

우리곁에 없는 조규철 작가를 추억하며

불황 서점가, 잘 나가는 '유튜브셀러'



조규철-김진남-조용 3인전 '기억의 의무'가 16일까지 광주 양림미술관에서 열린다. 지난해 세상을 떠난 조규철 작가의 대표작 '무릉도원' 앞에서 포즈를 취한 후배 김진남 작가.

광주 양림미술관 '기억의 의무' 전

지난해 12월 작고한 조규철 작가와 30년 인연 김진남·조용 작가 3인전

아끼는 후배들과의 전시회 현장에 그는 함께 하지 못했다. '기억의 의무'전이 열린 광주 양림미술관(광주시 남구 제중로 70)에서는 작품들이 그를 대신하고 있었다. 지난해 12월 1일 위암으로 세상을 떠난 조규철(1966-2019)작가는 그렇게 '작품으로만' 관람객들을 만났다.

5일 개막해 16일까지 이어지는 이번 전시는 조 작가와 고등학교 시절부터 30년 넘게 인연을 맺어온 김진남, 조용 작가가 함께 마련한 '우리 생의 처음이자 마지막 삼인전'이다. 전시 제목 '기억의 의무'는 프랑스 속담에서 따왔고, 조 작가와의 인연을 기억하고 그와의 추억을 간직하기 위해 마련된 기획이다.

서울대를 졸업하고 파리 8대학 조형예술학과 석사 과정을 졸업한 후 파리에서 활동하던 조 작가는 지난 2010년 15년간의 파리 생활을 마무리하고 광주로 돌아와 작업을 이어갔다. 전남대 등 대학과 문화센터 등에서 강의를 하기도 한 그는 광주 아트페어 사무국장을 맡기도 했다.

'주인공이 없어 아쉬운 자리엔 그를 기억하는 이들이 오전부터 하나둘 모여들었다. 전시장에서는 위암 판정을 받은 이후인 2018년부터 2019년까지 작업한 작품을 중심으로, 귀국 후 그리기 시작한 'On the road' 시리즈를 만날 수 있다. 풍경 위주의 작품들은 다양한 초록빛을 주조로 생동감있고 강렬한 붓터치가 인상적이다. 최후에 전착한 100호 대작 '무릉도원' 시리즈는 그의 마지막 열정이 담긴 작품들이다. 환상적이고 신비로운 느낌의 작품은 살아 꿈틀거리는 듯한 산세를 보여준다.

또 고속도로 위를 달리는 차량의 모습 등을 아슬라히 묘사한 초창기 작품들은 '길 위의 인생'을 잘



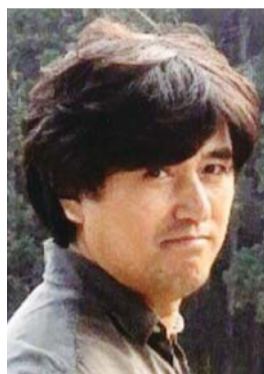
조용 작 '시간은 흐르지 않는다'

보여주는 작품들이다.

"파리 생활을 정리하고 돌아온 후 남편이 집중하기 시작한 게 'On the road' 시리즈들이었어요. 남편은 프랑스에서도, 광주에서도 주류가 되지 못하고 늘 '이방인같은 느낌'을 받았던 듯해요. 늘 길 위에 서 있는 느낌, 여행을 떠나는 느낌을 작품으로 표현하고자 한듯합니다."

전시장에서 만난 아내 이수정씨는 "공부를 하고 그림을 그리기 위해 파리로 갔지만, 15년 머무는 동안 7년 정도는 직장 생활을 하는 생활인의 역할도 해야해서 남편은 늘 작업에 몰두하고 그림에 대해 아쉬움이 많았다고" 말했다.

김진남 작가는 조 작가와 전남고 1년 선후배 사이다. 고등학교 때 함께 미술부에서 활동했고 당시 자취방이 조 작가의 집과 가까워 신세를 많이 졌었다. 또 홍익대 회화과 재학시절에도 조 작가의 작업실 등을 이용하기도 했다. 조선대에서 수학한 조



조규철 작가

용 작가는 금호고 출신으로 미술학원에 다니며 김 작가와 인연을 맺었다. 조 작가가 파리에서 광주로 돌아온 후 조용 작가와 친해졌고, 30여년만에 김작가가 귀향하면서 세 사람의 만남이 지속됐다.

"우리 셋이 전시회 한번 열면 좋겠다"는

이야기를 자연스럽게 나누기는 했지만 유야무야됐었다. 그러다 지난해 양림미술관 공모전에 선정되면서 현실화가 됐다. 이미 조 작가가 발병한 후라 전시 개최까지는 '시간싸움'이 됐고, 결국 조 작가는 전시회를 보지 못하고 세상을 떠났다.

"위암 선고를 받은 후 형은 집중적으로 그림을 그렸어요. 아프다는 걸 알고, 작업에 더 매진했던 것 같아요. 얼마 남지 않은 시간을 늘 염두에 두었겠죠. 늘어난 집중력과 의지를 가지고 작업했죠."

김 작가가 기억하는 '규철형'은 "인간적이고, 남에게 민폐 끼치지 않는 그런 사람"이었다. "형, 고마웠어요"라는 말을 전하는 그의 눈가가 불그레해졌다.

조 작가가 활동했던 그룹 소나무전(2월28일-3월22일 드림미술관)에서도 그를 기억하는 마음으로 대표작을 따로 전시할 계획이다.

