

판로 막힌 농어가 살리기 팔걷은 유통가

롯데 홈쇼핑 등 개학 연기로 타격 받은 급식 농가 돕기 기획전 롯데·이마트 25일까지 전북·친환경 농산물 등 할인전 다양

코로나19 사태 장기화로 학교급식 납품과 수출길이 막힌 광주·전남지역 농어가를 돕기 위해 대형 유통업체가 소비 촉진을 위한 각종 할인전을 진행하고 있다.

롯데백화점 호남총점지역은 19일부터 롯데백화점의 온라인 쇼핑몰인 '엘롯데' '롯데닷컴' '롯데홈쇼핑'에서 '전남도 학교급식 농가 돕기 온라인 기획전'을 진행한다. 18일 밝혔다.

전남도와 함께 진행되는 이번 기획전에는 전남지역 16개 농식품 업체가 참여한다. 이들은 친환경 쌀, 현미, 장흥 김, 영광 굴비, 플레인요거트 등 70여 개 품목을 내놓는다.

기획전 품목들은 온라인 쇼핑몰 첫 화면에 노출된다. 친환경 무농약쌀(10kg)과 고품질 쌀로 알려진 하이아미쌀(10kg)은 시중보다 약 20%이상 할인된 3만2000원에 판매된다.

롯데백화점 호남총점지역은 지난해 8월 전남도와 '지역 농수특산물 판로확대를 위한 업무협약'을 맺고 직거래 장터를 진행하는 등 전남도 우수 농수특산물의 판매 확대에 나섰다. 지난해 10월부터는 '온라인 남도산지 직송관'을 열어 지역 농수특산물 400여 개 품목을 선보이고 있다. 올해는 여수간장계장, 나주곰팡, 목포홍어 등 대표 특산물이 전국 소비자를 만난다.

롯데백화점 광주점은 오는 20일부터 지하 1층 식품관에서 완도 전복·마역 등으로 구성된 수산물 기획전을 펼친다.

광주·전남 9곳을 포함한 전국 롯데마트는 19~25일 완도 전복 50t을 판다.

이번 할인전은 국내 소비와 수출 부진으로 어려움을 겪고 있는 어가를 돕기 위한 취지로 마련된다. 대표 상품으로는 '완도 활전복(특)' 4480원, 한판 전복(10마리)' 1만4800원, '국산 광어회(200g)' 9800원, '광어초밥(10개)' 6800원 등이 있다.

롯데마트는 완도전복주식회사와 지난 2018년부터 스마트계류장을 운영하며 용존산소량, 수온 등을 전자식으로 관리하고 있다. 전용 신선포장실에서 소비자 식탁에 오르기까지 전 과정을 '콜드 체인'(Cold-Chain) 시스템으로 유지해 신선함을 더했다.

롯데마트에 따르면 지난 달 전복 매출은 지난해 같은 기간에 비해 23.9% 급감했다. 해양수산부 자료를 보면 같은 기간 국내 전복 수출액은 20% 줄었고, 산지 가격도 15% 가량 떨어졌다.

광주·전남 7곳 등 전국 이마트도 19~25일 양파(1kg) 3500원, 한라봉(2kg) 9900원 등 친환경 농산품을 특가 판매한다.

정운성 롯데백화점 호남총점지역장은 "나주의 한 친환경 농가는 한 달 평균 13



전국 롯데마트는 19~25일 완도산 전복 50t과 제주산 광어 30t 등 수출 감소로 어려움을 겪는 어가를 돕기 위한 할인행사를 연다. <롯데마트 제공>

억원에 달하는 농산물을 학교급식에 납품하지만 이마트에는 전혀 납품을 하지 못하고 있다"며 "지역 농가에 실질적으로 도움이 될 수 있는 행사를 앞으로도 확대해 나가겠다"고 말했다. /백희준 기자 bhj@kwangju.co.kr

별교꼬막 '꼬막장' TV 홈쇼핑서 완판

전남어촌특화지원센터 협력업체 2370세트·1억1000만원 판매



지리적표시제 제1호로 등록돼 있어 이 역시 소비자들에게 신뢰를 줬다고 전남도는 분석했다. 각종 칠전남도농식품 유통과장은 "TV 홈쇼핑 방송은 우수 농수특산물을 전국 소비자에게 알리고 판매할 수 있는 좋은 기회"라며 "코로나19로 위축된 농식품업체의 판로를 TV홈쇼핑으로 넓혀 적극 추진해가겠다"고 말했다.

