

# 광주·전남 자영업자 빚내서 버틴다

음식·숙박업 대출금 광주 8429억·전남 8313억  
서비스업 18조 넘어...4.5% 증가 역대 최고치

### ■ 서비스업 대출금 추이 <단위:억원>

	2017	2018	2019
광주	9조8709	10조2019	10조9426
전남	7조3382	7조4817	7조6143

### ■ 숙박음식점업 대출금

	2017	2018	2019
광주	7766	7978	8429
전남	6961	7904	8313

<자료:한국은행>

(2017년)→7억4817억원(2018년)→7억6143억원(2019년)으로 매년 1500억원 가까이 늘고 있다.

전체 서비스업 대출금의 10분의 1을 차지하는 숙박·음식점업 대출금도 가파른 속도로 오르고 있다.

지난해 지역 숙박·음식점업 대출금은 광주 8429억·전남 8313억 등 1조6742억원으로, 전년(1조5882억)보다 860억(5.4%) 증가했다.

산업별로 보면 지난해 광주·전남에서는 부동산업 대출이 5조4935억원으로 가장 많았고 ▲도·소매 4조9105억 ▲숙박·음식점업 1조6742억 ▲보건업·사회복지 서비스업 1조6700억 ▲금융·보험업 1조2139억 ▲운수·창고업 1조100억 ▲공공행정 등 기타 서비스 9692억원 등이 뒤를 이었다.

지난해 제조업·건설업·서비스업을 포함한 지역 산업대출 잔액은 60조6742억원(광주 36조8886억·전남 23조7856억)으로, 전년에 비해 4조9699억(8.9%) 증가했다.

/백희준 기자 bhj@kwangju.co.kr

### 한 눈에 보는 경제지표

- ▲ 코스피 2059.33 (+45.18) ▼ 금리(국고채 3년) 1.03 (-0.08)
- ▲ 코스닥 641.73 (+14.91) ▼ 환율(USD) 1187.80 (-7.40)



## 한국 수출 1호 'UAE 원전' 연료 장전

한국의 첫 수출 원자력발전인 아랍에미리트(UAE) 바라카 원전(사진) 1호기가 연료장전을 마쳤다.

한국전력은 발주자인 UAE 원자력공사(ENEC)와 협력해 바라카 원전 1호기 가동을 위한 연료장전을 성공적으로 완료했다고 4일 밝혔다.

바라카 원전 1호기는 UAE 원전 운영사인 '나와'가 지난 달 17일 운영허가를 취득한 데 이어 연료장전도 마치면서 본격적인 가동 준비에 들어가게 됐다.

바라카 원전사업은 한국형 차세대 원전

인 APR1400 4기를 UAE 수도 아부다비에서 서쪽으로 270km 떨어진 바라카 지역에 건설하는 프로젝트다. 한전은 10여 년 전인 2009년 12월 ENEC과 계약을 체결한 후, 우리나라가 자체 개발한 한국 최초의 수출형 원전인 'APR1400' 4기 호기를 바라카에 안전하게 공급하기 위해 협력해 왔다. UAE는 이를 통해 아랍국가 최초로 핵연료가 장전되고 원전이 가동되면서 향후 안정적 전력수급이 가능할 것으로 예상된다

/백희준 기자 bhj@kwangju.co.kr

## 광주은행, 광주신보 이어 전남신보에도 10억 특별출연

**코로나19 피해기업 지원을 위한**  
**광주은행 특별출연 금융지원 업무협약**  
2020. 3. 4. (수) **광주은행** **전라남도** **전남신용보증재단**

송중욱(왼쪽) 광주은행장이 4일 코로나19 피해기업 금융지원을 위해 전남도(도지사 김영록·가운데)와 전남신용보증재단(이사장 정양수)에 10억원을 특별출연했다. <광주은행 제공>

광주은행이 코로나19 직격탄을 맞은 지역 소기업·소상공인 대출지원을 위해 특별출연을 확대했다.

