업 활성화에 협력하기로

신산업부담금 4개 단계상환(광주·전북·전남·제주 에너지신산업 활성화 공동협력 체결)

에너지신산업 활성화 공동협력 체결을 통해 전면적인 규제 정비 개시

지자체, 에너지신산업 특별조례, 재정 지원

시남에 예산총액 등 대규모 프로젝트(4조원) 추진 가격인하에 노력

**ESS · 설계 · 시공**

ESS통합시스템 15년 효율보증서 발행 (무정전 전력 공급장치)

★태양광발전사업소, 매도·매수 하실 분 상담환영 **총괄본부장 010-9896-9754**

★태양광분양 및 태양광 현재설치중, 설치완료, 개발행위완료, 선로확보, 물건 다량확보

대표전화 1577-8963

전남지사 010-6838-3366

**전국 지사·대리점·영업자 모집**

주 소 | 순천시 중앙로 317 2층

전 화 | ☎061-752-7000 Fax | 061-751-6000

총괄본부장 | 010-9896-9754

산·재·생·에·너·지 전문기업  
**(주)성광에너지**