

움츠렸던 유통가... '5월 특수'로 꽃 피우자

광주 롯데백화점·아울렛 오늘부터 최대 70% 할인 행사 광주신세계 장미정원 운영... 이마트, 레고·가전 특가전도

이러바 '황금연휴' (4월30일~5월5일)를 앞두고 광주·전남지역 대형 유통매장들이 코로나19 매출 부진을 만회하기 위해 전면적인 할인전에 나선다.

29일 롯데백화점 광주점에 따르면 지난 3월 한 달 간 매출은 지난해 같은 기간에 비해 29% 감소했으나, 이달 들어 매출 감소폭은 한 자릿수(-8%)로 둔화되는 추세다. 이달 3~19일 봄 정기세일을 진행하면서 다소 소비심리가 회복된 영향이라고 롯데 측은 분석했다.

광주지역 롯데백화점과 아울렛은 30일부터 5월5일 어린이날까지 최대 할인을 70%를 내건 할인 행사를 진행한다.

롯데백화점 광주점은 구매 금액에 따라 10% 상당 상품권과 할인권(10%)을 증정한다. 나이키(할인율 30%), 무인양품(10%), 금강·랜드로바(20%) 등 각 브랜드별로 다른 기간에 여는 할인전도 마련됐다.

어린이날 선물 고객을 겨냥해서는 아동의류 10~20% 할인과 사은품 증정 행사를 벌인다. 이외 '골프웨어 군일가전', '여성의류 브랜드 워크'가 다음 달 7일까지 이어진다.

롯데아울렛 광주수원점은 책상·의자 등 자녀방 인테리어 용품을 10만~20만원 대에 선보이며 롯데아울렛 광주월드컵점은 아웃도어와 골프웨어 이월상품을 최대 70% 저렴한 가격에 내놓는다.

㈜광주신세계는 코로나19 직격탄을 맞은 화훼농가를 돕기 위해 지난 17일에 이어 두 번째 행사를 연다.

광주신세계는 망월동 화훼농가 등으로

부터 사들인 반려식물 화분과 키트(Kit)를 30일부터 구매 고객에 증정한다. 신세계 제휴카드로 1만원 이상 구매하면 본관 1층 사은 행사장에서 선착순(900명)으로 반려식물을 받을 수 있다.

해당 식물은 로즈마리·고추·스파티필름 등으로 집 안 공기정화나 실내장식, 요리 등에 활용할 수 있다. 반려식물을 키우는 방법과 이음표가 동봉된 키트도 제공한다.

오는 5월24일까지 1층 문화광장에서는 지역 화훼농가와 함께 마련한 '힐링 장미정원'이 운영된다. 또 본관 6층 아동매장에서 구매하면 5월1~3일 헬륨 풍선도 받을 수 있다.

이동훈 광주신세계 대표는 "가정의 달 5월을 맞이해 온 가족이 함께 기를 수 있는 반려식물과 힐링 할 수 있는 장미정원을 마련하게 됐다"며 "고객들의 일상 생활에 활기를 불어 넣고 안전한 쇼핑환경 제공에 만전을 기하겠다"고 말했다.

광주·전남지역 7개 이마트는 다음 달 6일까지 한우와 전복, 장어 등을 최대 40% 할인 판매한다.

신세계 포인트를 적립하면 장어는 40%, 전복은 35% 할인 받을 수 있다. 다음 달 2일까지는 오리고기를 '반값 할인' 받을 수 있다.

지역 이마트는 상대적으로 5월에 몰린 기념일 선물 수요를 잡기 위해 인기 상품인 '레고' 18종을 20% 저렴하게 판다.

자체 출시한 '국민가격 맥스블럭 1+'은 유사 상품 가격의 50% 수준인 1만 9800원에 내놓는다.

