

# 유통업체 '배송경쟁' 편의점도 뛰어 들었다

### CU·이마트24 등 '요기요'와 손잡고 상품 배달 서비스 시작 소상공인 "편의점까지 배달은 과도"...나들가게 등 편의점 전환도

편의점도 잇따라 소량 배달 서비스를 도입하는 등 유통업체가 새해 보다 배 송 서비스를 강화하고 있다. 동네슈퍼 등 소상공인은 "편의점까지 배달에 나서는 것은 과도하다"며 우려를 표하고 있다.

8일 유통업체에 따르면 편의점 업체 4 위 이마트24는 지난 1일부터 배달 대행 업체 '요기요'와 손잡고 편의점 상품 배달 서비스를 시작했다.

이마트24 배달 서비스는 올 1분기 동안 전국 35개 직영점을 통해 진행된다. 광주·전남지역에서는 광전동 광주본점과 치평동 점포 2곳이 시범운영 중이다. 배달 서비스 도입을 통해 고객 편의를 높이고 가맹점의 추가 매출도 확보할 수 있다는 것이 이마트24 측 설명이다.

고객이 자신의 위치 반경 1.5km 안에 위

치한 이마트24 점포를 선택해 상품을 고르면 배달 업체 '바로고' 직원이 점포를 방문해 배송하는 방식이다.

최소 1만원 이상 구매하면 배달이 가능하며, 비용으로 3000원이 든다. 배달 가능 시간은 오전 11시부터 밤 11시까지이다.

배달 상품은 도시락, 주먹밥, 김밥, 샌드위치, 햄버거, 간편간식, 디저트, 우유, 음료, 과자류, 라면, 생활용품 등 70종 등 총 120종이 마련됐다.

이성민 이마트24 팀장은 "'요기요', '바로고'와 손잡고 35개 직영점을 대상으로 배달서비스를 시범운영하며 다양한 조사를 거쳐 가맹점에 최적화된 시스템을 구비하고 있다"며 "매출 결과에 따라 가맹점을 순차적으로 확대해 나갈 계획"이라고

말했다.

편의점 업계 2위 CU는 배달서비스를 운영하는 가맹점이 올해 1분기 내 5000개 점포로 확대될 것으로 예상하고 있다.

CU 배달서비스 운영점은 지난해 7월 2000개 점에서 1월 현재 3000개 점포로 늘었다. CU 역시 '요기요'와 배달 서비스를 진행하고 있다. 이날 오후 4시께 모바일 앱 '요기요'로 광주시 동구 금남로 3가 인근 배달 가능 점포를 찾아보니 8개 CU편의점이 검색됐다. 인기 배달 물품으로는 생수 1ℓ, 치킨 닭다리, 돈가스도시락 등이 꼽혔다.

배달의민족은 최근 5000원 이상만 주문하면 간편식·생활용품 등을 배송하는 'B마트' 서비스를 서울 지역에 도입했다. 삼성카드사는 배달 대행업체 '부릉'을 이용하는 자영업자가 배달 대행료를 결제할 수 있는 특화 카드를 내놓기도 했다. CJ올리브영은 오전 10시~오후 8시 주문하면 3시간 내 물건을 받아볼 수 있는

'오늘드림' 서비스 지역을 오는 3월까지 전라도 등으로 확대하는 것을 목표로 하고 있다.

전국 4900여 개 마트가 회원으로 활동하는 한국마트협회 홍준호(46) 정책이사는 "이커머스(전자상거래)가 대세인 유통 시장에서 배달 서비스 확장은 어쩔 수 없는 트렌드"라면서 "인력과 기술이 취약한 골목상권의 어려움이 가중될 것"이라고 우려를 나타냈다.

유행열(73) 광주시 나들가게협의회 이사장(북구 임동마트 운영)은 "지난 달에도 광주지역 나들가게 회원 2명이 편의점으로 업종을 바꿨다"며 우울한 분위기를 전했다. 그는 "20~30대가 온라인 쇼핑을 선호하는 생리대와 같은 물품은 매장에서 팔리지 않고 있다"며 "나들가게를 포함한 소규모 슈퍼마켓 지원 사업에 온라인 진출을 포함하는 것도 하나의 대안이 될 수 있다"고 말했다.

