

# 펫팜족 1000만 시대 “반려견 함께 오세요”

### 반려동물 전용 상품 잇따라 등장...매출 19.1% ↑ 이마트 애견 센터 운영·개모차 대여 업체도 등장

반려동물 1000만 시대에 유통가에서 반려동물을 위한 마케팅은 필수가 된 지 오래다.

대형 유통매장 외에도 편의점·프랜차이즈 음식점에도 반려동물 전용 상품을 내놓으면서 5조8100억원(농협경제연구소)에 달하는 관련 수요 잡기에 나섰다.

5일 이마트에 따르면 최근 3개월 간(지난해 11월3일~2월3일) 광주·전남 7개 매장 반려동물 사료 등 관련 용품 매출은 19.1% 증가했다.

이마트는 연령별 반려견과 반려묘의 사료와 간식, 의류, 위생·미용, 수족관용품 등 다양한 상품을 내놓고 있다. 최근에는 반려견 패드(100매)와 오리고기 순살제품, 휴일스틱 딸기요거트 등을 이마트 기획상품인 ‘국민가격’으로 내놓았다.

반려동물과 가족처럼 함께 다니는 ‘펫팜족’이 늘자 이마트는 반려동물 전용 휴

식공간도 마련했다.

광주·전남지역 이마트는 지난 2017년부터 손님이 쇼핑하는 동안 반려동물을 맡길 수 있는 ‘애견 센터’를 고객안내데스크 옆에 운영하고 있다.

이곳에는 반려동물 전용 패드와 온도 조절 기능이 갖춰져 있다. 이마트 관계자는 “반려동물을 데리고 온 고객의 불편을 줄이고 쾌적한 쇼핑 환경을 조성하기 위해 애견 센터를 잇따라 조성하고 있다”며 “반려동물 때문에 매장 오기를 망설이던 고객을 유입하는 효과를 기대하고 있다”고 말했다.

최근에는 ‘애견 센터’에 이어 ‘개모차’로 불리는 반려동물용 유모차를 대여해주는 유통업체도 늘고 있다. 이마트 물리스 펫샵에 따르면 지난해 반려동물용 유모차 매출 증가율은 11.6%로, 최고가 상품인 64만원짜리 유모차도 연간 50대 가량 판



5일 이마트 광주점에 마련된 ‘애견 센터’.

아head는 농림축산검역본부 인증을 마친 동물용 의류기이다. 반려동물 소변을 통해 간단하게 10가지 이상의 질병을 검사할 수 있다. 동봉된 시약 막대에 반려동물 소변을 묻히고, 비교 색상표와 함께 모바일 앱으로 스캔하면 1분 내로 반려동물의 당뇨병, 방광염, 신부전 등 10가지 질병과 관련된 이상 징후를 확인할 수 있다고 GS25는 설명했다. GS25는 앞서 이달 초 반려견 관련 보조제 ‘명명팔팔’을 내놓기도 했다.

자식처럼 반려동물을 돌보는 소비자를 겨냥한 상품은 무궁무진하다.

지난해 10월 벨기에 주류 브랜드 호가드와 반려동물 전용 간식물 트리트먼트가 협업해 한정 출시한 ‘펫비어’는 풀질 사태를 일으켰고 비타민과 아미노산이 들어간 ‘건강 펫비어’도 호응을 얻고 있다.

미스터피자는 반려견이 좋아하는 닭가슴살, 고구마, 소고기 등을 넣은 ‘펫자’를 출시했고 닭 다리 모양 간식 ‘댕킹 치킨’도 나왔다.

/글·사진=백희준 기자 bhj@kwangju.co.kr

## 신종 코로나 여파 신학기 위생용품 인기



5일 롯데마트 첨단점에 마련된 새학기 용품 매대.

### 롯데마트 위생용품 전면 배치 백화점 새학기 기획전 등 다양

광주지역에서 최근 이들 새 신종 코로나바이러스 감염증(신종코로나) 확진 환자가 잇따라 발생하면서 개학 선물로 위생용품이 인기다.

5일 지역 유통업체에 따르면 최근 학부모들은 새학기 용품으로 물티슈, 손 세정제, 칫솔 세트 등 개인 위생용품을 미리 준비하는 추세다.

롯데마트 첨단점은 ‘미리 준비하는 신학기’를 내걸고 물티슈와 어린이용 칫솔·치약세트 등을 한 데 모아 내놓고 있다. 특히 6~9세 전용으로, 매달 교체할 수 있는 칫솔 등이 인기를 끌고 있다.

