

광산구, '니트청년' 구직활동 든든한 후원자로

〈은둔 생활하는 젊은층〉

교육·일 단념 4만8000여명 '청년 활력 프로젝트' 추진 심리상담·동아리 모임 등 통해 자립기반 마련·삶의 질 향상

광주 광산구가 지역사회와 함께하는 '청년 활력 프로젝트'를 추진해 관심이 집중되고 있다. 대상은 구직활동은 단념하고 가정내 은둔 등의 상태에 있는 관내에 거주하는 이른바 '니트 청년' 4만 8000여명이다. 니트(NEET: Not in Education, Employment or Training) 청년은 사회생활의 큰 부분인 교육·일·훈련활동 등에서 벗어나 은둔생활을 하는 젊은층을 말한다.

"단단한 청년, 든든한 광산, 더 나은 미래"를 프로젝트 비전으로 삼은 광산구는, 취업 의사에 관계없이 구직활동을 하지 않는 니트 청년들의 자립기반 마련과 삶의 질 향상을 위해 프로젝트 로드맵을 마련했다.

광산구는 니트 청년들의 상황과 사회적 관계 정도를 감안해 프로젝트를 크게 네 단계로 설계했다. 이는 청년들이 자신의 처지에 맞게 각 단계별로 사업에 참여할 수 있도록 배려한 것이다.

1단계인 '충전하기' 사업은 '마음 돌봄 청년-활력소'와 '우리동네 청년-체력장'이다.



김삼호 광주 광산구청장이 최근 지역 청년의 사회성을 높이기 위해 마련한 '우리동네 청년-라운지'에서 참가 청년들과 기념촬영을 하고 있다. 광산구는 오는 6월까지 동네 카페 10곳을 청년 라운지로 확대할 계획이다.

광산구는 지난 1월부터 마음 돌봄 사업에 들어갔으며, 광산구청신건강복지센터의 '마음주치의사업'을 확장해 청년에게 전문가가 심리상담 등을 제공하고 있다. 5월부터는 청년 고민상담 전문가 단체인 '고민상담소'도 운영한다.

또 청년들의 몸 건강을 위해 헬스장·클라이밍센터 등 동네 운동시설 10곳을 발굴해 6월부터 '청년-체력장'으로 활용한다.

몸과 마음을 추스른 청년들이 사회성을 기르는 2단계 '관계하기' 사업은 요즘 청년들이 카페 문화

에 익숙한 점을 고려한 '우리동네 청년-라운지'다. 광산구는 6월 동네 카페 10곳을 청년 공간으로 확장할 계획이다. 특히 사업 공모 참여 청년 100여 명이 해당 공간을 활용해 동아리 모임, 자격증 공부 등 다양한 활동을 하며 사회적 관계를 맺을 수 있도록 유도할 방침이다.

광산구는 청년들의 카페 이용 편의와 소속감 증대를 위해 '청년활력멤버십 카드'도 발급한다. 사회 참여와 관계 확장에 나선 청년들이 독립된 사회 구성원으로 발돋움할 수 있도록 뒷받침하는 3단계 '힘 기르기' 사업은, '청년주거독립실현실'이다.

광산구는 현재 광주도시공사와 청년주거독립세어하우스 조성 방안을 논의 중이다.

광산구는 올해 상반기내 부지 검토에 이어 하반기까지 시설 조성을 마친 뒤 내년부터 민간공공협력으로 청년 주거 독립 공간 운영에 들어갈 계획이다.

마지막 4단계 '자립하기'에서는 '광산형 청년친화기업 발굴·홍보' 사업이 진행된다.

광산구는 청년과 지역기업이 상생하는 청년친화기업 발굴을 위해 지난 3월부터 중소기업 10곳과 청년 직원 100여명을 대상으로 '바라는 인재상'과 '좋은 일자리'에 대한 연구조사에 들어갔다.

조사결과를 바탕으로 가장 '광산형 청년친화기업 기준(안)'을 마련하고, 좋은 일자리 만들기 캠페인도 연다.

