가을 감성 물씬…패션계 레트로에 빠지다

〈복고〉

광주신세계·롯데 백화점
레오파드·세미 매트 화장 등
올가을 트렌드제품 전면 배치

복고 열풍을 타고 '뽀글이'로 통하는 플리스 소재 외투(왼쪽)와 '레오파드' 무늬 의류 등이 인기다. 〈롯데백화점·광주신세계 제공〉

올 가을·겨울 패션계 핵심어는 단연 '레트로'(복고)이다.

이른바 '아재 패션'으로 불리던 플리스가 겨울 필수 의류로 떠올랐고 1990년대 유행했던 '레오파드'(표범) 무늬도 매장 진열대 맨 앞을 차지했다.

◇'뽀글이' '레오파드' 대세=최근 10~20대 사이에서는 '뽀글이'로 불리는 '플리스' 의류가 인기다.

25일 롯데백화점 광주점에 따르면 5층 스포츠 매장에 위치한 '게스' '노스페이스' 등 브랜드는 최근 플리스 소재를 활용한 외투, 조끼 등을 잇따라 출시했다. 플리스 제품은 인기에 힘입어 10월에 접어들지 않았는데도 지난해 대비 9월 매출이 눈에 띄게 올랐다는 것이 롯데백화점 측 설명이다.

플리스는 양털 촉감을 살려 편하면서도 활동성이 좋고 보풀이 잘 일어나지 않는 특징이 있다.

롯데백화점 관계자는 "지난해 롱패딩이 인기였다면 올해는 가볍고 감촉이 부드러우면서도 방한 효과까지 갖춘 플리스 의류가 다양하게 나오고 있다"고 말했다.

㈜광주신세계 2층 '질스튜어트 스카프' 매장은 호피 무늬를 활용한 올 가을 신상품을 선보이고 있다.

이 매장은 올 가을·겨울에 '레오파드' 무늬가 유행한다는 점에 착안해 이를 활용한 다양한 스카프를 내놓았다. 또 화려하고 선명한 색으로 대표되는 복고 의류의 특징을 살려 꽃무늬, 체크 등 무늬와 실크, 시폰 등의 다양한 소재를 사용한 제품으로 매대를 채웠다.

일교차가 큰 날씨가 지속되면서 '간절기 의류'에 대한 관심도 높아지고 있다.

광주신세계 4층 여성복 편집숍 '블루핏' 매장은 올 가을 유행할 것으로 제시된 '홀겹 트렌치코트'를 주력 상품으로 내놓았다.

'바바리코트'로 알려진 트렌치코트는 1980대부터 인기를 얻은 패션 아이템으로, 올해는 얇은 폴리에스테르 소재를 사용한 홀겹 트렌치코트와 바둑판 무늬가 들어간 트렌치코트가 주목받고 있다.

블루핏 관계자는 "올해는 가벼운 소재감으로 가을뿐만 아니라 봄, 초여름까지 착용할 수 있는 홀겹 트렌치코트가 인기를 끌 전망"이라고 말했다.

◇'톤온톤' '세미 매트' 색조화장 각광=유명 화장품 브랜드는 지난 8월부터 백화점 매장에서 '메이크업쇼'를 열며 올 가을 유행할 화장을 선보이고 있다.

올가을 메이크업 트렌드로는 한 가지 계열의 색깔로 즐기는 '톤온톤'(Tone-on-tone) 메이크업이 인기를 끌 것으로 보인다. 톤온톤 색조화장은 가을에 유행하는 갈색·금색 계열 색으로 눈과 입술을 칠하는 것이 특징이다. 채도가 낮은 어두운 색을 사용하거나 반짝반짝 빛나는 강조점을 마련하기도 한다.

가을을 맞아 새롭게 떠오르는 또다른 화장법으로는 '세미 매트 메이크업'이 있다. '세미 매트'는 속은 촉촉하지만 겉은 뽀송하게 마무리되는 색조 화장이다.

더위가 한풀 꺾이면서 화장품 매장은 보습 제품을 앞세우며 매장 진열을 바꿨다.

광주신세계 2층 화장품 매장은 피부 보습 기능을 강화한 기초 화장품을 선보이고 있다.

