

“대목 잡아라” 유통가 연말 맞이 분주

광주은행 KJ카드 사용시 혜택 다양...백화점 사은행사 항공계 특가 경품 이벤트...호텔도 패키지 상품 내세워

달력 한 장 더 뜯으면 2020년이다. 지역 금융권과 유통가는 대학수학능력 시험(14일)과 성탄절 전후로 연말 고객을 잡기 위한 마케팅이 한창이다.

광주은행은 연말정산 시즌을 맞아 이달 초순부터 관련 행사를 나섰다. 내년 1월5일까지 2개월에 걸쳐 진행되는 ‘몽쳐서 다 쟁기자! 광주은행 KJ카드 연말 이벤트’를 통해서다. 대상은 KJ카드 개인고객으로, ‘모바일 쿠폰’ ‘무이자 할부’ ‘캐시백 적립’ 등 다양한 혜택을 내걸었다.

행사 기간 동안 개인카드로 5만원 이상 결제하면 추첨을 통해 선정된 2020명에게 5000원 상당의 편의점 모바일 쿠폰을 준다. 병원, 가전, 가구업종 등에서 구매 편의점 12개월 무이자 할부 혜택이 제공된다. 해외에서 50달러 이상 결제하거나 전

국 스키장을 이용할 때 총 이용금액의 10%를 돌려주기도 한다.

이벤트 응모는 광주은행 홈페이지나 가까운 영업점에서 할 수 있다.

김재중 광주은행 카드사업부장은 “올해도 광주은행 KJ카드에 보내주시는 아낌없는 성원에 감사 드리는 마음으로 이번 연말 이벤트를 준비했다”며 “다가오는 2020년에도 고객들에게 꼭 필요한 혜택을 가득 담은 KJ카드로서 고객들과 동행하겠다”고 말했다.

광주지역 백화점들은 크리스마스 트리 장식으로 매장을 꾸미며 연말 분위기를 자아내고 있다.

롯데백화점 광주점은 최우수 고객권인 MVG(Most Valuable Guests) 2200명을 대상으로 연말 사은행사를 마련했다.

롯데백화점은 MVG를 초청해 지난 달부터 매장 9층에 위치한 롯데시네마의 프리미엄관 ‘사롯데관’에서 ‘시네마데이’ 행사를 열고 지난 16일에는 ‘MVG라운지’에서 ‘브런치데이’를 진행했다.

㈜광주신세계는 지난 8일 매장 지하 1층에 ‘와인 하우스’를 새로 열면서 연말 와인 수요를 공략하고 있다. 이 매장은 재개장을 기념해 수입 와인 등을 최대 50% 할인 판매했다. 광주신세계 와인 매장이 재개장한 뒤 일주일(11월8-14일) 매출은 지난해 같은 기간 보다 200% 증가했다.

항공계는 모처럼 찾아온 연말연시 특수를 놓치지 않기 위해 특가와 경품 이벤트를 내세우고 있다.

제주항공에 따르면 오는 12월 무안국제공항 출발 항공편 예약률은 60%로, 지난해 12월 예약률 40%를 크게 웃돌았다. 제주항공 관계자는 “12월 말 예약 상황은 반영이 안됐기 때문에 예약률은 더 오를 것으로 예상된다”며 “일본제품 불매운동의

영향으로 동남아 등 장거리 여행을 가는 고객이 늘어나 국제선 예약률이 증가한 것으로 보인다”고 말했다. 제주항공은 오는 21-27일(탑승 기간 12월1일~내년 3월29일) 무안 출발 타이베이행(7만2300원), 방콕행(9만7800원) 등 항공권을 할인 가격에 내놓는다.

최근 이용객 80만명을 넘긴 무안국제공항에는 수요 증가에 맞춰 연말 미국 괌, 필리핀 클라키프드, 베트남 하노이, 태국 치앙마이, 캄보디아 시엠펙, 라오스 비엔티안의 6개국 6개 노선의 부정기편이 잇따라 취항한다.

