아시아나, 금호 떠났다…2조5000억 매각

현산과 계약 체결 "내년 4월까지 마무리" 금호 대기업집단 제외…지역 경제계 '착잡'

아시아나항공이 창립 31년만에 금호그룹을 떠났다. 호 남을 기반으로 한 금호그룹은 아시아나를 매각함으로써 그룹의 면모를 잃고 중견기업으로 내려앉게 됐다. 광주• 전남 지역민과 경제계는 금호의 아시아나항공 매각을 놓 고 안타까워하고 있다. 지역을 대표하는 대기업이 사라 졌다는 정신적 박탈감 때문이다.

29일 HDC현대산업개발과 금호산업에 따르면 HDC 현대산업개발·미래에셋대우 컨소시엄(현산 컨소시엄) 은지난 27일 금호산업 아시아나항공과 각각 주식매매계 약(SPA) 및 신주인수계약을 체결, 아시아나항공 매매 계약을 마무리했다.

현산 컨소시엄은 총 2조5000억원을 투자해 금호산업 이 보유한 아시아나항공 주식(구주) 6868만8063주(지 분율 30.77%)를 3228억원에 인수했다. 구주 인수 가격 은 주당 4700원을 적용했다.

현산 컨소시엄과 금호산업은 이날 각자 이사회를 열어 아시아나항공 SPA를 체결하는 안을 의결한 뒤 법무 대 리인을 통한 서류 작업으로 본계약을 마무리했다.

아울러 현산 컨소시엄은 재무구조 개선과 유동성 확보 를 위해 아시아나항공이 발행하게 될 2조1772억원 규모 의 신주 제3자 배정 유상증자에 참여할 예정이다.

아시아나항공은 이날 이사회를 열어 주당 액면가 5000원에 2억9329만7400주의 보통주식(신주) 발행을 결의했다. 이는 현산 컨소시엄과의 신주인수계약 금액 (2조1772억원) 중 1조4665억원에 대한 1차 유상증자 결의 사항이다.

현대산업개발은 총 인수금액(2조5000억원) 중 구주와 신주를 포함해 2조101억원을 들여 아시아나항공 지분 약 61.5%(변동 가능)를 확보하게 된다. 신주 주당 가격 (5000원)은 유상증자 진행 상황 등에 따라 바뀔 수 있다. 미래에셋대우는 재무적투자자(FI)로 4899억여원을

부담해 약 15%의 지분을 보유하게 된다. 이로써 아시아나항공은 창립 31주년인 올해 금호그룹 에서 HDC그룹으로 주인이 바뀌게 됐다. 인수 대상에는 아시아나항공의 계열사인 에어부산, 에어서울, 아시아나 IDT, 금호리조트 등도 포함됐다. HDC현대산업개발은 내년 4월까지 국내외의 기업결합 신고 등 모든 인수 절차 를 차질없이 마무리한다는 계획이다.

정몽규 HDC그룹 회장은 "즉시 인수작업에 착수해 아 시아나항공을 조속히 안정화하고, 안전을 최우선으로 하 는 항공사로 거듭나도록 할 것"이라며 "HDC그룹과 다양 한 사업 분야에서 시너지를 낼 수 있는 방안도 빨리 모색 하겠다"고 밝혔다.

금호아시아나그룹은 아시아나항공이 매각됨에 따라 내년 공정거래위원회 대기업집단에서 제외될 예정이다.

지난해 금호타이어가 중국계 더블스타에 팔린 데 이 어, 아시아나항공과 계열사까지 줄줄이 매각되면서 사실 상 금호그룹엔 건설회사인 금호산업과 운수업체인 금호 고속 등 2개 계열사만 남았다. 특히 그룹 전체 매출액의 60% 이상을 차지하는 아시아나항공 매각으로 자산 규모 는 중견그룹 수준으로 떨어질 전망이다. 한때 재계 7위까 지 올랐던 금호그룹의 재계 순위도 60위 밖으로 밀려나 게 됐다.

