

셀토스·트레일블레이저·XM3...연초부터 소형 SUV 대전

기아 셀토스, 월평균 5000대 판매 소형 SUV 시장 1위 독주
한국GM 스포티한 디자인 트레일블레이저 출시 왕좌 도전장
르노삼성 파격적 가격에 트렁크 크기 동급 최대 XM3 내달 선보여



한국GM '트레일블레이저'



기아차 '셀토스'



르노삼성 'XM3'

자동차업계의 스포츠유틸리티차량(SUV) 경쟁이 치열해지고 있다. 지난해 현대차 팔리세이드와 쉐보레 트레버스가 대형 SUV 시장을 뜨겁게 달군 데 이어 제네시스가 GV80을 출시하는 등 고급차마저 이미 SUV가 대세로 기울고 있다. 이런 상황에서 올해 연초부터 소형 SUV 시장에서의 각축전이 예상된다. 기아차 광주공장서 생산하는 셀토스가 소형 SUV 시장을 석권한 상황에서 한국GM과 르노삼성자동차가 잇달아 '신무기'(신차)를 선보이며 '왕좌'를 넘보고 있기 때문이다. 24일 기아차 광주공장서 따르면 지난해 7월 출시한 셀토스는 월평균 5000대 이상 판매하며 소형 SUV 시장 1위를 굳게 지키고 있다. 출시가 이뤄진 7월부터 올해 1월까지 국내에서 3만5509대가 판매되는 등 변함없는 인기를 누리고 있다는 게 기아차의 설명이다. 국내 누적 판매량이 3만5000대를 넘어섰고, 소형 SUV 최초로 월 6000대 이상 판매 달성이라는 신기록을 보유하고 있다. 총 생산량만 내수 3만6021대, 수출 2만1146대

등 총 5만7167대로, 연초부터 북미시장을 비롯한 해외수출을 개시해 판매량은 더 늘어날 것으로 기대를 모은다. 셀토스는 기존 SUV가 지닌 레저형 차량 개념에 쾌적한 도심주행 능력이 가미돼 출·퇴근과 쇼핑, 레저를 즐기는 소비자들에게 각광받고 있다는 분석이다. 이처럼 셀토스의 독주가 이어지는 가운데 국내 완성차 업계도 왕좌 탈환을 위한 도전장을 내밀고 있다.

우선 한국GM은 지난달 16일 트레일블레이저를 선보였다. 개발부터 생산까지 한국에서 주도한 글로벌 모델이자 쉐보레 미래를 이끌 차세대 핵심 모델이라는 게 한국GM의 설명이다. 트레일블레이저는 개성 있는 디자인과 탄탄한 성능, 가격 경쟁력을 무기로 도전장을 내밀었다. 탄탄한 느낌을 주면서도 스포티한 디자인에 개성이 있는 다양한 색상을 고를 수 있다는 게 특징이다. 여기에 르노삼성차도 다음달 9일 XM3를 '출격' 시킨다. XM3는 르노삼성차가 모처럼 내놓은 신차다. "국내 브랜드 첫 프리미엄 디자인 SUV인 XM3는 '이제까지 없던 시장'을 창조해 '게임 체인저' 역할을 할 것"이라는 게 르노삼성의 설명이다.

쿠페형 SUV로 독특한 모습이면서 세단의 편안함을 갖췄고, 트렁크 용량은 513ℓ로 동급 최대를 자랑한다. 특히 지난 21일 사전계약을 시작한 XM3는 파격적인 가격을 내세우며 소형 SUV 시장 탈환을 위한 르노삼성의 강한 의지를 보여주고 있다. 전체적인 차량의 크기가 셀토스와 트레일블레이저보다 큰 데다, 가격면에서도 충분한 경쟁력을 갖췄다는 평가를 받는다. 프리미엄 크로스오버 XM3의 가격은 1795만원부터 시작해 트림별 모델에 따라 최대 2695만원

수준이다. 셀토스는 트림별 모델에 따라 1965만~2865만원으로, 트레일블레이저는 1995만~2830만원이다. 이와 비교해 XM3는 200만원 상당 저렴한 것으로, 소형 SUV 시장에서 뜨거운 격돌이 예상된다. 자동차 업계 관계자는 "올초 소형 SUV 신차가 출시되고 각 모델의 성능과 가격 경쟁력이 우열을 가리기 어려워 경쟁은 더 치열해질 것으로 보인다"고 말했다. /박기용 기자 pboxer@kwangju.co.kr

벤츠 'AMG 드라이빙 아카데미' 상반기 참가자 모집

메르세데스-벤츠는 운전 교육 프로그램 'AMG 드라이빙 아카데미' 상반기 참가자를 모집한다고 24일 밝혔다. 2020년 AMG 드라이빙 아카데미는 기존보다 교육 회차를 늘리고, 프로그램을 신설하는 등 소비자들이 AMG를 경험할 수 있는 기회를 확대했다는 게 특징이다. AMG 드라이빙 아카데미는 AMG 차량을 세계 최초 AMG 브랜드 적용 트랙인 'AMG 스피드웨이'에서 경험할 수 있도록 구성됐다. 안전 운전을 비

