

광주시, 4년 내 '지능형 전력망 시대'

市-SKT 컨소시엄 업무협약 한전 등 17개 기관·업체 참여 실증단지 선정...271억 투입 새 요금제 등 5개 분야 실증 중소 육성·일자리 창출 기대



지난 4일 오후 시청 3층 비즈니스룸에서 열린 '미래형 스마트그리드 실증연구사업 업무 협약식'에서 이용섭 광주시장 등 참석자들이 협약서 서명 후 기념촬영을 하고 있다.

광주시는 4일 시청 3층 비즈니스룸에서 에스케이텔레콤(SKT) 컨소시엄과 '미래형 스마트그리드(Smart Grid-똑똑한 전력망) 실증연구사업'의 성공 추진을 위한 상호협력 업무협약을 체결했다.

이날 업무협약을 체결한 에스케이텔레콤(SKT) 컨소시엄은 에스케이텔레콤(SKT) 한국전력공사, 현대자동차, 효성, 한국광기술원, 전자부품연구원, 한국 에너지(SG)사업단 등 대기업과 연구기관을 비롯해 그린인앤에스, 라온프렌즈, 대호전기 등 지역 중소기업 총 17개 기관·업체로 구성됐다.

광주시와 에스케이텔레콤 컨소시엄은 오는 2023년 9월까지 시민이 일상생활에서 다양한 스마트 그리드 서비스를 체험할 수 있는 체험단지를 조성하고, 새로운 전력서비스 모델을 개발·확산하는 사업을 추진한다.

'미래형 스마트그리드 실증연구사업'은

광주시가 한국에너지기술연구원, 산업통상자원부의 지원을 받아 국책과제로 진행하고 있는 사업이다. 기존 전력망에 정보통신 기술을 얹혀 전력 공급자(한국전력)와 소비자간 양방향으로 전력 사용량 등 관련 정보 교환이 가능하도록 하는 시스템을 구축하는 내용이다. 이를 통해 전력 관리가 보다 효율적으로 가능해진다.

사업에는 국비 134억원, 지방비 30억원, 민간부담금(에스케이텔레콤 컨소시엄) 107억원 등 총 271억원이 투자된다. 특히 지역에 최적의 실증단지를 선정해 ▲고객 참여형 그린 요금제 서비스 ▲신재생

에너지 공유 공동체 전력서비스 ▲이동형 셰어링(Sharing) 에너지저장시스템(ESS) 서비스 ▲집분산자원 가상발전소 전력거래 서비스 ▲빅데이터 기반 구축·활용서비스 등 5개의 신(新) 전력서비스를 실증할 계획이다.

이 과정에서 광주시는 실증연구사업에 필요한 장비 구축, 연구개발 활동 등 사업비 지원과 실증공간 협조 등 행정·재정 지원을 한다. 에스케이텔레콤(SKT) 컨소시엄은 성공적인 사업 추진과 향후 사업화 등 확산을 통해 광주시가 에너지신산업 메카 도시로서 위상을 제고하도록 지원한다.

에스케이텔레콤(SKT) 신원식 상무는 "이번 실증사업을 통해 광주시의 지역기업 육성과 일자리 창출에 기여하고, 광주시와 국내 에너지사업을 대표하는 대기업, 중소기업 및 연구기관이 함께 실질적인 성과가 나올 수 있도록 최선을 다 하겠다"고 밝혔다.

이용섭 시장은 "시민들은 전기요금제를 직접 선택할 수 있어 알뜰한 소비가 가능해지고, 우리 지역은 에너지신산업 메카로 도약하는 계기가 될 것으로 기대한다"며 "기업들도 신시장 개척과 함께 이윤 창출의 새로운 동력을 확보하게 될 것이다"고 말했다. /김형호 기자 khh@

북구, 혁신 성장 자치구 선정

한국지방자치경쟁력지수 종합경쟁력 부문 8위

광주시 북구가 혁신 성장 모범 기초단체로 평가받았다. 북구는 "2019 한국지방자치경쟁력지수(KLCI) 조사·분석 결과 전국 자치구 중 종합경쟁력 부문 8위에 선정됐다"고 5일 밝혔다.

한국지방자치경쟁력지수 평가는 (사)한국공공자치연구원이 전국 226곳(시 75곳·군 82곳·구 69곳)의 자치구를 대상으로 통계청, 정부부처 및 관련 공공기관 자료 분석을 거쳐 우수 지자체를 선정한다. 올해로 24년째 시행 중이다. 북구는 종합경쟁력 부문에서 560.22

점을 받아 서울 마포구(562.08)에 이어 8위에 선정돼 상위 10개 지자체에 이름을 올렸다.

특히 2019 종합경쟁력 상위 10위 시군구에 대한 순위 변화 분석 결과 종합경쟁력 26단계, 경영성과 39단계가 상승했다. 북구는 그동안 4차 산업 시대를 맞아 지속가능한 성장 동력을 확보하고 지역주민·연구기관·단체·기업들과 함께 구민중심·현장중심의 행정시스템을 구축에 힘써 온 것이 좋은 평가로 이어진 것 같다고 자평했다. /정병호 기자 jusbh@kwangju.co.kr

톡톡 튀는 옥외광고물 열전

광주시 옥외광고대상전...8일까지 5·18 민주광장

광주시는 광주옥외광고대상전을 6일부터 8일까지 5·18민주광장에서 개최한다. 창작광고물, 아름다운간판, 아름다운간판, 예쁜 간판그리기 부문에 선정된 다양한 광고 관련 작품을 볼 수 있는 자리다.