광주신세계는 "추석 전부터 '설화수'의 '자음 3종'과 '오휘 프라임 어드밴서 기초 3종', '빌리프 에이지 넉다운 밤 스페셜 세트' 등이 선물로 인기를 얻고 있다"고 설명했다. /백희준 기자 bhj@kwangju.co.kr

"가을 고객 잡아라"…광주지역 백화점, 정기 세일 돌입

내일부터 10월 6일까지
의류·가전 등 최대 70% 할인

올 상반기 저조한 매출실적을 낸 지역 백화점들이 27일부터 10월6일까지 '가을 정기 세일'에 들어가며 부진을 만회한다는 계획이다.

◇'아이패드' '갤럭시 버즈' 4만원=롯데백화점 광주점은 예년과 달리 세일 기간을 일주일 가량 줄인 열흘만 진행한다. 추석 연휴가 얼마 지나지 않아 긴 기간 동안보다는 '짧고 굵게' 행사를 진행하는 것이 낫겠다는 판단에서다. 롯데백화점은 행사 기간 동안 신규 매장을 열며 고객들의 주목을 끌 계획이다.

오는 10월6일까지 열흘 간 롯데백화점 창립 40주년 기념행사와 함께 최대 70% 할인 판매가 진행된다.

27일과 10월2일 오후 4시에는 각각 '애플 아이패드 9.7인치'(40개)와 '갤럭시 버즈'(100개)를 4만원에 구입할 수 있는 모바일 쿠폰을 선착순 지급한다.

다음 달 13일까지 간편결제 서비스 '엘페이'로 4만원 이상 구매하면 40만점의 '엘포인트'를 주는 경품행사도 진행한다.

이번 정기 세일에 참여하는 3000여 개 브랜드는 일부 제품을 10~70% 할인 가격에 내놓는다.

26~10월1일 9층 행사장에서는 '코오롱스포츠' 이월상품을 40% 할인 판매한다. 같은 기간 지하 1층 행사장에서는 '엠씨' '요하넥스' '부르다문' '에스깔리에' 이월상품을 최대 70% 저렴한 가격에 선보인다. '비너스' 속옷은 7000~3만5000원 균일가에 만날 수 있다.

27~29일에는 인기 상품을 한정수량 판매한다.

'랄프로렌' 스카프 5만5000원(20매), '아가타' 모자 3만9000원(20개한), '요하넥스' 트렌치코트 7만원(20매), '스톤헨지' 귀걸이 4만5000원(20개), '라떼르 레인보우 디퓨저' 1+1 2만8000원(30세트), '삼미 레인보우 뚝배기' 1만원(50개) 등이 매대를 채우고 무항생제 삼겹살 100g을 1780원, '올가 친환경 팽이버섯' 3봉을 1000원에 살 수 있다.

오는 10월4일에는 고가 운동화 브랜드 '골든구스' 매장이 2층에 문을 연다. 같은 달 2~6일 지하 1층 행사장에서는 '에트로' '비비안웨스트우드' 등 브랜드의 일부 제품을 최대 60% 할인하는 '해외명품 대전'이 진행된다.

롯데백화점은 27~29일 행사카드로 30만원이상 구매하면 5% 상당의 롯데상품권을 증정한다.

◇예비 부부 잡아라…'혼수 대전'=㈜광주신세계도 같은 기간(27일~10월6일) 최대 70% 할인을 내건 행사를 진행한다.

지난달 매장 8층에 문을 연 '생활전문관'의 패션·식품·잡화 등 300여개 브랜드는 신혼 부부와 예비 부부의 수요를 겨냥해 최대 반값 할인 판매를 한다.

삼성전자와 LG전자는 27일부터 10월 13일까지 8층 본매장에서 추가 할인 혜택과 모바일 상품권을 주는 '우수고객 특별 혜택 행사'를 마련했다.

29일까지 사흘 동안은 '휘슬러' '실리트' 주방용품 인기 상품전을 1층 행사장에서 진행한다.

다음 달 3일까지는 '보스' '로얄코펜하겐' '빌레로이앤보흐' 등 생활전문관 입점 브랜드들도 특가 판매를 할 예정이다.

또 '코렐' '골든벨' '스켑슐트' '덴비' 등 주방용품은 20~50%, '운현궁' '앤스티치' '세사' '닥스' 침구는 30%까지 할인된 가격으로 만날 수 있다. '레꼴뜨' 등 가전브랜드도 10% 할인을 내세웠다.

이외 30일~10월3일에는 '베네통' '온앤온' '라인' 할인행사와 27일~10월6일에는 '조르지오아르마니' '입생로랑' '바비브라운' '맥' '베네피트' 화장품 브랜드의 '코스메틱 제안전'이 고객을 맞는다.

