



덕후들 지갑 노리는 '겨울왕국 굿즈'

롯데마트, 쿠팡 등 완구·침구류 전주보다 매출 10% 증가
유통가는 물론 금융권까지 관련 상품 출시...과열 구매 우려



국내 '천만 흥행'을 거둔 디즈니 애니메이션 '겨울왕국' 속 편이 21일 개봉하면서 관련 상품 시장이 들썩이고 있다. 유통가는 물론 금융권까지 가세하며 관련 상품을 내놓으면서 학부모들 사이에서는 '겨울왕국' 개봉 당시 과열된 상품 구매 현상이 재연되는 것 아니냐는 우려가 커지고 있다. 20일 롯데마트에 따르면 매장에 내놓은 '겨울왕국' 관련 상품은 인형, 슬리퍼, 쿠션, 포스터, 연필, 공책 등 학용품 포함해 총 100종이 넘는다. 롯데마트 관계자는 "겨울왕국2 개봉을 앞두고 최근 관련 상품을 출시한 완구·침구류 매출은 전주보

다 10% 넘게 증가했다"며 "매장 완구 코너에는 겨울왕국 관련 상품을 전면 배치했다"고 말했다. 롯데마트는 오는 27일까지 '겨울왕국' 완구 상품을 구매한 고객을 대상으로 추첨을 통해 호텔 숙박권과 모바일 제과점 상품권을 증정한다. 업계에 따르면 '겨울왕국' 특수를 기대하는 품목은 의상물 게임, 식품, 패션, 유통, 금융업계 등을 망라한다. '굿즈(Goods) 열풍'에 가장 민감하게 반응하는 곳은 단연 대형 유통매장이다. 롯데마트와 비슷한 시기에 홈플러스도 개봉에 앞서 '엘사'와 '안나' 등 주인공들의 모습이 담긴 캐릭터 상품 50여종을 판매하고 있다. NC웨이브 광주중앙점과 NC광주역점의 경우 아동매장에 입점한 브랜드들이 저마다 '엘사 드레스' '엘사 맨투맨' 등을 내놓았다. 온라인 쇼핑몰 G마켓은 '겨울왕국' 캐릭터 상품 400여종을 최대 66% 할인 가격에 내놓았다. 다음달 1일까지 '겨울왕국2 매니아' 프로모션에 내놓는 상품들은 아동용 로션, 온돌화, 가방 등으로 가격도 1만~10만원대로 다양하다. CGV 광주금남로점 등에 있는 씨네샵은 '겨울왕국' 속 캐릭터들을 활용한 35종의 '굿즈'를 판매한다. 레고를 비롯해 바다게어 세트, 우산, 무드등, 아동용 여

행용 가방 등 다양하다. CGV 관계자는 "올라프 랍프 가슴기는 나흘 만에 전체 물량의 75%가 나갈 정도로 인기를 끌고 있다"고 전했다. SC제일은행은 '겨울왕국' 개봉을 앞두고 주요 캐릭터를 디자인에 반영한 한정판 체크카드와 통장을 지난 18일 출시했다. 안나, 엘사, 올라프 등 '겨울왕국'의 주요 등장인물이 그려진 에이스플러스 체크카드는 3만장, 입출금통장은 6만장을 선보인다. '겨울왕국' 개봉을 앞두고 1편에 이은 '굿즈 열풍'이 되풀이되면서 어린이 자녀를 둔 학부모들의 한숨은 깊어지고 있다. '겨울왕국' 캐릭터를 분품 인형은 4만 9000원에 팔리고 있고 인형·드레스 세트는 9만8000원, 블러놀리 세트는 10만원이 넘는다. 1편 개봉 초기에는 공급이 수요를 따라가지 못해 엘사 드레스의 경우 온라인 경매 사이트에서 165만원에 등장하기도 했다. 8살 딸이 버릇을 톤 김은혜(32)씨는 "엄마들끼리 인터넷 카페를 통해 '겨울왕국' 드레스와 인형 판매 정보를 나누고 있다"며 "아이의 등쌀에 못 이기는 것도 있지만 스스로 좋아하는 영화이기 때문에 구매를 계획하고 있다"고 말했다. /백희준 기자 bhj@kwangju.co.kr

전남정보문화산업진흥원 사업 취업 성과

유통활동가·내일로 프로젝트 참가자 140명·300명 넘어



김정우씨 박창용씨

전남정보문화산업진흥원이 추진하고 있는 청년 지원 사업들이 정규직 취업 성과로 이어지고 있다. 20일 전남정보문화산업진흥원에 따르면 올해 초부터 진행한 '전남 청년 스마트농수산 유통활동가 육성사업'과 '전남 청년 내일로 프로젝트' 참가자가 각각 140명, 300명을 넘겼다. 전남에 거주하는 만 39세 이하 청년을 대상으로 진행되는 이들 사업은 우수 사업장에서 실무 경험을 쌓고 역량을 키우는 데 목적이 있다. 유통활동가 육성사업에 참여한 김정우(24)씨는 3번의 도전 끝에 농협에 취업, 현재 나주배원에농협에서 근무하고 있다. 김씨는 "처음부터 취업 목표가 농협이었기에 농산물 유통활동가로 활동하면서 원하는 직무를 미리 경험해 볼 수 있었다"며 "이 사업을 통해 만난 농협 선배들의 실질적인 조언이 공채를 준비하는 데 큰 도움이 됐다"고 말했다. /백희준 기자 bhj@kwangju.co.kr

