

유통가 한발 빠르게 '겨울 채비'

광주 백화점들 '앵클부츠' '조끼' 등 보온성 높은 패션 진열
이마트, 10월 전년비 매출 전기히터 123.7%·내복 42.5% ↑

10월부터 한낮 최고 기온이 20도 안팎으로 내려가는 등 쌀쌀한 날씨가 이어지면서 월동 준비를 서두르는 소비자가 늘고 있다.

광주·전남지역 유통가는 이른 추위에 대비하기 위한 다양한 상품을 내놓으며 손님 맞이에 나섰다.

16일 광주지역 5개 이마트에 따르면 지난 11~15일 내복 매출은 지난해 같은 기간보다 42.5% 증가했다.

10월 초순 내복 매출의 증가는 예년보다 추워진 날씨 탓으로 내복 외 겨울의류 매출도 지난해에 비해 54.4% 뛰었다.

아동 의류는 내복류 매출이 주를 이뤘고, 여성 겨울 의류 중에서는 '웜팬츠' '레깅스'와 같은 하체 보온 의류 매출이 87.9% 뛰어 강세를 보였다. 남성 의류는 플리스 소재 의류 매출이 33.5% 늘었다.

마찬가지로 지난해 같은 기간과 비교해 전기히터 123.7%, 온수매트 57.8%, 난방 보조용품 34.2% 등 매출 증가가 눈에 띄었다. 전기 요금을 아끼려는 소비자에게 문

자와 특막이와 같은 난방 보조용품은 겨울 필수용품으로 떠오르고 있다. 창문에 문풍지·틈막이 등을 붙이면 난방비를 최대 20~35% 절약할 수 있다는 연구 결과가 나왔다. 최근에는 유리용 보온시트, 외풍차단 특수비닐, 물먹는 항균 테이프 등 기존 제품에 기능과 효과를 증진시킨 제품이 잇따라 나오고 있다.

가을철에 접어들며 차량 정결을 유지하려는 소비자들에게는 '셀프 세차 용품'이 인기를 끌고 있다.

광주지역 이마트의 10월 '차량용 필드' 매출은 지난해에 비해 32.8% 증가했고, 내부 세차도구 매출도 13.2% 늘었다. 이

마트는 흑한과 폭설에 대비하려는 소비자들을 겨냥해 '자동차 겨울용품모음전'을 진행하고 있다. 또 이마트는 1인 가구를 겨냥해 자체 출시한 '일렉트로맨 히터' 2종을 1만9800원(베이지형), 3만9800원(선홍기형)에 판매하고 있다.

정승기 이마트 상무점장은 "앞으로 다양한 난방용품과 난방보조용품 모음전 등



광주신세계에 입점한 수제화 브랜드 '텐디'는 발목까지 덮여 보온성이 뛰어난 '앵클부츠'를 다양한 소재로 선보이고 있다고 16일 밝혔다. (광주신세계 제공)

을 준비하고 있다"고 말했다.

광주지역 백화점들은 유행에 발맞추면서 보온성을 지닌 패션 의류로 진열대를 정비했다.

광주신세계 3층 제화 매장에 있는 '텐디'는 가을부터 겨울까지 활용할 수 있는 '앵클부츠'를 선보이고 있다. 소가죽 소재

가 발목까지 올라오기 때문에 편안함과 보온성이 뛰어나다는 것이 매장 측 설명이다. 롯데백화점 광주점은 최근 롯데백화점 창립 40주년을 기념해 '핸드메이드 롱 베스트'를 상대적으로 저렴한 가격으로 내놓았다.

/백희준 기자 bhj@kwangju.co.kr

신세계백 "2030 겨냥 시코르 카드 통했다"

출시 1년 만에 회원 9만명
20대 8.7%·30대 7.5% 매출 ↑

신세계는 젊은 층을 겨냥해 지난해 10월 출시한 '시코르 카드'가 출시 1년 만에 회원 수 9만명을 넘어섰다고 16일 밝혔다.

신세계의 화장품 편집매장인 시코르의 주 소비층인 20~30대를 겨냥한 이 카드는 손쉽게 발급받을 수 있는 체크카드로, 전체 고객 중 이 연령대에 대한 발급 비중이 79%에 이른다. 시코르는 직접 상품을 비교해볼 수 있으며 해외에서만 구입할 수 있었던 브랜드 등 메이크업·스킨·향수·뷰티 등 제품을 한번에 구입할 수 있는 매장이자다.

특히 시코르는 전체 매장의 60% 이상 이백화점 내부가 아닌 '로스숍'이지만 카드 발급자의 42%가 신세계백화점에서 쇼핑한 것으로 나타났다고 밝혔다. 카드가 백화점으로 고객을 유입시키는 효과가 있

었다는 의미다.

'2030 세대'의 발길이 늘면서 올해 들어 9월 말까지 신세계백화점의 연령대별 매출신장률이 20대에서 8.7%, 30대에서 7.5% 각각 늘어나는 등 다른 연령대에 비해 높게 나타났다.

앞서 신세계가 6월에 젊은 직장인들을 겨냥해 출시한 '신세계 시티 클리어 카드'도 100일 만에 1만여 명의 고객을 확보했다.

신세계는 지난해 10월 지하 1층 신관에 시코르 매장을 열었다. 이 매장은 아이세도우, 컨실러, 치크, 하이라이터, 섀딩, 팩트까지 필요한 제품을 골라 답을 수 있는 나만의 '제스젠 G-팔레트'를 만나볼 수 있어 호응을 얻고 있다.

