

동심에 빠져 지갑 연다 '큰 손' 키덜트족 잡아라

3D 프린터 온라인 거래 활발...드론·오라기 등 저가 상품 판매
대형마트 드론 매출 전년비 7.2% ↑ ...목포에 전문 매장 등장

아이들 같은 감성과 취향을 지닌 어른 '키덜트'(Kidult)가 '큰 손'으로 떠오르고 있다.

연구용으로 쓰이던 3D 프린터는 어른들의 장난감이 됐고, 유통가는 비교적 고가로 꼽혔던 드론·오라기 등은 가격대를 대폭 낮춰 눈높이를 맞췄다.

18일 광주지역 5개 이마트에 따르면 올해 1월1일~12월15일 드론(무인 항공기) 매출은 지난해 같은 기간 보다 7.2% 증가했다.

전체 드론 매출 상위 10위권은 8만~10만원대 보급형과 2만~5만원대 완구형 드론 상품이 차지했다. 헬셀(Helsel), 레프리카 이글, 브레인파워베를 드론 등이 인기를 끌고 있다.

이마트는 드론, 액션캠, 3D 프린터 등을 취미로 즐기는 어른들을 겨냥해 목포에 광주·전남 최대 드론매장을 열었다.

이마트 목포점 일렉트로마트에 20여평(66㎡) 규모로 들어선 드론·카메라 매장에는 완구형 드론체험존과 항공촬영 및 생산·물류 정보분석 등을 목적으로 하는 전문가형 드론존이 갖춰져 있다. 이곳에서는 총 15종의 드론과 세계 1위 드론 제조업체 중국 DJI제품도 만나볼 수 있다.

게임과 인터넷 방송을 즐기는 어른을 위한 '게임존', '1인미디어 전문숍'도 마련됐다.

이곳에서는 플레이스테이션4(PS4) 등 콘솔게임부터 PC 게임 전용 마우스·키보드 등 다양한 PC 게임 소품이 매대를 채웠다.

1인 방송을 체험할 수 있는 '1인미디어 전문숍'에서는 마이크·조명·조각 등 100여종의 방송촬영 관련 장비를 판매한다.

이마트 관계자는 "올해 4월 차별화된 상품구성 및 컨셉트를 갖춘 가전전문매장인 일렉트로마트를 목포에 열게 됐다"며 "향후 지역민들의 놀이터와 쉼터가 될 수 있도록 엔터테인먼트 요소를 강화했다"고 말했다.

롯데마트는 성탄절을 앞두고 '어른들을 위한 장난감'을 전면에 내세웠다.

롯데마트 장난감 전문매장 '도이저러스'는 오는 25일까지 15일 동안 키덜트를 위한 '산타의 선물' 행사를 진행한다.

'포켓몬스터 소드&실드 더블팩' 게임 CD'를 6만4800원에 내놓고 '닌텐도 스위치 라이트' (24만9800원), '레트로게임기 RG350' (10만5000원), 4.3인치 화면 '1987 추억의 무선더블 오라실' (5만3900원) 등 20~30대 추억을 자극하는 상



품들이 선보여진다. 21일까지는 키덜트용 전자게임을 1일 1개씩 선정해 최대 반값에 판매하는 '서프라이즈 기프트' 행사도 이어진다.

중고상품을 직거래하는 인터넷 카페에는 3D프린터가 20만~50만원대에 거래되고 있다. 직장인 김성민(32·광주시 광산구 산월동)씨는 "신생아체가 만든 3D프린터를 20만원대에 구매한 뒤 퇴근 이후 시간에 취미용으로 즐기고 있다"며 "평소 좋아하는 애니메이션 캐릭터 모형이나 저금통·장신구를 만들다 보면 스트레스가 풀린다"고 말했다.

/백희준 기자 bhj@kwangju.co.kr



"성탄선물 저렴하게 사세요" 18일 롯데백화점 광주점 직원들이 8층 '마이 리틀타이거' 매장에서 교육용 완구 '타이거 산타박스' (1만4900원)를 선보이고 있다. 이 매장은 성탄절인 25일까지 모래놀이, 미술용품 등을 20~50%까지 할인 판매한다. <롯데백화점 광주점 제공>

'무등골그린한우' 고객 감사 이벤트

최대 60% 할인 판매

광주·전남지역한우브랜드 '무등골그린한우'가 설 명절을 앞두고 '고객 감사 이벤트'를 진행한다.

18일 광주축협은 자체 한우브랜드인 '무등골그린한우' 온라인 쇼핑몰(nhhanwoo.com)에서 선물세트 등을 최대 60% 할인 판매한다고 밝혔다. 무등골그린한우 온라인 쇼핑몰은 최근 새단장한 뒤 운영되고 있다.

무등골그린한우는 직영 쇼핑몰을 포함해 국내 종합쇼핑몰 11개사를 통해 판매되고 있다. 광주축협은 이 브랜드의 농장 사육 컨설팅, 도축, 가공, 유통 등 전 생산 과정에서 품질 관리를 도맡고 있다. 또 광주축협 대불배합사료분부에서 생산된 사료를 공급하고 있다.