롯데백화점, 레드옥스와 광주·전남 단독 라인 출시



20일 롯데백화점 광주점 직원이 7층 '레드옥스' 매장에서 지역에서 단독 출시한 'R&' 라인 상품을 선보이고 있다. <롯데백화점 광주점 제공>

'R&' 라인 구매시 사은품 증정

올해 신설된 롯데백화점 호남충청지역이 광주·전남지역 단독 의류제품을 선보였다. 롯데백화점 호남충청지역(지역장 정운성)은 20일 남성패션 브랜드 '레드옥스'와 손잡고 지역 단독 아이템 'R&' 라인을 지난 1일부터 판매하고 있다고 밝혔다. 레드옥스 'R&' 라인은 니트, 캐시미어

코트, 점퍼, 스포츠웨어, 캐주얼웨어 등 총 20종으로 구성됐다. 이 제품들은 롯데백화점 광주점과 롯데 아울렛 광주월드컵점, 수완점, 무안남악점에서만 만날 수 있다. 롯데백화점에 따르면 해당 브랜드의 1~20일 매출은 지난해 같은 기간보다 10% 이상 증가했다. 레드옥스 'R&' 라인을 40만원 이상 구매한 고객에게는 선착순으로 사은품을 증정한다. /백희준 기자 bhj@kwangju.co.kr

김치냉장고 채소·고기 보관은 '스탠드형' 선택

롯데백화점 24일까지 '김치축제' 바이어 냉장고 선택 꿀팁 공개

김치를 사먹는 '김장 포기족'은 갈수록 늘고 있지만, 김치냉장고 수요는 오히려 늘고 있다. 지역 유통가는 본격적인 김장철을 맞아 김치 보관 뿐만 아니라 술, 과일, 화장품 등 다양한 기능을 내세운 김치냉장고 판촉에 나서고 있다. 오는 24일까지 3달 동안 '1회 김치축제'를 진행하는 롯데백화점 호남충청지역은 '백화점 가전바이어가 알려주는 김치냉장고 선택 꿀팁'을 20일 공개했다. 이 기간 동안에는 롯데백화점 광주점 지하 1층 매장에서 '광주세계김치축제' 대동령상 수상자 서찬열·곽은주 명인이 현장에서 직접 만든 김치를 구매할 수 있다. ▲김치는 '뚜껑형' 채소·고기 '스탠드형'·보관 품목에 따라 다른 김치냉장고 유형을 선택해야 한다. 김치 이외 다른 품목을 저장할 목적 없이 김치냉장고 본연의 기능만 이용하고 싶다면 '뚜껑형'을, 김치와 함께 채소·고기류 등 다양한 품목

의 보관이 목적이라면 '스탠드형' 김치냉장고를 추천한다. ▲김장 포기=김치냉장고 용량=김장 포기양에 맞춰 김치냉장고 용량을 선택하면 된다. 배추 10포기를 김장한다면 스탠드형 90ℓ, 뚜껑형은 45ℓ를 고르면 된다. 30포기 기준으로는 스탠드형 270ℓ·뚜껑형 135ℓ, 50포기 기준 스탠드형 450ℓ·뚜껑형 225ℓ가 적당하다. ▲다양한 기능=에너지 효율 꼼꼼히=최근 출시되고 있는 김치냉장고는 '독립 냉각 기능'을 전면으로 내세우고 있다. 구매 목적에 따라 '빙온 숙성' '열대·상온과 채보관' '와인 보관' 등의 기능을 꼼꼼히 따져보는 것도 좋다. 윤지원 롯데백화점 호남충청지역 가전 담당자는 "한국에너지공단은 오는 12월31일까지 에너지 효율이 우수한 7개 가전 제품을 사면 구매 가격의 10% (최대 20만원) 상당을 환급받을 수 있는 '에너지효율 가전제품 구매비용 환급사업'을 진행하고 있다"며 "김치냉장고를 살 때 연말 환급 혜택을 누리길 바란다"고 말했다. /백희준 기자 bhj@kwangju.co.kr



"쌀쌀한 날씨엔 프리미엄 패딩" 체감온도가 10도를 밀도는 날씨가 계속되면 서 (주광주신세계는 20일 매장 3층에 캐나다 프리미엄 패딩 브랜드 '노비스' 임시 매장을 열고 방한 의류를 선보이고 있다. <광주신세계 제공>

이마트, 쓱데이 흥행 이어간다

전년비 매출 72.8% 상승

광주지역 5개 이마트는 지난 2일 하루 진행된 대형 할인전 '쓱데이' 행사로 인한 매출이 지난해 같은 기간보다 72.8% 상승했다고 20일 밝혔다. 이마트 관계자는 "이날 광주지역 매장 방문 고객수는 45.1% 급증했다"고 말했다. 이마트는 '쓱데이'의 흥행을 이어가기 위해 개점 26주년 대형행사를 이달까지

한 달 동안 진행한다. 행사 기간 동안 '신일 전기요' (8만 9800원)를 구매하면 같은 브랜드 상품 (8만5800원)을 추가 증정하고, '일렉트 로맨 미니 라디에이터'를 3만4800원에 판매한다. '코코티에' 'A&M' 여성 아우터를 군 일가 6만9900원에, '트레폴로 경량 다운'을 7만9000원에 내놓는다. /백희준 기자 bhj@kwangju.co.kr



호남동 대원빌딩 총별 "특별분양"

높은 전용면적 75%
11,12층 천정고 6M
분양가 470만원 ~
환기 공조 시스템 완비
중앙 냉난방 시설완비
300대이상 주차공간

"추천업종"

- 1 휘트니스센터, 레저스포츠 시설
- 2 특급 한방병원, 공공기관 사무실
- 3 일반/공유오피스 사무실
- 4 신협, 새마을금고, 저축은행

분양문의 : (주)대원빌딩
062) 234-1233
위치 : 동구 천변우로 369 (호남동 23-2)