롯한 레이싱과 관련된 다양한 주행 기술을 쉽고, 정확하게 배울 수 있게 독일 메르세데스-AMG 본사에서 개발한 교육 프로그램이다. 올해 교육은 ▲AMG 스타터(2시간·25만원) ▲AMG 익스피리언스(4시간·60만원) ▲AMG 퍼포먼스(8시간·100만원) ▲AMG GT 익스피리언스(4시간·100만원) ▲AMG 어드밴스드(1박2일 12시간·200만원) 등 5단계로 구성됐다. 특히 올해 새롭게 시작하는 'AMG 스타터'는 2시간 동안 트랙을 주행하고, 장애물이 설치된 일정부

간을 신속하게 빠져나오는 '슬라럼'을 배울 수 있는 레이서 입문 단계 교육이라고 볼 수 있다. 새로운 'AMG GT 익스피리언스'는 AMG 퍼포먼스 수료자만을 대상으로 진행되고, AMG GT 차량의 최고 성능을 집중적으로 체험할 수 있다. AMG의 매력을 집약한 고성능 스포츠카 메르세데스-AMG GT와 GT 63으로 4시간 동안 차량 제어(언더 스티어·오버 스티어), 트랙 주행, 택시 드라이빙 경험 기회가 제공된다. /박기용 기자 pboxer@kwangju.co.kr

신차가 중고차로 나오기까지 얼마나 걸릴까?



* 출처 : SK엔카 Date Lab / 2019년 출시 모델

신차가 중고차로 나오는 기간 평균 44일

신차가 중고차 시장에 매물로 나오는 시기가 평균 44일인 것으로 파악됐다. 24일 자동차 거래 플랫폼 SK엔카닷컴에 따르면 2019년 국내에 출시된 차량의 매물 등록일을 조사한 결과 출시 후 평균 44일 만에 중고차 첫 매물이 등록되는 것으로 나타났다. 우선 국산차는 신차 출시 이후 평균 31일이 지나면 첫 매물이 등록됐다. 국산차에서는 지난해 3월 출시한 현대차 쏘나타(DN8)가 8일 만에 중고차 매물로 등록돼 조사

대상 중 가장 빨리 중고차 시장에 나왔다. 이어 르노삼성 더 뉴 QM6(9일), 현대차 더 뉴 그랜저 IG 하이브리드(10일), 쌍용차 렉스턴 스포츠 칸(13일), 기아차 셀토스(19일) 순이었다. 수입차의 경우 첫 중고차 매물 등록까지 평균 57일이 걸려 국산차에 비해 기간이 길었다. 아우디 A6가 출시 6일 만에 중고차 매물로 등록돼 가장 빨랐고, 포드 익스플로러(7일), 벤츠 A-클래스(8일), BMW 3시리즈(23일) 순이었다. /박기용 기자 pboxer@kwangju.co.kr

마세라티, 신형 슈퍼 스포츠카 모델명 'MC20' 발표

이탈리안 하이퍼퍼포먼스 럭셔리 마세라티는 신형 슈퍼 스포츠카 모델명으로 'MC20'을 발표했다. 마세라티 이노베이션 랩에서 개발된 스포츠카 MC20은 이탈리아 모데나(Viale Ciro Menotti) 공장에서 생산되며, 오는 5월 말 모데나에서 전세계에 첫 선을 보인다.

차량의 스포츠 퍼포먼스를 강조하는 모델명 MC20의 MC는 마세라티 레이싱(Maserati Racing)을 뜻한다. 20은 마세라티의 새로운 역사가 시작되는 2020년을 의미한다.

MC20은 2004년, 마세라티를 37년 만에 레이싱계로 복귀시킨 모델 MC12가 진화한 모델이다. MC12는 2004년부터 2010년까지 14개 챔피언십 타이틀을 석권하고, 22개 레이스 우승을 거머쥐었다고 마세라티는 설명했다. 한편 MC20이 생산될 모데나 공장은 첨단 전동 파워트레인 생산을 위해 대대적인 생산라인 개선 작업을 진행 중으로, 공장 내부와 도장부 등 시설도 친환경 기술로 건설하고 하고 있다. /박기용 기자 pboxer@kwangju.co.kr

ESS시공전문기업

태양광발전소 부지·시설 고가매입

당사 및 당사관련사업소에서는
소형(100kW~1,000kW) 중형(1,000kW~3,000kW) 대형(3,000kW이상)의
태양광발전시설을 대량 매입중입니다

● **매매대상** ●

- 개발행위 허가전 발전소
- 개발행위 허가중 발전소
- 현재 공사중인 발전소
- 현재 운영중인 발전소
- 1차 FIT 종료중 발전소
- 곤충사육장 + 태양광
- 버섯재배사 + 태양광

선로 걱정 아시고 전화주세요!

당사에서는 **개발행위**(건축물 위 공작물 축조신고)를 **무료**로 해드립니다. (*건축물 구조진단 비용은 유료)

환경과에너지종합기술단(주)
전기공사업면허 광주 제00988호

상담전화
전국대표 1544-1926
010-7614-1055
010-2845-4754