(주)광주신세계는 6일까지 6층 아동매장에서 ‘새학기 응원 패션·가방’ 기획전을 진행한다. ‘힐라’ ‘노스페이스키즈’ ‘뉴발란스 키즈’ ‘봉통’ 등 브랜드가 책가방과 운동화, 겨울외투 등을 선보인다.

롯데백화점 광주점은 매장 대신 온라인

쇼핑몰로 새학기 용품을 마련하려는 고객을 겨냥해 온라인 기획전을 23일까지 진행한다. ‘닥스키즈’ ‘헤지스키즈’ ‘노스페이스키즈’ 등 브랜드 용품을 할인가격에 선보인다. 또 최대 29만원을 할인받을 수 있는 ‘애플 신학기 프로모션’도 3월7일까지 연다.

어린이 안전을 우려하는 학부모를 겨냥한 스마트폰도 최근 잇따라 출시됐다.

삼성전자는 10만원대 스마트폰 ‘갤럭시 A10e’를 내놓고 올바른 스마트폰 사용 습관을 기를 수 있도록 도와주는 ‘삼성 키즈홈’ 서비스를 지원한다.

삼성전자는 다음 달 31일까지 갤럭시 A10e를 구매한 고객을 대상으로 3개월간 무료 영어강좌와 이용권을 제공하거나 배경 화면 6종을 무료로 준다. LG유플러스도 새학기를 맞이해 초등학생 맞춤형 스마트폰 ‘카카오톡플러스폰’을 내놓았다.

부모가 자녀 휴대폰을 관리하고, 위치를 조회할 수 있는 것이 특징인 이 스마트폰 출시가는 23만원이다.

/백희준 기자 bhj@kwangju.co.kr

### 벨기에 오비맥주 신임사장 한글 이름 ‘배하준’ 사용 직원들과 소통 경영 나서



벨기에 출신 벤 베르하르트(사진) 오비맥주 신임 사장이 한글 이름을 짓고 본격적인 소통 경영에 나섰다.

5일 오비맥주는 베르하르트 신임 사장이 ‘배하준’이라는 한글 이름을 사용하기로 했다고 밝혔다.

이름은 물이 높은 곳에서 아래로 흐르듯 바다처럼 무한한 가능성으로 이끄는 리더십이라는 뜻을 담았다.

배 사장은 20년 경력 ‘맥주 전문가’로, 2001년 AB인베브에 입사한 이래 벨기에 영업 임원, 록셈부르크 사장, 남유럽 지역 총괄 사장 등을 지냈다.

지난 2017년부터 남아시아 지역 시장을 책임졌으며 지난 달 1일 오비맥주의 새 수장으로 임명됐다.

오비맥주 관계자는 “배 사장의 이번 행보는 직원들과 파트너들에게 한층 더 친화적인 방법으로 소통하려는 의지의 표현”이라고 설명했다.

/백희준 기자 bhj@kwangju.co.kr

### 발렌타인데이 D-8...할인·이색 상품전 등 고객잡기 분주

#### 광주롯데百貨, 속옷 80% 할인 이마트24, 초콜릿 덩증정도

신종코로나 파장이 거세지만 ‘발렌타인데이’(14일)를 일주일여 앞두고 유통가는 본격 마케팅에 들어갔다.

5일 지역 유통업체에 따르면 발렌타인데이 수요를 겨냥해 각종 초콜릿을 할인 판매하고 상품권 증정 등 관련 행사가 진행되고 있다.

롯데마트 수완점은 초콜릿 일부 제품을 1만원 이상 구매하면 초코쿠키를 200명 선착순으로 증정하고 있다. 롯데제과는 오는 14일까지 매장에서 발렌타인데이 상품 2만원 이상 사면 5000원 상당 롯데 상품권을 준다.

롯데백화점 광주점은 연인 사이에서 인기 선물로 꼽히는 속옷을 최대 80% 할인 가격에 내놓는다.

매장 9층 ‘비너스’ 브랜드 행사장에서 오는 13일까지 총 2억원대 물량의 브라, 팬티, 잠옷 등을 80%까지 할인 판매한다. 롯데백화점 관계자는 “올해 속옷 트렌드는 ‘편안한 브라’라며 “스포츠 브라와 다르게 고탄성 메모리패드로 가슴의 형태에 맞게 부드럽게 감싸주고 압박감을 줄여 노와이어와 같은 편안함과 어떠한 움직임에도 자연스럽게 볼륨을 지켜준다”고 설명했다.