/백희준 기자 bhj@kwangju.co.kr

## 건강보조식품 비타민·크릴오일이 대세



롯데백화점 광주점 건강보조식품 매장에서 고객이 '크릴오일' 제품을 살펴보고 있다.

광주지역 한 대형 유통매장 건강보조식품 매출을 분석해보니 홍삼 제품 매출은 하락한 반면 비타민 제품은 증가한 것으로 나타났다.

8일 롯데백화점 광주점에 따르면 지난해 건강 상품 매출은 전년에 비해 7% 증가했다. 상품군 별로 보면 비타민 상품 매출은 18.9% 증가했지만 홍삼 제품은 오히려 21.8% 감소했다.

지난해에는 갑각류 '크릴'에서 추출한 '크릴오일' 제품이 큰 인기를 끌었다. 혈액개선에 도움을 주는 것으로 알려진 '크

릴오일'은 오메가 3와 오메가 6, 오메가 9가 함유됐다.

혈관 속 콜레스테롤을 낮추고 아스타잔틴이 풍부해 항산화, 지매 예방에 좋은 것으로 알려졌다.

조성수 롯데백화점 광주점 건강코너 담당자는 "크릴오일을 포함해 특정 신체부위에 좋은 건강보조식품이 올해도 주목받을 것으로 보인다"며 "앞으로도 신체의 기능별 건강보조식품은 세분화된 상품으로 꾸준히 출시될 것으로 보인다"고 말했다.

/백희준 기자 bhj@kwangju.co.kr

## 가성비 '甲'...전남 특산물 설 선물로 인기

### 지역 우수 제품 전면 배치 나주 배 등 매출 15.7% ↑

2020년 설 명절선물로 지역 특산물과 친환경 상품, 5만~10만원 이하 가성비 높은 선물 세트가 인기를 끌고 있다.

8일 ㈜광주신세계는 오는 23일까지 설 선물세트 판매를 진행하면서 '지역 우수 제품'을 전면 배치했다고 밝혔다.

신선식품 선물세트 대부분은 광주신세계 구매 담당자가 현장을 방문해 엄선한 상품으로 구성됐다. 장흥 한우, 정남진 백화고, 완도 덕우도 참전복 등이 대표적이다. 이들 제품은 생산자와 직거래하며 합리적인 가격을 형성했다는 것이 광주신세계 설명이다. 또 건강보조식품 수요가 늘고 있는 점을 반영해 이번 설 선물로 홍삼 선물세트 비중을 30% 이상 늘렸다.

광주신세계는 친환경 소비 흐름에 따라 친환경 한우 세트와 사과·배·한라봉 등 저탄소 배출 인증 과일 등을 마련했다. 포장재 역시 분리수거가 가능한 소재를 사용했다.

이른바 '김영란법' (부정청탁 및 금품등 수수의 금지에 관한 법률) 시행 영향으로 5만~10만원 이하 '가성비' 높은 선물 수요도 높다.

광주신세계는 '쇠고기 견과 육포 세트', '한라봉 애플망고세트', '정남진 흑슬

종합세트', '담양한과 아랍' 등을 10만원 아래 가격에 내놓았다.

롯데백화점 광주점은 아예 지역 농수산물 50여 종으로 채운 '특산품존'을 마련했다.

나주 야생화꿀과 장흥 백옥 종합세트, 영광 법성포 굴비, 담양 '안복자 한과' 등 지역별로 다양하다. 담양 명인인 선보이는 고추장·된장 등 장류 세트는 1kg 1만원에 선보인다. 고령 1인 가구 늘면서 중장년을 위한 '한끼 음료'도 선물용으로 주목받고 있다.

광주·전남 7개 이마트는 '나주 전통배 굴비', 영광 참굴비, 완도 덕우도 전복세트 등을 선보이고 있다.

지난해 12월5~30일 광주지역 4개 이마트 설 선물세트 사전예약 상품 가운데 지역특산물 세트 매출은 전년에 비해 15.7% 증가했다. 사전예약 기간(-13일) 동안 행사카드를 이용하면 최대 30% 할인된 가격에 선물을 구매할 수 있다.

