많이 걸을수록 할인…건강은 덤

유통가 건강 마케팅 활발

롯데백화점, 11월10일까지 걸음 수 따라 할인권 증정

SK텔레콤 'T건강습관' 건강식품 사면 통신비 할인

동네 미세먼지 측정하는 '야쿠르트 카트'도 등장

일상에서 실천할 수 있는 건강생활에 대한 관심이 높아지면서 '건강'과 '고객' 두 마리 토끼를 잡으려는 유통가의 마케팅이 이어지고 있다.

23일 유통업계에 따르면 롯데백화점 광주점은 25일부터 다음달 10일까지 고객이 걷는 만큼 할인권을 주는 '메이크 미 무브'(Make Me Move) 행사를 진행한다.

'걷는 만큼 할인 받는다'는 주제로 마련된 이 행사는 롯데백화점 공식 모바일 앱으로 참여할 수 있다. 이벤트에 참여하려면 롯데백화점을 방문한 뒤 모바일 앱을 켜서 '메이크 미 무브' 만보기를 실행하면 된다.

하루 4000보를 걸으면 선착순 4만명에게 4000원 상당의 할인권(4만원 이상 구매시)을 증정한다. 같은 방식으로 1만보 때는 1만원 할인권, 1만5000보 커피 증정권, 4만보 때는 4만원 상당 할인권을 준다. 또 이벤트에 참여만 해도 '바디프랜드 안마의자'와 '홍삼 건강식품'을 주는 경품 행사에 자동 응모된다.

만보기 행사에 참여하고 있다는 인증 사진을 사회관계망서비스(SNS)에 올리면 추첨을 통해 팝아티스트 듀오 '크랙 앤 칼'의 그림이 담긴 에코백 등을 준다.

SK텔레콤은 고객이 건강식품을 구매하면 통신비를 할인해주고 있다.

SKT는 8개 건강 식품업체와 제휴해 건강식품을 구매하면 통신비 할인 혜택을 제공하는 'T건강습관 X AIA 바이탈리티'를 지난 7월 출시했다. 건강식품을 사면 건당 2000~2만원 할인 혜택을 준다. 참여 제휴사는 아이허브, 인테이크, 다노샵, 자연이랑, 스포맥스, 레이델, 콜린스 그린, 오아시스마켓 등이다.

'T건강습관'은 걷기만 하면 통신비 혜택을 제공해 인기를 끈 'T건강걷기'를 강화한 서비스다.

'T건강걷기'는 출시 후 11개월간 120만명의 이용자가 걷기 미션을 달성해 누적 170억원 상당의 혜택을 받았다. 이용자들의 걸음을 거리로 환산하면 지구 1000바퀴(약 3800만㎞)에 달한다.

한국야쿠르트는 전국 방방곡곡을 돌아다니는 야쿠르트 카트 1만여대를 활용해 미세먼지를 측정한다. 한국야쿠르트와 SK텔레콤, 위닉스가 협력한 미세먼지 지도 플랫폼 '에브리에어' 서비스가 지난해 10월 출시되면서다.

에브리에어는 실내·외 미세먼지 정보를 제공하는 미세먼지 지도 서비스로, 가입 중인 이동통신사와 관계없이 누구나 모바일 앱을 내려받아 이용할 수 있다. 야쿠르트 전동 카트는 공기 질 측정 센서를 달고 운행하면서 미세먼지를 측정한다. 카트 측정 기기의 높이는 어린이가 호흡하는 높이와 비슷한 1m이기 때문에 학부모들로부터 호응을 얻고 있다.

'에브리에어'는 무상 임차 방식으로 실내공기 관리 캠페인에 참여할 어린이집을 오는 31일까지 모집하고 있다.

/백희준 기자 bhj@kwangju.co.kr

이마트는 11월1일까지 가을 아웃도어 페스티벌 '등산대전'을 연다. 〈이마트 제공〉

"가을 등산용품 저렴하게 구매하세요"

이마트 11월1일까지 등산대전

롯데아울렛 최대 80% 할인

전국 팔도가 오색 단풍으로 물들면서 대형 매장들이 등산객 끌기에 나섰다.

광주·전남 8개를 포함한 전국 이마트는 오는 11월1일까지 가을 아웃도어 페스티벌 '등산대전'을 연다.

이마트는 행사 기간 동안 '레드페이스 라이트그리드 구스다운재킷'을 단독 가격인 4만9000원에 판매한다. 물량은 20억원 상당으로 준비했다.

'빅텐 경량다운 재킷', '블랙야크 장갑', 3단 등산스틱 등 등산 용품을 행사 카드로 사면 20% 할인된 가격에 살 수 있다.

