

# 전통시장으로 가을 여행 오세요

### 남광주시장 수산물 축제·양동시장 차맥&홍탁축제 광주·전남 27개 시장서 내일부터 한달간 축제 다양

시장에서 즐기는 차맥, 버스킹, 패션쇼... 광주·전남지역 27개 전통시장이 '가을축제'를 열어 관광객들을 손짓한다.

15일 광주·전남지방중소벤처기업청에 따르면 17일부터 다음달 26일까지 광주 15개·전남 12개 전통시장에서 특색에 맞는 가을축제를 연다.

17일 강진 중앙로상가를 시작으로 한달 여간 펼쳐지는 이번 가을축제는 젊은 고객을 유혹하는 체험형 행사가 눈에 띈다.

소상공인시장진흥공단 '문화관광형 시장'으로 선정된 강진중앙로상가는 오는 17~28일 어린이·청소년 동아리 축제를 열고 강진 명소로 꼽히는 몽마르뜨언덕과 연계한 여행 프로그램을 진행한다.

마찬가지로 문화관광형 시장으로 선정된 봉선시장은 27일 오후 7시 공동판매장에서 청년 뮤지션이 참여하는 '달달공연'을 열고, 다음달 14~26일에는 어린이미술제 전시회를 갖는다.

오는 27~28일 광주 1913 송정역시장에서는 '1913송정1CM 맥주축제'가 열린다. 디제잉 공연과 함께 맥주 빨리먹기 등에 참여할 수 있다.

100년 역사를 자랑하는 양동시장은 4개

상가 부문으로 나뉘어 다양한 행사를 진행한다. '건어물시장'과 '복개연합시장'은 각종 건어물과 사천 흥어 등 안주를 곁들이는 맥주 축제를 열고 '경영로시장'은 모바일 직불결제 앱 '제로페이' 구매 고객을 대상으로 경품행사를 벌인다. '수산시장'에서는 전어 집기 행사가 열려 가족 단위로 고객으로부터 호응을 받을 것으로 보인다.

금남지하도상가는 추억의 충장축제(10월2~6일)와 연계한 벼룩시장을 열어 손님을 끌겠다는 계획이다.

제철 수산물로 유명한 남광주시장은 27~29일 '가을 수산물 축제'를 열고 북구 설죽로 '패션의 거리'는 다음 달 11~13일 패션쇼를 위한 '런웨이'로 변신한다.

완도5일시장은 마지막 주 수요일 '문화가 있는 날'을 맞아 25일 오후 2~4시 버스킹 공연을 열고 금남지하도상가, 지산유원지, 목포 청호시장에서도 버스킹 무대가 마련된다.

말바우시장은 이달 24, 27, 29일 '가을 페스티벌'을 열어 2만인 이상 구매고객에게 온누리상품권과 생필품 등을 준다.

