

# 지역 농가 대형마트 직접 납품 길 넓어진다

### 광주·전남 롯데마트 9곳 모두 로컬채소 매장 운영 전국 롯데마트 납품 70여 품목 중 10개 지역 농가

올해 광주·전남지역 9개 모든 롯데마트에 지역 생산자가 직접 수확해 배송해주는 로컬채소 매장이 들어선다. 대형마트는 생산자와 직거래하며 우수 농산물을 확보하고, 지역 농가는 '재값'을 받을 수 있는 판로가 마련될 것으로 기대된다.

현재 광주지역 4개 롯데마트 농산물 매출 가운데 5%는 지역 농가가 차지하고 있다. 광주지역에서는 월드컬컴이 지난해 'GAP 로컬채소 전용매장'을 처음 도입했다. 이곳에서는 27년 경력 나주 운점자씨가 생산한 대파와 귀농 11년차 화순 김영신씨의 스마트팜 오이, 파프리카 등이 매대를 채우고 있다. GAP 전용매장은 올해까지 광주 4개 점포 모두에 들어설 예정이다.

전국 롯데마트에 직접 납품되는 70여 농수축산물 가운데 10개 품목 생산자는 광주·전남 농가이다.

'대한민국 산지특심' 프로젝트 참여 품목에는 순천 해금골드키위, 영암 무화과, 해남 밭고구마, 완도 녹차매생이 등 10개가 이름을 올렸다.

전국에서 처음으로 무화과 품목 GAP 인증을 받은 김종팔 농업회사법인 영암녹색무화과(주) 대표는 지난해 9월부터 1억 2000만원 상당 무화과 21t을 롯데마트에 납품하고 있다. 지난해 '농업마이스터'에 선정된 순천 이연옥씨도 해금골드키위로



롯데마트는 올해까지 광주·전남 9곳을 포함한 전국 매장에 '로컬채소 전용매장'을 설치하기로 했다. 롯데마트 광주월드컬컴 'GAP 로컬채소 전용매장'. <롯데마트 제공>

전국 소비자를 만나고 있다. 롯데마트의 로컬채소 매출은 5년 새 34배 가량 급성장했다.

지난 2014년 3억원(31곳)이었던 로컬채소 매출은 2015년 33억(52곳), 2016년 75억(56곳), 2017년 74억(76곳), 2018년 95억(90곳), 2019년 100억(110곳)으로 증가했다. 올해 124개 전 점포의 로컬채소 매출액은 138억원으로 예상되며, 매

장 1곳당 1억1000만원 넘는 판매고를 올릴 것으로 전망됐다.

문영표 롯데마트 대표는 "지역의 우수한 신선식품을 지속적으로 발굴해 '롯데마트가 곧 산지'라는 가치를 명확히 전달하고자 한다"며 "지역의 우수 생산자와 상생 협력을 통해 신선식품의 절대적 우위를 담보할 계획"이라고 말했다.

/백희준 기자 bhj@kwangju.co.kr

**광주은행, 신학기 교복 후원**

광주은행(은행장 송중욱·왼쪽)은 지난 11일 '신학기 사랑을 입어요' 후원 행사를 열고 초·중·고교 신입생 20명에게 1000만원 상당 교복 후원증서와 운동화를 전달했다. <광주은행 제공>

## 다담리테일 3~4월 임대료 50% 감면

광주 유통업체 다담식자재마트를 운영 하는 다담리테일은 3~4월 두 달간 임대료를 50% 감면하기로 했다고 12일 밝혔다.

1997년 출발한 다담리테일은 광주를 비롯해 순천, 전북 전주, 경기도 하남, 도안, 부산 등에 사업장 10여개를 운영 중이다.

임장택 대표는 "코로나19로 인한 소상공인들의 고통에 동참하고자 한다"고 말했다. /백희준 기자 bhj@kwangju.co.kr

## 위니아딤채, '2020년형 공기청정기' 출시

### 용량 효율 높여 5개 모델

위니아딤채(대표 김혁표)는 공기청정기 대용량화 및 에너지 고효율 트렌드를 반영한 신제품 '2020년형 위니아 공기청정기'를 출시한다고 12일 밝혔다.

신제품은 5개 모델로 '효율공기청정'이 돋보이는 36.3㎡(11평형)를 비롯해 '광역공기청정'이 특징인 46.2㎡(14평형)과 52.8㎡(16평형), '360도 광역공기청정'이 가능한 60㎡(18평형), 82.5㎡(25평형) 등이다.

특히 인기 모델인 60㎡ 제품은 에너지 소비효율 등급이 2등급에서 1등급으로 개선돼 유지비 부담도 줄었다.

상부의 안전헨들과 하부의 바퀴를 이용해 옮길 수 있는 등 이동이 편리하게 사용 공간은 더 확장된다고 위니아딤채는 설명했다.

출하가 기준 신제품들의 가격은 20만~60만원대며, 위니아딤채 온라인 쇼핑몰 '위니아e샵' 등 각종 온라인 쇼핑몰과 위니아 전문점 및 오프라인 판매점에서 구매할 수 있다.

위니아딤채 관계자는 "주방 겸 거실의 개방형 구조에서도 공기청정기를 두루 사



용하고자 하는 소비자 니즈를 반영해 제품 용량을 개선했다"며 "일상적인 공기 청정은 물론 초미세먼지 해소 등 차원 높은 서비스로 에어기전의 선두 브랜드가 되겠다"고 밝혔다.

