

‘기생충’ 효과... 펄펄 끓는 ‘짜파구리’ 인기

농심 짜파구리 11개 언어로 레시피 소개 등 적극 홍보 나서
티셔츠·오스카트로피 돌잡이용품 ‘봉준호 상품’ 잇따라 등장

미국 아카데미 시상식 4관왕에 등극한 영화 ‘기생충’을 활용한 이색 마케팅이 주목받고 있다.

영화에 등장한 ‘짜파구리’ (짜파게타+너구리)는 이를 새 매출이 20% 넘게 뛰었고 대형 마트·온라인 쇼핑몰·패션·게임업계 등 전반에 ‘기생충’ 특수를 잡으려는 마케팅이 잇따르고 있다.

12일 광주지역 4개 이마트에 따르면 ‘기생충’이 아카데미 상을 받은 10일부터 이들 간 ‘짜파라면’ 매출은 지난해 같은 기간에 비해 24.6%나 뛰었다. 영화에는 짜파구리를 만드는 과정과 주인공이 먹는 모습이 등장해 국내외 영화팬들에게 많은 관심을 모았다. 작품 속에서 서민 음식으로 대표되는 ‘짜파구리’에 한우 채끝살을 넣는 모습이 나오면서 빈부격차를 보여주는 소재로 비중 있게 다뤄졌다.

라면 업계 1위 농심은 작품 선전에 발맞춰 관련 제품 홍보에 본격적으로 나섰다. 농심은 ‘짜파구리’ 조리법을 11개 언어로 소개하는 유튜브 영상을 11일 게재했고 조회 수는 하루 만에 2만3000회를 넘겼다.

이마트는 12일까지 자사 공식 페이스북과 인스타그램을 통해 ‘기생충’ 아카데미 상 수상 기념 이벤트를 진행했다.

이들 소셜미디어(SNS)에 수상 축하글

을 올리면 추첨을 통해 이마트 상품권을 준다. 이마트는 영화 제작 당시 푸드 스타일링에 참여한 ‘로사’와 함께 짜파구리 조리 영상을 만들기도 했다.

‘짜파구리’ 외에도 영화에 등장한 식품·주류 등도 ‘기생충’ 흥행에 들쭉이 있다. 하이트진로의 저가형 발포주 ‘필라이트’와 농심 ‘새우깡’, 삼양식품 ‘짬뽕’, 오리온 ‘오징어땅콩’ 등도 기생충 효과를 기대하고 있다. 빈부격차를 암시하는 수입산 맥주와 스파클링 워터, 고급 양주 등도 소셜미디어 등에 언급되고 있다.

한국 영화를 새로 쓴 봉준호 감독과 관련한 상품도 쏟아지고 있다. ‘기생충’의 미국 배급사 네온은 방탄소년단(BTS) 공식 로고와 이니셜을 본뜬 ‘BJH’ (봉준호) 티셔츠를 굿즈(Goods)로 내놨다. BTS의 공식 로고는 영화 필름으로 대체했고, BTS는 BJH로 바꿔 새겼다.

온라인 쇼핑몰에서는 봉 감독이 거머쥔 아카데미상 트로피가 ‘돌잡이용품’으로 등극, 7000~8000원대에 팔리고 있다.

라면 제조업체 팔도는 ‘기생충’의 주요 대사를 활용한 광고를 제작했고 오비맥주도 흥보영상에 주인공 최우식과 이정은을 등장시켰다.

/백희준 기자 bhj@kwangju.co.kr



아카데미 시상식을 휩쓴 영화 ‘기생충’ 열풍에 힘입어 작품에 등장한 ‘짜파구리’와 봉준호 감독 관련 ‘굿즈’ 등이 인기몰이를 하고 있다.

“이마트24서 복지포인트 사용하세요”

오늘부터 웰페어클럽 서비스

이마트24편의점이 연간 1조5000억원 규모에 이르는 복지포인트(웰페어) 시장에 진출한다.

이마트24는 13일부터 복지포인트를 사용할 수 있는 ‘웰페어클럽’ 서비스를 시작한다고 12일 밝혔다.

웰페어클럽 서비스는 매년 복지포인트를 지급받는 공무원, 일부 대기업 임직원이 웰페어클럽과 제휴된 온·오프라인 가맹점에서 복지카드 결제할 때 포인트를 사용하고 추가 할인을 받을 수 있는 멤버십을 말한다. 추가할인 혜택은 업체별로 다르다.

이마트24는 전국매장은 복지카드로 결제하는 고객에게 편의점 업계 가운데 가장 높은 3% 청구 할인 혜택을 제공한다고 설명했다. 단 담배, 서비스 상품 등은 구매가 제한된다.

이동호 이마트24 전략마케팅 팀장은 “신규 고객 창출을 통한 가맹점 매출 활성화를 위해 웰페어 클럽 서비스를 도입했다”며 “편의점은 고객과 가장 가까운 오프라인 유통 채널인 만큼, 복지포인트 사용이 활발할 것으로 예상된다”고 말했다.

지난해 하반기 기준 웰페어클럽 회원 수는 약 227만명으로, 회원에게 연간 부여되는 복지포인트는 총 1조5000억원 상당이다. /백희준 기자 bhj@kwangju.co.kr

코로나19에 클린케어 제품 매출 ‘경증’

광주신세계 클린케어 아이템전 롯데백화점 광주점 가전 특집

코로나19 확산 영향으로 위생 기능이 강화된 다양한 상품이 인기를 얻고 있다.