5월1~3일에는 '가전 일일 특가' 행사를



㈜광주신세계 직원들이 29일 6층 유아동 신발매장에서 '어린이날'을 기념해 내놓은 공룡 신발 다이노솔즈와 미니멜리사 디즈니 캐릭터 젤리 슈즈를 선보이고 있다. <광주신세계 제공>

별여 노트북, TV, 냉장고, 무선이어폰 등 도어 냉장고', 'LG 그램 14인치 노트북'을 최대 30% 할인한다. 날짜에 따라 '삼성 QLED 75인치 TV', '삼성 비스포크 4' /백희준 기자 bhj@kwangju.co.kr

“위니아 공기청정기로 가슴기능까지”

위니아담채 2020년형 출시

위니아담채는 공기청정기 기능에 가슴까지 지원하는 사계절 공기청정기 '2020년형 위니아 자연가습 공기청정기'를 선보인다고 29일 밝혔다.

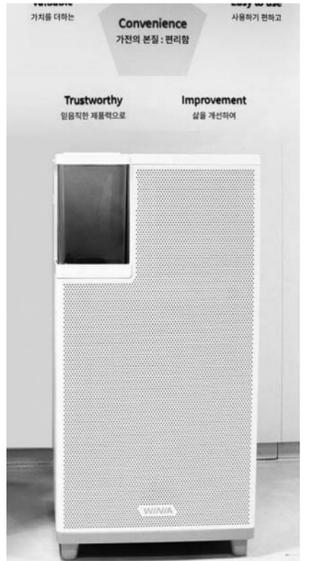
'2020년형 위니아 자연가습 공기청정기'는 우수한 필터와 파워 부스터 팬으로 실내 구석구석 쾌적한 공기를 전달하고, 전기분해로 살균된 물을 이용한 기화식 가습방식을 채택해 세균 걱정 없는 청정 가습 기능을 더한 게 특징이다.

▲큰 먼지를 제거하는 이지워시 프리 필터 ▲물 속 큰 부유물을 제거해주는 이지워시 가습필터 ▲플루이온, 포름알데히드 등 각종 유해물질을 제거하는 카본탈취 필터 ▲0.3μm의 극초미세먼지를 제거하는 집진필터 ▲청정이온을 방출해 유해물질을 분해해주는 플라즈마 에어케어 ▲벤젠, 암모니아, 아세트산 등 유해물질을 한번 더 억제해주는 새집증후군 필터 등으로 구성된 '에어 클린 시스템'이 장점이다.

또 기화식 가습 방식과 물 속에 존재할 수 있는 세균을 전기분해로 제거한 후 청정수로 가습 하는 '전기분해 청정수 안심 가습 시스템'도 갖추고 있다.

필터 청소와 물통 청소도 쉽게 할 수 있어 깨끗한 관리가 가능하다고 위니아담채는 설명했다.

이번 출시되는 위니아 자연가습 공기



청정기는 총 2종으로 공기청정 적용면적은 48.1㎡(약 14.5평형), 가습량은 511cc/h이다. 위니아담채의 온라인쇼핑몰 '위니아e샵' 등 각종 온라인 쇼핑몰과 백화점, 하이마트, 전자랜드, 위니아 전문점 등의 오프라인 판매점에서 구매할 수 있다. /백기용 기자 pboxer@kwangju.co.kr

라임반찬 “맛의 고장 광주의 반찬 전국으로”



5월 중 전국 배송 확대

라임반찬이 전국 배송을 통해 '맛의 고장' 광주의 다양한 반찬을 전국으로 배송한다.

라임에프앤비㈜ 라임반찬은 오는 5월 중순부터 전국으로 온라인 쇼핑 배송망을 확대한다고 29일 밝혔다.

라임반찬은 2018년 광주에 설립된 가정간편식(HMR) 전문업체로, 하루 100여 가지 반찬을 전용기전에서 조리해 3개 직영매장과 온라인몰에서 판매하고 있다.

그동안 전국 배송은 하지 않았으나 까다로운 입맛의 지역 고객에게 만족을 얻

은 제품을 전국 고객에게 제공하기 위해 전국배송을 기획했다는 게 라임반찬의 설명이다. 전국배송 도입을 기념한 다양한 이벤트도 준비 중이다.

우선 우체국 택배를 통해 전국으로 배송지역을 확대한 뒤 이후 새벽배송도 추가하는 방안도 검토하고 있다.