이를 지켜보는 광주·전남 지역민과 경제계는 착잡해하 고 있다. 지역 대표 기업이 사라졌기 때문이다. 지역 경제 계는 금호아시아나그룹을 호남의 자긍으로 삼았다. 중고 택시 2대로 창립해 재계 7위까지 오른 금호그룹의 저력 이 자랑스러웠고, 그룹의 뿌리인 호남을 잊지 않고 제조· 운송·문화·인재육성 등 종합적인 지원을 아끼지 않았다 는 점을 알고 있어서다. /박정욱 기자 jwpark@



12월 27일 금호산업과 HDC현대산업개발 각자 이사회 열어

아시아나항공 주식매매계약(SPA) 체결안 가결(거래 금액 3,200억)

광주·전남 프랜차이즈 매출 낮다

광주 1.8%, 전남 4.1% 증가 통계청, 가맹점 조사 결과

지난해 광주 프랜차이즈 가맹점 매출 증가율이 1.8%에 그친 것으로 나타났다. 광주·전남 가맹점 매출액도 전국 하위권 에 머물렀다.

통계청이 지난 27일 발표한 '2018년 프 랜차이즈(가맹점)조사 잠정결과'에 따르 면 지역별 프랜차이즈 가맹점 매출액은 광주 1조8630억원·전남 1조8360억원으 로 집계됐다. 광주•전남 매출액은 전국 17 개 시·도 가운데 나란히 13, 14위를 기록

지난 2017년과 비교한 프랜차이즈 매출 액 증가율은 광주가 1.8%에 그쳐 전국 14 번째였다. 전남 증가율도 평균(5.8%)을 밑도는 4.1%로, 전국 하위권(10위)에 속

지난해 광주지역 프랜차이즈 가맹점은 6139개로 전년보다 17개(0.2%↓) 줄었 다. 반면 전남은 전년보다 119개 (1.8% ↑) 늘어난 6513개를 기록했다. 전 국 가맹점수는 20만8618개로 광주·전남 지역은 각각 2.9%, 3.1%를 차지했다.

같은 날 발표된 '2018년 소상공인실태 조사 잠정결과'를 보면 지난해 지역별 사 ■지난해 프랜차이즈 매출 〈단위:원〉 1 경기 17조5290억 10 충북 1조9830억 2 서울 14조9520억 11 전북 1조9700억 4조510억 12 대전 1조9180억 4조90억 13 광주 1조8630억 5 인천 3조9070억 14 전남 1조8360억 6 충남 2조829억 15 울산 1조4470억 7 경북 2조7180억 16 제주 1조400억 8 대구 2조6100억 17 세종 4030억 9 강원 2조900억 〈자료:통계청〉

업체 수는 광주 8만1000개·전남 10만 6000개로 집계됐다.

점유형태별로 보면 광주지역 사업체 77.5%는 점포를 임차하고 있었다. 전남 사업체 39.6%는 점포를 소유하면서 그 비 중이 전국 17개 시·도 가운데 가장 높았

평균 보증금은 광주 1866만원·전남 1928만원으로 집계됐고, 월세는 광주 94 만원·전남 81만원으로 전국 평균(122만 원) 보다는 낮은 편이었다.

한편 우리나라 소상공인들은 평균 1억 300만원을 들여 9개월 반의 준비 기간을 거쳐 창업하고, 연간 3400만원 이익을 내 는 것으로 나타났다.

/백희준 기자 bhj@kwangju.co.kr

광주·전남 중기 "내년 1월 경기 안 좋다"

내수부진·과당경쟁 원인…경기전망지수 77.1

중기중앙회 지역본부 조사

광주·전남지역 중소기업들은 내년 1월 경기 전망을 어둡게 보고 있는 것으로 조

29일 중소기업중앙회 광주전남지역본 부에 따르면 지역본부가 이달 13일부터 19일까지 광주·전남 중소기업체 192곳을 대상으로 2020년 1월 경기 전망 조사를 한 결과, 중소기업 업황 전망 건강도지수 (SBHI)는 77.1로 전달보다 13.5포인트

SBHI가 100 이상이면 기업경기를 긍 정적으로 보는 업체가 많고, 100 미만이

지역별로는 광주가 전월(94.7) 대비 16.1포인트 하락한 78.6, 전남은 전월 (83.6) 대비 9.3포인트 하락한 74.3으로 나타났다. 업종별로 제조업은 전월 (84.3) 대비 1.2포인트 하락한 84.1, 비 제조업은 전월 (95.8) 대비 24.3포인트 급 락한 71.5로 나타났다.

