

기아차, 신사양 적용 'THE K9 2021년형' 출시

'베스트 셀렉션' 패키지 도입
내장 라인업 갈색톤 고급스럽게
창문·선루프·트렁크 음성인식 기능

기아자동차는 신사양을 기본 적용하고 고객의 상품 선택권을 확대한 정통 대형 세단 'THE K9 2021년형'을 출시하고 판매를 시작했다고 13일 밝혔다.

이날 기아차에 따르면 THE K9 2021년형 내장 라인업에는 밝은 갈색톤의 새들브라운 색상을 새로 도입, 실내에 엠비언트 라이트(무드 조명) 적용 범위를 늘려 고급스러움을 강화했다.

운전자에 신규 적용된 음성 인식 기능을 통해 창문과 선루프, 트렁크를 열고 닫을 수 있으며, 시트 열선·통풍과 공조까지 제어할 수 있다. 앞 좌석에는 고속 무선 충전 시스템을 탑재해 편의성을 높였다.

기아차는 고객들의 선호도가 높은 옵션을 묶어 추가적인 가격 혜택을 제공하는 '베스트 셀렉션' 패키지를 신규 운영해 합리적인 가격에 구매할 수 있도록 했다. 가솔린 3.8, 가솔린 3.3 터보 엔진별 트림은 각각 2종으로 단순화했고, 각 트림에서 다양한 옵션을 선택할 수 있어 고객 자유도가 향상됐다.

THE K9 2021년형의 가격은 개별소비세 1.5% 기준으로 가솔린 3.8 모델이 ▲플래티넘 5437만원 ▲그랜드 플래티넘 6837만원이다. 가솔린 3.3 터보 모델은 ▲마스터즈 6557만원 ▲그랜드 마스터즈 7317만원으로, 가솔린 5.0 모델은 ▲퀵 9232만원이다.

여기에 기아차는 THE K9 2021년형 출시를 계기로 THE K9 멤버십을 개편했다. 인천국제공항 인근 주차장에 발레파킹 서비스를 제공하는 '프리미엄 발레파킹'과 국내 고급 호텔 및 리조트 제휴 1박 숙박권을 제공하는 '프리미엄 레지던스' 서비스를 추가해 다양한 멤버십 혜택을 누릴 수 있도록 했다.

이밖에 THE K9 구매부터 출고 이후까지 특화된 차량 관리를 지원하는 'BEST 토털케어 프로그램'도 도입한다. 고객은 차량 구매 유형에 따라 최대 1.0% 저금리 할부와 휴테크 안마 의자 구독 서비스 등 혜택을 받는다. 대형 사고 발생 시 차량을 신차로 교환해 주는 'K-세이프 터케어'의 보험료 지원, '중고차 가격 보장 프로그램' 자동 가입 혜택도 제공된다.

/박기용 기자 pboxer@kwangju.co.kr



THE K9 2021년형 내부 모습. 내장 라인업에 밝은 갈색톤의 새들브라운 색상을 새로 도입하고, 실내에 엠비언트 라이트 적용 범위를 늘려 고급스러움을 더했다.

"복권 당첨되면 향수 세트·머그컵 드려요"

벤츠 공식 딜러 한성모터스, 스크래치 복권 이벤트

메르세데스-벤츠 코리아 공식 딜러 한성모터스는 전시장과 서비스센터 이용 고객을 대상으로 4월 프로모션을 진행한다.

이달 한달간 한성모터스 메르세데스-벤츠 순천 전시장을 비롯해 남전, 감전, 부산북구 전시장에서는 스크래치 복권 이벤트를 진행한다.

전시장을 신규 방문한 고객을 대상으로 진행되며, 복권 당첨 내역에 따라 메르세데스-벤츠 향수 세트, 오실록 핑크 티 세트, 쿠스티에 꽃잎 샤워&베스 젤 세트, 메르세데스-벤츠 머그컵 세트 중 하나를 받을 수 있다.

이밖에 출고고객을 대상으로 이달 한성모터스 전시장에서 A클래스, A클래스 세단을 출고한 고객에게는 메르세데스-벤츠 컬렉션 LED프로젝터(2P)와 핸들 리세스(4P), 메르세데스-AMG 차량 출고 고객에게는 LG 퓨리케어 360° 2단 공기청정기를 증정한다. 또 한성모터스 서비스센터에서는 '고객 안심 프로그램'과 '메르세데스 미 디지털 어시스턴트' 무상 장착 프로모션을 진행한다.

2017년 2월 16일부터 2017년 5월 1일 등록차량을 대상으로 통합패키지 기간 3개월 연장, 4월 30일까지 픽업&딜리버리 서비스 확대 적용을 비롯해 차량 살균·소독 서비스를 제공할 방침이다.

2019년도 서비스 상품 구매 고객에게는 '메르세데스-벤츠 미 디지털 어시스턴트' 무상 장착 서비스를 제공한다. '디지털 어시스턴트'는 2019년 이전 등록 차량에 적용할 수 있다.

/박기용 기자 pboxer@kwangju.co.kr

현대차 '제로원 엑셀러레이터'

2020년 1차 스타트업 공개 모집

현대차그룹은 오픈노베이션 플랫폼 '제로원 엑셀러레이터' 2020년 1차 스타트업 공개 모집을 시작한다고 13일 밝혔다.

'제로원 엑셀러레이터'는 현대차그룹 내부 협업팀이 직접 발제한 아이디어를 기반으로, 우수한 역량을 가진 스타트업을 발굴해 협업 프로젝트를 구축하고 다양한 혁신 기술의 전략적 활용 가능성을 검증·개발하는 프로그램이다.