전통시장에서 사용할 수 있는 온누리상품권은 다음 달까지 5% 할인가격에 구입

### 2019년 전통시장 가을축제 일정

지역	시장명	축제 기간	주요행사내용
광주	광주 1913 송정역 송정매일시장	9월 27~28일	공연과 함께 하는 맥주 파티
	월곡시장	9월 20~27일	맥주파티
	무동시장	10월 3~5일	어린이 공예대전 및 플라마켓 운영, 체험행사
	봉선시장	10월 14~26일	어린이미술제전시회, 공연, SNS이벤트
	금남지하도상가	10월 3~6일 (충장축제기간)	합인행사, 경품행사, 버스킹, 플라마켓 등
	남광주시장	9월 27~29일	경품, 합인행사, 체험프로그램, 공연, 노래자랑
	조대장미거리	9월 25~27일	청년문화공연, 제로페이 인증샷 이벤트, 보물찾기
	지산유원지	9월 22~30일	지역친화, 아시안체를 참여하는 버스킹축제
	말바우시장	9월 24~29일	고객행사 플랫폼이벤트
	패션의거리	10월 11~13일	패션의 거리 상품을 이용한 패션쇼
전남	양동건어물시장	9월 26~28일	건어물축제
	양동경영로시장	9월 23~10월5일	경품, 찾아가는노래방 및 공연, 제로페이이벤트
	양동복개연합시장	10월 11~13일	차맥&홍탁축제, 기념품 증정, 플라마켓, 공연
	양동수산시장	9월 25~27일	전어및물고기잡이, 먹거리진행, 대표상품할인판매
	화정동서부시장	10월 18~20일	3대가함께 음식만들기, 오락하기, 시장광고영상제작
	순천아랫장	장날	이렛장날(2, 7일) 및 아시안(매주 금, 토요일) 공연 등
	강진중앙로상가	9월 17~28일	프리마켓, 체험프로그램, 청소년댄스경연대회
	나주목사고을시장	10월 14~19일	플라마켓, 경품추첨, 공연, 유원지관 장보는날
	목포자유시장	10월 10~12일	경품행사, 특가판매, 각설이공연
	목포 신중앙시장	9월30~10월2일	주민노래자랑, 동아리공연, 경품이벤트
	목포 청호시장	10월 10~13일	팔씨름, 버스킹공연, 경매, 노래자랑, 초청가수
	순천씨내물상가	9월 28일	압화, 캐리커처, 노래자랑, 풍물패션쇼, 먹거리나눔
	순천웃장	10월 8~15일	어린이 사생대회, 각설이, 노래자랑
	여수전통서시장	10월 7~18일	경품, 합인행사, 기념품, 공연 등
	굴비골명광시장	9월 26~28일	분재 및 수석 전시회, 국악단체 공연, 경품 추첨
	완도5일시장	10월 3~15일	고객사은행사, 어린이 그림 그리기 대회
	청남진장흥도요시장	10월 11~13일	고객사은행사, 체험프로그램 등

할 수 있다. 구매 한도도 기존 월 30만원에서 50만원까지 올렸다.

'2019 전통시장 가을축제'가 열리는 시장 정보는 공식 홈페이지에서 확인할 수 있다.

안동순 광주시상인연합회 사무처장은 "전통시장에서 온누리상품권이나 광주상생카드 등으로 구매하면 소득공제 혜택도 챙길 수 있다"고 말했다. /백희준기자 bhj@kwangju.co.kr

### 추석 2편

## 산업계, 전통시장·여객터미널서 브랜드 판촉

## 유통계, '명절 증후군' 고객잡기 마케팅

광주·전남 산업계가 추석을 맞아 유통 인구가 많은 전통시장과 여객터미널 등에서 브랜드 판촉에 나섰다.

기아자동차 광주공장은 지난 11일 생산관리자·파트장협의회와 기아차 광주전남본부 임직원 40여명이 광주 최대 전통시장인 양동시장을 찾아 광주공장에서 생산하는 셀토스·스포티지·붕고 등을 홍보하며 아낌없는 사랑을 호소했다.

광주공장은 지난 7월 소형 SUV(스포츠투유틸리티차량) 셀토스를 새로 내놓은 데 이어 8월에는 '2020년형 스포티지'를, 지난 5일에는 '더 뉴 붕고'를 잇따라 출시했다.

이들은 '메이인드 광주' 차량에 대한 애함심을 호소와 함께 자동차방화제 선물, 귀성·귀경길 차량관리 방법 등 유용한 정보를 알렸다.

아시아나항공(사장 한창수)은 추석 연휴 기간인 12~15일 나흘간 국내선 모든 노선 탑승객의 추가 위탁수하물 허용량을 기존 20kg에서 30kg으로 확대해 귀성·귀경길 승객들의 편의를 도왔다.

여수광양항만공사(사장 차민식)는 지



기아차 광주공장 및 광주전남지역본부 임직원들이 지난 11일 광주 양동시장에서 셀토스·스포티지 등 광주에서 생산하는 기아차의 판촉활동을 하고 있다.

난 11일 여수 연안여객터미널을 찾는 이용객을 대상으로 '해상안전 캠페인'을 했다. 공사는 귀성객들에게 해상 안전 자료와 홍보물을 나눠주고 각종 음료를 제공했다.

해양에너지(대표 김형순)도 최근 추석을 맞아 인파가 몰리는 재래시장을 방문, 특별 안전점검과 안전캠페인을 실시했다. /백정욱 기자 jwpark@kwangju.co.kr

지역 유통가가 추석 연휴 동안 '명절 피로'가 쌓인 고객을 잡기위해 다양한 마케팅을 펼친다.