라임반찬 관계자는 "맛밭이와 1인 가구 증가로 반찬시장에 경쟁이 치열해지고 있다"며 "철저한 위생과 경험이 풍부한 남도 지역 조리사들의 '손맛', 반찬조리에 최적화된 '라임 키친'으로 전국 반찬 브랜드로 도약하겠다"고 밝혔다. /백기용 기자 pboxer@kwangju.co.kr

'프리미엄 커피' 집에서 즐긴다

에스프레소 제품 341% 매출 ↑ 이마트, 원두·캡슐커피 할인도

'프리미엄' (프리미엄+프리미엄) 소비 경향에 맞춰 집에서 즐기는 '프리미엄 커피'가 인기다.

29일 광주지역 4개 이마트에 따르면 이달 1~22일 이들 매장의 에스프레소 제품 매출은 지난해 같은 기간에 비해 3배 이상(341.8%) 뛰었다.

같은 기간 캡슐커피(27.9%)와 원두커피(20.2%) 매출도 크게 올랐다.

또 이달 이마트에서 선보인 스타벅스 캡슐커피와 돌체구스토 캡슐커피 11종,

네스프레소 캡슐커피 8종 등이 커피 매출을 끌어올린 것으로 분석했다.

이마트는 브라질, 콜롬비아, 에티오피아, 하와이, 케냐, 인도네시아 원두 등으로 구성된 커피벨트 상품군을 선보이는 한편 자체 '노브랜드 원두커피' (콜롬비아 칼다스 원두)도 내놓았다. 이와 함께 2만 1900원~9만9000원대 커피 메이커도 선보이고 있다.

김양호 광주점장은 "사회적 거리두기로 바깥보다는 집에서 커피를 즐기는 소비자가 많아지고 있다"며 "세계 유명산지의 다양한 원두 커피와 캡슐커피를 저렴한 가격에 이마트에서 만날 수 있다"고 말했다. /백희준 기자 bhj@kwangju.co.kr

7개 쇼핑몰 뭉친 '롯데온' 오픈

오프라인 매장 연동

'적시배송' 도입

롯데쇼핑은 지난 28일부터 롯데 유통 계열사 7곳을 한꺼번에 이용할 수 있는 온라인 쇼핑 플랫폼 '롯데온' (ON)을 운영하고 있다고 29일 밝혔다.

참여 유통사는 롯데백화점과 마트, 슈퍼, 닷컴, 플러스, 홈쇼핑, 하이마트 등이다. 전국 1만5000여 개 오프라인 매장이 연동된다.

'롯데온' 출범은 e커머스 시장을 선점하려는 취지로, 롯데쇼핑은 2023년까지 온라인 매출 20조원을 달성한다는 계획을

세웠다.

'롯데온'은 고객의 행동과 상품 속성을 약 400여 가지로 세분화했다. 롯데멤버스와 협업해 국내 인구 수의 75%에 달하는 3900만 빅데이터를 활용하며 고객 취향에 맞는 상품을 추천한다. 또 오프라인 매장을 거점으로 활용한 '적시배송'을 도입하고 롯데그룹 내 7000여 개 매장의 '스마트 픽' 서비스 중 원하는 배송 형태를 선택할 수 있도록 했다.

이외 판매자와 상품을 평가할 수 있는 종합지표인 '온픽(ON Pick) 지수'를 활용, 우수 판매자 상품을 최상단에 노출할 방침이다. /백희준 기자 bhj@kwangju.co.kr

태양광발전소 선착순 분양!!

20년 장기계약으로 안정된 연금식 소득 보장
금융이자소득에 비해 높은 수익률 보장

분양 예정 지역

고흥 / 해남 / 여수 / 순천 / 광양 / 강진
남원 / 영주 / 음성 / 김천 / 천안 등

100kw / 150kw / 200kw / 300kw / 500kw / 600kw / 700kw / 1MW 등

※ 각지역 맞춤형 발전소 가능

● 인허가 및 시공
● 각 지역 지사장 모집

한일솔라에너지

상담전화 0505-337-3500
0505-362-9000

대표전화 1522-3097 / FAX 0505-313-3500

본 사 광주광역시 북구 독립로 349(중흥동 665-29)