

온라인 개학... '노트 대신 노트북'

광주·전남 노트북·태블릿PC 각 188%·64% 매출 ↑ 공책·연필 등 문구 27% ↓ ...유통가 전자기기 할인전

오는 9일부터 사상 초유 '온라인 개학'이 단행되면서 새학기 풍경도 달라졌다.

대형 유통매장에서는 필기도구 등 학용품 대신 노트북과 태블릿 PC 등 전자기기의 매출이 부쩍 늘었다. 전국 유치원과 초·중·고교 개학이 거듭 연거푸 '홈스쿨링' 교체나 VOD(주문형 비디오) 콘텐츠 등의 판매도 늘 것으로 예상된다.

1일 롯데백화점 호남충청지역에 따르면 지난해와 비교한 광주·전남 지역 노트북 지난 2월 매출은 188%, 3월 146% 뛰었다. 새학기를 앞두고 노트북 판매가 2~3배 된 것과 마찬가지로

지로 태블릿 PC 2월 매출도 64% 급증했다.

같은 시기 호황을 누리야 할 공책·연필 등 문구 매출은 지난해보다 오히려 줄었다.

롯데마트 광주월드컵점 3월1~31일 문구 매출은 지난해 같은 기간보다 27%나 줄었다.

지역 유통가는 달라진 새학기 수요에 맞춰 노트북 할인 판매에 나섰다.

롯데아울렛 광주월드컵점에 있는 하이마트는 2일부터 15일까지 '메가세일'을 벌인다.

행사 기간 동안 삼성 노트북5(NT550EBE-K24)를 80만원대에 판매

하는 등 삼성·LG전자 노트북을 할인 가격에 선보인다.

하이마트는 900g대 가벼움과 13~14인치 넓적함으로 무장한 노트북으로 새학기 수요를 선점한다는 계획이다. 또 태블릿 PC와 노트북 기능을 결합한 노트북 제품도 150만원 대에 내놓는다.

윤지원 롯데백화점 호남충청지역 가전 담당자는 "코로나19 이슈로 중국에서 부품 공급이 지연됨에 따라 수요대비 공급이 원활하지 않을 수 있다"며 "온라인 개학 등으로 구입을 계획하고 있는 경우 구입을 서두를 필요가 있다"고 말했다.

한편 광주시교육청은 학생들에게 보급할 스마트 패드 1200대를 교육부를 통해 확보한 상태다.

/백희준 기자 bhj@kwangju.co.kr

지역 백화점, 3~19일 봄맞이 정기세일

골프웨어·와인 박람회 등 다양

광주지역 주요 백화점들은 오는 3일부터 19일까지 17일 동안 봄 정기 세일을 진행하며 코로나19로 위축된 소비심리 회복에 나선다고 1일 밝혔다.

㈜광주신세계는 봄 정기 세일 행사의 하나로 오는 12일까지 6층 골프 전문관 등에서 '골프웨어'를 열고 단독 상품을 선보인다.

'메종 드 신세계' 행사에서는 각종 생활 관련 상품을 내놓는다. 신혼 부부, 중년 부부, 자녀가 있는 가정 등 주제를 나눠 TV·공기청정기 등 가전제품과 소파·리클라이너 등 가구가 다양하게 마련된다.

롯데백화점 광주점도 같은 기간 '슬기

로운 4월 생활'을 내걸고 경품 행사와 '와인 박람회' 등을 진행한다.

행사 기간 동안 롯데카드도 구매한 고객에게는 추첨을 통해 경품을 주며, 3일에는 롯데백화점 모바일 앱에서 룰렛을 돌리면 선착순 4만명에게 할인권을 증정한다.

코로나19로 침체된 사회 전반 분위기를 살리기 위해 3~30일 모바일 앱을 통해 '온택트(ON:tact) 캠페인'도 벌인다.

지하 1층 와인 매장에서는 국내외 500여종의 와인을 최대 70% 할인 가격에 만날 수 있다. 1만원대 '가성비와인'과 이탈리아 추천 와인, 기부도 함께 할 수 있는 몬테스 와인 등이 마련된다.

/백희준 기자 bhj@kwangju.co.kr



입술보다 '눈' 롯데백화점 광주점을 찾은 고객이 1일 베네프트 매장에서 마스크 착용이 일상화되면서 최근 색조화장은 입술보다 눈 화장에 치중하는 추세다. 미용 분야 전문점 '롤스'에 따르면 광주·전남지역 2~3월 여드름 등 피부 트러블 완화 제품 판매는 지난해 보다 135% 증가했다. <롯데쇼핑 제공>

아마트 광주·순천점 상반기 리뉴얼 진행

이마트는 광주점과 순천점 매장에 대해 올 상반기 안에 개선공사(리뉴얼)를 진행한다고 1일 밝혔다.

이마트 광주점은 지난해 8월 신선매장과 식음 매장에 대한 1차 리뉴얼을 마쳤고, 광주점은 생활·패션·완구 매장을 중심

으로 2차 리뉴얼을 앞두고 있다.

개점 15년차를 맞은 순천점은 고객 체험형 매장을 강화한다.

가전전문 특화매장인 일렉트로마트는 370여종의 게임 상품을 마련한 '체험형 게이밍숍'을 운영한다. /백희준 기자 bhj@

"야마하 리믹스 20일간 무료 체험하세요"

드라이버·아이언7번 매달 500명

야마하골프의 한국 공식 에이전시 ㈜오리엔트골프는 '2020형 리믹스 시리즈'를 20일 동안 무료로 체험할 수 있는 '2020 리믹스 원정대'를 연중 모집한다고 1일 밝혔다.