한편 이번 전시에서 김진남 작가는 물의 반영과 투영효과를 이용해 '미래형 인간'을 제시하는 감각적인 인물화를 선보인다. 식물, 조형과의 관계를 설정해가면서 미묘한 인간 심리를 반영하는 작업들이다. 영화, 드라마 등 문화예술 콘텐츠 제작자로도 활동중인 조 용 작가는 이번 전시에서는 버려진 전기 푸경과 고장난 시계 등을 오브제로 활용한 인간의 욕망을 주제로 설치 작업을 선보인다.

/글·사진=김미은 기자 mekim@kwangju.co.kr



'땀수...' 시간당 1000부 이상 판매
'박막레...' 2019년 최고의 책 선정
'흔한남매 3' 종합 베스트셀러 1위

유튜브 채널로 인한 베스트셀러를 '유튜브셀러'(Youtube+Best seller)라고 한다. 다시 말해 유튜브를 통해 소개된 책이나 유튜브 콘텐츠를 소재로 활용해 화제가 된 책을 일컫는다. 도서 시장에도 적잖은 영향을 미치며 출판 업계 빅 키워드로 자리매김했다.

최근 인기를 끈 유튜브셀러는 어떤 책들이 있을까. 인터파크가 발표한 '유튜브셀러' 현상을 대표하는 사례에 따르면 '오늘도 땀수 내일도 땀수'(EBS, 땀수), '박막레, 이대로 죽을 순 없다'(박막레, 김유라), '흔한남매 3'(백난도) 등이다.

'오늘도 땀수 내일도 땀수'는 지난해 11월 말에 약 판매 시작 당일 시간당 1000부 이상씩 판매됐으며 '박막레, 이대로 죽을 순 없다'는 인터파크 회원들이 직접 투표해 2019년 최고의 책으로 선정됐다.

책은 할머니와 PD손녀의 유튜브 제작 이야기와 새로운 인생을 사는 할머니의 인생사를 담아 인기를 끌었다.

'흔한남매 3'은 출간과 동시에 종합 베스트셀러 1위에 올라 인기를 입증했다. 세뱃돈을 지키기 위한 남매의 기발한 계획 등 어린이의 웃음 코드에 맞춰 유머스러운 만화로 풀어내 독자들의 관심을 받았다.

위 도서들의 공통점은 100만 이상의 구독자를 확보한 유튜브 채널의 콘텐츠를 도서 소재로 활용했다는 점이다. 유튜브 콘텐츠 인기가 그대로 서점가로 전이되면서 베스트셀러에 올랐다는 공통점이 있다.

이와 달리 채널 소개를 통해 베스트셀러에 진입한 경우도 있다. 제임스 클리어의 '아주 작은 습관의 힘'은 출간 초기 화제성은 높지 않았지만 '김미경 TV' 유튜브 채널에 소개된 직후 3월 7일부터 종합 베스트셀러 1위에 이름을 올리며 독자들의 사랑을 받았다.

/박성천 기자 skypark@kwangju.co.kr

유스퀘어 청년작가 최혜원 개인전

12일까지 금호갤러리 1관

최혜원 작가 개인전이 오는 12일까지 유스퀘어 문화관 금호갤러리 1관에서 열린다.

이번 전시는 지역 유망 작가 발굴과 지원을 위한 유스퀘어 청년 작가 전시 공모에 선정돼 마련됐다.

전남대학교 예술대학 미술학과 한국화전공 및 동대학원 석사과정을 졸업한 최 작가는 지난 2015년도 '나의 심상 속 세상'을 주제로 첫 개인전을 열었고 이번 전시에서는 첫 전시 후 계속 작업해온 '나의 심상 속 세상'의 새로운 시리즈를 선보인다.

최 작가는 주로 자연과 인간, SNS를 모티브로 작업한다. 꽃, 구름, 새, 산 등 작가 스스로가 일상 생활에서 많이 접하는 자연물에서 순수한 생명의 본질과 신비를 느끼고, 그 감정과 이야기들을 화사한 색채의 작품들로 표현해 낸다.

또 현대인의 네트워크 중심이 되는 앱(페이스북, 카카오톡, 비트윈) 이미지를 적극 활용해 복잡하게 얽혀있는 인간의 관계망을 다양한 형태로 표현해내고 있다. 그의 작품에서 눈에 띄는 건 다채롭고 화려한 색감과 기하학적인 패턴들로 동화적 느낌을 자아내기도 한다.



'나의 심상 속 세상'

초등학교시절부터 화가를 꿈꾸었던 최 작가는 그림 에세이 '최혜원의 순간의 기록'과 '최혜원의 감성이야기'를 펴내기도 했다.

/김미은 기자 mekim@kwangju.co.kr

SINCE 1982 각국 보청기 전문 A/S센터 상표등록 제2549335호

“인터넷 검색창에 **국제보청기** 를 보세요”

국제보청기

- 필요한 소리만 똑똑히 들립니다.
- 작은 사이즈로 착용시 거부감이 없습니다.
- 정직한 우수상품 가격부담이 없습니다.

본점 서석동 남동성당 옆 062) 227-9940
062) 227-9970

서울점 종로 5가역 1층 02) 765-9940

순천점 중앙시장 앞 061) 752-9940

소상공인 공동브랜드 k.tag 전국100개 인증업체선정

광주전남 기능장 호 국무총리상 표창
보건복지부 장관상 표창
광주광역시 시장상 표창 광주남구 청장상 표창

大山 프리모 남녀 가발

특수가발 별매(원터치) 테잎 X 핀 X
기능장이 직접 37년 시술 1만명 이상 내공
H.M사 동급제품 130만원 59만원 ~

062 673 5858 (모발모발) 매주 화요일 휴무
일요일 정상 영업

광주광역시 남구 주월동 라인가든아파트 상가2층(대광여고 옆)