롯데아울렛 광주월드컵점은 오는 30일까지 '블랙야크' 제품을 최대 80% 할인된 가격인 2만~4만원대에 선보인다. '레드페이스'도 50~70% 할인율을 내세우는 '가을맞이 아웃도어 상품전'을 진행한다. '아디다스'는 6억원 상당의 물량을 준비했다. 이월상품을 최대 60% 할인 판매하고 반팔 티셔츠(2만9000원), 트레이닝 상의(3만9000원), 운동화(4만9000원) 등을 균일 가격으로 선보인다.

/백희준 기자 bhj@kwangju.co.kr

직장인 한달 커피값 12만원

평균 하루 2잔·4178원 소비

직장인 1700여 명에게 물어본 결과 이들은 평균 2잔의 커피를 마시고 한 달 12만원 정도를 커피값으로 쓰는 것으로 나타났다.

23일 취업정보사이트 사람인이 직장인 1759명을 대상으로 '커피 소비'에 대해 설문조사한 결과 '하루 2잔 마신다'는 답변이 31.2%로 가장 많고 '1잔'(27.7%), '3잔'(21.8%) 등이 뒤를 이었다. 커피를 전혀 마시지 않는 응답자는 6.3%였다.

커피를 마시는 이유로는 '잠을 깨기 위해'(25.6%)를 첫 번째로 꼽았다. ▲습관적으로(20.7%) ▲동료와 커뮤니케이션을 위해(15.5%) ▲집중력을 높이기 위해(12.9%) ▲맛있어서(11.2%) ▲식사 후 다른 입가심거리가 없어서(7.8%) 등도 뒤를 따랐다.

이들이 하루 지출하는 커피값은 평균 4178원으로, 한 달치로 환산하면 약 12만원을 커피에 쓰는 셈이다.

주로 마시는 커피의 1잔당 가격대는 4000원대(20.8%)와 3천원대(19.3%)가 가장 많았고 ▲무료·직접 내려 마심(18.8%) ▲2000원대(18.6%) ▲5천원대 이상(14.9%) ▲1000원대(7.6%) 등의 순이었다. 응답자 절반 이상(51.1%)이 커피값 지출에 대해 부담을 느끼고 있었다.

/백희준 기자 bhj@kwangju.co.kr

롯데백화점 광주점, 창립 40주년 '월드 와인 수퍼쇼'

23일 롯데백화점 광주점 직원들이 '월드 와인 수퍼쇼'(24일~11월3일)에 선보일 와인을 들어보이고 있다. 〈롯데백화점 제공〉

인기 와인 50~70% 할인

인기 수입 와인을 1만원대에 살 수 있는 와인 할인전이 롯데백화점 광주점에서 열린다.

23일 롯데백화점 광주점은 롯데쇼핑 창립 40주년을 기념해 24일~11월3일 '월드 와인 수퍼쇼'를 진행한다고 밝혔다.

이번에 총 5억원 상당 물량을 준비한 '월드 와인 수퍼쇼'는 롯데백화점이 1년에 두 번 진행하고 있다. 국산·해외 와인을 최초 정상가 대비 50~70% 할인된 가격에 선보인다.

아르헨티나 최상급 와인으로 꼽히는 '트리벤토 골드 리저브 하모니 에디션'(750㎖)과 '배비치 블랙 샬롯 에디션'(750㎖), '40로쏘 디 이탈리아'(750㎖)를 각 4만원에 내놓는다.

이번 와인전에서는 백두산 화란덕 와이너리에서 만들어진 '백두산 화란덕 와인' 5종(아이스, 로제, 화이트, 스파클링, 레드)도 특별 판매된다.

'화란덕 와인'은 지난 2017년 세계 5대 와인 품평회인 '독일 베를린 와인 트로피'에서 아시아 최초로 가장 높은 등급인 그랑 골드상을 수상했다. 화이트 와인(750㎖)은 4만9000원, 로제 와인(500㎖)은 3만원에 살 수 있다.

또 '아뻬띠 드 프랑스 메를로'(750㎖·1만7000원), '샤또 고마랑 메독14"(750㎖·1만5000원), '하라스 데 피르케 레세르바'(750㎖·1만6000원), '샤또 라 공벨에어'(750㎖·1만원) 등 1만원대 '바이어 추천 상품'으로 매대를 채운다.

조성수 롯데백화점 광주점 식품팀 선임파트리더는 "월드 와인 수퍼쇼는 1년에 단 두차례만 선보이기 때문에 고객들의 반응이 뛰어나다"며 "올해는 롯데쇼핑 창립 40주년을 기념해 기획된 행사인 만큼 많은 풍성하게 행사를 준비했다"고 말했다.