광주·전남 8곳을 포함한 전국 이마트는 오는 18일까지 안마용품 할인행사를 펼친다고 15일 밝혔다.

광주지역 5개 이마트의 지난 1~10일 안마의자 매출은 지난해 같은 기간에 비해 71.7% 증가했고, 소형안마기

(57.8%), 목·어깨 마사지기(40.1%)도 높은 증가율을 보였다.

이마트는 행사카드로 결제하면 '바디프렌드' '브람스' '코지마' 안마의자 15종을 최대 40만원 할인가격에 내놓고 '인기 부분 안마기' 4종은 2개 구매 때 5%, 3개 구매 때는 10% 추가 할인해준다. '일렉트로 맨 목어깨 마사지기' '러빙홈 다용도쿠션 마사지기' 등도 20~25% 저렴하게 선보인다.

롯데백화점 광주점 9층에 있는 안마의자 브랜드 '바디프렌드'는 오는 30일까지 사은품 증정행사를 펼친다. 안마의자 쿨제품 구매 고객에게는 모바일 주유상품권 30만원을 증정하고 추첨을 통해 '리클라우드 프레임'과 천연 매트리스를 준다.

한편 5년 만에 찾아온 이른 추석의 영향으로 사과·배 등 과일 선물 보다는 한우 냉장세트와 홍삼 등 건강식품, 견과류, 와인 등 선물이 강세였다.

(광주)신세계와 롯데백화점 광주점이 지역 농가와 상생하기 위해 마련한 '영광 참굴비수북세트' '담양한과' 등은 두 자릿수 매출 증가율을 보였다. /백희준기자 bhj@kwangju.co.kr

## 광주디자인센터, 청년구직자 급여 2000만원 지원

### 우수인재 일자리스업 47명 모집 18일 '구인-구직자 만남의 날'

광주디자인센터(원장 위성호)가 디자인·예술 분야 청년 일자리 지원사업을 본격화한다.

광주디자인센터는 디자인과 예술 분야 청년 구직자를 대상으로 1인당 연간 최대 2250만원의 급여소득을 지원하는 '디자인 우수인재 연계 상생일자리 지원사업'을 추진한다고 15일 밝혔다. 또 오는 18일 광주 김대중컨벤션센터에서 '구인-구직자 만남의 날'을 연다.

행정안전부와 광주시가 지원하는 '디자인 우수인재 연계 상생 일자리 지원사업'은 디자인 및 예술분야 미취업 청년들에게 적합한 일자리를 제공하고, 지역기업의 구인난 해소를 위한 프로그램이다.

취업 청년에게는 연간 2250만원 이내에서 12개월간 인건비의 90%를 지원한

다. 지원인원은 47명이며, 기업체는 지원금의 10%와 4대 보험(사업자본)만을 지급하기 때문에 인건비 부담을 크게 줄일 수 있다.

디자인, 공예디자인, 인테리어, 애니메이션 등 멀티미디어, 문화예술 분야 등 실무 역량을 보유한 만 39세 이하 광주 거주 미취업 청년이면 신청 가능하다. 오는 20일까지 참여 기업·청년을 대상으로 이메일(designwork@gdc.or.kr)로 신청을 받은 뒤 후 평가를 통해 지원대상을 선정하며, 다음달 1일부터 지원에 들어간다.

디자인센터는 오는 18일 오후 1시 광주 김대중컨벤션센터 다목적홀에서 '구인-구직자 만남의 날(현장면접)'을 개최한다. 참여기업은 디자인, 인테리어, 멀티미디어, 문화예술 분야 등의 직원 채용을 희망하는 광주시 소재 디자인, 인쇄출판, 옥외광고, 문화예술기업(미술관 포함), 중소기업 등이다. /백정욱 기자 jwpark@kwangju.co.kr

## 1%대 주택담보대출 오늘부터 신청

16일부터 금리변동 위험이 있는 주택담보대출을 연 1%대 장기·고정금리 대출로 갈아탈 수 있게 하는 '서민형 안심전환대출' 신청이 시작된다.

한국주택금융공사는 변동금리나 준고정금리 주택담보대출을 보유한 주택 실수요자들을 대상으로 16일부터 29일까지 2주간 고정금리 주담대 상품인 서민형 안심전환대출 신청을 받는다고 15일 밝혔다.