강진군 삼흥리 청림농원에서 생산된 표고버섯은 이마트 표고버섯 세트 물량의 40%를 차지하고 있다. 청림농원은 이마트 친환경 계약농장으로, 유기농산물인증 버섯을 생산하고 있다.

설 명절 기간 동안 광주신세계와 롯데백화점 광주점은 24~25일에 휴점하며 이마트·롯데마트 등 대형마트는 26일 쉰다.

/백희준 기자 bhj@kwangju.co.kr



(좌)광주신세계는 오는 23일까지 나주 배·장흥 표고 등 '지역 우수 제품'을 설 선물세트로 선보인다. (우)광주신세계 제품

## "선물용 과일·제수용품 저렴하게 구매하세요"

농협 광주본부 직거래장터

설 명절을 앞두고 농협이 지역 과일·축산물 등 성수품 판매 활성화에 나섰다.

농협 광주지역본부는 광주 14개 지역농협, 광주축협, 하나로유통 호남지사 등과 '설 명절 직거래장터'를 연다.

직거래장터는 오는 20일에는 동구 지산동 광주지방경찰청과 21일 광산구 소촌동 광주지방경찰청에서 열린다. 행사장에서는 우수 농·축산물 50여 종과 농업인 생산 기업제품 및 선물용 과일, 제수용품 등이 시중가보다 10~30% 저렴한 가격으로 선

보여진다.

농협 전남지역본부는 오는 23일까지 '2020년 설 대비 식품안전 특별관리기간'으로 정하고 '식품안전 특별상황실'을 운영한다.

이 기간 동안 전남지역 400여 개 하나로마트와 로컬푸드직매장, 축산물판매장 등을 대상으로 명절 성수품과 제수용품 등에 대한 원산지표시, 유통기한 경과 여부, 식품보존 및 보관방법, 위생관리기준 준수 여부 등을 집중적으로 지도·점검할 계획이다.

/백희준 기자 bhj@kwangju.co.kr

## 할인 받고 에어팟 프로까지 '롯데 쏘데이'

롯데백화점 광주점이 새해 첫 세일을 진행한다.

롯데백화점 광주점은 오는 19일까지 '롯데 쏘데이' 행사를 열고 일부 브랜드를 20~30% 할인 판매한다고 밝혔다.

빈폴, 헤지스, 라코스테, 폴로, 타미힐 필거 등 패션 브랜드는 이 기간 동안 일부 상품을 최대 20~30% 저렴한 가격에 내놓는다.

행사 기간 동안 포털사이트 검색창에

'롯데 쏘데이'를 검색하고 롯데백화점 모바일 앱 이벤트에 참여하면 추첨을 통해 20명에게 '에어팟 프로'를 0원에 구매할 수 있는 쿠폰을 준다.

10일까지 전국 백화점 매장 고객 중 매일 5000명을 뽑아 모든 점포에서 사용할 수 있는 모바일 상품권 1만원권을 증정하고 총 10만명에게는 최대 30% 중복 할인 권도 준다.

/백희준 기자 bhj@kwangju.co.kr

**방치된 묘지 70%(추정)**

# 아직도 묘지를 선호하십니까?

## 062-412-2800

잊혀지지 마세요.  
잊지마세요.  
자연에서 기억하세요.  
사람은 원래 자연입니다.

자연장의 장점	
매장이나 봉안에 비해 비용이 매우 저렴합니다.	
관리가 편하며 반영구적입니다.	
생활공간과 가깝습니다.	
국토를 효율적 활용 자연을 보존할 수 있습니다.	

**함평수목장**  
함평군 대동면 소재  
광주화장장에서 46km(약 50분 소요)  
목포화장장에서 39km(약 35분 소요)

**수목장 \* 자연장** 자연과 인간이 함께하는 새로운 장묘문화입니다

화장한 후 잔디나 화초, 나무 밑에 유골을 묻어  
고인을 자연으로 되돌아가게 하는 아름다운 장묘문화입니다.

**보성수목장**  
보성군 노동면 소재  
순천화장장에서 52km(약 50분 소요)