항목별로는 내수판매 전망(87.5→ 75.8)·경상이익 전망(81.3→74.5)·자금 사정전망(76.0→71.4)은 전월과 비교해 하락했다.

반면, 수출 전망은 89.1→95.7로 상승 했다. 고용수준 전망(102.3→101.6)은 전달보다는 소폭 하락했지만, 고용환경을 긍정적으로 내다봤다.

경영 애로는 '내수부진' (65.1%), '업체 간 과당경쟁'(43.8%), '인건비 상승' (42.7%), '판매대금 회수지연' (30.2%), '자금 조달 곤란' (24.0%) 순으 로 꼽았다.

/박정욱 기자 jwpark@



내년 소상공인에 2조5000억원 지원

중기부, 역대 최대 규모

정부가 내년 소상공인들의 온라인 시장 진출과 스마트 공장 도입 등에 역대 최대 규모인 2조5000억원을 지원한다.

중소벤처기업부는 지난해보다 4113억 원 늘어난 2조4956억원 규모의 '2020년 소상공인 지원사업'을 30일 통합 공고한 다고 29일 밝혔다.

이번 공고에는 정책자금 융자, 창업 교 육, 판로 지원, 재기 지원 등 총 25가지 소 상공인 지원 사업에 대한 지원 대상과 세 부 내용, 추진 일정 등이 포함됐다.

우선 소상공인 정책 자금이 2조3000억 원으로, 올해보다 3500억원 늘어나 역대 최대 규모로 편성됐다.

이 중 1700억원은 혁신형 소상공인 및 스마트공장 도입 소공인을 위한 전용자금 으로 투입된다. 또 지역 내 도시 정비나 재 개발로 손해를 입는 소상공인을 위해 전 용자금 100억원을 신설했고, 재도전 특별 자금을 올해 300억원에서 내년 500억원

소비자의 구매 패턴 변화에 맞춰 소상 공인의 온라인 진출 지원도 획기적으로 늘린다. 소상공인 판로개척 지원 사업을 온라인 시장 진출사업으로 변경하고, 지 원 예산 규모를 올해 80억원에서 내년 313억원으로 대폭 확대한다.

또 1인 크리에이터와의 제품 매칭, '가치 삽시다 TV'를 활용한 홍보를 지원하는 한 편, 상품화 지원과 교육을 통해 소상공인이 온라인 시장에 진출할 수 있도록 돕는다.

소상공인들이 4차 산업혁명 시대에 적 응할 수 있도록 150개 업체에 생활 혁신형 기술 개발 자금 33억원을 지원하고, 스마 트 상점 기술 보급을 위해 1050개 업체에 16억5000억원을 투입할 계획이다.

이외에도 안정적인 폐업과 취업을 돕는 리턴패키지사업(345억원),비과밀·틈새 업종으로 전환 교육을 지원하는 재창업 패키지 사업(75억원) 등을 지속해서 추진

/박정욱 기자 jwpark@kwangju.co.kr



지난 27일 서울 프레스센터에서 열린 '품질안전愛 안전품질혁신대상' 시상식에서 길 인환(오른쪽) 여수광양항만공사 운영본부장이 최우수상을 받고 있다.

〈여수광양항만공사 제공〉

여수광양항만공사 안전품질혁신대상 최우수상

여수광양항만공사(사장 차민식)는 지 난 27일 서울 프레스센터에서 한국혁신연 구원과 한국품질경영학회가 수여하는 '안 전품질혁신대상' 최우수상을 수상했다.

공사는 지난 4월 안전 전담부서인 안전 보안실을 신설하고, 여수·광양항만의 안 전사고 예방을 위해 안전근로협의체 구성

및 안전경영위원회 개최, 항만근로자 작 업장 개선방안 수립 등 다양한 방면에서 꾸준히 노력했다.

특히 공사는 최근 한국산업안전보건공 단으로부터 안전보건경영시스템 (KOSHA-MS) 인증을 받았다.

/박정욱 기자 jwpark@kwangju.co.kr



당사에서는 개발행위(건축물 위 공작물 축조신고)를 무료로 해드립니다.(※건축물 구조진단 비용은 유료)



▶ 환경과에너지종합기술단(주) 전기공사업면허 광주 제00988호

전국대표 1544-1926 010-7614-1055 010–2845–4754