

코로나19로 얼어붙은 소비 심리 와인·명품으로 녹이자

주요 백화점 봄 정기 세일 다음달로 미루는 대신 기획전 열어
광주신세계 내일부터 4월 2일까지 '와인대전'...최대 75% 할인
롯데백화점 광주점 29일까지 '해의 명품전'...특가 상품 등 다양

코로나19 여파로 주요 백화점들의 봄 정기 세일이 다음 달 초로 미뤄지면서 광주 지역 백화점이 명품·와인 등 각종 기획전을 내세우며 소비 부진을 만회한다.

25일 유통업계에 따르면 예년 3월 말께 열리는 백화점 봄 정기 세일은 다음 달 3일부터 19일까지로 일제히 일주일 미뤄졌다. (주)광주신세계는 지난해까지 열흘로 단축 운영해왔던 봄 세일 기간을 늘리기로 했다.

대신 광주신세계와 롯데백화점 광주점 등 광주지역 주요 백화점들은 '와인대전' '해의 명품전' 등을 열어 봄 고객을 선점할 계획이다.

광주신세계는 오는 27일부터 4월2일까지 분관 지하 1층에서 올해 첫 '와인대전'

을 연다. '와인대전'은 일 년에 단 두 번 진행되는 행사 기간 동안에는 '2020 대한민국 주류대상' 수상품목을 포함한 전세계 500여 가지의 와인을 최대 75%까지 할인된 가격에 만날 수 있다. 대표적으로 '보르 오가낙' (2만6000원), '고르' (2만4000원), '골로 생 미셸 샤프네프 뒤빠프' (5만9000원) 등 애호가부터 초보까지 아우를 수 있는 상품이 마련됐다.

광주신세계는 단독 특가로 마틴 랜치 J. D. 헐리 메들로' (3만원), '썸 클레어 파이오니어 블랙 소비농 블랑' (2만원), '젠타디루나 모스카토' (1만2000원) 등도 선보인다.

롯데백화점 광주점도 한 해 단 두 번 열리는 '해의 명품전'을 25-29일 지하 1층

행사장에서 진행한다. 이번 상반기 기획전에는 10억원 상당 물량이 선보여지며 한정 상품 물량도 지난해보다 30% 확대될 예정이다. 참여 해외 브랜드는 맥스마라, 오일릴리, 비비안웨스트우드, 에스카다 등 총 20여 개이다. 이들 브랜드는 의류, 가방, 신발 등 상품을 40-80% 할인 판매한다.

올해는 롯데백화점 광주점에 새롭게 문을 연 마이클코스, 에스카다, 듀풍슈즈 등도 동참한다.

롯데백화점 광주점은 '듀풍 스니커즈화' 15만9000원, 클래식화 17만9000원 등을 특가에 선보인다.

행사 기간 동안 구매 금액에 따라 5% 상당 롯데상품권도 받을 수 있다.

나연 롯데백화점 광주점장은 "대규모 명품행사를 마련해 위축된 소비심리를 회복시키고자 한다"며 "고객의 안전한 쇼핑을 위해 전 직원 마스크 착용과 철저한 방역 조치에 주력할 방침이다"고 말했다.

/백희준 기자 bhj@kwangju.co.kr



광주지역 백화점들이 봄 정기 세일을 다음 달 초로 미룬 가운데 이달 말부터 '해의 명품전' 등 각종 기획전이 펼쳐진다. 롯데백화점 광주점 '마이클 코스' 매장. (롯데백화점 광주점 제공)

'위생 소비' 늘어 의류관리기·식기세척기 등 매출 '경증'

이마트, 식기세척기 매출 950%↑
'러쉬' 매장 내 세수대 개방도

코로나19 확산에 대한 우려로 개인 위생을 챙기는 '위생 소비'가 주요 소비문화로 자리잡고 있다.

주요 유통매장들은 전신 소독 기기와 손 소독제를 마련하는 한편, 관련 상품 매출도 크게 올랐다.

25일 이마트에 따르면 국내 첫 확진자가 나온 1월20일부터 3월19일까지 건조기와 의류관리기 매출이 지난해 같은 기간보다 각각 26.6%, 38.5% 증가했다.

건조기·의류관리기 등 '패브릭(Fabric)케어' 가전의 매출 순위는 지난해 6위에서 냉장고·청소기 등을 제치고 2위로 경증 뛰었다.

이와 함께 소비자들의 '식기 위생'에 대한 관심도 높아지면서 식기세척기도 잘 팔리고 있다.

같은 기간 이마트의 식기세척기 매출은 지난해보다 10.5배(950%) 뛰었다. 이마트 측은 이 같은 매출 급성장에 대해 코로나19 확산 이후 집밥을 먹는 가정이 많아지면서 설거지 양과 횟수가 늘어난 이유로 분석했다. 식기세척기 전용 세제가 포함된 기능성 주방세제 매출도 동기간 32% 신장했다.

이마트는 26일부터 행사카드로 삼성,



25일 (주)광주신세계 지하 1층 화장품 매장 '러쉬'에서 한 고객이 손을 씻고 있다. (광주신세계 제공)

LG 건조기와 의류관리기를 구매하면 금액대별 최대 30만원 상당 신세계상품권을 증정한다.

양태경 이마트 대형생활가전팀장은 "피부에 닿는 의류 청결을 신경쓰는 사람이 늘면서 건조기, 의류관리기의 신장세가 두드러졌다"며 "건조기 수요 증가에는 '발코니 확장'과 '무(無) 발코니' 경향도 맞물린 것으로 보인다"고 말했다.

