

# 술 없이 즐긴다 달라지는 송년회

### 영화 단체 관람·방탈출 게임·스크린 야구장 등 연말 인기 성인 대상 설문...간소한 송년회 보내겠다 48.6% 답해

‘송년회’ 문화가 달라지고 있다. 넉넉지 않은 지갑 사정도 있지만 주 52시간 근무제 확대가 한 달도 채 남지 않으면서 ‘저녁이 있는 삶’을 추구하려는 직장 문화가 퍼지고 있기 때문이다.

2일 광주·전남지역 기업계에서는 ‘술 모임’ 보다는 개인의 취향을 반영한 모임으로 연말 회식 문화가 바뀌고 있다.

광주·전남에서 단 한 곳 있는 롯데시네마 프리미엄 상영관 ‘사롯데’는 기업 사이에서 인기 회식 장소로 꼽힌다. 사롯데가 위치한 롯데시네마(롯데백화점 광주점 내)에는 이달 12건의 단체 관람이 예약돼 있다. ‘사롯데’에서 단체 관람을 하면 최고 급 가족 리클라이너 관람석에서 와인과 간식을 즐길 수 있다. 30석 규모 ‘사롯데’ 단체 이용료는 1회당 52만5000원(비정수기)~100만원대(정수기)로 다양하다.

롯데시네마 관계자는 “롯데백화점 인근 은행·증권사 등 금융기관과 학교 등 단체 문의의 전화가 하루 5~6건 걸려오는 편”이라며 “단체 관람 절반 남게는 ‘사롯데’ 예약건으로, 오페라와 같은 클래식 공연이나 무겁지 않은 코미디 영화를 선호하는 편”

이라고 설명했다.

‘술 없이’ 즐길 수 있는 방탈출 카페, 스크린야구장, 실내 양궁장 등 체험형 공간도 연말 모임 장소로 떠오르고 있다.

나주 혁신도시에 5년 전 스크린야구장을 연 손남진(51)씨는 연말 대목을 기대하고 있다. 이 스크린야구장 반경 1km 안에는 한전 등 혁신도시 이전기관 11개가 밀집해 있다. 이용 가격은 6인 기준 3만3000원부터 9인 4만9000원까지 인원별·시간대별로 다르다. 손씨는 “혁신도시 기관 직원들이 저녁식사를 하고 삼삼오오 또는 10명 안팎 부서별로 이곳을 찾고 있다”며 “하루 5팀 정도 스크린 야구를 즐기며 회사에서 쌓인 스트레스를 풀고 간다”고 말했다.

광주시 서구 화정동에 있는 문화기획사 ㈜상상오는 오는 20일 호텔 라온지에서 송년 모임을 열 계획이다. 30여 명의 직원들은 가족과 거래처 직원을 초대해 한 해를 돌아보며 비밀 선물을 나누거나 직접 만든 상장으로 서로 시상하는 등 부담 없이 즐길 수 있는 시간을 마련했다. 직원 이슬하(29)씨는 “음주만을 강요하지 않고 직원의 의견을 반영한 유쾌한 프로그램으로

진행되는 점이 좋다”고 말했다.

반면 전통적인 송년회 장소로 꼽혀온 대형 음식점, 주점, 노래방 등은 ‘연말 특수’가 옛말이 된 지 오래다.

광주시 동구 불로동에서 유명 소고기 음식점을 운영하는 A씨는 “연말이라고 해서 단체 고객이 눈에 띄게 늘어나지 않고 있다”며 “매출은 나이지 않았는데 최저임금 인상으로 직원 6명에 대한 인건비가 월 200만원 가량 늘어나 부담이 커졌다”고 말했다.

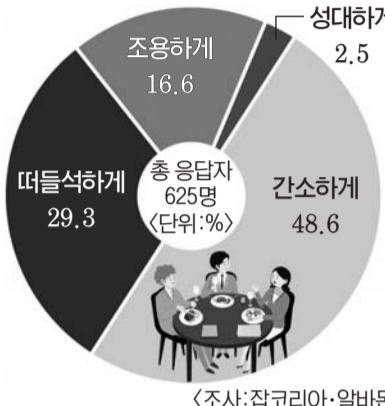
취업정보사이트 ‘잡코리아’와 ‘알바몬’이 최근 성인 625명을 설문조사한 결과 응답자의 절반 정도(48.6%)는 “간소하게 송년회를 보내겠다”고 답했다. “떠들썩하게 보내겠다”는 답변은 29.3%에 머물렀고 “조용하게 보내겠다”가 16.6%로 뒤를 이었다.