/최승렬 기자 srchoi@kwangju.co.kr

광산구, 마스크도 만들고 일자리도 늘리고

시민수당 지원사업으로 '광산시민마스크' 제작

광주 광산구가 '광산시민마스크' 제작에 들어갔다.

광산시민마스크 제작사업은 코로나19 여파로 실직한 시민에게 일자리를 제공하는 '광산형 공동체 노동임금 시민수당 지원사업' 중 하나로, 필터 교체형 면 마스크를 만들어 배포한다.

3개월 동안 진행되는 사업에는 참여자 모집 공고와 심사를 거쳐 선발된 구민 123명이 투입되고, 광산시민마스크는 광산구 공익활동지원센터와 자원봉사센터 등 5곳에서 제작된다.

광산시민마스크는 구 민원·현장 업무 담당자와 건강 취약계층에게 우선 배포될 예정이다.

광산구는 광산시민마스크와 시민 보유 보건용 마스크(KF94) 교환 캠페인도 연다.

건강한 시민은 광산시민마스크를 쓰고, 보건용 마스크는 의료시설과 방역관련자 등이 쓸 수 있도록 재분배한다는 방침이다.

광산구는 공장 등 소상공인과 실직자에게 마스크 제작 일자리를 제공하는 이번 사업으로 코로나19로 침체된 지역경제를 활성화하고, 보건용 마스크 수급에도 도움을 줄 것으로 기대하고 있다. 광산시민마스크 한 꾸러미는 세탁 가능한 면 마스크 1매와 정전기 필터 3매로 구성된다.

/최승렬 기자 srchoi@kwangju.co.kr



코로나19 여파로 실직한 시민에게 일자리를 제공하는 '광산형 공동체 노동임금 시민수당 지원사업'에 참여한 광산구민들이 필터 교체형 면 마스크를 제작하고 있다.

광주시, 클라우드 솔루션 전문 '나무기술'과 맞손...인공지능 비즈니스 기반 조성

광주시는 "지난 28일 나무기술㈜와 광주형 인공지능 비즈니스 기반 조성을 위한 업무협약을 체결하고 광주에 '인공지능 기반 클라우드컴퓨팅 연구개발센터' 설립을 추진하는 등 '인공지능 중심도시 광주' 건설에 적극 협력하기로 했다"고 29일 밝혔다.

나무기술은 클라우드 플랫폼을 중심으로 빅데이터, 인공지능, 데이터센터에 이르기까지 4차 산업혁명 시대로의 전환(Digital Transformation)을 선도하는 클라우드 솔루션 전문기업이다.

나무기술은 광주에 인공지능에 특화된 연구개발법인을 설립할 예정이며, 이를 기반으로 인재 육성 및 신규 일자리 창출에도 적극 나서기로 했다.

주요 협약내용은 ▲광주지역 인공지능연구개발법인 설립 ▲클라우드, 인프라, 빅데이터, 인공지능, 데이터센터 등 전문인력 육성 지원 ▲광주 인공지능 산업단지 조성 및 비즈니스 플랫폼 구축 관련 기술·정책 자문 ▲인공지능 기반 제품 및 서비스의 사업화 등 창업·일자리 창출 지원 등이다.

정철 나무기술대표이사는 "4차 산업시대의 변화와 혁명이 물고을 새로운 기회는 디지털트랜스포메이션에 기반한 혁신에 있다"면서 "나무기술은 가상화 기술을 기반으로 클라우드, 인프라, 빅데이

터 AI에 이르기까지 디지털 혁신을 지원하고, 인공지능 중심도시 광주와 함께 정부가 추진 중인 인공지능 강국 비전이 달성될 수 있도록 기여하겠다"고 밝혔다.

이용섭 시장은 "인공지능은 광주형 일자리와 함께 광주도약의 양날개"라면서 "창업이 쉽고, 기업하기 좋은 '광주형 인공지능 생태계'를 조성해 다양한 AI관련 기관과 기업들이 광주에서 꿈을 실현할 수 있도록 뒷받침 하겠다"고 말했다.