'리믹스 원정대' 대원으로 선발되면 '절대 드라이버 리믹스 220'과 아이언 7번 단품을 20일 동안 무료로 체험할 수 있다.

오리엔트골프는 코로나19 영향으로 인한 비대면 경향에 맞춰 홈페이지(yamahagolf.co.kr)를 통해 매달 500명 신청을 받는다.

참여 고객에게는 추첨을 통해 아이언세트(1등), 드라이버(2등), 우드·유틸리티 제품(3등), 모자·볼 하프 더즌(4등·100명) 등이 주어진다.

2020년형 리믹스 드라이버는 상급자용 RMX 120과 일반인용 RMX 220 두 가지로 나뉜다.

RMX 220 드라이버는 USGA(미국 골프 협회) 관성모멘트 규격(5900g·cm)에 육박하는 5760g·cm를 기록하고 있다. RMX 120 역시 상급자용 제품 중 가장 높은 관성모멘트인 5180g·cm를 갖추고 있다.

또 에너지 손실은 줄이고 볼 초속은 높이는 '부스트링' 공법이 최초로 적용됐다. 이들 제품은 기존 자사 제품보다 볼



초속이 1.9% 증가한 것으로 나타났다.

2020년형 리믹스 아이언은 상급자를 위한 RMX 120, RMX 020, 일반 골퍼를 위한 RMX 220, RMX 파워포지드 등 4색 네 가지 모델로 구성됐다.

RMX 220은 일반 아이언과 비교해 비거리가 한층 향상됐으며, 수지와 알루미늄 소재를 혼합해 단조 못지않은 타구감도 유지하고 있다. 크롬몰리브덴강 소재를 사용한 RMX 120은 타구감이 개선됐다.

RMX 020은 연철을 부드럽게 하고 정밀도를 높이는 일본도 제조공법 '소둔제법'을 적용했다. RMX 파워포지드는 일반 단조 아이언보다 헤드가 크기 때문에 정확도가 높다.

㈜오리엔트골프는 이외 시타회, 폴세트 렌탈 등 고객 서비스를 펼치고 있다. /백희준 기자 bhj@kwangju.co.kr

귀뚜라미, 브랜드파워 22년 연속 1위

가정용보일러 부문

㈜귀뚜라미(대표 최재범)가 22년 연속 가정용보일러 브랜드파워 1위에 올랐다.

1일 한국능률협회컨설팅(KMAC)이 발표한 '한국산업의 브랜드파워(K-BPI)' 종합지수에서 귀뚜라미 보일러는 1000점 만점 중 669.1점을 받아 가정용 보일러 부문 22년 연속 1위에 선정됐다.

한국산업의 브랜드파워는 소비생활과 밀접한 소비자, 내구재, 서비스업 등에 속한 브랜드의 영향력과 인지도를 측정하는 지수다. 이번 조사는 소비자 86개, 내구재 46개, 서비스업 97개, 작한 브랜드, NGO 브랜드 등 총 231개 산업군에 걸쳐 일반 소비자 1만1800명을 대상으로 실시됐다.

귀뚜라미보일러는 인지도와 충성도, 이미지, 구입가능성, 선호도 등 모든 평가항목에서 1위를 기록했다.

귀뚜라미는 보일러에서 발생하는 미세먼지를 최소화하는 친환경 기술을 개발해 콘덴싱보일러는 물론, 일반보일러에 이르기까지 폭 넓게 적용하는 등 대기오염 저감에 앞장서며 소비자들로부터 좋은 평가를 받았다.

올해는 오는 3월부터 '대기관리권역의

대기환경개선에 관한 특별법'이 시행됨에 따라 '친환경 보일러' 보급에 박차를 가할 계획이다.

또 가정용보일러의 대기오염물질 배출 기준을 강화한 새로운 환경부 인증 기준을 충족하는 콘덴싱보일러, 저녹스 일반보일러, 저녹스 기름보일러 등 신제품을 연내 출시해 100% 친환경 보일러 시대를 만들겠다는 구상이다.

한편, 귀뚜라미는 가정용 일반보일러에 대한 환경표지인증 기준이 마련되기 전인 2015년부터 미세먼지를 유발하는 질소산화물(NOx) 배출농도를 기존 일반보일러의 5분의 1 수준인 40ppm 이하로 낮춘 저녹스 일반보일러를 개발·보급해왔다.

산성의 응축수 발생이 없고, 가격도 저렴해 콘덴싱보일러를 설치할 수 없는 노후 주택이나 저소득층 가정 등 친환경 보일러 사각지대 해소에 큰 역할을 하고 있다.

귀뚜라미보일러 관계자는 "고객에게 필요한 기술과 제품을 공급한다는 신념으로 기술개발과 신제품 연구에 전념한 게 좋은 평가를 받은 것 같다"며 "소비자들의 기대에 부응할 수 있는 다양한 신제품 출시를 통해 성원에 보답하겠다"고 말했다. /박기용 기자 pbxer@kwangju.co.kr

태양광발전소 선착순 분양!!

20년 장기계약으로 안정된 연금식 소득 보장 금융이자소득에 비해 높은 수익률 보장

분양 예정 지역

고흥 / 해남 / 여수 / 순천 / 광양 / 강진
남원 / 영주 / 음성 / 김천 / 천안 등

100kw / 150kw / 200kw / 300kw / 500kw / 600kw / 700kw / 1MW 등

※ 각지역 맞춤형 발전소 가능

● 인허가 및 시공

● 각 지역 지사장 모집



상담전화 0505-337-3500
0505-362-9000

대표전화 1522-3097 / FAX 0505-313-3500
본 사 광주광역시 북구 독립로 349(중흥동 665-29)