광주은행(은행장 송중욱)은 4일 전남신용보증재단과 '코로나19 피해기업 지원을 위한 특별출연 업무협약'을 맺고 10억원을 특별출연했다고 이날 밝혔다. 앞서 광주은행은 광주신용보증재단에 10억원을 특별출연했다.

전남신보는 광주은행 출연금을 재원으로 총 120억원의 특별보증을 지원하기로 했다. 지원대상은 '코로나19'로 인해 피해를 입은 전남지역 소재 소기업·소상공인으로, 기업당 최대 1억원까지 지원한다.

대출기간은 5년 이내이며 고객이 부담하는 보증요율은 신용등급과 상관없이 0.8% 이내로 우대 적용한다. 대출금리도 최대 1.0%포인트까지 특별우대한다.

광주은행은 신용보증기금, 기술보증기금에도 조기 출연할 계획이다.

송 행장은 "코로나19의 확산으로 매출 감소 등의 어려움을 겪고 있는 지역 내 소기업·소상공인에게 힘이 되고, 나아가 지역경제를 살리는 불씨가 되길 바란다"고 말했다. /백희준 기자 bhj@

## 기아차 '개인 사업자 지원 구매 프로그램' 출시

이달 모닝·카니발 등 구입 고객 초기 6개월 월 납입금 없애

기아자동차는 개인 사업자 고객의 부담을 경감하고 소비 활성화에 기여하기 위해 '개인 사업자 지원 구매 프로그램'을 출시했다고 4일 밝혔다.

'개인 사업자 지원 구매 프로그램'은 개

인 사업자 비중이 높은 대표 차종을 대상으로 초기 6개월 월 납입금을 없애고, 기프트 카드를 증정하는 등 다양한 혜택을 제공하는 구매 프로그램이다.

구체적으로 3월 중 모닝, 레이, 카니발, 봉고 1t을 출고하는 개인 사업자 고객이 이번 구매 프로그램(자유형 할부 기반)을 이용할 시 총 36개월의 할부 기간 중 구입 후 초기 6개월 동안 월 납입금 없이 차량을 이

용할 수 있다. 실제 할부 원금은 6개월 이후부터 30개월 동안 4.0%의 특별 금리로 상환할 수 있다. 단 자유형 할부 정상 금리는 36개월 기준으로 전 기간은 5.0%다.

예를 들어 신차 가격이 1350만원인 '모닝 럭셔리 트림'을 선수금 10%를 납입하는 조건으로 구매할 경우 후기 30개월 동안만 월마다 약 42만원의 납입하면 된다. 결과적으로 45만원 상당의 혜택을 누릴 수 있다는 게 기아차의 설명이다.

또 이번 구매 프로그램은 선수율 제한 없이 이용이 가능하며 고객의 경제 상황

에 맞게 언제라도 할부금을 상환할 수 있도록 중도 상환 수수료가 면제된다.

이밖에 이번 프로그램을 이용하는 고객 모두에게는 기아차가 소비 활성화 지원을 위해 준비한 20만원 상당의 기프트 카드를 제공한다.

기아차 관계자는 "최근 침체된 경기 상황에서 개인 사업자 고객들의 부담을 최소화하고자 이번 프로그램을 출시하게 됐다"며 "위축된 소비 심리 회복에 기여하는 기아차가 되겠다"고 말했다.

/박기용 기자 pboxer@kwangju.co.kr

## 금호고속, 코로나19 극복 헌혈 캠페인

금호고속은 코로나19로 혈액수급이 어려워짐에 따라 5일부터 15일까지 헌혈캠페인을 실시한다고 4일 밝혔다.

금호고속 전 임직원은 대한적십자사 광주·전남혈액원과 함께 캠페인 기간 유스퀘어 2층 헌혈의집 터미널센터에서 긴급단체헌혈을 실시한다. 또 캠페인 기간 헌혈의집 터미널센터에서 헌혈 참여자에게 헌혈증서와 기존 헌혈기념품 외 유스퀘

어 내에서 쓸 수 있는 1만원 상당의 쿠폰도 추가 지급할 예정이다.