/박진표 기자 lucky@kwangju.co.kr

광주시, 8억원 투입 노후 건설기계 엔진 교체

광주시는 29일 "미세먼지와 질소산화물 등 건강위해성이 큰 대기오염물질을 줄이기 위해 '노후 건설기계 엔진 교체 지원사업'을 추진한다"고 밝혔다. 총 8억원이 투입되며, 미세먼지 배출량이 많은 노후 건설기계 50여 대의 엔진이 신형으로 교체된다.

지원 대상은 티어1(Tier-1) 이하 엔진이 장착된 지게차와 굴착기다. 2004년 이전 제작, 엔진출력이 75kW 이상 130kW 미만은 2005년 이전 제작, 75kW 미만은 2006년 제작된 건설기계도 포함된다.

지원 조건은 사업공고일 기준 6개월 이상 광주시 에 등록된 건설기계 중 지방세 등 체납에 따른 압류가 없고, 정보조금 지원으로 배출가스 저감장치 부착 또는 저공해 엔진으로 개조한 사실이 없는 건설기계다.

엔진 교체 후 의무사용 기간은 3년이며, 의무기간 내 탈거 시 보조금이 환수 조치된다.

신청은 지난 28일부터 환경부 지정 건설기계 엔진 교체 사업자에게 엔진 교체 가능 여부를 문의한 뒤 계약서 등 신청서류를 작성해 엔진 교체 사업자를 통해 광주시 에 제출하면 된다.

/박진표 기자 lucky@kwangju.co.kr

광산구, 농축산물 꾸러미 판매 남부대서 '친환경 로컬 마켓전'

코로나19 위기 극복 광산구 민관산학 대표자 협의체인 광산경제혁신회의가 다음달 7일 오후 2시부터 6시까지 남부대학교에서 차를 타고 물건을 사는 승차구매 방식의 '친환경 로컬 마켓 특별 기획전'을 실시한다. 앞서 29일에도 같은 행사가 진행됐다.

이번 기획전은 코로나19에 따른 학교·단체 급식의 중단으로 어려움을 겪고 있는 농축산기구를 돕기 위해 마련됐으며, 판로가 막힌 제철 농산물과 신선한 축산물을 판매한다.

특히 이번 기획전에서 3만원 상당의 친환경 농축산물 꾸러미를 2만원에 판매하고, 꾸러미 안에는 유기농 찜솥·감자·토마토·참다래, 한우 사골국 등이 담겼다. 현장에선 한우와 돼지고기도 시중 판매가격 보다 30%정도 저렴한 가격에 판매한다.

기획전 주최 측은 사회적 거리두기 실천과 현장 구매 시민들의 구매 편의를 위해 최단 거리의 차량 이동 동선을 마련했다.

한우 사골국을 생산하는 장준은 가마솥소머리국밥 대표는 "판로가 막혀 막막했는데 이번 기획전으로 큰 도움을 받고 있다"며 "앞으로도 더 질 좋은 먹거리를 생산하겠다"고 말했다.

한편 농축산물 꾸러미는 광산구기업주치의센터 전화(941-9523)로 미리 주문할 수 있고, 결제는 은누리상품권, 상생카드, 현금, 신용카드 등으로 할 수 있다.

/최승렬 기자 srchoi@kwangju.co.kr



산업현장 작업환경 개선 및 근로자의 건강을 지켜주는 호남기업 집진기

창사 32년 (주)YHB ECO

www.yhbeco.co.kr

미스트크리너

절삭유 미스트/오일미스트 제거
원심력 및 필터기술 적용
99.8% 집진 효율



더스트크리너

먼지, 분진, 각종 더스트 제거
카트리지 / 백필터 적용



전기집진기

산업/요식업소
연기·기름·미세먼지 98% 제거
생활민원해결!



호남지역 대리점 모집
무점포/무자본 판매하실 분

광주공장 영업부 : 광주광역시 광산구 하남산단10번로 115-33(안창동)
TEL : 062 - 953 - 2995
H·P : 010-2051-6401

서울영업본부 : 서울시 금천구 가산디지털2로 14 대륭테크노타운12가 501호 TEL : 02 - 2029 - 6400 ~ 3