

낭만항구·맛의 도시·슬로시티 목포 '3대 브랜드' 파워 키운다

웹드라마 제작 등 적극 홍보
'맛캉스 페스티벌' 개최하고
'도란도란 슬로시티' 학교 운영

'낭만항구 목포, 맛의 도시 목포, 슬로 시티 목포'는 목포시를 대표하는 3대 브랜드다.

김종식 목포시장이 연초 "올해를 1000만 관광객 시대를 여는 원년으로 삼겠다"는 강한 의지를 드러낸 이후 전면에 나서 관련 현안들을 직접 챙겨왔다.

지난 4월 서울서 전국 최초 맛의 도시 선포를 시작으로 10월 슬로시티 목포 선언에 이르기까지, 올 한해 쏟아낸 이 같은 열성을 바탕으로 김 시장이 내년부터 3대 목포브랜드 파워 강화에 본격적으로 나선다.

김 시장은 최근 관광경제국 2020년 주요업무계획 보고회에서 "3대 목포 브랜드가 목포시의 인지도를 높이는 데 기여했다는 점에서 큰 의미를 지닌다"면서 "내년에는 전략적·전방위적 마케팅을 통해 '관광도시 목포' 상품을 적극적으로 팔아 열매를 따야 한다"고 강조했다.

◇ **뉴미디어 활용, 웹 드라마 제작 등 공격적 마케팅**

시는 먼저, '미디어를 통한 목포 브랜드 파워 강화'에 박차를 가한다.

현안사업 분야별 브랜드 마케팅을 연중 추진하면서 유튜브·팟 캐스트 등 뉴미디어를 활용한 목포관광 홍보에도 힘을 쏟



목포시가 지난 4월 전국 최초로 맛의 도시를 선포한 이후 내년에도 각종 맛의 도시 브랜드화 사업에 박차를 가한다. 항구 축제 때 열린 '목포9미 대첩'의 한 장면.

는다.

목포시 홍보대사인 박나래를 활용한 목포마케팅과 방송 및 영화관계자 등을 초청한 토크 투어에도 관심을 기울인다.

특히 최근 지자체별 웹 드라마를 통한 관광홍보가 인기를 끌고 있어, 목포시도 목포를 배경으로 한 '낭만항구 목포 웹 드라마'를 제작해 감성적인 관광홍보로 목포관광의 인지도 제고에 나선다.

여수시의 '마녀목' (조회 수 20만), 울산시 '울산연가' (조회 수 24만), 청주시 '러브인 청주' 등이 대표적이다. 저비용으로 고효율의 홍보효과를 거둘 수 있는 게 특징이다.

내년 1월 시나리오 공모와 2월 제작입

체 선정을 거쳐 3월 시민배우 선발과 함께 제작에 들어가 4월부터 본격적으로 송출한다는 계획이다.

◇ **맛캉스 페스티벌 개최, 도란도란 슬로시티 학교 운영**

시는 또 '맛의 도시 목포 브랜드화'를 위해 총력을 펼친다.

목포 으뜸 맛집 체계적 관리와 목포의 맛 자원을 활용한 관광 상품을 개발해 음식관광을 활성화시켜 지역경제에 활기를 불어넣겠다는 게 김 시장의 구상이다.

이를 위해 시는 음식 체험 프로그램을 관광지와 연계시킨 상품을 개발·운영하고, 지난 10월 맛을 축제와 접목시킨 '목포 9미 대첩'을 선보여 대성공을 거둔 노

하우를 살려 '목포 맛캉스' 페스티벌도 개최한다.

으뜸 맛집 선정과 관리에도 만전을 기해 미스터리 쇼퍼(암행장검)를 활용한 주기적인 점검에 나서고 외식업소 역량강화를 위한 컨설팅도 실시한다.

시는 '오래갈 미래의 도시' 슬로시티 목포 기반 구축에 드라이브를 건다.

우선 슬로시티 운영위원회를 구성해 내년 상반기 슬로시티 조성 기본계획을 수립하고 부서별 세부 실행 계획과 정책 사업을 발굴한 뒤 하반기부터 본격적인 사업 추진에 들어간다.

