

봄향기 솔솔...유통가, 봄이 왔나봄~

롯데백화점 광주점, 4월까지 '블러쉬 가든' 포토존 마련 이마트 봄맞이 청소용품 특별전...등산·골프용품 할인도

절기상 눈이 녹아 비가 된다는 우수(雨水)인 19일 지역 유통가는 매장을 새단장하고 봄철 수요 잡기에 나섰다.

이날 지역 유통업계에 따르면 주요 백화점들은 봄철 의류를 매장 전면에 배치하고 할인점은 청소용품과 등산·골프용품 등을 대폭 할인 판매한다.

롯데백화점 광주점은 1층 매장 중앙에 '블러쉬 가든' (Blossom Garden)을 마련해 봄 분위기를 자아냈다. 오는 4월 중순까지 운영되는 이 공간에서는 사진을 직접 찍거나 봄 관련 소품 소식을 확인할 수 있다.

봄을 맞아 스포츠용품 마케팅도 본격적으로 시작했다.

롯데아웃렛 광주수원점은 오는 26일까지 일주일 동안 1층 A관에서 레저용품을 최대 80% 할인 가격에 내놓는다.

행사 기간 동안 선보이는 상품은 총 10억원대 물량에 달한다. '디스커버리' '블랙야크' 등 아웃도어와 '핑' '팬텀' '링스골프' 등 골프웨어 브랜드가 기능성 티셔츠와 니트, 바람막이 점퍼 등을 선보인다.

봄을 앞두고 코로나19 확산과 맞물려 실내 위생에 대한 관심이 높아지면서 관련 상품 수요도 늘고 있다. 지역 할인점에서는 공기정정기 등 관련 상품매출이 늘고 있다.

광주지역 4개 이마트에 따르면 지난 1~13일 공기정정기 매출은 지난해 같은 기간에 비해 48.9% 올랐고 건조기도 35.7% 증가했다.

'에어드레서' 등 의류관리기 매출도 12.9% 늘었다.

봄철 미세먼지에 대한 우려가 늘면서 관련 가전제품 매출은 더 증가할 것이라고 이마트 측은 내다봤다.

광주·전남 7곳 등 전국 이마트는 오는 26일까지 13일 동안 각종 위생·청소용품 할인전을 진행한다.

'깨끗한 우리집 만들기'를 주제로 막대 걸레부터 섬유유연제, 락스, 탈취제, 물걸레 청소포, 주방 세제, 위생 장갑, 위생 롤백 등이 할인 가격에 나온다.

이마트는 에브리데이 국민가격 상품으로 막대걸레(표준형·대형)와 요리장갑, 위생장갑 등을 3000~5000원 대에 마련했



19일 롯데백화점 광주점 1층에서 고객들이 봄을 맞아 마련된 포토존 '블러쉬 가든'을 배경으로 사진을 찍고 있다. <롯데백화점 광주점 제공>

다. '풍풍 주방세제' '다우니 엑스퍼트 섬유 유연제' (2L) 등은 약 40% 할인 판매한다.

이마트는 '천연' 공기정정기·가습기로 꼽히는 고무나무, 녹보수 등 식물화분을 7900~1만9900원에 선보인다.

김양호 이마트 광주점장은 "미세먼지가

일상화 되면서 쾌적한 실내환경에 대한 소비자들의 관심이 늘어나고 있다"며 "또한 예년보다 이른 봄날씨로 집안 청소와 집단장을 서두르는 고객들에게 다양한 행사상품을 통해 알뜰 쇼핑의 기회를 제공할 것"이라고 말했다.

/백희준 기자 bhj@kwangju.co.kr

광주 롯데백화점·롯데마트 봄맞이 문화센터 회원 모집

영유아·임산부 강좌 임시 휴업

코로나19 확산 예방을 위해 임시 휴강을 한 롯데백화점 광주점이 문화센터 봄학기 신규 회원을 받는다.

롯데백화점 광주점은 4~29일 영유아 및 임산부를 대상으로 한 강좌를 임시 휴강하기로 했다.

롯데백화점 광주점과 광주 롯데마트 4개점은 봄맞이 문화센터 신규 회원을 선착순으로 모집한다고 19일 밝혔다. 강좌는 오는 3월2일부터 5월31일까지 진행된다.

롯데백화점 광주점은 봄을 맞아 자체 개발한 향기 '플리트비체'를 활용해 '나만의 향수 만들기' '아로마오일 요가' 등 다양한 강좌를 마련했다. 또 자신에게 맞는 메이크업 방법과 퍼스널 컬러(Personal Color), 이미지 등을 알아본다.

롯데마트에서는 제2 전성기를 맞은 '오팔세대'를 위한 강좌 등을 선보인다.

봄학기 문화센터 수강 신청은 직접 방문 또는 인터넷·모바일 홈페이지를 통해 할 수 있다. /백희준 기자 bhj@



신학기 노트북 선물 어때요

19일 (주)광주신세계 직원들이 8층 생활전문관에서 새학기 인기 선물로 꼽히는 삼성 '갤럭시 북 플렉스' '갤럭시북 이온' 노트북을 선보이고 있다. <광주신세계 제공>

외식·테이크아웃도 '언택트 소비' 시대

코로나19여파에 앱 이용한 주문 업체 급증

신종 코로나바이러스 감염증(코로나19) 확산으로 급감한 외식업체 수요가 배달·비대면 소비로 몰리고 있다.

한국외식업중앙회 산하 한국외식산업 연구원이 코로나19 외식업체 영향을 조사한 자료에 따르면 국내 첫 확진자가 발생한 1월20일 전후 2주 동안 전라권 지역 일평균 고객 수를 비교한 결과 방문 취식 고객이 감소한 업체는 86.2%에 달했지만, 배달 주문의 경우는 42.6%만 줄었다고 집계된 차이를 드러냈다.

