

소맥보다 와인

반값할인부터 공연까지...유통가 성탄 이벤트 풍성

롯데마트 최대 50% 할인·캐릭터 공연
롯데백, 편지 인증하면 숙박권 증정도



롯데백화점 광주점은 성탄절을 앞두고 오는 25일까지 매장에 마련된 '행운편지'를 써서 개인 인스타그램에 인증 사진을 올리면 추첨을 통해 호텔 숙박권·뷔페 식사권 등을 증정한다. 당첨자는 내년 1월3일에 발표된다.

성탄절 대목을 앞두고 지역 백화점·마트가 공격적인 마케팅을 펼친다. 롯데백화점 광주점은 오는 25일까지 매장에 마련된 '행운편지'를 써서 개인 인스타그램에 인증 사진을 올리면 추첨을 통해 호텔 숙박권·뷔페 식사권 등을 증정한다. 당첨자는 내년 1월3일에 발표된다.

광주지역 롯데마트는 최대 반값 할인과 어린이 공연을 내세우며 크리스마스 선물 고객을 겨냥했다. 11~25일 15일 동안 롯데마트 장난감 전문 매장인 '토이저러스'는 '산타의 선물' 행사를 마련했다. 크리스마스 선물로 고민하는 아빠들을 위한 '산타의 선물'도 눈에 띈다.

총 700여종의 완구와 게임기 등을 준비한 이번 '산타의 선물' 행사는 전국 토이저러스 매장에서 동시에 진행된다.

행사 기간동안 어린이 인기 완구를 최대 반값 할인 판매하고 '키덜트'를 위한 전자게임과 현장 시연, 캐릭터 공연 등이 진행된다.

남아용 대표 상품으로는 최고 캐릭터로 사랑 받고 있는 '헬로카봇 제트크루저'를 8만8400원, '빠사메카S 슬로프' 3종과 '도봇V 그랜드 챔피언'을 각각 5만9900원, '트레저X 에일리언'을 2만4800원에 판매한다.

토이저러스 단독 상품인 '너프(NERF) 크리스마스 배틀 세트' (5만9900원)와 '테라섹트 RC'·'드리프트 트위스트 RC' (3만9800원) 등이 매대를 채운다.

여아용 완구로는 'LOL 서프라이즈 글램퍼' (13만8000원), '우니스 스쿼즈볼 메이커' (2만9900원), '레드 페밀리카가 들어있는 이층집 스페셜 세트' (12만9900원), '실바니안 캐슬 유치원 스페셜 세트' (6만9800원) 등이 있다.

'유니콘 슬라이 DIY 세트' (2만9800원), '팔레트 슬라이 디지털 세트' (3만9800원), '플레이도 크리스마스 기획세트' (3만9000원), '퓨처북 크리스마스 기획세트' (7만9800원)는 교육용 완구로 마련됐다.

'키덜트'를 겨냥한 상품도 다채롭다. '포켓몬스터 소드&실드 더블팩' 게임CD(6만4800원), '닌텐도 스위치 라이트' (24만9800원), '레트로게임기 RG350' (10만5000원), 4.3인치 크기 '1987 추억의 무선터틀 오락실' (5만3900원)도 선보인다.

15~21일 일주일 동안에는 '다이노소울' 등 인기 완구와 키덜트용 전자게임을 1일 1개씩 선정해 최대 반값에 판매하는 '서프라이즈 기프트' 행사도 진행한다.

장지황 롯데마트 토이팀장은 "크리스마스를 앞두고 미리 자녀들의 선물을 고민하는 부모의 마음으로 이번 행사를 준비했다"며 "토이저러스 상품 기획자들이 엄선한 인기 장난감을 구매하시는 고객들에게 더 큰 혜택을 드릴 수 있도록 노력하겠다"고 말했다. /백희준 기자 bhj@kwangju.co.kr

와인 마케팅 치열...10~12월 올 매출 40% 차지
대형마트 가성비·편의점 특화 매장으로 고객 잡기

숙취 부담이 덜한 와인을 찾는 연말 모임이 늘어나면서 유통가가 와인 고객 잡기에 나서고 있다.

대형마트는 5000원도 안되는 가성비 높은 와인을 경쟁적으로 내놓았고 편의점·백화점 등은 와인 특화 매장을 잇따라 선보이고 있다.

롯데마트에 따르면 지난해 10~12월 와인 매출은 1년 와인 전체 매출의 40%를 차지했다. 각종 모임이 많은 연말을 겨냥해 롯데마트는 최근 1병에 4800원짜리 '나투아 스페셜 셀렉션' 와인 2종을 출시했다. '나투아 스페셜 셀렉션'은 칠레 유명 와인너리 몽그라스에서 햇 포도로 생산한 와인이다.

롯데마트는 대량 주문을 통한 원가 절감으로 750ml짜리 카베르네 소비뇽과 메를로 2종을 병당 4800원에 선보일 수 있게 됐다고 설명했다.

롯데마트의 와인 초저가 전략은 지난 8월 이마트가 4900원짜리 와인을 내놓은 것에 대한 후속 전략으로 보인다.

