

# “집밖은 위험해” 집콕 ‘집밥족’ 잡아라

### 롯데백화점 집밥 늘며 전기밥솥·김치냉장고 등 판매 증가 컵밥·가정 간편식 등 매출 상승...광주신세계 홈파티 제안도

외식 대신 집에서 식사를 해결하는 ‘집밥족’이 늘면서 유통가도 이에 발맞춰 다양한 판촉 행사를 벌이고 있다.

8일 광주지역 4개 이마트에 따르면 지난 3월 한 달 동안 이곳의 가정간편식 매출은 지난해 같은 기간에 비해 29.7% 증가했다.

물을 끓여 바로 먹을 수 있는 컵밥도 같은 기간 45.5% 매출이 늘었고, 밀키트(27.7%), 샐러드(25.7%)도 가파른 성장세를 보였다.

롯데백화점에서 팔린 김치냉장고 브랜드 위니아 덩체의 3월 매출은 지난해 같은 달보다 63% 증가했다. 쿠쿠전자 전기밥솥의 3월 매출도 지난해 보다 6% 올랐고, 전담과 비교하면 13.9% 증가했다.

롯데백화점 측은 코로나19로 집밥 수요가 증가한 데다 지난달 23일부터 오프라인 가전제품을 구매하면 일부 금액을 환급해주는 제도가 시행되면서 고객호응을 높였다고 밝혔다.

을 주로 판매하는 백화점에서 전기밥솥과 김치냉장고를 구매한 사람이 늘어난 것으로 분석했다.

롯데백화점 광주점은 오는 19일까지 열리는 봄 정기 세일 행사의 하나로 ‘10대 특가 기획전’을 마련해 집밥 관련 가전제품을 할인 판매한다.

이번 행사에는 국내의 유명 브랜드 전기밥솥과 그릴팬, 전기레인지 등이 마련됐다. 같은 기간 진행되는 ‘슬리콘 재질의 후라이팬 덮개’를 선보이고 있다. 실리콘 후라이팬 덮개는 기름이 튀거나 음식이 상하는 것을 막는 용도로 쓰인다. 유리 덮개보다 가볍고 깨지지 않으면서 오래 사용할 수 있어 호응을 얻고 있다.

광주신세계도 봄 세일 기간 동안 홈파티 스타일링’을 내걸고 와인, 과일 주스, 딸기 등 홈파티용 식재료와 와인잔, 양식기 세트 등 디자인 식기를 내놓았다. 같은 점포 8층 생활전문관에서는 170만~180만원대 식기세척기를 선보이며 집밥족 수요 잡기에 나섰다. 최근 1~2인 가구 사이에서는 20만원대 소형 식기세척기 인기를 얻고 있다.



8일 (주)광주신세계 8층 생활전문관을 찾은 한 고객이 식기세척기를 살펴보고 있다. <광주신세계 제공>

같은 점포 8층 생활전문관에서는 170만~180만원대 식기세척기를 선보이며 집밥족 수요 잡기에 나섰다. 최근 1~2인 가구 사이에서는 20만원대 소형 식기세척기 인기를 얻고 있다.

같은 점포 8층 생활전문관에서는 170만~180만원대 식기세척기를 선보이며 집밥족 수요 잡기에 나섰다. 최근 1~2인 가구 사이에서는 20만원대 소형 식기세척기 인기를 얻고 있다.

## 효율 높고 실용적...소형 안마기 잘 나간다

### 안마기 매출서 9.3% 차지 이마트, 자체 상품 선보여

이마트가 1인 가구를 겨냥한 소형 안마기 매출 점유율이 늘면서 관련 상품을 잇따라 내놓았다.

8일 광주지역 4개 이마트에 따르면 지난 1~3월 전체 안마기 매출에서 소형 안마기가 차지하는 비중은 9.3%를 기록했다. 해마다 소형 안마기 점유율은 2018년 4.8%, 2019년 5.7% 등 증가하고 있다.

광주·전남지역 1인 가구 증가와 고령화는 안마기 수요로 이어지고 있다. 광주·전남 7개 이마트의 올 1~3월 안마기 매출은 지난해 같은 기간 보다 190.1%

뛰었고, 안마의자도 33.3% 증가했다. 광주·전남 매출 증가율은 전체 점포 증가율 보다 2~3배 높다는 것이 이마트 측 설명이다.

이마트는 지난해 시중 제품보다 저렴한 자체 상품을 선보이며 안마기 수요 잡기에 나섰다.

‘일렉트로맨 무선 목-어깨마사지기’(9만9800원)와 유선 일렉트로맨 목-어깨마사지기(8만9800원)가 대표적이다.

이마트는 행사카드(이마트·삼성·국민·현대·신한)를 이용하면 ‘코지마’, ‘휴테크’, ‘브람스’ 등 브랜드 안마의자를 36개월 무이자 할부로 구매할 수 있는 행사를 펼치고 있다.

/백희준 기자 bhj@kwangju.co.kr

## “사회적 거리두기에도 재미 놓치지마세요”

### 광주신세계 19일까지 보드게임 경품 행사

오는 19일까지 봄 정기 세일을 진행하는 (주)광주신세계가 행사기간 동안 구매고객에게 보드게임을 경품으로 준다.

광주신세계는 세일 기간 제휴카드(당일 5만원 이상 구매하는 고객에게 1층 사은행사장에서 보드게임을 증정한다고 8일 밝혔다.

보드게임은 ‘탑탑(사진)’(200개 한정), ‘할리갈리 달력스’(100개), ‘다빈치코드’ 숫자 추리 게임(100개), ‘개구쟁이 스머프 사다리게임’(50개) 등이 있다.