송년회 평균 예상 경비는 22만원으로, 연령대별로 ▲20대 21만원 ▲30대 25만 ▲40대 23만원 등 차이를 보였다.

연령대별로 선택한 송년회 장소를 보면 20대는 일반음식점(69.1%)→우리 집이나 친구의 집(36.8%)→호텔·파티룸(27.4%) 순으로 답했다. 30대와 40대는 일반음식점(각 67.9%, 72.4%)→뷔페·프랜차이즈 레스토랑(각 35.8%, 38.2%)에서 송년회를 보내겠다고 말했다.

/백희준 기자 bhj@kwangju.co.kr

올해 송년 어떻게 보내고 싶나요



(조사: 잡코리아·알바몬)

## 광주·전남 소비자물가 4개월만에 상승 전환

### 광주 0.3%·전남 0.1% ↑

광주·전남 소비자물가가 4개월 만에 상승 전환했다.

2일 호남지방통계청의 소비자물가 동향에 따르면 11월 소비자물가지수는 광주 104.65·전남 105.06(2015년=100)을 기록했다.

두 지역 소비자물가는 지난해 같은 기간과 비교해 상승세로 돌아섰다. 광주는 지난해에 비해 0.3%, 전남은 0.1% 상승했다.

소비자물가가 공식적으로 상승세로 돌아선 것은 지난 7월 이후 4개월 만이다. 하지만 11개월째 물가 상승률이 1% 밑돌아 더딘 물가 상승 추세를 보였다.

체감물가를 반영하는 생활물가지수는 광주 105.16·전남 105.51로, 지난해 동월 대비 광주는 0.1% 올랐고 전남은 보합을 유지했다.

김장철을 맞아 배추(광주 64.6%·전남 59.9% ↑)·무(광주 63.5%·전남 61.4% ↑) 가격 상승폭이 컸다.

휘발유 가격은 광주 5.1%, 전남 4.1% 내렸고, 고등학교 납입금은 무상 교육의 확대에 의해 광주지역은 33.3% 하락했으며 전남은 아예 100%의 하락률을 보였다.

/백희준 기자 bhj@kwangju.co.kr

## 효성, 한전과 손잡고 차세대 전력시장 공략

### 효성 자산관리시스템에 전력 빅데이터 분석 접목

효성이 한전과 손잡고 스마트 변전소 운영 등 차세대 전력시장 공략에 나선다.

효성중공업과 한국전력공사는 지난달 29일 서울 서초구 한전아트센터에서 ‘전력설비 예방진단·자산관리 시스템’ 분야의 기술협력을 위한 업무협약(MOU)을 맺었다고 2일 밝혔다.

효성중공업이 국내 최초로 개발한 자산관리시스템(AMS)에 한전이 보유한 전력 운영 관련 빅데이터 분석, 설비·유지보수 노하우를 접목하는 내용이다.

효성중공업의 AMS는 전력 설비상태를 실시간으로 들여다보고 이상 징후에 대한 다양한 데이터를 분석해 사전진단을 한다. 이를 통해 최적의 유지보수가 가능하도록 하는 시스템이다.

이를 적용하면 전력설비 고장률을 최대 80%까지 낮출 수 있고, 고장 복구·유지 보수 비용도 30% 이상 절감할 수 있다. 특히, 무인으로 운용되는 스마트 변전소 가동도 가능해진다.

AMS 세계 시장은 2023년 3조5000억원 규모에 달하는 등 연 20% 이상 고성장



효성중공업과 한국전력공사는 지난달 29일 서울 서초구 한전아트센터에서 ‘전력설비 예방진단 및 자산관리 시스템’ 분야의 기술협력을 위한 업무협약(MOU)을 체결했다. 왼쪽부터 한전 한상규 디지털변환처장, 효성중공업 유효재 전무, 한전 박상서 송변전운영처장. <효성 제공>

할 것으로 전망된다.