이마트가 선보인 초저가 와인 '도스코파스'는 출시 이후 현재까지 92만병 판매되면서 8~11월 이마트에서 팔린 주류 중 수량 3위, 매출액 3위를 기록했다. 올해 7월1일~11월 17일 이마트 하반기 매출을 분석한 결과 와인

이 처음으로 매출 10위권에 진입하기도 했다. 와인 매출은 21.5% 늘어나며 지난해 하반기 21위에서 올해는 10위로 상승했다.

주류 중에서는 여전히 맥주가 가장 많이 팔렸지만, 하반기 기준 와인은 주류 전체 매출의 24.5%를 차지하며 수입 맥주(20.4%)도 처음으로 제쳤다. 반면 맥주 매출은 9% 감소했다.

편의점 업계 4위 이마트 24는 120여종의 와인과 위스키 등을 구비한 주류 특화 매장을 지난 2월부터 선보이며 매출 효과를 보고 있다.

이마트24가 주류 특화매장을 분점한 올해 2월부터 10월까지 전년 대비 월별 와인 매출 신장률을 분석한 결과, 2월 90.2%에서 10월 249.7%로 급증한 것으로 나타났다. 올해 2월부터 10월까지 전체 와인 매출액은 지난해에 비해 3배나 늘었다.

이마트24는 12월 한 달간 '엘로우 테일 가베르네 소비뇽' (750ml), '엘로우 테일 모스카토' (750ml), '엘로우 테일 쉬라즈' (750ml) 등 와인 6종을 행사 카드로 결제하면 1만원 균일가로 구매할 수 있도록 했다.

이마트24 관계자는 "12월에는 와인 매출이 높게 나타나기에 유통업체들이 이달 와인 마케팅에 힘을 쏟고 있다"라고 말했다.

/백희준 기자 bhj@kwangju.co.kr

"크기보다 실속" 1인용 난방가전 매출 증가

이마트, 1~10일 매출 전년비 50% ↑

1인 가구가 늘면서 겨울철을 맞아 1인용 난방가전 매출이 증가하고 있다.

광주지역 5개 이마트에 따르면 지난 1~10일 이매장들의 난방가전 매출은 지난해 같은 기간에 비해 50.9% 늘어났다.

1인용 온수매트 매출은 52.6% 뛰었고 1인용 전기매트(36.7%), 1인용 전기기(33.8%)도 높은 증가율을 보였다.

1인용 난방가전 제품은 3~4인용 제품에 비해 크기가 작고 보관이 쉬워 1인 가구로부터 호응을 얻고 있다.

최근에는 가전제품 외에도 '가성비'와 편리성을 앞세운 가구·조리기구 등 1인 가구 맞춤형 상품이 잇따라 출시되고 있다.

난방 보조용품을 쓰면 실내 온도를 1도 내릴 때마다 5~7% 정도 에너지를 절약할 수 있다고 알려져 있다. 또 20~35% 난방비를 절약할 수 있는 다양한 에너지 절약제품도 나오고 있다.

가전 외에도 겨울 추위와 외풍을 차단해 주는 문풍지와 같은 난방보조용품 매출도 지난해에 비해 26.5% 증가했다.

이마트는 전통적인 겨울철 인기품목인 문풍지 외에 유리용 보온시트, 외풍차단 특수비닐, 물먹는 항균 테이프 등 신제품에 대한 모음전을 진행한다.

문풍지는 2700~2만4800원, 출입문 틈막이 4500~8280원, '뽁뽁이' 3500~1만5000원에 판매한다. 또 특설매장에서 전기기(4만9800~11만5000원), 전기매트(11만5000~17만9000원), 온수매트(17만5000~33만8000원)도 선보인다.

김양호 이마트 광주점장은 "1인 가구 소비 영향력이 점차 커지면서 1인 가구를 위한 다양한 난방가전제품들이 출시되고 있다"며 "올 겨울에도 잦은 한파와 강추위가 예상되기에 난방비 절감을 위한 1인용 제품과 보조용품은 꾸준히 인기를 얻을 것이다"고 말했다.

/백희준 기자 bhj@kwangju.co.kr

론페딩, 보온성·품질 좋아

한국소비자원, 10개 제품 조사
무게·세탁 편리성에서 차이

하반신까지 덮어주는 다운제품 '론페딩' 품질이 대부분 우수한 것으로 나타났다. 다만 무게와 세탁 편리성에서는 일부 제품 간 차이가 있는 것으로 조사됐다.

한국소비자원은 내셔널지오그래픽과 네파, 노스페이스, 디스커버리익스페디션, 밀레, 블랙야크, 아이더, 컬럼비아, 케이투, 코오롱스포츠 등 10개 아웃도어 브랜드의 론페딩 품질을 시험·평가한 결과를 지난 10일 공개했다.

보온성 및 털이 빠지지 않는 정도 등 기능성은 모든 제품이 우수한 것으로 나타났다. 겨위털(다운) 충전제가 겹겹 밖으로 빠져나오지 않는 정도 역시 모든 제품이 한국산업표준(KS) 기준을 충족했다. 론페딩 가격·품질 비교 정보는 열린소비자포털 '행복드림' (www.consumer.go.kr) 내 '일반비교정보'란에서 확인할 수 있다.

/백희준 기자 bhj@kwangju.co.kr

당신의 로망은 어떤곳 인가요?

친환경 목조주택을 지어드립니다

Modern

Classic

Mediterranean Sea

목조주택 설계·시공 전문기업

우드빌더스(주) hi 휴인(주)

문의 상담 **062) 945-0036~7**