최근 코로나19로 인해 비상경계체제에 돌입해 직원들의 희망 무급휴직을 실시하고, 임원급의 20%를 삭감하는 등 비상경영에 들어간 상황에서도 금호고속은 혈액의 집 터미널센터에서 헌혈 참여자에게 헌혈 캠페인을 추진하게 됐다.

/박기용 기자 pboxer@kwangju.co.kr

## 코로나 여파에도 벤츠 등 수입차 질주

지난달 벤츠 33.3% 증가

코로나19 여파에도 벤츠 등 주요 수입차의 국내 판매가 크게 증가한 것으로 나타났다. 4일 한국수입자동차협회가 발표한 '2월 수입 승용차 신규등록대수'에 따르면 이달 신규등록된 수입차는 1만6725대로 작년 동월보다 5.3% 증가했다.

메르세데스-벤츠는 4815대로 1년 전보다 33.3% 증가하면서 국내 판매 1위 자리를 지켰다. 벤츠는 올해 두 달 판매가 이미 1만대를 넘었으며, 작년 같은 기간에 비해 9.6% 증가한 1만307대를 기록 중이다.

BMW는 지난달 판매가 3812대로 62.9% 뛰었다. 지난달 벤츠와 BMW 판매는 각각 르노삼성차(3673대)보다 많은 것으로, 벤츠는 한국GM(4978대·쉐보레 브랜드도 포함)과도 비슷한 수준이다.

수입차 판매 증가는 국내 완성차 업계가 코로나19 영향으로 생산차질과 수요감소 등 이중고를 겪으며 내수 판매가 21.7% 감소한 것과 대조된다. 벤츠와 BMW에 이어 쉐보레 973대, 볼보 928대, 미니 768대, 폭스바겐 710대, 아우디 535대 등 순이었다.

/박기용 기자 pboxer@kwangju.co.kr

**이농양**  
광주일보 문화예술매거진  
2020년 3월호

2월 29일 발행  
구독신청 : 062-220-0550  
팩 스 : 062-222-0195

**특집 문화광주, 컬렉션을 브랜딩하라**

- 매력적 컬렉션으로 브랜딩에 성공한 미술관들
- 광주시립미술관 컬렉션의 역사와 현재
- 남도미술관, 박물관들의 대표 컬렉션

5·18 40주년의 의미 되새긴다  
**2020 광주의 문화성찬**

문화 기획  
클릭, 문화현장⑤-세종시 국립세종도서관 & 대통령 기록관  
위라벌시대, 문화관광이 돈다⑥-눈호강, 마인 강변 박물관 거리 독일 프랑크푸르트  
도시디자인, 행복만 도시 풍경의 완성③-서울은 지금 즐거움과 안전을 디자인하는 중

**광주시립발레단 예술감독 최태지**  
"단원들 창작에너지 가득, 지원 기대"

문학이 숨쉬는 문학관을 찾아서송 해남이 낳은 작가들과 작품들 땅끝순례문학관

화제의 아카데미 지역성 넘고픈 오스카 '기생충' 원했다

유현준의 도시건축⑦ 의자는 건축의 '줄기세포' 전사리뷰 하루.K의 <와신짱뽕>전

새봄 기획 새봄엔 역시 봄꽃 전문가가 추천해 드립니다

배국남의 대중문화 X파일⑥ 연예인 죽음으로 내모는 사생활 사냥꾼들 스포츠 이야기 KIA타이거즈 플로리다 스포링 캠프 현장

행복한 동행, 반려동물과 함께하기① 까칠한 소녀 얼굴에 웃음 준 반려견 '사랑이'

아름다운 날도 한 바퀴-나주 역사타고 문화속으로 나주 시간여행 -생생한 천년고도의 숨결 -특 쓰는 흥어, 달콤 멜론