

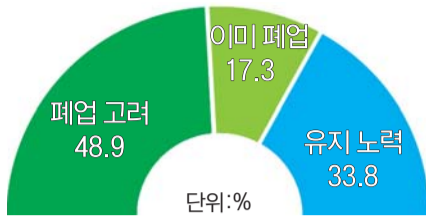
지역 소상공인 14% “3월 한푼도 못 벌었다”

소상공인연합회 조사...85% “매출 반토막” “코로나 사태 6개월 지속됐던 폐업 고려” 66%

코로나19 사태가 악화되면서 광주·전남 소상공인 7명 중 1명 꼴로는 지난 달 ‘한푼’도 못 벌었다는 조사결과가 나왔다. 지역 소상공인 66.2%는 코로나19 사태가 6개월 이상 지속되면 폐업을 이미 했거나 폐업을 고려하겠다고 응답했다. 소상공인연합회는 코로나19에 따른 소상공인 피해를 파악하기 위해 이달 2~8일 광주·전남 소상공인 139명을 대상으로 한 실태조사 결과를 12일 발표했다. 응답한 소상공인 가운데 개인서비스업이 27.3%로 가장 많았고 숙박·음식점업, 학원 등 교육서비스업, 도·소매업종이 각각 18%를 차지했다. 이들 소상공인은 코로나19 국내 창궐 이후 경영상황이 ‘매우 부정적’(82%), ‘다소 부정적’(12.9%)으로 변했다고 답했다. 심지어 지난 3월 매출이 지난해 같은 달에 비해 50% 이상 줄었다는 응답률은

84.6%에 달했다. 매출이 반토막(-50%) 났다는 응답이 36.8%로 가장 많았고 ▲80% 이상 16.6% ▲90% 이상 17.4% 등이 뒤를 이었다. 심지어 매출이 100% 줄었다는 응답도 13.8%에 달했다. 지난 달 매출이 ‘0원’이었다는 말이다. 매출에 차이가 없다는 응답은 단 1명(0.8%) 뿐이었다. 응답자의 38.8%는 코로나19 확산 이후 월 평균 100만~500만원 미만 상당 피해를 봤다고 말했다. 이어 ▲500만~1000만원 미만·1000만원 이상 각 15.1% ▲2000만원 이상·3000만원 이상 각 10.8% ▲5000만원 이상 7.2% 등으로 나타났다. 지역 소상공인 사이에서는 코로나19 사태가 장기화되면 결국 가게 문을 닫을 수밖에 없다는 위기감이 지배적이었다. 코로나19 사태가 6개월 이상 지속될 때 예상하는 상황을 물으니 ‘사업을 유지하

■ 광주·전남 소상공인 실태조사 코로나 사태 6개월 지속 때 예상 상황



정부·지자체 정책 우선 순위

소상공인 재난 수당 지원	41.7
임대료 지원	15.1
금융 지원 자금 규모 확대	12.9
금융 대출 신속성	7.9
기타	22.4

고 있으나 폐업을 고려할 것 같다’는 응답이 48.9%로 가장 많았다. ‘이미 폐업을 했을 것’이라는 전망도 17.3%에 달해 10명 중 6명 꼴(66.2%)는 코로나19 여파로 인한 폐업을 가시화하고 있었다. 자영업자의 매출 감소는 ‘실직’으로 이

어졌다. 2인 이상 근무 사업장의 38.8%는 직원(임시직 포함)을 휴직시켰고 해고(인원 감축)를 했다는 응답도 31.3%에 달했다. 사업장 10곳 중 7곳(70.1%)은 근무 인력부터 감축하며 버텼다는 뜻이다. 지역 소상공인들은 코로나19와 관련해 정부와 지자체가 내놓은 지원정책에 대해 상당수 불만을 갖고 있었다. ‘매우 만족하지 않는다’(25.2%)와 ‘만족하지 않는다’(41%)는 응답률은 66.2%에 달했다. 소상공인들은 우선되어야 할 정부·지자체 정책으로 ‘소상공인 재난 수당 별도 지원’(41.7%)을 가장 많이 꼽았다. ▲임대료 지원 15.1% ▲금융 지원 자금 규모 확대 12.9% ▲금융 대출 신속성 강화 7.9% ▲소상공인 특화 경기부양 대책 실시 6.4% 등이 뒤를 이었다. 소상공인연합회 관계자는 “소상공인 대다수는 임대료와 인건비, 대출이자 등 경영비용에 대한 부담이 큰 것으로 조사됐다”며 “소상공인 피해가 최소화하도록 지원 방안이 추가돼야 한다”고 말했다. /백희준 기자 bhj@kwangju.co.kr