특히 권역별 자원을 활용한 슬로상품을 개발과 함께 슬로시티 슬로건인 도시락(島市樂) 브랜드화 일환으로 지역특산물을 재료로 한 슬로시티 푸드 개발에 박차를 가한다.

가장 관심을 끄는 사업은 지역민을 대상으로 펼치는 '도란도란 도시락 슬로시티 목포 학교' (가칭)다.

이를 통해 지역주민과 함께 협업할 수 있는 환경을 조성하고 슬로시티 발전 시스템도 구축해 나간다는 방침이다.

이와 관련 김종식 목포시장은 "연말이면 목포를 찾은 관광객이 800만을 넘어설 것으로 예상된다. 내년에는 '목포 관광 아카데미', '민관 관광 거버넌스' 운영 등 민·관 협력체계를 구축해 나가면서 특히 관광산업 체질 개선을 통한 지역관광 역량 강화에 힘을 쏟겠다"고 말했다.

/목포=고규석 기자 yousou@



목포시 부주동 김현중 동장이 옥암주공 2차 경로당을 찾아 어르신들에게 노인 목욕권 및 아미용권 지급과 배부요령에 대해 설명하고 있다. <목포시 제공>

목포시 노인 목욕·아미용권 '제2 전성기'

연간 18매서 24매로 늘어
1매당 보상금액도 4000원

목포시는 지난 2007년 8월 전국 최초로 '노인 목욕권 지급' 사업을 시행해 전국을 떠들썩하게 했다. 당시만 해도 이 노인목욕권이 10년 이상 지속되리라고는 아무도 상상하지 못했다.

민선 4,5기를 거치며 전성기를 누리다 한 때 존폐기계에까지 맞닥뜨린 노인목욕권이 최근 들어 이용률이 높아지면서 '제2 전성기'를 맞고 있다.

목포시는 "10~12월 지급되는 6매의 노인 목욕 및 아미용권을 어르신들이 빠짐 없이 수령해 연말까지 다 사용할 수 있도록 독려해 달라"며 적극 홍보하고 나섰다.

노인 목욕 및 아미용권 지급대상은 만 70세 이상 기초연금 수급자다. (올 기준 1949년생 중 생일이 지난 다음 달부터 적용)

1월부터 6월까지의 월 3매씩 18매, 10월~12월 월 2매씩 6매 등 연간 24매가 지급된다. (여름철인 7~9월은 미지급)

1매당 가격은 4000원. 목욕은 1매, 아미용 커트는 2매를 줘야 사용가능하다. 이

에 따른 소요 예산 17억7800만원은 전액 시비로 지원된다.

목포시 노인장애인과에 따르면 그동안 연간 18매를 지급해오던 것을 이용률이 높아지면서 지난해부터 연간 24매로 확대했고 보상금액 현실화 여론도 수렴해 1매당 보상가도 3800원에서 4000원으로 상향했다.

목욕 및 아미용권에 대한 관심이 높아지면서 관련 민원도 심심찮게 발생하고 있다.

이와 관련 오형승 목포시 노인장애인과장은 "민원 대부분이 '국민기초수급자일지라도 본인의 선택에 따라 기초연금을 받지 않는 경우는 지급에서 제외된다'는 사실을 몰라 빚어지는 현상"이라고 설명했다.

또 일선 동장들의 말을 종합하면 상반기는 3매씩 주지만 하반기에는 2매씩 지급하면서 혼선이 빚어져 경로당 어르신들의 문의가 많아 개선이 필요하다는 지적이다.

이에 대해 오 과장은 "상·하반기 12매씩 균등하게 나눠 지급하는 방안을 적극 검토하겠다"고 말했다.

/목포=고규석 기자 yousou@

동부시장 등 전통시장 6곳 시설 현대화 박차

목포시가 전통시장 현대화 사업 추진에 박차를 가한다.