재택근무와 개학 연기로 집에 머무는



시간이 늘면서 온 가족이 함께 할 수 있는 보드게임을 경품으로 마련했다는 것이 신세계 측 설명이다.

경품은 1인 1개에 한해 당일 구매영수증 가지고 1층 사은행사장에 가면 받을 수 있다.

/백희준 기자 bhj@kwangju.co.kr

## 농산물 판매도 ‘드라이브 스루’

### 농협 하나마트 남약점 200 상자 30분 만에 매진

농협 전남지역본부는 8일 하나마트 남약점에서 친환경농산물 꾸러미 200 상자를 ‘드라이브 스루’ 방식으로 판매했다고 이날 밝혔다.

‘드라이브 스루’(Drive-thru) 판매는 차에서 내리지 않고 상품을 받는 형식으로, 코로나19 영향으로 최근 늘고 있는 추세다.

전남본부는 지역에서 생산된 친환경농산물 6종으로 꾸러미 200상자를 마련했다.

사전 예약을 받아 판매되면서 이날 준비한 물량은 30분 만에 매진됐다. 전남본부는 지난 달부터 친환경농산물 공동구매 캠페인을 추진하며 공공기관 등에 꾸러미 7000여 상자를 제작해 판매했다.

김석기 본부장은 “코로나19로 어려움을 겪고 있는 친환경 생산농가를 돕기 위한 이번 행사가 농가의 고충을 조금이나마 덜었으면 좋겠다”며 “어려운 시기에 함께하기 위해 농협은 최선의 노력을 다하겠다”고 말했다.

/백희준 기자 bhj@kwangju.co.kr



8일 롯데백화점 광주점 4층 ‘파슨스’ 직원들이 올 봄 유행할 것으로 알려진 ‘벌룬’ 소매 셔츠를 선보이고 있다. <롯데백화점 광주점 제공>

## “올 봄 벌룬 소매 셔츠로 나도 패션니스타”

### 롯데백화점 광주점 패션 제안

연일 낮 최고 기온이 20도를 웃도는 날씨가 계속되면서 백화점이 봄철 의류를 속속 내놓고 있다.

롯데백화점 광주점 여성류 매장은 봄을 맞아 각 패션 브랜드가 ‘벌룬’ 소매 셔츠를 선보이고 있다고 8일 밝혔다.

‘벌룬’(Balloon) 또는 ‘퍼프’(Puff) 소매 셔츠로 불리는 이 상품은 소매 부분을 강조해 좁은 어깨와 팔뚝을 가려주는 효과가 있는 것으로 알려져 있다. 롯데백화점 관계자는 “벌룬 소매 셔츠는 올 봄 시즌 유행하는 패션 아이템 중 하나”라며 “여성 소비자 사이에서는 얼굴을 작아 보이게 하는 장점으로 인기를 얻고 있다”고 말했다.

같은 점포 6층 빈폴스포츠 매장에서는 지난해 인기 이어 올해도 여름용 ‘어글리’ 슈츠를 내놓았다.

독특한 외형이 특징인 ‘어글리’ 슈츠는 발뒤꿈치 부분을 접어 신고 키 높이 기능까지 갖춰 20~30대 사이에서 호응을 얻고 있다.

/백희준 기자 bhj@kwangju.co.kr

## 대형 유통매장들, 고급 커피로 고객 유혹

### 롯데아웃렛 수완점 ‘폴 바셋’ 유치 광주신세계 ‘이달의 커피’ 제공

광주지역 대형 유통매장들이 고급 커피 매장과 서비스를 잇따라 선보이며 고객을 끌어들이고 있다.

롯데아웃렛 수완점은 프리미엄 커피 브랜드를 유치하며 매장 고급화 전략을 펼치고 있다.

롯데아웃렛 수완점은 지난 달 말 231㎡(70평) 규모 ‘폴 바셋’ 매장 문을 열고 관련 경품행사를 진행하고 있다고 8일 밝혔다.

이 커피 전문점은 2003년 세계 바리스타 챔피언십(WBC)에서 ‘역대 최연소 챔피언’을 수상한 호주 출신 바리스타 폴 바셋의 이름을 따다.

호남지역에서는 3번째, 광주·전남지역에서는 광주신세계에 이어 2번째로 문을 열었다.

‘폴 바셋’은 회원 등록 뒤 이 매장에서 음료를 처음 구매하면 다음 날 무료 음료를 받을 수 있는 행사를 진행한다.

지난해 신관에 ‘멤버스바’를 열며 음료 서비스를 벌이고 있는 (주)광주신세계는 매달 다른 원두를 사용하며 소비자 이익을 끌고 있다.

4월의 커피는 ‘파푸아뉴기니 블렌드’ 스페셜티 커피이다. 파푸아뉴기니 레나플랜테이션, 브라질 세하도, 에티오피아 시다모 등 원두 3종을 조합해 단맛과 산미를 강조했다. 신세계 멤버스바는 우수고객이나 레드클럽 이상 VIP 고객이 무료로 이용할 수 있는 테이크아웃(포장용) 카페이다.

/백희준 기자 bhj@kwangju.co.kr

# 당신의 로망은 어떤곳 인가요?

## 친환경 목조주택을 지어드립니다

### 모던 스타일

### Modern!

### 클래식 스타일

### Classic!

### 지중해 스타일

### Mediterranean Sea!

목조주택 설계·시공 전문기업

**우드빌더스(주) 휴인(주)** 문의상담 **062) 945-0036~7**