광주은행, 영광군에 장학금 기탁
광주은행(은행장 송중욱)은 지난 8일 영광군에 장학금 전달과 교육정책 지원에 사용될 인재육성기금 3000만원을 기탁했다. 이춘우(왼쪽) 부행장이 김준성 군수에 기금을 전달하고 있다. <광주은행 제공>

광주 휘발유값 한달새 141원 하락... 1200원대 눈앞

국제 유가 하락이 이어짐에 따라 전국 주유소 휘발유 가격이 11주째 하락했다. 광주 휘발유 1당 평균 가격은 이르면 이번 주 1200원 대에 접어들 전망이다. 12일 한국석유공사 유가 정보서비스 오 피넷에 따르면 지역 보통 휘발유 1당 평균 가격은 광주 1334원, 전남 1363원으로 전주 대비 각각 1.5%, 1.4% 내렸다. 이날 전국 평균 휘발유 가격은 1338원으로 전날에 비해 1.48원 하락했다. 1당 경우 가격은 광주 1141원·전남 1170원으로, 전날에 비해 각각 -1.72원, -1.29원 내렸다. 광주·전남을 포함한 전국 주유소 휘발유 가격은 11주째 하락세다. 광주지역 1당 휘발유 가격은 한 달 전

에 비해 141원(-9.6%) 내렸고, 전남지역도 135원(-9.0%) 떨어졌다. 대구 지역 주유소 휘발유 가격은 12일 현재 1당 1285원으로 전국 최저가를 기록했으며, 대전도 1289원을 기록하며 1200원대에 접어들었다. 최고가 지역인 서울은 1당 1431원을 나타냈다. 한국석유공사는 “석유수출국기구인 OPEC과 10개 주요 산유국의 연대체인 OPEC+의 감산 합의 기대감 등으로 국제 유가가 상승했으나 미국 원유재고 증가 등의 하락요인이 상승 폭을 제한했다”고 설명했다. 또 “국제 유가는 2~3주간의 사자를 두고 국내 주유소 가격에 반영되는 만큼, 당분간 주유소 가격 하락세는 이어질 것”으로 내다봤다. /백희준 기자 bhj@kwangju.co.kr

반려견 천만시대...애견 유치원·호텔 갖춘 프리미엄 펫 부티크 등장

롯데아웃렛 남약점 ‘스퀘어독스’ 롯데마트 이달말까지 입양 캠페인

반려동물가정 1000만 시대에 맞춰 지역 유통가가 관련 수요잡기에 나섰다. 롯데아웃렛 남약점은 지난 10일 광주·전남지역에서 처음으로 애견 유치원·호텔·미용샵·카페 등을 갖춘 프리미엄 펫 부티크 ‘스퀘어독스’를 3층 본매장에 개장했다고 12일 밝혔다. 990㎡(300평) 규모인 이 매장은 반려동물 가정을 위한 일대일 교육과 행동교정, 수중 리빙머신 등 아쿠아테라피 재활치료, ‘도가’(도그+요가) 수업 등을 진행한다. 반려동물 ‘픽업’(등하교) 서비스를 갖췄으며 200평 규모 애견파크는 고객 누



12일 롯데아웃렛 남약점에 새로 문을 연 펫 부티크 ‘스퀘어독스’를 찾은 한 고객이 이 용안내문을 살펴보고 있다. <롯데쇼핑 제공>

구나 이용할 수 있도록 개방했다. ‘스퀘어독스’는 오는 17일까지 애견호텔·재활프로그램 30% 할인 행사를 진행한다. 반려동물과 가족처럼 함께 다니는 이른바 ‘펫팜족’이 늘자 대형마트는 관련 편의시설을 늘리고 각종 행사를 마련하고 있다. 광주·전남 9곳 등 전국 롯데마트는 이달 말까지 과자 등 17종 상품에 유기견 입양에 대한 관심을 유도하는 QR코드(바코드)를 붙이는 ‘유기견 입양 캠페인’을 진행한다. 광주·전남지역 이마트는 지난 2017년부터 손님이 쇼핑하는 동안 반려동물을 맡길 수 있는 ‘애견 쉼터’를 고객안내데스크 옆에 운영하고 있다. /백희준 기자 bhj@kwangju.co.kr