목포시에 따르면 재난으로부터 안전한 시장 조성과 이용객 편의 증진을 위해 동부시장 등 6개소에 대한 시설 현대화 사업을 진행한다.

이번 시설 현대화 사업은 전기 설비 등 안전시설 확충과 함께 편의시설 정비에 초점이 맞춰진다. 총 사업비는 13억2000만원이다.

구체적으로 동부시장은 옥상방수와 아케이드 정비에 1억3000만원이 투입되고 항동·종합수산시장은 화재 예방을 위해 1억6000만원을 들여 노후전선 등을 교체한다.

또 중앙식료시장은 방수설비와 천정을 보수(1억9000만원)하고 자유시장은 화

장실 개보수와 함께 배수로를 정비(1억4000만원)한다.

신 중앙시장은 4억9000만원을 들여 전기설비와 아케이드를 설치한다. 청호시장은 화장실 보수와 옥상 방수 등에 2억1000만원이 투입된다.

조진만 목포시 농업유통팀장은 "내년 2월까지 실시계획을 마치고 3월부터 각 시장별 사업 추진에 들어갈 예정"이라며 "전통시장을 찾는 시민과 관광객들에게 쾌적하고 안전한 쇼핑공간을 제공해 매출 증대로 이어질 수 있도록 사업 추진에 만전을 기하겠다"고 말했다.

이와 함께 목포시는 전통시장 이용객 증가로 인한 주차난을 해결하고 방문객의 편의제공을 위해 주차환경 개선사업도 함께 펼친다.



목포시가 지역 6개 전통시장에 13억 2000만원을 투입해 안전시설 확충과 편의시설 정비에 나선다. 가장 많은 사업비(4억9000만원)가 투입되는 신 중앙시장 전경.

/목포=고규석 기자 yousou@

종합수산시장에는 지상 3층 규모의 주차빌딩이 들어서고, 신 중앙시장은 지상 2층에서 3층으로 증축된다. 이들 주차장

확장사업에는 사업비 27억원(기금 60%, 시비 40%)이 투입된다.

/목포=고규석 기자 yousou@

목포해양대, 선원노조 등과 온라인 교육 지원 협약

목포해양대학교는 지난달 30일 부산 마린센터 국제회의장에서 전국해상선원노동조합연맹 등과 온라인 교육지원에 관한 업무협약(사인)을 체결했다고 밝혔다.

업무협약은 다양한 콘텐츠와 현장 중심의 해기 교육을 통해 우수 해기 인력 양성 및 글로벌 역량 강화를 위해 추진됐다.

이 사업은 내년부터 정식 시행되며 서비스 공급업체와 협의를 거쳐 이달부터 2개월간 목포해양대 학생들에게 무상으로 제공된다.

박성현 목포해양대 총장은 "4차 산업혁



명 시대를 맞아 국제경쟁력을 갖춘 우수 해기 인력 양성에 이바지하는 교육시스템이 될 것으로 기대된다"고 말했다.

/목포=박영길 기자 kyl@kwangju.co.kr

YHB (주) YHB ECO / 주식회사 YHB

'32년 집진기, 슬러지크리너 전문 제조업체'

www.yhbeco.co.kr



호남지역 대리점 모집
무점포/무자본 판매하실 분

원가절감

가공품질향상

직업병예방

산업·공작기계 연/절삭유 탱크
청소 고민 해결해드립니다 !!

* 머시닝센터, CNC선반, 기어가공기, 연삭기 등 수용성 비수용성 절삭유 모두 가능 *

❖ 절삭유 교체 X ❖ 미세 칩 제거
❖ 연/절삭유 부패방지 ❖ 슬러지 악취 제거

제조판매 / 장비렌탈 / 청소대행서비스

광주공장영업부: 광주광역시 광산구 하남산단10번로 115-33(안창동)

TEL : (062) 953 - 2995
H·P: 010-2051-6401

서울영업본부: 서울시 금천구 가산디지털2로 14대동테크노타운 12차 501호

TEL : (02) 2029 - 6400 ~ 3