전남어촌특화지원센터 협력업체인 보성(주)별교꼬막(대표 서홍석·사진)이 최근 전남도의 지원을 받아 공영홈쇼핑 TV 방송에서 '별교햇꼬막장'을 선보여 2370세트(1억1000만원)를 완판했다.

(주)별교꼬막에 따르면 '별교햇꼬막장'은 조성과 매실액만으로 단 맛을 냈으며, 참기름, 참깨, 고춧가루 등도 전부 국산을 사용했다. 양질의 단백질과 비타민, 필수 아미노산이 풍부하며 양념과 함께 버무려 먹으면 입맛까지 되살려주는 건강 식재료로 소비자들에게 깊은 인상을 심어줬다는 평가다.

맛과 영양이 높은 별교꼬막은 수산물

수농수특산물을 전국 소비자에게 알리고 판매할 수 있는 좋은 기회"라며 "코로나19로 위축된 농식품업체의 판로를 TV홈쇼핑으로 넓혀 적극 추진해가겠다"고 말했다.

전남도는 지난해 TV 홈쇼핑 방송판매 지원을 위해 도내 20개 업체를 선정했으며, 연간 총 매출액 42억원의 달성을

요원석 기자 chadol@kwangju.co.kr

신세계백화점 프리미엄 속옷 시장 넘본다

자체브랜드 '언컷' 프리미엄 라인 출시

(85A/B), L++(85C/D)까지 사이즈를 확대해 선택의 폭을 넓혔다.

신세계백화점이 프리미엄 속옷 시장에 진출한다.

언컷이 지난해 선보인 '골프 브라'와 '웨딩 속옷 라인' 등도 호응을 얻고 있다. 2017년 8월 시작한 '엘라코닉'은 제품 90%를 와이어 없이 만들고 있다. 재구매율은 70~80%에 달하며 매출 규모는 2년여 만에 6배 증가했다.

(주)광주신세계는 라제리 편집매장 '엘라코닉'의 대표 브랜드 '언컷'이 이달부터 프리미엄 컬렉션을 선보인다고 최근 밝혔다.

엘라코닉 매장은 광주신세계와 강남점, 분점, 센텀시티점, 경기점, 대구점 등 6개 백화점에 있다.

프리미엄 컬렉션은 '편안함'과 '안전함'으로 압축된다.

김경준 광주신세계 여성팀장은 "이번에 새롭게 선보이는 프리미엄 라인인 '플러스 사이즈' 제품은 고객들의 수요를 빠르게 잡아낸 PB(프라이빗 브랜드) 브랜드의 장점을 극대화 한 사례"라며 "앞으로 더욱 다양한 전략으로 시장을 선도할 것"이라고 말했다. /백희준 기자 bhj@

'언컷'은 독일 오가닉 코튼 레이스를 사용한 제품을 새롭게 내놓았다. 화학 비료와 농약을 3년 이상 사용하지 않은 목화로 만든 오가닉 코튼으로, 피부에 닿았을 때 가장 편안하고 안전한 소재라고 광주신세계 측은 설명했다. 또 M(80A/B), M++(80C/D), L

평일 오전 장보기 ↑ ...이마트, 타임특가 진행

코로나19에 대한 우려로 비교적 한산한 오전에 마트를 찾는 소비자가 늘고 있다. 대형마트는 오전 특가 상품을 내놓으며 수요 잡기에 나섰다.