효성중공업은 지난해 국내 최초로 AMS 개발 및 상용화에 성공했으며, 현재 SK에너지, 포스코 포항제철소, 모잠비크 전력청 등에 AMS를 적용 중이다.

효성중공업은 기존 AMS에 인공지능(AI)을 적용한 새로운 솔루션(AMOUR)에 한전이 보유한 다양한 전력설비와 운영 데이터 사례 등을 적용해 전력 예방과

진단 시스템 수준을 높일 수 있을 것으로 기대했다.

조현준 효성 회장은 “효성중공업이 확보한 전력기기 제조 및 설계 기술에 빅데이터 기반의 IT기술을 융합함으로써 스마트 팩토리를 비롯한 차세대 글로벌 전력시장의 토털 솔루션 공급업체로 성장하게 될 것”이라고 말했다.

/박정욱 기자 jwpark@kwangju.co.kr

## 한 눈에 보는 경제지표

- ↑ 코스피 2091.92 (+3.96)
- ↑ 금리(국고채 3년) 1.43 (+0.04)
- ↑ 코스닥 634.50 (+1.51)
- ↑ 환율(USD) 1183.10 (+1.90)

## 광주은행서 환전 우대 받고 여행 떠나요



### 내년 2월 28일까지 이벤트 최대 80% 환율우대 등 다양

광주은행(은행장 송종욱)은 2일부터 내년 2월 28일까지 ‘2019년 겨울여행 환전이벤트’를 실시한다고 밝혔다. 창립 51주년을 맞은 광주은행은 겨울철 해외여행을 준비 중인 고객을 위해 최대 80% 환율우대 및 다양한 경품을 제공한다.

▲광주은행 통장을 보유한 대학(원)생들의 해외배낭여행 지원을 위해 환전시 최대 80% 환율우대와 추첨을 통해 3명에게 해외여행상품권 총 200만원과 5명에게 기내용 캐리어 제공 ▲광주(신용/체크)카드를 통해 항공·관광업종에서 10만원 이상 결제 시 최대 80% 환율우대와 추첨을 통해 100명에게 스타벅

스 아메리카노 쿠폰 제공 ▲광주은행 카카오톡 플러스 친구 등록 또는 광주은행 인스타그램 팔로우 시 최대 80% 환율우대와 추첨을 통해 100명에게 스타벅스 아메리카노 쿠폰을 제공한다.

환전 신청은 가까운 영업점에 방문하거나 인터넷·스마트뱅킹에서 신청 후 광주은행 전 영업점을 통해 수령 할 수 있으며, 자세한 이벤트 내용은 광주은행 홈페이지(www.kjbank.com)에서 확인 가능하다.

조정민 광주은행 외환영업부장은 “이번 이벤트를 통해 겨울철 해외여행을 준비하는 고객님들이 많은 혜택을 받고, 마음 따뜻한 연말을 보내셨으면 좋겠다”며 “광주은행은 앞으로도 변화하는 외환 수요와 트렌드에 맞춰 다양한 서비스와 상품을 제공할 수 있도록 최선을 다하겠다”고 말했다.

/최재호 기자 lion@



광주신세계, ‘푸빌라’ 트리 설치

2일 광주신세계를 찾은 고객이 성탄절을 앞두고 매장 1층에 전시된 크리스마스 캐릭터 ‘푸빌라’ 모형 앞에서 사진을 찍고 있다. <광주신세계 제공>

# 그린궁 宮 프라임에버 120

GREEN GOONG PRIME EVER 120

**다시 맞이하는  
빛나는 아름다운 여성의  
건강한 봄날을 위하여!**

그린궁프라임에버120은 소중한 여성의 피부 건강과 저하된 면역력을 증진시켜 주며 장 건강 그리고 뼈 건강에도 도움을 주어 활력있는 여성의 아름다운 건강을 위한 여성 건강기능식품입니다.

그린알로에 건강기능식품은 단 1%도 중국산 원료를 사용하지 않습니다.

소비자상담실 080-234-6588