

명절 특수! 온라인 고객 잡아라

백화점들, 온라인 매출 증가에 고객 잡기 나서
롯데백화점, 카카오톡과 손잡고 선물 세트 판매
광주신세계, 모바일 앱 통해 명절 보내기 소개도



최대 대목 가운데 하나인 설 명절을 앞두고 주요 백화점이 모바일 진출에 공을 들이고 있다.

15일 통계청 '온라인쇼핑동향조사'에 따르면 지난해 1~11월 온라인쇼핑물 농수축산물 거래액은 3조2057억원으로, 전년 같은 기간(2조6946억원) 보다 18.9% 증가했다. 이 가운데 모바일쇼핑 매출을 통한 농축수산물 거래액은 2조2161억원으로, 전년 같은 기간 1조7549억원에 비해 26.2% (4611억9800만원) 증가했다. 농축수산물 모바일쇼핑 거래액은 전체 온라인 거래액의 70%를 차지한다.

롯데백화점은 증가 추세인 모바일 수요를 잡기 위해 카카오톡과 손을 잡았다.

롯데백화점 광주점은 오는 23일까지 '카카오톡'에서 롯데백화점의 인기 설 선물 세트를 간편하게 선물할 수 있는 '롯데백화점

X카카오톡 설 선물하기' 서비스를 시행한다.

카카오톡 이용자는 해당 기간 동안 '카카오톡 선물하기'를 통해 롯데백화점 전용 명절 선물세트를 카카오톡 친구에게 전달할 수 있다.

롯데백화점 측은 정육·청과 등 신선식품의 경우 백화점 전용 포장을 적용해 기존 선물과 차별화를 줬다고 설명했다.

대표 상품으로는 1등급 등심과 채끝으로 구성된 '한우 허프로스 세트'와 '프레가 실속 혼합과일 선물세트', 호두·볶음 캐슈너트·볶음 아몬드로 구성된 '리치맘너트 3종 세트', 프리미엄 계장 1kg으로 구성된 '계곡가든 간장계장' 등이 있다.

카카오톡 선물을 한 뒤 수령인이 상품 받 주소를 입력하면 2~5일 내 발송된다.

한편 롯데백화점 온라인 쇼핑을 구매할 고객 대상으로 선물 메시지를 상품에 동봉하는 '메시지 카드 서비스'를 진행한다. '엘롯데'는 배송 후 알림 메시지를 보내고 설 전까지 상품이 도착하지 않으면 구매가 전액을 돌려준다. 또 같은 기간 동안 7만원 이상 구매하면 구매금액의 10% 상당을 엘포인트로 제공한다.

광주신세계는 모바일 앱을 통해 ▲센스 있는 설 선물 ▲'쥬'에 대한 작가의 기발한 해석을 담은 신년기획전 ▲노래교실·힐링클래스 아카데미 등 세가지 테마로 '명절 보내는 방법'을 소개하고 있다. 또 사골 굴 떡국, 채끝 더덕전, 울란, 사과 수정과 등 명절 관련 음식 조리법을 공개하고 오는 22일까지 관련 식품을 판매한다. /백희준 기자 bhj@

푸드 넘어 화장품까지...대세는 '비건'



롯데마트 광주월드컵점 1층 식품매장에서 한 고객이 채식주의(비건)를 위해 롯데마트가 순식물성 재료로 자체 제작한 마요네즈를 살펴보고 있다. (롯데마트 제공)

비건식품 판매율 전년비 40% ↑
천연 식물성 화장품도 인기몰이

동물성 원료나 동물 실험을 배제하는 '비건(Vegan)'주의가 주요 소비 흐름으로 자리잡고 있다. 한국채식연합에 따르면 국내 채식인구는 150만명 안팎, 비건은 50만명 정도로 추정된다. 유통업계는 '비건 인증' 상품을 잇따라 내놓으며 관련 소비층을 끌어들이고 있다.

15일 온라인 쇼핑물 G마켓에 따르면 지난해 비건 식품의 판매율은 전년 같은 기간보다 40%가량 증가했다. 품목별로 보면 오프라인 매장에서 쉽게 구하기 어려운 콩고기 판매가 60% 급증했고, 콩고기를 이용한 '콩가스'나 '콩불고기' 등으로 만든 다짐육 매출도 같은 기간 3배 늘었다. 가공식품 가운데 '채식 카레' 매출이 2배 이상(117%) 늘었고 '채식 라면'도 12% 더 팔렸다. 채식 조미료 및 양념 판매는 25%, 콩고기로 만든 채식포 등 안주류는 23% 각각 늘었다.

롯데마트는 아예 '비건' 전용 식품을 이달 초 출시했다.