배달의민족에 따르면 1월31일~2월2일 주문량은 약 493만 건으로, 한달 전 같은 기간(1월 3~5일) 주문량 443만 건보다 11.3% 증가한 것으로 집계됐다.

광주지역 이마트24편의점이 지역 첫 확진자가 발생한 4일부터 16일까지 주문배달한 상품 매출은 전년 같은 기간에 비해 2.6% 올랐다.

신선식품을 배달하는 '마켓컬리'의 설 연휴 이후 2주간 매출을 분석한 결과 전년 같은 기간 대비 103%가 늘어났으며, 쿠팡은 지난달 28일 로켓배송 출고량이 330만 건을 기록하며 역대 최대를 기록하기도 했다.

외식업체에 비대면 판매 열풍이 불다보니 관련 앱을 이용하려는 업체도 급증하고 있다.

지난해 11월 '배달의민족'이 도입한 '배민오더'를 사용하는 외식업체는 이달 기준 총 4만여 곳에 달하는 것으로 나타났다. 배민오더는 배달의민족 앱 내에서 쓰는 주문 서비스로, 식당에 가는 길이나 식

? 언택트 소비

언택트란 접촉을 뜻하는 콘택트(contact)에 부정·반대를 뜻하는 언(un)을 붙인 신조어로 소비자와 직원이 만날 필요가 없는 소비 패턴을 말한다.

당 테이블에 앉아 메뉴판 없이 주문하고 결제까지 할 수 있는 시스템이다.

배달의민족에 따르면 지난해 12월 앱을 사용한 외식업체가 3만 곳을 돌파한 뒤 두 달 만에 1만 곳이 신규 등록했다. 지난달 소비자 주문도 역시 전월(12월) 대비 54% 증가했다.

스타벅스코리아가 2014년 5월부터 선보인 모바일 앱 주문 서비스 '사이렌 오더'도 회원 수 560만명, 누적 주문 건수 1억 건을 넘겼다. 스타벅스 주문량의 4분의 1 가량이 사이렌 오더를 통해 이뤄졌다.

이외 드림탑, 투썸플레이스, 할리스커피 등도 관련 서비스를 잇따라 도입했고 맥도날드, 롯데리아 등 패스트푸드점은 키오스크(무인 종합정보안내시스템)를 들었다.

외식보다는 집에서 직접 만들어 먹는 '홈룩'을 즐기는 이들이 늘면서 '밀키트' 상품도 호황을 맞았다.

티몬이 1월28일부터 이달 10일까지 주요 간편식 판매 추이를 조사한 결과, 밀키트 매출은 전년 동기 대비 약 4.3배 늘어났다. /백희준 기자 bhj@kwangju.co.kr

여름 과일 참외...2월에 만나요

롯데·이마트 26일까지 판매

'2월에 만나는 참외'

따뜻한 겨울 날씨와 농작 기법의 발달로 여름 대표 과일 참외를 2월에도 만날 수 있게 됐다.

19일 이마트·롯데마트는 오는 26일까지 올해 첫 수확한 참외 1~1.2kg를 6980~7980원에 판매한다고 밝혔다.

광주·전남 7개 이마트는 햇참외 1봉(3~8입·1.2kg)을 7980원에 선보인다. 행사 기간 동안 참외 2봉을 구매하면 2000원 할인 가격에 판매하기도 한다.

겨울철 기온이 높아지면서 출하가 예년에 비해 열흘 가량 빨라지고 시세도 10~12% 하락했다는 것이 이마트 측 설명이다. 이날 광주 날씨는 폭설 뒤 기온이 상승, 낮 기온은 평년보다 2~4도 가량 높은 10도 내외로 포근했다.

이번에 판매하는 참외를 100g당 가격

으로 환산하면 665원으로, 지난해 같은 시기 가격 100g당 853원 보다 22% 가량 저렴하다.

지역 9개 롯데마트도 오는 26일까지 올해 첫 수확한 참외를 kg당 6980원에 내놓는다.

김승찬 이마트 과일 구매 담당자는 "따뜻한 겨울 날씨에 따른 작황 호조로 인해 참외 초기 물량이 늘어났다"며 "특·상품 수준으로 품위가 뛰어난 참외를 경북 성주 산지로부터 공수해 4월 한창 때의 가격으로 판매할 수 있게 됐다"고 말했다.

이마트는 같은 기간 '봄나물 모음전'을 열고 청도미나리, 초벌 부추, 냉이, 봄동 등을 할인 가격에 내놓는다. 날씨 영향으로 하우스 두릅은 출하가 보름 가량 빨라졌으며, 감자도 출하가 일주일 가량 당겨졌다. /백희준 기자 bhj@kwangju.co.kr

산업현장 작업환경 개선 및 근로자의 건강을 지켜주는 호남기업 집진기

미스트크리너

**절삭유 미스트/오일미스트 제거
원심력 및 필터기술 적용
99.8% 집진 효율**



더스트크리너

**먼지, 분진, 각종 더스트 제거
카트리지 / 백필터 적용**



전기집진기

**산업/요식업소
연기·기름·미세먼지 98% 제거
생활민원해결!**



**호남지역 대리점 모집
무점포/무자본 판매하실 분**

광주공장 영업부 : 광주광역시 광산구 하남산단10번로 115-33(안창동)

TEL : 062 - 953 - 2995
H·P : 010-2051-6401

서울영업본부 : 서울시 금천구 가산디지털2로 14 대륭테크노타운12차 501호 TEL : 02 - 2029 - 6400 ~ 3