12일 광주·전남 이마트 7곳에 따르면 국내 첫 확진자가 발생한 지난 달 20일부터 2월3일까지 15일간 이들 매장 손 세정제 매출은 지난해 같은 기간에 비해 3배 늘었다.

(주)광주신세계는 13일까지 일주일 동안 2층 매장에서 ‘클린 케어 코스메틱 아이템전’을 연다.

손 세정제가 기록적인 판매고를 올린 가운데 미세먼지부터 바이러스까지 꼼꼼하게 씻어낼 수 있는 클린 케어 용품을 기획전에서 만날 수 있다. 행사 기간 동안 꽃잎 클렌저, 클렌징 밤, 클렌징 워터, 클

렌징 파우더, 클렌징 오일, 밤 린스, 핸드 로션, 헤어케어 세트 등 국내외 화장품이 선보여진다.

롯데백화점 광주점은 열량소독 기능이 가진 식기세척기, 의류 관리기 등으로 구성된 ‘우리 가족 건강을 부탁해’ 기획전은 오는 16일까지 진행된다. 23일까지는 공기청정기, 가습기, 무선청소기 등을 ‘우리 가족 건강을 지키는 클린 가전 특집’을 통해 선보인다.

이들 제품은 박테리아와 초미세먼지 99.9% 제거 등 쾌적한 실내 환경 유지 기능을 내세우고 있다.

광주신세계와 롯데백화점 광주점은 홍삼 성분이 들어간 건강기능식품과 프로바이오틱스, 로열젤리 세트 등을 내놓으며 ‘면역력 강화 상품전’을 각각 13일, 29일까지 진행한다. /백희준 기자 bhj@kwangju.co.kr



이달 초 롯데백화점 광주점에 문을 연 ‘에스카다’ 매장 직원들이 진열을 하고 있다.

〈롯데백화점 광주점 제공〉

‘매출 효자’ 해외 브랜드 백화점, 매장 보강 나서

광주 주요 백화점들이 연초 해외 브랜드 보강에 나섰다.

12일 롯데백화점 광주점은 지난 1일부터 해외 패션 브랜드 3개 매장을 2층 해외 의류 전문관에 새로 열었다고 밝혔다. 브랜드는 독일 ‘에스카다’, 이탈리아 ‘모스키노’, ‘듀폰슈즈’ 등 3곳으로, 이번 신규 입점을 통해 총 23개 해외 패션 브랜드가 롯데백화점에 들어섰다.

롯데백화점 광주점에 따르면 지난 한 해 해외 브랜드 매출 증가는 13%로, 점포 전체 매출 증가율을 넘어섰다.

지난해 ‘코치’ ‘토리버치’ ‘골든구스’ ‘이세이미야케’ ‘마이클코어스’ 등 해외 브랜드를 유치한 롯데백화점 광주점은 올해도 패션 경향에 맞춰 해외 의류 전문관을 보강할 예정이다.

(주)광주신세계도 다음 달 초까지 1층 ‘버버리’ 브랜드 매장 개선 공사를 진행한다. /백희준 기자 bhj@kwangju.co.kr

친환경 트렌드 맞춘 아웃도어 상품 출시

페페트병 재활용 재킷 화학제 없는 염색기술 등

페페트병에서 추출한 소재로 재킷을 만드는 등 아웃도어업체가 친환경 상품을 잇달아 출시하고 있다.

아웃도어 브랜드 K2는 페페트병에서 나온 재활용 소재를 적용한 친환경 ‘시그니처 플리스’ 재킷을 출시했다고 12일 밝혔다.

이 제품은 버려진 페페트병에서 추출한 재생 폴리에스터 원사를 사용했으며, 가볍고 보온성이 뛰어나 간절기에 유용하다고 K2는 소개했다.

K2는 올해부터 페페트병이나 페그물 등에서 추출한 재활용 소재를 활용하고,

물과 화학제를 전혀 사용하지 않은 염색 기술을 적용한 친환경 제품군 ‘블루트리’를 출시할 계획이다.

영원아웃도어의 노스페이스도 페페트병 370만개를 재활용한 ‘에코 플리스 컬렉션’에 이어 생분해가 빠르고 에너지 사용이 적은 천연 울 소재를 적용한 친환경 신발 2종을 출시했다.

이들은 ‘발키리 보아 2 고어텍스’와 ‘클래식 울 스니커즈’로, 안창과 제품 갑피에 천연 울 소재를 사용했다. /연합뉴스

인터넷 광주일보
www.kwangju.co.kr

태양광발전소 선착순 분양!!

20년 장기계약으로 안정된 연금식 소득 보장
금융이자소득에 비해 높은 수익률 보장

분양
예정
지역

고흥 / 해남 / 여수 / 순천 / 광양 / 강진
남원 / 영주 / 음성 / 김천 / 천안 등

100kw / 150kw / 200kw / 300kw / 500kw / 600kw / 700kw / 1MW 등

※ 각지역 맞춤형 발전소 가능

- 인허가 및 시공
- 각 지역 지사장 모집



상담전화 0505-337-3500
0505-362-9000

대표전화 1522-3097 / FAX 0505-313-3500
본 사 광주광역시 북구 독립로 349(중흥동 665-29)