이성환 신세계백화점 영업전략담당은 "젊은 층이 선호하는 혜택을 담은 제휴 카드 출시를 통해 미래의 주 소비층을 확보하는 데 성공했다"며 "앞으로도 20·30을 겨냥한 차별화된 상품과 행사로 수요를 선점하겠다"고 말했다.

/백희준 기자 bhj@kwangju.co.kr



"개성 넘치는 단추로 멋스러움 더해요" 롯데백화점 광주점은 오는 20일까지 1층 '버버리' 매장에서 트렌치코트를 구매하는 고객에게 '버버리 아카이브'에서 영감을 얻어 제작된 단추를 달아 주는 행사를 진행한다고 16일 밝혔다. (롯데백화점 광주점 제공)

"다이어트·노화방지 탁월 제철 아보카도 맛보세요"

이마트, 인증샷 이벤트

'10대 슈퍼푸드'로 선정된 아보카도가 제철을 맞아 소비자의 입맛을 사로잡고 있다.

광주지역을 포함한 롯데마트와 이마트에 따르면 뉴질랜드산 아보카도를 각각 개당 1880원, 2500원에 판매하고 있다.

10~12월이 제철인 아보카도는 과일 중 단백질 함량이 가장 높고 리놀산, 올레인산, 리놀렌산 등 불포화 지방산과 항산화력이 강한 과일로 알려져 있다. 최근 소비자의 관심을 끌면서 아보카도는 스프디, 샌드위치, 과카몰리 등 음식 재료로 쓰이고 있다.

요리하고 남은 아보카도는 쉽게 갈변될 수 있기 때문에 레몬즙을 뿌려 랩으로 감싸 보관하는 것이 좋다.

이마트는 오는 22일까지 뉴질랜드 아보카도를 먹고 사회관계망서비스(SNS)에 인증 사진을 찍어서 올리는 고객들 중 2명을 추첨해 뉴질랜드 여행권을 증정한다.

/백희준 기자 bhj@kwangju.co.kr

롯데아울렛 수완점 '나이키 메가샵' 내일 개장

광주 최대 규모...상시 10%·이월상품 50%까지 할인

생활체육에 대한 관심이 높아지면서 광주월드컵점에 이어 롯데아울렛 수완점도 스포츠 매장을 보강한다.

롯데아울렛 수완점은 "오는 18일 660㎡(200평) 규모 '나이키 메가샵' 매장을 개장한다"고 16일 밝혔다.

기존 나이키 매장에 비해 면적이 3배 넓어진 '나이키 메가샵'은 지난 9일 롯데백화점 대전점에 이어 광주 최대 규모로 문을 연다.

매장 1층에 들어설 '나이키 메가샵'은 기존 상품 외에 인기 농구화, 축구용품, '조던' 의류 등을 추가로 선보인다. 또 일반 매장에서는 접할 수 없는 'QS' (Quick Strikte, 한정판·기술발매 상품)도 내놓는다.

이 매장은 앞으로 정상 상품을 상시 10% 할인 가격에 판매하고 이월 상품은 최대 50%까지 할인할 계획이다.

상품 구성 비율은 정상 상품 60%, 이월

상품 40%이다.

'나이키 메가샵'은 개장을 기념해 최대 50% 할인하고, 일부 런닝화(5만9000원), 어린이 운동화(4만원)를 한정 판매한다. 구매 고객에게는 파우치를 증정한다.

이동호 롯데아울렛 수완점장은 "지속적인 스포츠 제품의 인기로 고객에게 더 다양하고 합리적인 가격의 제품을 선보이고자 스포츠 매장을 새단장하게 됐다"고 말했다.

/백희준 기자 bhj@kwangju.co.kr

밥맛 좋은 '탐진강 찰진쌀 새청무' 본격 판매

병충해에 강해 전남 대표하는 품종 지속적 육성

쌀 신품종 '새청무'가 본격적으로 판매된다.

16일 농업 전남지역본부는 '새청무' 품종 상품인 '탐진강 찰진쌀 새청무'의 판매를 시작한다고 밝혔다.

김석기 전남본부장은 이날 '새청무'를 수확하고 있는 강진군농협쌀공동조합법인(RPC)을 방문해 현장을 점검하고 농

민들과 의견을 나눴다.

전남본부는 새청무를 전남 대표 품종으로 키우기 위해 지난 2월 전남도농업기술원과 업무협약을 체결했다.

새청무쌀은 전남농업기술원이 청무와 새누리 품종을 교배해 개발된 중간생종이다. 밥맛이 우수하고 수발아 및 병해충에도 강한 것으로 알려져 있다. 올해 3차례

태풍을 겪었음에도 벼 쓰러짐과 수발아 피해가 상대적으로 적었다는 것이 농협 측 설명이다.

김 본부장은 "그동안 농도인 전남에서 대표할만한 품종이 없어 많은 애로가 있었다"며 "전남을 대표하는 새청무 품종을 지속적으로 육성하고, 앞으로 생산되는 새청무쌀은 전량 수매해 판매를 확대해 나가겠다"고 말했다.

/백희준 기자 bhj@kwangju.co.kr

그린궁 宮 프라임에버 120

GREEN GOONG PRIME EVER 120

**다시 맞이하는
빛나는 아름다운 여성의
건강한 봄날을 위하여!**

소비자상담실 080-234-6588

그린궁프라임에버120은 소중한 여성의 피부 건강과 저하된 면역력을 증진시켜 주며 장 건강 그리고 뼈 건강에도 도움을 주어 활력있는 여성의 아름다운 건강을 위한 여성 건강기능식품입니다.

그린알로에 건강기능식품은 단 1%도 중국산 원료를 사용하지 않습니다.