광주 소매유통업, 2분기 경기 ‘최악’ 전망

광주상의, 전망지수 20P 하락

광주 소매유통업체들은 2분기 경기가 ‘최악’을 전망하고 있는 것으로 조사됐다. 이 같은 내용은 광주상공회의소가 지난 달 12~24일 광주지역 소매유통업체 66곳을 대상으로 벌인 ‘올해 2분기 소매유통업

경기 전망지수(RBSI)’ 조사에 담겼다. 조사 결과 경기 전망지수는 지난 분기(74)보다 20포인트 하락한 54를 기록했다. 이 지수는 유통업체들의 현장 체감경기를 수치화한 것으로, 지수가 100을 넘으면 다음 분기 경기가 이번 분기보다 호전될 것으로 예상하는 기업이 더 많다는 것

을 의미하고, 100 미만이면 그 반대를 뜻한다. 이 전망지수는 3분기 연속 악화를 거듭하며 이번에는 10여 년간 가장 낮은 수치를 기록했다. 업태별로는 대형마트(82→36), 백화점(75→25), 편의점(82→38) 모두 1분기보다 경기가 악화할 것으로 전망했다. 다만 슈퍼마켓은 ‘사회적 거리두기’ 영향으로 근거리 소비가 늘면서 경기 전망(63→95)이 호전됐다. /박기용 기자 pboxer@kwangju.co.kr

응답자들은 경영활동에서 가장 큰 애로 요인으로는 ‘소비심리 위축’(63.6%)을 가장 많이 꼽았다. 이어 ‘인건비, 금융비용, 물류비 등 비용 상승’(21.2%), ‘업체간 경쟁 심화’(13.6%), ‘정부규제’(1.5%) 등을 들었다. 유통산업 경쟁력 향상을 위해 정부가 노력해야 할 과제로는 ‘규제 완화’(45.5%)가 가장 큰 비중을 차지했다. /박기용 기자 pboxer@kwangju.co.kr

전남 8개 제품 조달청 ‘우수조달 물품’ 선정

중소·벤처기업의 공공판로가 보장되는 조달청 ‘우수조달 물품’ 올해 첫 선정에 전남지역 8개 제품이 이름을 올렸다. 광주지방조달청은 전남지역 8개사 제품을 ‘2020년 제1회 우수조달물품’으로 지정했다고 12일 밝혔다. 올해 처음 선정된 물품은 총 49개로, 전남지역 ㈜현명 CCTV 카메라, ㈜정운 오수처리시설, ㈜에프알에스아이 선박용 방오펠트 등 8개가 포함됐다. 올해 지정된 우수제품은 오는 2023년 3월까지 기본적으로 3년 동안 인정된다. 수출, 고용 등 요건을 판단해 최대 3년까지 추가 연장이 가능하다. 우수제품은 특허, 신제품, 신기술 등 기술개발제품을 대상으로 기술과 품질 평가를 거쳐 지정한다. 선정되면 공공기관에 수의계약으로 물

품을 공급할 수 있고 ‘나라장터 엑스포’, ‘해외조달 시장개척단’ 참여 기회가 주어진다. /백희준 기자 bhj@kwangju.co.kr

■ 로또복권 (제1906회)

당첨번호						2등 보너스숫자	
2	5	14	28	31	32	20	
등위						당첨금(원)	당첨자수
1	6개 숫자일치					2,472,607,250	9
2	5개 숫자+ 보너스숫자일치					58,871,602	63
3	5개 숫자일치					1,565,602	2,369
4	4개 숫자일치					50,000	117,171
5	3개 숫자일치					5,000	1,988,860

그린궁 GREEN GOONG PRIME EVER 120 프라임에버 120

**다시 맞이하는
빛나는 아름다운 여성의
건강한 봄날을 위하여!**

소비자상담실 080-234-6588

그린궁프라임에버120은 소중한 여성의 피부 건강과 저하된 면역력을 증진시켜 주며 장 건강 그리고 뼈 건강에도 도움을 주어 활력있는 여성의 아름다운 건강을 위한 여성 건강기능식품입니다.

그린알로에 건강기능식품은 단 1%도 중국산 원료를 사용하지 않습니다.