/박기용 기자 pboxer@kwangju.co.kr

## 한 눈에 보는 경제지표

- ↓ 코스피 1834.33 (-73.94) ↓ 금리(국고채 3년) 1.06 (-0.02)
- ↓ 코스닥 563.49 (-32.12) ↑ 환율(USD) 1206.50 (+13.50)

## 보해양조 복숭아 맛 소주 '달콤' 호주·미얀마 간다

### 수출 전용 제품...알코올 12도 1차 5만병·1만2000병 수출

보해양조(대표이사 임지선)는 과일소주에 대한 열기가 뜨거워 호주 시장에 수출 전용 제품 '달콤'을 출시한다고 12일 밝혔다.

호주에서 새롭게 선보이는 '달콤'은 보해의 수출 전용 제품으로 복숭아맛 소주다. 현지인들의 입맛에 맞춘 제품으로 알코올 도수는 12도, 용량은 360ml이다.

우선 호주 현지 업체인 'L&S International Trading'를 통해 진행된 1차 선적 물량은 약 5만병이다.

현재 호주 시드니와 멜버른 일대에서는 한국식 바비큐 요리가 인기를 얻고 있는 것으로 알려졌다. 이에 따라 보해는 한국 식 요리에 한국식 소주를 찾는 수요가 늘어날 것으로 예상돼 달콤을 출시하게 됐다고 설명했다.

수출 전용으로 생산된 달콤은 호주에 이어 미얀마에서도 출시된다.

호주와 마찬가지로 과일소주에 대한 수요가 늘고 있는 미얀마에서도 보해가 만든 복숭아맛 소주 달콤을 판매하기로 했다.



미얀마 1차 수출 물량은 1만2000병으로 한인타운은 물론 미얀마 전역에 유통될 전망이다.

미얀마 업체 요청에 따라 달콤 이외에도 복받은부라더 등 다양한 제품들도 함께 수출돼 현지 소비자들에게 보해양조라는 이름을 알릴

예정이다.

임지선 대표는 "과일소주에 새롭게 열광하고 있는 호주와 동남아시아 소비자들을 위해 수출전용 제품인 복숭아맛 소주 달콤을 새롭게 선보이게 됐다"며 "코로나19로 국내 주류시장이 급격히 위축된 상황에서 보해는 미얀마 등 해외 시장 개척에 지속적으로 노력해 나갈 것"이라고 말했다.

/박기용 기자 pboxer@kwangju.co.kr

## 금호타이어, 창립 60주년 홈페이지 전면 리뉴얼

### 도메인 통일·로그송 등 볼거리도

금호타이어(대표 전대진)는 창립 60주년을 맞아 회사와 관련된 다양한 정보를 쉽고 간편하게 열람할 수 있도록 홈페이지를 전면 리뉴얼한다고 12일 밝혔다.

이번 홈페이지는 금호타이어의 법인, 지사가 있는 각 나라들의 홈페이지를 통합해 일관성 있게 개편·재편성해 사용 편의성을 크게 높인 것이 특징이다.

각 국가의 사용자 편의성을 위해 도메인 통일을 추진했고, 접속 지역에 따라 각 법인·지사별 홈페이지로 자동 연결시키도록 했다.

현재 리뉴얼된 홈페이지는 한국어 우선 적용하며 오는 7월까지 총 18개국의 총 19개 언어로 모두 적용 완료할 계획이다.

개편된 홈페이지는 동영상 콘텐츠를 메인 전체면으로 활용하는 등 파격적으로 구성됐다.

여기에는 금호타이어의 캐릭터 '또로, 로로'를 활용한 타이머프로 로고송과, 올해 광고모델 치어리더 박기랑의 광고 제작현장, 모터스포츠 엑스타레이싱 팀 주행 등 풍성한 볼거리를 제공한다.

특히 이달 말 새롭게 제공하는 '차량번호 검색 서비스'는 국내 3사중 최초로 선보이는 서비스다.

차량번호와 소유주 정보만 입력하면 본인 차량에 맞는 타이어 사이즈를 확인하는 것은 물론, 금호타이어가 판매하고 있는 해당 사이즈의 다양한 타이어도 추천 받을 수 있다.

조남하 금호타이어 G.마케팅담당 상무는 "고객서비스와 사용자 중심의 최적화된 콘텐츠 제공에 중점을 두고 제작했다"며 "개편 이후에도 고객 편의성을 고려해 최신 트렌드에 맞춰 지속적으로 서비스를 강화하겠다"고 밝혔다.

/박기용 기자 pboxer@kwangju.co.kr

# 아직도 묘지를 선호하십니까?

**자연장의 장점**

- 매장이나 봉안에 비해 비용이 매우 저렴합니다.
- 관리가 편하며 반영구적입니다.
- 생활공간과 가깝습니다.
- 국토를 효율적 활용 자연을 보존할 수 있습니다.

전국 3대 명당으로 꼽히는 보성을 아십니까?  
그 곳에 수목장이 새롭게 오픈했습니다.  
이장부터 안치까지 최선을 다하겠습니다.

잊혀지지 마세요. 잊지마세요. 자연에서 기억하세요. 사람은 원래 자연입니다.

## 보성수목장

보성군 노동면 소재

## 수목장 \* 자연장

자연과 인간이 함께하는 새로운 장묘문화입니다

화장한 후 잔디나 화초, 나무 밑에 유골을 묻어 고인을 자연으로 되돌아가게 하는 아름다운 장묘문화입니다.

# 061)322-6183