/백희준 기자 bhj@kwangju.co.kr

전남쌀 '풍광수토' 햅쌀 전국 릴레이 마케팅

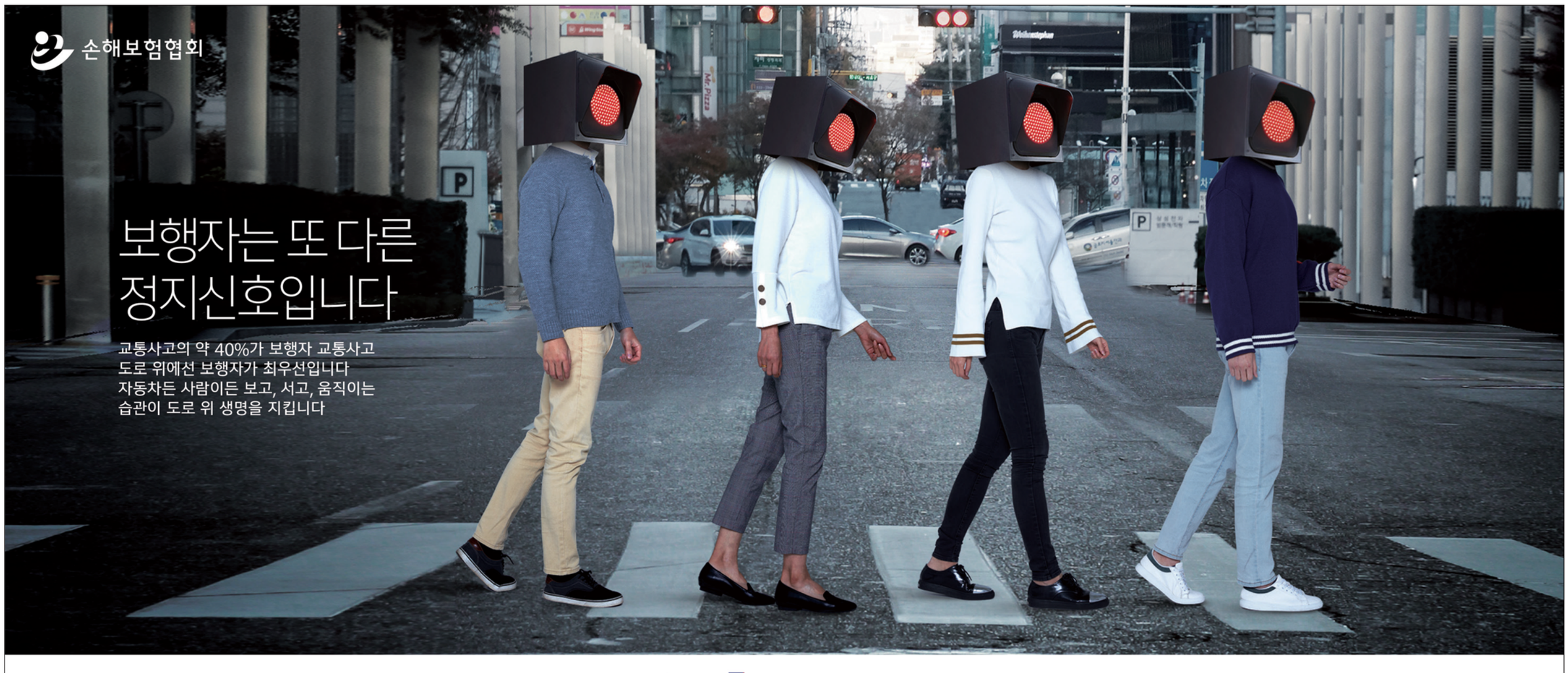
햅쌀 구매시 양파 증정도

전남쌀 공동브랜드 '풍광수토'를 알리기 위해 농협 전남지역본부가 전국 곳곳에서 릴레이 마케팅 행사를 벌인다.

농협 전남본부와 전남도는 다음 달 13일까지 한 달 여 동안 농협 고양유통센터, 창동유통센터, 삼송유통센터 등 수도권 매장에서 '풍광수토' 햅쌀 출시 고객감사 행사를 잇따라 진행한다고 23일 밝혔다.

행사 기간 동안 전남본부는 풍광수토 햅쌀 1포를 구매하는 고객에게 양파 3kg 한 망을 증정한다.

오는 25일부터는 제주시 농협하나로마트에 '풍광수토'를 첫 납품하는 기념으로 구매 고객에게 달걀 15구 1판을 증정할 계획이다.

전남본부는 올해 다섯 차례 홈쇼핑 방송을 통해 풍광수토를 310t 판매하고, 온라인 쇼핑몰 판매 120t을 기록하는 등 판로 발굴에 힘쓰고 있다.

/백희준 기자 bhj@kwangju.co.kr