5일 롯데백화점 광주점 직원들이 ‘발렌타인데이’ 선물로 주목받고 있는 속옷 세트를 선보이고 있다.

이마트24 편의점은 발렌타인데이 상품을 지난해보다 25% 늘린 240여 종으로 확대 마련했다.

이번에는 9종의 자체 기획상품을 내놓으며 1+1, 2+1, 덩증정 이벤트를 펼친다. 오는 3월까지 기획상품에 적힌 번호를 모바일 앱에 등록하면 추첨을 통해 호텔 숙박권, 영화관람권, 커피 상품권 등을 준다. 또 일부 모바일 직불결제나 행사카드로 구매하면 20% 할인 또는 50% 현금 지급(페이백)을 제공한다.

편의점 CU는 만나지 않고도 선물을 주고받을 수 있도록 초콜릿 30종을 요기요와 손잡고 배달 서비스로 판매하고 GS25는 ‘뽕수’와 ‘총맞명’, ‘박토벤’ 등 인기 캐릭터와 손잡고 7가지 제휴 상품을 내놓는다. 세븐일레븐은 벨기에에서 직수입한 프리미엄 마카롱과 초콜릿 명장 김은혜 셰프의 특별한 레시피를 활용해 만든 ‘가나시그니처x세프컬렉션’ 등 이색 상품을 선보인다.

/백희준 기자 bhj@kwangju.co.kr

### 집 밖은 위험해...외식 대신 배달음식

#### 배달앱 주말 주문량 11.3% ↑ 신종코로나 확산에 주문 급증

신종코로나바이러스 감염증(신종코로나) 확산 우려에 따라 소비자들이 외식을 꺼리면서 음식 배달앱을 통한 주문량이 급증한 것으로 집계됐다.

5일 배달앱 업계에 따르면 지난 주말이 포함된 1월31일~2월2일 배달의민족 주문량은 약 493만 건으로 나타났다.

한 달 전 같은 기간(1월 3~5일) 주문량 443만 건보다 11.3% 증가한 것이다.

특히 토요일인 이달 1일 주문량은 한 달 전 토요일(1월4일)보다 14.5% 늘었고, 일요일인 2일은 한 달 전 일요일(1월5일)보다 11.8% 증가했다.

설 연휴 이전인 2주 전(1월17~19일)과 비교해도 주문량이 8.4% 증가했다.

또 다른 배달앱인 요기요의 같은 기간

(1월31일~2월2일) 주문량도 한 달 전보다 18% 증가했다.

2주 전과 비교하면 15%의 증가율을 보였다.

이들 두 배달앱 모두 2주 전보다는 한 달 전과 비교한 증가율이 더 높다. 이는 주문량이 갈수록 늘고 있기 때문으로 분석된다.

업계에서는 신종코로나 확산에 따른 소비자들의 우려가 배달앱을 찾게 만든 것으로 풀이했다.

실제로 이번 집계 직전인 설 연휴 이후 평일 주문량은 지난해 같은 기간과 별 차이가 없었다. 신종코로나의 국내 확산 가능성에 대한 불안감이 팽배하던 설 연휴 후 첫 주말부터 주문량이 급증했다.

업계 관계자는 “신종코로나 확산 우려와 배달앱 주문 수가 비슷하게 증가하는 패턴을 보이고 있다”며 “소비자들이 외출과 외식을 꺼리면서 배달음식을 주문한 결과 같다”고 말했다.

/연합뉴스

# 태양광발전소 선착순 분양!!

20년 장기계약으로 안정된 연금식 소득 보장  
금융이자소득에 비해 높은 수익률 보장

**분양 예정 지역**

고흥 / 해남 / 여수 / 순천 / 광양 / 강진  
남원 / 영주 / 음성 / 김천 / 천안 등

100kw / 150kw / 200kw / 300kw / 500kw / 600kw / 700kw / 1MW 등

※ 각지역 맞춤형 발전소 가능

● 인허가 및 시공      ● 각 지역 지사장 모집

**한일솔라에너지**      상담전화 0505-337-3500      대표전화 1522-3097 / FAX 0505-313-3500  
0505-362-9000      본 사 광주광역시 북구 독립로 349(중흥동 665-29)