(14.3%)에 비해 2.3%포인트 증가한 것으로 나타났다. 평일 매출 비중은 66.3%로, 지난해 평균 63.7%보다 2.6%포인트 올랐다.

18일 이마트는 하루에 신선식품 1개 품목을 선정해 오전 10시~오후 1시까지 할인 판매하는 '신선식품 타임특가'를 16~20일 진행한다고 밝혔다.

실제 지난 11일 특가 판매한 '이맛쌀'(20kg)은 전주 같은 요일(4일) 오전 매출보다 55.9% 증가했다. 12일 판매한 '델몬트 바나나 8수'도 일주일 전과 비교해보니 매출과 고객 수가 각각 77.9%, 106.4% 올랐다.

할인폭은 기존가 20% 이상으로, 19일에는 '델몬트 바나나 8수'를 2980원, 20일에는 오렌지(15입)를 7900원에 선보인다.

이마트 관계자는 "타임세일에 대한 소비자 반응이 좋아 앞으로 더욱 혜택이 큰 상품들을 선정해 매주 선보일 계획"이라고 말했다.

이마트가 지난 달 19일부터 이달 12일까지 매출을 분석한 결과 평일 오전 10시~오후 1시 매출 비중이 지난해 평균

/백희준 기자 bhj@kwangju.co.kr

강제 '집콕' 아이들을 위한 완구·가정학습 상품 인기

코로나19 여파로 개학이 연기되면서 집에서 활용할 수 있는 유아동 완구와 가정 학습 관련 상품 매출이 늘고 있다.

롯데백화점 광주점 8층 장난감 매장 '마이리틀 타이거'는 최근 집에서 쉽게 갖고 놀 수 있는 장난감을 선보이고 있다. 대표 상품으로 실내용 물감놀이, 모래놀이, 블록, 스포츠놀이 등이 있다.

이마트에서는 TV에니메이션 캐릭터 완구가 인기를 끌고 있다.

타닝메카드와 베이블레이드, 헬로카봇, 토봇, L.O.L, 콩순이, 보로로, 핑크퐁 등이 매출 상위 캐릭터에 올랐고 레고 등 블록완구도 선물용으로 인기가 있다. 20~30대를 대표하는 '밀레니얼 세대' 사이에서는 닌텐도, PS(플레이스테이션) 등 콘솔게임이 주목받고 있다. 학습효과도 누릴 수 있는 보드게임도 가족 단위 소비자가 찾고 있다. /백희준 기자 bhj@



"피부 자극 없이 씻으세요" 코로나19 예방을 위해 마스크 착용이 잦아지면서 (주)광주신세계 뷰티 편집샵 '시코르'는 최근 피부 자극을 최소화할 수 있는 세정제품을 내놓았다. '리움' 셀럽 마이크로 폼 클렌저, '시코르' 휘핑 클렌징 폼, '라로슈포제' 시카플라스트 밤 등을 1만5000~3만2000원에 선보인다. <광주신세계 제공>

ESS시공전문기업

태양광발전소 부지·시설 고가매입

당사 및 당사관련사업소에서는
소형(100kW~1,000kW) 중형(1,000kW~3,000kW) 대형(3,000kW이상)의
태양광발전시설을 대량 매입중입니다

● 매매대상 ●

- 개발행위 허가전 발전소
- 개발행위 허가중 발전소
- 현재 공사중인 발전소
- 현재 운영중인 발전소
- 1차 FIT 종료중 발전소
- 곤충사육장 + 태양광
- 버섯재배사 + 태양광

선로 걱정 마시고 전화주세요!

당사에서는 **개발행위**(건축물 위 공작물 축조신고)를 **무료**로 해드립니다. (*건축물 구조진단 비용은 유료)

환경과에너지종합기술(주)
전기공사업면허 광주 제00988호

상담 전화

전국대표 1544-1926
010-7614-1055
010-2845-4754