홀리데이 인 광주호텔(서구 치평동)은 가족, 연인, 친구들과 크리스마스와 연말을 함께 보내려는 고객을 위해 ‘크리스마스 셀레브레이션’ 패키지를 선보였다. 조식 뷔페와 크리스마스 맞춤형 칵테일로 구성된 것이 특징이다. 이달까지 예약한 고객에게는 기념달력이나 어린이용 비치바운을 증정한다. /백희준 기자 bhj@

한 눈에 보는 경제지표			
↓ 코스피	2153.24 (-7.45)	↓ 금리(국고채 3년)	1.49 (-0.03)
↓ 코스닥	662.53 (-6.81)	↑ 환율(USD)	1167.60 (+3.10)



‘더 뉴 그랜저’ 사전계약 대박

첨단 사양·고급 이미지...출시 하루만에 3만2천대 신기록

현대자동차가 몸집이 더 커지고 고급스러워진 프리미엄 세단 ‘더 뉴 그랜저’를 19일 출시했다.

‘더 뉴 그랜저’는 2016년 11월 출시 이후 3년 만에 선보이는 6세대 그랜저의 부분변경(페이스리프트) 모델이다. 안팎으로 확 달라졌을 뿐 아니라 크기까지 커지고 고급스러워져 신차급 변화를 이뤘다는 평가다.

‘더 뉴 그랜저’는 전장이 4990mm로 기존보다 60mm 늘어나 웅장한 인상이 강화됐다. 휠베이스(축간거리) 40mm, 전폭 10mm 늘어나 동급 최고 수준의 공간성을 확보했다.

외장은 혁신적인 디자인으로 재탄생됐다. 파라메트릭 주얼(Parametric Jewel) 패턴의 라디에이터 그릴과 LED 헤드램프, 주간주행등(DRL)이

일체형으로 적용, 미래지향적인 이미지를 극대화했다. 내장은 수평 디자인을 통해 고급 라운지 감성으로 완성했고, 신규 GUI(그래픽 및 사용자 인터페이스)가 적용된 인포테인먼트 시스템 탑재로 하이테크한 인상이 한층 강화됐다.

또 공기정제 시스템, 2세대 스마트 자세제어 시스템, 전방 충돌방지 보조·교차로 대항차 기술 등 현대차 최초로 적용한 신사양을 비롯해 첨단 편의·안전 사양을 대거 탑재했다.

현대차의 대표 세단급 사전계약 11일 만에 3만2179대를 기록, 새 역사를 썼다. 가격은 2.5 가솔린 3294만원, 3.3 가솔린 3578만원, 2.4 하이브리드 3669만원(세제혜택 후), 일반 판매용 3.0 LPI 3328만원으로 시작한다. /박정욱 기자 jwpark@kwangju.co.kr

이웃사랑 에너지 넘치는 ‘해양에너지’ 복지시설 8곳에 전자제품·도시가스 무상 설치

㈜해양에너지(대표 김형순)가 지속적인 사회공헌활동을 펼치고 있다.

해양에너지는 지난 18일 도시가스업계 사회공헌기금을 활용해, 공급권역내 금호종합사회복지관을 포함한 복지시설 8곳에 가스식기세척기, 가스밥솥, 가스건조기 등 다양한 가스기기와 도시가스 배관 설치비를 무상 지원했다.

해양에너지는 지난 2015년부터 지역사회를 위한 나눔 활동을 펼치고 있다.

김형순 사장은 “가스기가지원 사업 외에도 취약계층의 문화여가 활성화를 촉진하기 위해 한국도시가스협회와 그린라이트가 함께하는 비영리복지기관 야외활동 무상차량지원 사업의 ‘도시가스 민들레가’를 많이 이용하기 바란다”고 말했다.