신청 대상은 올해 7월23일까지 실행된 변동금리 혹은 준고정금리 주택담보대출이다. 부부 합산 연 소득이 8500만

원 이하인 1주택자만 신청할 수 있는데, 혼인 기간 7년 이내의 신혼부부나 2자녀(만 19세 미만) 이상 가구는 부부 합산 소득 1억원까지 가능하다.

서민형 안심전환대출 금리는 연 1.85~2.2% 수준이다. 만기에 일시 상환할 수 없고, 3년 이내에 중도 상환된 원금에 대해서는 대출 실행일로부터 경과일수에 따라 1.2% 한도 내에서 수수료를 내야 한다.

신청 가능한 금융기관은 광주은행·농협 등 14곳이다. /백희준 기자 bhj@kwangju.co.kr

## 삼성 스마트폰 '美 소비자 충성도' 3위...아이폰 추월

삼성전자 스마트폰이 아이폰을 제치고 미국 소비자 충성도 3위에 올랐다. 현대차는 자동차부품 선두를 차지하며 '톱 10'에 진입했고, 기아차는 지난해보다 10계단 경총 뛰어올라 58위를 기록했다.

15일 업계에 따르면 미국 뉴욕에 본사를 둔 IT 전문 시장조사업체 브랜드키즈가 최근 발표한 '2019년 고객충성도 상위 100대 기업'에서 삼성전자(스마트폰)는 3위에 올랐다.

아마존(온라인 소매)과 구글(검색엔진)이 각각 지난해에 이어 1·2위를 지켰다.

삼성전자(스마트폰)는 지난해보다 3계단 상승하며 3위를 기록했다. 현대차(자동차)는 4계단 상승하며 10위에 이름을 올렸다. 지난해 68위였던 기아자동차는 올해 58위로 10계단이나 뛰어오르며 '충성도' 급등 기업(Loyalty Win-

ners)'으로 꼽혔다. /백정욱 기자 jwpark@kwangju.co.kr

### 로또복권 (제876회)

당첨번호	2등 보너스숫자		
5 16 21 26 34 42	24		
등위	당첨금(원)	당첨자수	
1	6개 숫자일치	1,090,657,856	19
2	5개 숫자+ 보너스숫자일치	58,538,134	59
3	5개 숫자일치	1,423,054	2,427
4	4개 숫자일치	50,000	112,619
5	3개 숫자일치	5,000	1,856,647

# 키농샤

광주일보 문화예술매거진  
2019년 9월호

8월 31일 발행  
구독신청 : 062-220-0550  
팩 스 : 062-222-0195

## 특집

# 디자인으로 물드는 가을

## humanity

사람 사는 세상, 따뜻하게

- 2019광주디자인비엔날레 전시와 출품작들
- 광주디자인비엔날레 레거시를 만나다

기획 **상무소각장 문화발전소 꿈꾸다**

- 소각장이 '문화기지로, 부천아트벙커 B39'

- '문화 리노베이션' 시작한 광주상무소각장

문화도시, 도서관이 미래다⑤

현대도시의 '핀테온' 슈투트가르트 시립도서관

워라밸시대, 문화관광이 뜬다⑤

걸음걸음 문화에 취하는 서울 세종로벨트

기획-영호남 신약인 중국 허바설산 등반 동행기-1

7시간 만에 도착한 허바설산 입구

에향 초대석

옛 그림 안내자, 미술평론가 손철주

"마음을 실으면 그림이 느껴져요"

문화 화제

이 시대 명창 탄생의 무대 제 27회 임방울 국악제

2030이 문화를 즐기는 법

온몸으로 느끼는 능동형 소비

강제문 시인의 남도의 설과 특속음식④

그리움의 맛이 이럴까? 여수 금모도 '성게알찜'

에향이 만난 이 사람

한국출판문화산업진흥원장 김수영

광주 공연, 현대무용계 대모 김영순

울시즌 특급 소방수 타이거즈 투수 문경찬

트렌드 따라잡기②

소신 있게, 알뜰하게 더 편하게 밀레니얼·Z세대의 새로운 소비 스타일

배극남의 대중문화 X파일④

지라시, 연예인을 저격하다