구체적으로 직무에 대한 전문성을 가진 협업팀들이 스타트업과의 희망 협업 프로젝트 내용을 발제하고 선발과정에 직접 참여하며, 최종 선발된 스타트업과의 프로젝트를 공동으로 수행하는 등 회사 간 경계를 넘어 기술 개발에 대한 시너지 효과를 창출하는 것이 특징이다.

이번 '제로원 엑셀러레이터'는 기술 분야에 따라 6가지 테마로 나누어 총 61건의 프로젝트에 대해 모집을 진행한다. 복수 지원도 가능하다.

최종 선발된 협업팀과의 협업 프로젝트가 성사되면 최대 5000만원 수준의 프로젝트 개발비가 지원된다. 해당 스타트업은 '제로원 엑셀러레이터'의 자본 투자 검토 대상으로 선정된다.

기존 투자 유무와 관계 없이 지원 시점에 법인 설립이 완료된 스타트업에 한해 지원이 가능하며, 지원 접수는 이날부터 5월 10일까지 '제로원 엑셀러레이터' 공식 메일(startup@zerone.zone)을 통해 할 수 있다. 최종 결과는 서류·대면심사 등의 과정을 거쳐 오는 6월 발표된다.

한편, 2018년부터 시작한 '제로원 엑셀러레이터' 프로그램에는 현대차그룹 내 7개 계열사 50여개팀과 스타트업40개사가 참여하고 있다. 현재까지 협업 프로젝트 36건 매칭(상품화 연계 8건 매칭 포함), 28개사 대상 자본투자 집행 등 다양한 성과를 내고 있다.

/박기용 기자 pboxer@kwangju.co.kr

현대차, 어린이 코로나 예방 통학차량 '무상 항공 서비스'

5월 15일까지 어린이집·유치원 차량

현대자동차가 어린이들의 코로나19 감염 예방을 위한 특별한 서비스를 제공한다.

현대차는 코로나19 확산에 따른 학부모들의 불안감을 해소하고 어린이들의 안전한 등하원길 조성을 오는 5월 15일까지 어린이 통학차량을 대상으로 '무상 항공 서비스'를 실시한다고 13일 밝혔다.

어린이집과 유치원 통학차량으로 현대차 스타렉스, 카운티 등을 사용하고 있는 고객들은 어린이집과 유치원 주차장, 인근 대형 주차장에서 무상으로 차량 살균 서비스를 받을 수 있다. 해당 서비스를 희망하는 고객들은 현대차 고객센터(080-600-6000)로 문의하면 된다.

이번 서비스는 현재 긴급 보호에 이용되는 어린이 통학차량과, 추후 재개원 예정인 어린이집과 유치원 통학차량의 감염 예방을 위해 마련됐다.

이와 함께 현대차는 전자시스템, 엔진룸, 타이어 공기압 등 차량 전반을 점검해주는 '차량 진단 점검 서비스'와 미세먼지 차단 에어컨 필터, 와이퍼 블레이드, 냉각수 및 각종 오일류 등 일반 소모품을 교체해주는 '소모품 교환·보충 서비스' 등을 실시해 통학차량을 이용하는 어린이들의 안전한 등하원길을 조성할 계획이다.



현대차는 코로나19 예방을 위해 어린이 통학차량 항공서비스를 무상으로 제공한다. 현대차 관계자가 어린이집 통학차량에 대한 내부 항공서비스를 실시하고 있다.

소방청 구급차는 오는 17일까지 전국 현대차 직영서비스센터에서 해당 서비스를 받을 수 있으며, 수리가 필요한 경우 수리비의 30%도 지원받을 수 있다.

/박기용 기자 pboxer@kwangju.co.kr

찾아가는 안심시승 캠페인

토요타코리아

토요타코리아는 오는 6월 30일까지 감염병 예방과 안전한 시승을 위해 '찾아가는 안심 시승 캠페인'을 실시한다고 13일 밝혔다.

시승을 원하는 고객이 전시장 방문 없이 원하는 시간과 장소에서 차량을 받아 시승할 수 있는 캠페인이다.

시승차는 고객 시승 전후로 살균소독 작업이 철저히 이뤄지고, 차량 안에 손소독제와 상시 비치된다는 게 토요타코리아의 설명이다.

이번 캠페인은 토요타 공식 홈페이지를 통해 신청할 수 있으며, 선착순으로 손소독제와 라텍스 밴드 실내운동기구, 마스크팩 등으로 구성된 '안심 키트'를 제공할 예정이다. 시승에 참여한 모든 고객에게는 추천을 통해 퓨리케어 공기청정기, 스타벅스 쿠폰 등 경품도 제공한다.

토요타코리아 관계자는 "코로나19로 사회적 거리두기가 확산됨에 따라 대면접촉을 최소화해 시승을 할 수 있는 캠페인을 준비했다"며 "안심하고 보다 편리하게 토요타의 다양한 라인업을 경험할 수 있는 기회가 되길 바란다"고 말했다.

/박기용 기자 pboxer@kwangju.co.kr

광주보청기 난청센터

보청기

무료체험·출장

직접 체험 후 결정!!

✓ 잠음없이 깨끗한 소리
✓ 웅웅~ 울리지 않는 보청기

062)362-3336

광주 돌고개 2번출구 대형약국 3층

의료광고심의필 제 200107-중-103754호

www.woori-hospital.com

개원 17년간의 임상경험을 통한 정형외과 진료

첨단우리병원

겨울철 넘어짐 골절질환

"척추골절, 손목골절, 고관절골절"

첨단우리병원에서 치료합니다.

대표전화 062) 970-6000 광주 과학기술원 첨단 쌍암공원 앞 위치