/백희준 기자 bhj@kwangju.co.kr

장미공원 조성·진출입로 개선 나서

홀리데이 인 광주 호텔
기자간담회서 사업계획 소개

4성급 호텔 '홀리데이 인 광주호텔'이 객실 점유율을 높이고 대형 행사를 유치하기 위한 다양한 사업을 진행한다.

박병일 홀리데이 인 광주호텔 대표는 25일 기자간담회를 열고 올해 역점 사업과 사업계획을 발표했다.

사업계획에 따르면 홀리데이 인은 연말까지 호텔 건물 뒷편 200평(661㎡) 부지 일부에 '장미공원'을 조성하고 회전식 진출입로를 개설해 차량 흔선을 줄이기로 했다. 박 대표는 "김대중컨벤션센터 2전시장 개관 시기인 2021년 하반기에 맞춰 전시장과 호텔을 지상으로 잇는 유리 통로도 검토하고 있다"고 말했다.

홀리데이 인은 올해 1월부터 스파 브랜드 '스파 소베'를 들여왔고 석 달 전부터는 1층에 130㎡ 규모 GS25편의점을 직영 운영하며 고객의 편의성을 높였다. 또 광주 청년작가인 설박씨의 작품 3점을 들여와 전시하고 있으며, 작품을 활용한 엽서를 제작했다.

인터컨티넨탈호텔스그룹(IHG) 브랜드 호텔인 '홀리데이 인 광주호텔'은 지하 2층 지상 10층 규모로 객실 203개와 대·중·소 연회장 10개, 레스토랑과 라운지, 수영장, 사우나, 휘트니스센터 등 각종 부대시설을 갖추고 있다. /백희준 기자 bhj@

싸게 더 싸게…불붙은 초저가 전쟁

광주·전남 대형마트 포인트 적립·묶음 할인 등 다양

대형마트들의 초저가 전쟁이 '생수→와인→우유'로 옮겨 붙는 모양새다.

광주·전남 8곳 등 전국 롯데마트는 자체브랜드(PB) 상품인 온리프라이스 1등급 우유가 2017년 3월 출시 후 누적 판매량 2500만개를 기록한 것을 기념해 포인트 적립 행사를 한다고 25일 밝혔다.

온리프라이스 1등급 우유(930㎖ 2팩)의 정상 가격은 3000원인데, 10%의 적립 혜택을 받으면 2700원에 구매할 수 있다.

롯데마트는 26일부터 10월1일까지 이 우유를 사는 고객에게 '엘포인트' 20배를 적립해준다.

롯데마트는 할인판매에서 사용하는 2개 묶음 판매 방식을 이 제품의 출시 때부터 적용해 월평균 50만개 이상 판매되는 인기를 누릴 수 있었다고 자평했다.

롯데마트는 온리프라이스 상품 누적 판매량 1억개 돌파를 기념해 10월1일까지 400여개 행사 상품을 대상으로 1만원 이상 구매할 경우 3000원 할인권을 증정하는 행사도 한다.

이마트는 서울우유와 함께 900㎖ 우유 2팩을 3650원에 판매하는 기획 상품을 선보이고 있다. 이 우유 가격은 한 팩에 1825원 꼴이다.

이마트가 지난달 1일 상시 초저가 상품으로 칠레산 와인 1병을 4900원에 판매하자 롯데마트는 와인 2종을 7900원에 내놓으며 맞불을 놓았다.

롯데마트는 '레오 드 샹부스탱 까베르네쇼비뇽'과 '레오 드 샹부스탱 멜롯' 와인 2종을 연말까지 7900원에 선보인다. 와인 1병당 3950원꼴이다.

생수 역시 초저가 전략의 선봉장으로 나왔다. 이마트가 자체브랜드 생수 2ℓ 짜리 6병을 1880원에 내놓겠다고 하자 롯데마트는 지난 19일부터 1주일간은 생수 2ℓ 짜리 6개 묶음을 1650원에 판매하고 행사가 끝나면 1860원에 선보이겠다고 맞섰다. /백희준 기자 bhj@

캡슐커피 지고 배달커피 뜬다

이노션, 소셜 데이터 분석

집에서 직접 커피를 만들어 마시는 대신 배달 또는 정기구독 서비스를 활용해 커피를 즐기는 새로운 트렌드가 부상하고 있다.

광고기획사 이노션은 카페, 맛, 여행, 집, 디저트 등 커피와 관련된 키워드 5가지를 꼽아 진행한 소셜 빅데이터 분석 보고서 '커피, 새로운 경험과 믹스되다'를 최근 발표했다.