광주축협은 '고객 감사 이벤트'로 한우 갈비세트 2호(2.4kg)를 13만2000원, 한우등심정육바구니(1kg) 7만2000원, 한우구이정육2종(1kg) 6만9900원, 한우꼬리세트(3.2kg) 6만원에 선보이고 있다.

김호상 광주축협 조합장은 "무등골그린한우가 전국 최고의 고객만족 브랜드로 인정 받을 때까지 최선을 다하겠다"고 말했다.

/백희준 기자 bhj@kwangju.co.kr



"가볍고 따뜻하게" 18일 ㈜광주신세계 직원들이 8층 생활전문관 '더조선포털' 매장에서 거위털(구스) 이불을 정리하고 있다. <광주신세계 제공>

이마트24, 와인 단골고객 우대 서비스 '와인클럽' 도입

업계 최초 와인 특화 서비스
신규 가입 고객 할인권 증정

편의점 업계 4위 이마트24가 와인 단골 만들기 나섰다.

18일 이마트24는 편의점 업계 최초로 모바일 앱 와인 특화 서비스인 '와인클럽'을 19일부터 선보인다고 밝혔다.

와인클럽은 이마트24 모바일 앱에서 이용할 수 있으며, 19세 이상 회원이면 누구나 가입할 수 있다.

이마트24에 따르면 올 1~11월 와인 매출은 지난해 같은 기간에 비해 207.3% 증가했다. 가까운 편의점에서 와인을 구매하는 고객이 늘면서 단골 고객 군하기에 들어가겠다는 것이 이마트24측 취지다. 와인클럽 회원이 되면 '이달의 와인'이

'이마트24 와인 베스트 10' 상품을 구매하면 1000원을 돌려주는 '페이백 이벤트'에 참여할 수 있다. 또 회원 대상 최저가 와인 판매 정보와 와인 상식 등 정기 콘텐츠도 접할 수 있다.

이마트24는 와인판매 업체 '와인포인트'와 시음회 등을 열 계획이다. 앱 신규 가입 고객에게는 와인 할인권을 증정한다. /백희준 기자 bhj@kwangju.co.kr

설 선물, 높은 할인율에 사전예약 늘었다

이마트 전년비 18.3% ↑
설 예약 기간 30일로 늘려

높은 할인율을 내세운 대형마트의 명절 선물 사전예약이 지난해보다 18.3% 증가한 것으로 나타났다.

18일 광주지역 5개 이마트에 따르면 지난 5~17일 설 선물세트 사전예약 매출은 지난해 같은 기간보다 18.3% 증가했다.

전년 대비 설 선물 사전예약 매출은 2017년 28%, 2018년 37%, 2019년 42%로 증가폭이 해마다 커지고 있다. 지난 설 선물세트 가운데 사전예약 물량이 차지하

는 비중은 21%에 달했다.

이마트는 사전예약 기간을 기존 20일에서 올해 30일로 늘려 최대 40% 할인율과 상품권 증정행사, 다양한 카드 프로모션을 내세워 설 고객 잡기에 나서고 있다. 내년 1월3일까지 구매 고객에게는 최대 150만 원 상당의 상품권(1000만원 이상 구매 시)을 증정한다.

사전예약 전용 대표 상품으로는 '정성스럽게 선별한 유명산지 배' (9일) 4만1860원(정상가 5만9800원), '유명산지 사과VIP' (12일) 3만4860원(정상가 4만9800원), '상주곶감 1호' (35일) 4만8860원 등이 있다. /백희준 기자 bhj@

정관장 홍삼, 스페인 비센스 초콜릿과 만났다

농축액 공급...디저트 6종 출시

KGC인삼공사가 스페인 브랜드 비센스와 협업한 제품 6종을 출시한다. 푸룬(누가)과 초콜릿으로 유명한 비센스는 유럽 대표 디저트 브랜드다.

이번 협업은 정관장 6년근 홍삼농축액을 비센스에 공급하면서 이뤄졌다. 비센스의 앙헬 베라스코 페레스 회장과 장인들

이 스페인 현지에서 정관장 홍삼 농축액을 블렌딩해 푸룬과 초콜릿을 만들었다.

제품은 스페인 미술쟁 스타제프 알버트 아드리아가 만든 프리미엄 라인과 세계에서 가장 오래된 초콜릿 브랜드인 조론취 라인 2종, 볼 초콜릿 타입의 푸룬 3종 등 6종으로 구성됐다. 스페인 현지 비센스 매장과 국내 정관장 면세점에서 판매한다. /백희준 기자 bhj@kwangju.co.kr

당신의 **로망**은 어떤곳 인가요?
친환경 목조주택을 지어드립니다

목조주택 설계·시공 전문기업
우드빌더스(주) hi 휴인(주) 문의상담 **062) 945-0036~7**

모던스타일 Modern |
클래식스타일 Classic |
지중해스타일 Mediterranean Sea |