대상 '대장금 반찬'

올해로 14회를 맞는 광주옥외광고대상전은 광고문화 향상을 위해 시행되고 있다. 광주시 주최, (사)광주옥외광고협회 주관으로 치러진다.

이번 광고대상전에는 창작광고물 모형 및 디자인에 62개 작품, 아름다운 간판 18개 작품, 초등학생을 대상으로 한 예쁜간판 그림 131개 작품 등에 총 211 작품이 응모했다. 지난날 11일 전문가로 구성된 심사위원회에서 각 부문별 우수 작품을 선정했다. 창작광고물 모형 부문에서는 무등

SafetyAD에서 출품한 '대장금 반찬' 사진이 대상을 수상했다. 이 작품은 '2019년 대한민국 옥외광고대상전'에서 최고상인 대통령상을 수상해 28일부터 3일 간 서울 코엑스에서 열리는 국제사인 디자인전(KOSIGN 2019)에 전시된다. 대학생들을 대상으로 한 '창작광고물 디자인' 부문 대상은 이어진 씨의 '명명살롱'이, '아름다운 간판' 부문 우수상은 박선주 씨의 '헤어테라피' 등 5곳이, '예쁜 간판그림 그리기' 부문 대상은 강산하 군의 '맛보면 기절'이 각각 선정됐다. /김형호 기자 khh@kwangju.co.kr



북구 일대 수도물 공급 일시 중단



지난 2015년 광주 광산구 장덕동 하남공단의 한 공장 인근 도로에서 지하에 매설된 상수도관이 파열, 도로에 약 3m 길이의 균열이 생기고 수도물이 누수됐다. 이 사고로 인근 저지대 공장 일부 도로가 침수피해를 당하자 광산소방서 소방관들이 소방펌프차 등을 동원해 배수 작업을 하고 있다. /연합뉴스

19일까지 각화·두암·문흥·오치·일곡·삼각동 등 상수도 매설관 망으로 재편...올해 북구·남구 17곳

광주시상수도사업본부는 5-19일 상수도 관망 블록구축 여부를 확인하기 위해 북구 각화동, 두암동, 문흥동, 오치동, 일곡동, 삼각동 등 일부지역의 수도물 공급을 일시 중단한다고 밝혔다.

상수도 관망 블록시스템은 수도관을 효율적으로 관리하기 위해 선형(線形)으로 매설된 관을 망의 형태로 재구성하는 것이다. 광주시 전역을 150개 소블록으로 나누어 망의 형태로 재구성하는 선진시스템이다.

광주시 상수도사업본부는 지난 2005년부터 2018년까지 92곳에 대한 블록 구축 공사를 완료했으며, 올해는 북구와 남구 17곳을 대상으로 시행하고 있다.

이번 단수는 블록 공사가 제대로 구축됐는지 확인하기 위해 실시한

다. 먼저 블록 공사가 완료된 지역의 수도물 유입을 차단하고 블록 전체의 관내(管内) 수도물을 전량 배출해 확인하는 방식이다. 단수 시간은 수도물 사용이 가장 적은 오후 11시부터 다음날 오전 6시까지다.

단수 구역 및 일정은 각화 2-3블록(각화동 등 농산물도매시장 주변) 7일, 각화 2-6블록(문흥동 등 문산초등학교 주변) 12일, 각화 2-1, 2블록(각화동 등 두암초등학교 주변) 14일, 각화 2-10블록(일곡동 등 일곡병원 주변) 19일이다.

광주시 상수도사업본부는 단수에 앞서 해당 지역을 방문해 안내하고 물 공급을 요청하는 세대에는 병입 빗여울수를 지원할 예정이다. /김형호 기자 khh@kwangju.co.kr

광주도시공사 시민 아이디어 공모

이달말까지 혁신·사회적가치 주제

광주도시공사는 이달 30일까지 시민을 대상으로 혁신·사회적가치 아이디어 공모전을 개최한다. 광주 시민이면 누구나 참여할 수 있다. 광주 시민이면 누구나 참여할 수 있다. 최우수상 1점에 200만원, 우수상 2점에 각 100만원 그리고 장려상 각 10만원을 시상하는 등 600만원의 상금을 걸었다. 광주도시공사 홈페이지 공모란에서 작성 서식을 내려받아 이메일 또는 우편

으로 접수가능하다. 노경수 광주도시공사 사장은 "시민의 의견을 공사 경영에 반영해 시민의 공기업으로서 거듭나려고 한다. 앞으로도 지속적으로 시민의 의견을 적극 반영하는 열린정책을 펼치겠다"고 말했다. 공모전 관련 문의는 광주도시공사 혁신인권실(600-6681-3)로 하면 된다. /김형호 기자 khh@kwangju.co.kr

그린궁 GREEN GOONG PRIME EVER 120 프라임에버 120

다시 맞이하는 빛나는 아름다운 여성의 건강한 봄날을 위하여!



그린궁프라임에버120은 소중한 여성의 피부 건강과 저하된 면역력을 증진시켜 주며 장 건강 그리고 뼈 건강에도 도움을 주어 활력있는 여성의 아름다운 건강을 위한 여성 건강기능식품입니다.

소비자상담실 080-234-6588

그린알로에 건강기능식품은 단 1%도 중국산 원료를 사용하지 않습니다.