롯데마트 자체 상품(PB)인 마요네즈 '해빗(Hav'eat) 건강한 마요 (300g)는 순식물성 원료만을 사용했다. PB상품으로는 최초로 '한국 비건인증원'에서 비건 인증도 받았다. 달걀 대신 기능성 대두를 사용해 고소한 맛을 살렸고 달걀 알러지나 콜레스테롤을 걱정했다.

이연주 롯데마트 PB팀 연구원은 "비건 상품 시장이 점차 커지고 있다"며 "환경과 건강을 생각하는 다양한 식물성 대체 상품을 합리적인 가격으로 즐길 수 있도록 상품군을 더욱 확대할 계획"이라고 말했다.

비건은 음식을 넘어 화장품까지 영역을 넓혔다. (주)광주신세계 지하 1층 신관 '시코스' 매장은 비건 뷰티 브랜드인 '디어달리아' 제품을 선보이고 있다. 이 브랜드는 동물 실험을 반대하고 동물성 원료를 배제한 안전한 천연 식물성 원료를 사용하고 있다.

/백희준 기자 bhj@kwangju.co.kr

빨라진 졸업식 새학기 수요 잡기 분주

광주지역 대다수 학교가 졸업·종업식을 1월로 앞당기면서 유통가가 분주하게 새학기 수요 잡기에 나섰다.

15일 지역 유통업계에 따르면 졸업시기가 한 달 가까이 빨라지면서 새학기 용품 관련 할인행사도 1월 초순에 진행되고 있다.

롯데백화점 광주점에 입점한 일부 브랜드는 오는 19일까지 최대 40% 할인된 가격에 새학기 용품을 판매한다. '나이키', '르까프', '컨버스', '프로스펙스' 등 브랜드는 일부 품목을 10~40%까지 할인된 가격에 내놓으며 구매 고객에게 선착순으로 사은품을 준다.

(주)광주신세계도 16일까지 지하 1층 신관에서 '다이나믹', '내셔널지오그래픽', 등이 참여한 '새학기 백팩 제안전'을 연다.

롯데백화점 광주점 관계자는 "자녀의 척추 건강을 위한 가벼운 책가방이나 친환경 발수 가공제 사용 제품, 호신용 호루라기 부착 가방 등이 호응을 얻고 있다"고 말했다.

/백희준 기자 bhj@



15일 광주신세계 스포츠 매장을 찾은 한 고객이 새학기 책가방 제품을 살펴보고 있다.

(광주신세계 제공)

불안할땐 머니 머니해도 '금'

광주신세계 골드바 이벤트
롯데백화점 사은행사 진행

새해에도 저금리·저성장 기조가 이어질 것으로 예상되면서 안전자산으로 꼽히는 '금' 인기도 여전히 높다.

15일 한국거래소에 따르면 금 한 돈(3.75g) 가격은 이날 오후 3시 기준 21만 6863원으로, 지난해 같은 기간 17만 4638원 보다 24.1% (4만 2225원) 올랐다.

대형 유통매장은 연초를 맞아 금 관련 제품을 잇따라 내놓았다. (주)광주신세계는 지난 달부터 이달 말까지 매장 1층 사은행

사에서 '신세계 골드바 스페셜 이벤트'를 진행한다. 신세계가 판매하는 금 제품은 3.75g부터 1kg까지 중량이 다양하다. 오는 31일까지 골드바를 50만원 이상 구매한 고객에게는 신세계상품권 5000원권을 증정한다.

롯데백화점 광주점에 있는 '골드듀' 매장은 '하얀 쥐의 해'로 알려진 경자년을 맞아 오는 27일까지 '경자년 골드바' 관련 사은행사를 진행한다. 골드바 구매금액에 따라 롯데백화점 상품권 3만·15만·30만 원권을 증정한다. 골드바는 매일 시세에 따라 값이 다르게 매겨진다.

/백희준 기자 bhj@kwangju.co.kr

태양광발전소 선착순 분양!!

20년 장기계약으로 안정된 연금식 소득 보장 금융이자소득에 비해 높은 수익률 보장

분양
예정
지역

고흥 / 해남 / 여수 / 순천 / 광양 / 강진
남원 / 영주 / 음성 / 김천 / 천안 등

100kw / 150kw / 200kw / 300kw / 500kw / 600kw / 700kw / 1MW 등

※ 각지역 맞춤형 발전소 가능

- 인허가 및 시공
- 각 지역 지사장 모집



한일솔라에너지

상담전화

0505-337-3500
0505-362-9000

대표전화 1522-3097 / FAX 0505-313-3500

본 사 광주광역시 북구 독립로 349(중흥동 665-29)