(주)광주신세계 등에 입점한 영국 화장품 브

랜드 '러쉬'는 매장 방문 고객 모두가 손을 씻을 수 있도록 세수대를 개방하고 있다.

코로나19 대응을 위해 손을 자주 씻는 고객이 늘면서 자사 제품을 다양하게 경험할 수 있는 자리를 마련했다는 것이 러쉬 측 설명이다. 러쉬는 봄을 맞아 신상품 '2020 이스터 에디션'을 내놓고 샤워 젤리 '씨니 사이드업' 버블바(1만9000원)와 목욕용 밤 '매직 래빗' (1만7000원) 등을 한정 판매하고 있다. /백희준 기자 bhj@

집박이 무서운 집콕족 위한 "반려동물 사지말고 입양하세요" 이마트 생필품 할인전 진행

오늘부터 4월 15일까지

코로나19 여파로 집에서 식사 대부분을 해결하는 '집콕족'을 겨냥해 이마트가 생필품 할인행사를 3주 동안 펼친다.

이마트는 26일부터 4월15일까지 한우 30%, 돼지 60% 등 할인율을 내건 할인전을 진행한다고 25일 밝혔다.

이마트의 2월19일-3월23일 주요 생필품 매출을 살펴보면 지난해 같은 기간보다 한우정육이 9.5% 쌀이 28.9%, 계란이 33.5%, 조미료가 18.9% 증가했다.

신선식품의 경우 26일부터 4월1일까지 일주일 동안 진행되며, 비신선 상품은 4월 29일까지 한 달 내내 이어진다.

국산 참굴비(마리당 590원), 국산 전복(4마리 1만1800원), '퍼실 하이진' 세탁세제 60%, 황성향우 30%, 토종닭 20% 할인 등이 대표적이다.

행사 기간 동안 하나를 사면 하나 더 주는 '1+1' 상품들도 마련했다. 하기사·마미포코·보솜이 기저귀 전품목과 주방세제 전품목, 분말 세탁세제 전품목, CJ 참장 전품목, 오랄비 칫솔 전품목 등이 주요 품목이다.

실외 활동을 꺼리는 가정을 위한 '온가족 실내 스포츠' 행사도 열린다. '아빠는 골키퍼 세트'로 축구공과 골대를 세트 상품으로 2만1200원에 판매한다.

/백희준 기자 bhj@kwangju.co.kr

"반려동물 사지말고 입양하세요"

롯데마트, 유기견 입양 캠페인

광주·전남 9곳 등 전국 롯데마트가 다음 달 말까지 '유기견 입양 캠페인'을 진행한다.

롯데마트는 26일부터 4월30일까지 17종 상품에 유기견 입양에 대한 관심을 유도하는 QR코드(바코드·사진)를 부착한다고 25일 밝혔다.

캠페인에는 동물자유연대와 롯데칠성, 롯데제과 등 8개 기업이 동참한다.

해당 상품은 최대 20% 할인된 가격에 살 수 있다. 결면에는 반려견을 형상화한 귀여운 캐릭터를 넣고 '사지말고 입양하세요'라는 문구를 실을 예정이다. QR코드를 스마트폰에 입력하면 '동물자유연대' 입양 사이트로 접속돼 고객이 직접 입양 신청을



할 수 있다. 박석재 롯데마트 기초식품팀장은 "지난 해 반려동물 시장은 3조원으로 성장했지만 유기견에 대한 사회적 관심은 턱없이 부족한 상황"이라며 "앞으로 롯데마트는 사회적 문제 해결에 도움을 줄 수 있는 다양한 캠페인을 전개해 나갈 계획"이라고 말했다. /백희준 기자 bhj@

롯데 프리미엄몰, 봄 주제로 다양한 행사 진행

4월 19일까지 사은품 증정도

롯데백화점이 운영하는 '롯데 프리미엄몰'은 오는 4월19일까지 한 달 동안 각종 할인전과 경품행사를 펼친다고 25일 밝혔다.

행사 이름은 '당신의 잃어버린 봄을 찾아 드립니다'로, 봄 신상품 판매와 함께 사은품·엘포인트 증정 등 다채롭게 마련했다. 프리미엄몰에서 상품을 구매한 고객 중

추첨을 통해 매주 50명에게 꽃다발 '플라워 박스'를 증정한다. 오는 30일부터 4월 30일까지 '플라워 박스'를 받은 고객이 개인 인스타그램에 인증 사진을 올리면 총 50명에게 엘포인트 3000점을 준다.

롯데 프리미엄몰은 60여 개 브랜드 상품들을 3D 입체 촬영해 360도 어느 각도에서도 상품을 볼 수 있는 '3D 쇼핑' 서비스도 선보이고 있다. /백희준 기자 bhj@

그린궁 宮 프라임에버 120

GREEN GOONG PRIME EVER 120

**다시 맞이하는
빛나는 아름다운 여성의
건강한 봄날을 위하여!**

그린궁프라임에버120은 소중한 여성의 피부 건강과 저하된 면역력을 증진시켜 주며 장 건강 그리고 뼈 건강에도 도움을 주어 활력있는 여성의 아름다운 건강을 위한 여성 건강기능식품입니다.

그린알로에 건강기능식품은 단 1%도 중국산 원료를 사용하지 않습니다.

소비자상담실 080-234-6588