도시가스 민들레가 이용방법은 민들레가 홈페이지(<http://www.mincar.kr>)를 통해 확인할 수 있다. /최재호 기자 lion@kwangju.co.kr



광주·전남 소매 판매·수출 3분기 연속 감소

통계청 3분기 경제동향...광공업·서비스업 생산 소폭 증가

올해 3분기 광주·전남 광공업·서비스업 생산은 지난해에 비해 소폭 증가했지만 소매 판매와 수출은 3분기 연속 감소했다.

19일 호남지방통계청이 발표한 ‘3분기 지역경제 동향’에 따르면 광공업생산지수는 지난해 3분기에 비해 광주 0.2%, 전남

0.4% 상승했다.

광주는 자동차, 고무·플라스틱 생산 증가의 영향을 받았고, 전남은 기타운송장비, 기계장비, 식료품 등의 생산이 늘어 생산지수가 상승했다.

서비스업 생산도 보건·사회복지 등의 호

조로 광주 1.2%, 전남 2.1% 증가했다.

광주와 전남지역 3분기 취업자 수는 지난해 동기보다 소폭 증가했다.

광주 취업자 수는 75만1100명으로 지난해 75만1000명보다 100명 늘었고 전남 취업자는 공공서비스 등 고용이 늘며 1만4400명 증가한 98만1200명이 취업했다.

고용률은 광주 59.4%, 전남 63.9%를

기록했고 실업률은 두 지역 모두 지난해보다 소폭 줄어 광주 3.3%, 전남 2.4%를 나타냈다.

광주·전남 소비는 3분기 연속 하락세다. 대형마트와 전문소매점 등의 부진으로 3분기 광주 소매판매는 지난해보다 2% 감소하고 전남은 1.6% 줄었다.

수출액은 광주 9.5%, 전남 8.8%가 각각 떨어졌다. 올 3분기 광주에는 인구 240명이 순수입됐지만 전남에서는 3492명이 순수출됐다. /백희준 기자 bhj@kwangju.co.kr

효천1지구에 국민임대 710가구

LH, 주변시세 65~84% 임대료 책정...2021년 7월 입주

LH(한국토지주택공사) 광주전남지역본부 광주시 남구 효천1지구 A-1 블록 국민임대주택 710가구(조감도)를 공급한다고 19일 밝혔다.

이번에 공급하는 국민임대주택은 무주택 저소득층의 주거안정을 위해 건설되며, 오는 2021년 7월 입주 예정이다.

임대 조건은 주변 시세의 65~84% 수준의 임대료로 낮은 편이다. 공급평형은 전용면적 기준 26·37·46㎡이다. 특히, 신혼부부를 대상으로 전세호수의 80%가 우선 공급되며, 일반공급은 도시근로자 월평균 소득 50~70%이하 가구

가 대상이다.

청약은 인터넷 ‘LH청약센터’에서 다음달 2~10일 사이 신청하면 되고, 인터넷 사용이 어려운 신청자를 위한 대행접수는 다음달 5~6일 LH 광주전남본부에서 진행한다.

효천1지구는 그린벨트 해제지역으로 풍부한 녹지대를 갖춰 쾌적한 도시환경은 물론 효천2지구·진월지구·실버건강타운·풍암유류단지·송암공업단지 등이 인접해 광주 남부권의 신형 주거지역으로 성장하고 있다. /박정욱 기자 jwpark@kwangju.co.kr

그린궁 宮 프라임에버 120

GREEN GOONG PRIME EVER 120

**다시 맞이하는
빛나는 아름다운 여성의
건강한 봄날을 위하여!**

그린궁프라임에버120은 소중한 여성의 피부 건강과 저하된 면역력을 증진시켜 주며 장 건강 그리고 뼈 건강에도 도움을 주어 활력있는 여성의 아름다운 건강을 위한 여성 건강기능식품입니다.

그린알로에 건강기능식품은 단 1%도 중국산 원료를 사용하지 않습니다.

소비자상담실 080-234-6588