이중 집과 관련돼 언급된 키워드 가운데 '홈카페'(9만6277건), '캡슐'(4만1859건) 등은 버즈량(언급횟수)이 감소했지만 '배달'(4만2899건)은 큰 폭으로 늘어난 것으로 파악됐다.

개인 맞춤형 커피나 스토리가 담긴 커피 등을 뜻하는 '스페셜티 커피'의 버즈량도 1년간 5만9337건에서 6만1093건으로 대폭 늘었다. /연합뉴스

G.O.Auction

지오옥션부동산 중개법인(주) 경,공매 컨설팅

"30년 경력의 조여사 010-6211-4585"

부동산 추천 물건

토지 전북 순창군 팔덕면 덕천리 (계획관리지역) 토지 : 3834㎡(1159.78평)
매매가 2억9천만원 강천산휴게소, 순창전통고추장민속마을 인근, 투자가치좋음.

토지 광주 동구 지산동 (자연녹지지역) 토지 : 1948㎡(589.27평), 건물 : 255.61㎡(77.32평)
매매가 26억5천만원 지산유원지 카페거리 조정가능.

건물 광주 서구 치평동 (중심상업지역) 토지 : 434.44㎡(131.4평) 건물 : 2536.91㎡(767.42평)
지하1층 지상7층 **매매가 : 55억** 상무지구 이마트 인근, 상권최상, 수익률최상.

건물 광주 광산구 월곡동 (준주거지역) 토지 : 1686.5㎡(510평) 건물 : 3000.8㎡(907.74평)
지상2층 **매매가 : 45억** 아파트밀집지역, 중심상권.

건물 광주 광산구 우산동 (2종일반주거지역) 토지 : 623.8㎡(188.7평) 건물 : 1642.56㎡(496.87평)
지하1층 지상4층 **매매가 : 32억** 현 사우나 운영중, 세계수영대회 선수촌아파트 앞.

병원 광주 광산구 삼거동 (계획관리지역) 토지 : 4556㎡(1378평) 건물 : 2766.44㎡(836.844평)
지하1층 지상3층 **매매가 : 40억** 현 요양원 운영중, 빛그린국가산업단지 인근.

병원 광주 광산구 신가동 (2종일반주거지역) 토지 : 900㎡(272평) 건물 : 1900㎡(547평)
지상6층 **매매가 : 36억** 전시광고효과좋음, 신가재개발부근, 투자적합.

"상무지구 · 법원 앞 수익률, 입지조건 최상 건물 다량 보유"

경매 추천 물건

근린시설 전남 목포시 명륜동 토지 1131㎡(342.128평) 건물 : 7617.71㎡(2304.367평)
지하3층 지상8층 **감정가 : 54억6천5백만원 최저가 : (70%) 38억2천5백5십만원**

근린주택 전남 장성군 진원면 산정리 토지 : 224㎡(67.8평) 건물 : 264.27㎡(79.9평)
지상2층 **감정가 : 4억6천2백만원 최저가 : (70%) 3억2천3백5십만원**

다가구(원룸등) 전남 화순군 동면 백용리 토지 : 1582㎡(478.6평) 건물 : 298.92㎡(90.4평)
창고, 공장, 근린시설 적합 **감정가 : 3억6천1백만원 최저가 : (56%) 2억 2백2십만원**

다가구(원룸등) 광주 북구 풍향동 767 토지 : 227㎡(68.7평) 건물 : 749.02㎡(226.6평)
지하1층지상3층 **감정가 : 6억7천7백만원 최저가 : (70%) 4억7천4백만원**

주 택 광주 남구 백운동 토지 : 225.5㎡(68.214평) 건물 : 243.77㎡(73.74평)
감정가 : 3억1백3십만원 최저가 : (70%) 2억1천9십만원

아파트 광주 서구 금호동 쌍용예가 55평형 **감정가 : 8억3천5백만원 최저가 : (70%) 5억8천4백5십만원**

아파트 광주 서구 풍암동 에스케이뷰 56평형 **감정가 : 8억2천만원 최저가 : (70%) 5억7천4백만원**

오피스텔 광주 서구 치평동 로잔티움파크 78평형 **감정가 : 4억4천1백만원 최저가 : (70%)3억 8백7십만원**

"광고 외 모든 경매물건 상담, 진행가능"

광주·전남 10~200억대 건물, 병원 다량보유 / 매매·임대·급매 전문/ 경·공매 전문

대표공인중개사 전민규 010-4234-8640, 062-714-2251