

동신대 '메이커 스페이스' 사업 선정...메이커스 에너지 팜 조성

혁신도시 동신대 에너지클러스터 1·7층에 1404㎡ 규모
5년간 70억 지원 받아 에너지신산업 메이커 거점 구축
전남도·나주시·한전KDN·육군제31사단 등 18개 기관 참여

동신대학교(총장 최일)가 호남 권역을 대표할 메이커 스페이스 전문랩 분야(5년 약 70억원)에 최종 선정됐다.

이 사업은 중소벤처기업부의 2020년 메이커스페이스 구축·운영사업으로 올해 491개 기관이 공모에 신청, 최종 전문랩 4개소와 일반랩 62개소가 선정됐다. 대학은 연세대와 동신대만이 선정됐다.

메이커 스페이스는 지원 기능에 따라 크게 일반형, 전문형으로 나뉜다. 일반형 메이커 스페이스는 학생, 일반인 등을 대상으로 메이커 교육과 창작활동 체험을 제공한다. 전문형은 일반형 기능을 더해 전문장비를 활용해 고도화된 창작활동과 시제품 제작, 초도물량 양산 등 창업·사업화를 지원한다.

◇동신대·연세대 선정=사업 선정에 따라 동신대는 올해 22억원의 지원받아 관련 시설을 구축하고 향후 5년간 70억원의 사업비로 혁신도시 내 동신대 에너지클러스터 1층과 7층에 총 1404㎡ 규모의 '메이커스 에너지 FARM'을 구축해 전문 메이커를 양성한다.

특히 4차 산업혁명에 기반한 에너지 신산업 전문 메이커 양성을 위해 FARM (Fundamental of IoE, Adventure Design, Research and Development, Management and Marketing) 프로그램을 대대적으로 운영할 방침이다.

에너지관리·사물인터넷·인공지능·빅데이터 등 4차산업혁명 기반 에너지신산업 교육 프로그램을 개

설하고, 일반인들을 대상으로 '찾아가는 메이커스 Bus'를 운영, 호남지역 구석구석을 방문해 메이커 문화 확산에도 기여할 예정이다.

4차산업 기반 에너지 신산업 전문교육과 시제품 설계 및 제작을 지원하고, 연구 개발을 위한 특화 프로그램과 전문교육, 오픈 소스 및 DIY 개발을 통한 성능 시험 및 실증도 추진한다. 매니지먼트와 마케팅을 통해 성공적인 창업을 지원하고 메이커 코디네이터도 양성한다.

◇일반인의 아이디어를 제품으로=광주·전남 혁신도시의 중심대학으로서 에너지 신산업 분야를 특성화하고 있는 동신대학교는 이번 사업 선정에 따라 관련 분야 스타트업을 집중 육성하고, 일반인들이 창의적인 아이디어를 시제품으로 만들어내는 상상력 기지로 자리매김할 계획이다.

1층은 누구나 쉽게 접근해 자신의 상상력과 아이디어를 구현하고 공유할 수 있는 생활 밀착형 창작활동과 교육·체험 개방형 공간으로 운영된다.

전자회로기반을 활용한 아두이노(Arduino) 교육, 3D 프린터로 배우는 3D 모델링 교육, 인공지능, 빅데이터 기반 앱 개발, 디지털 집적회로 등 메이커 기초 교육과 체험 교육을 실시해 기술의 저변을 확대한다.

7층은 누구나 예비창업인이 될 수 있고, 언제나 도전하는 창업인들의 인큐베이팅 공간이다. 창업 시너지 효과를 높이기 위한 창의공작실, 전문 시제품 제

? 메이커스페이스
3D 프린터 등 디지털 장비를 활용해 상상력과 아이디어를 창작물로 만들어낼 수 있는 메이커(maker·상품을 만드는 사람)들의 창작 활동 공간을 말한다. 일반인들을 위한 메이커 교육과 체험 기회를 제공하고, 예비창업자들을 위해 시제품 제작부터 창업까지 지원한다.

작성, 2차전지 전문 제작실, 실증 평가실, 가상화 창작 교육실 등을 갖춘 전문 메이커 공간이 구축된다. 이곳에서는 예비 창업인들이 IoT 응용 창업 아이템과 2차전지 소재·부품을 연구·개발하고 시제품을 제작하며 창업의 꿈을 키워간다. IoT 시제품 제작 및 실증 지원, 사업성 평가를 위한 시제품 제작, 에너지 소재 부품 창업 실증, 블록체인과 빅데이터까지 교수들이 상주하는 오픈랩을 운영해 창업 아이템을 실증하고 기술적인 애로사항을 해결해준다.

◇경제적 효과 10억원 전망=전남도, 나주시, 담양군, 함평군, 장성군, 육군 제31사단, 한전KDN, 한국방송통신전파진흥원, 사립학교교직원연금공단, 녹색에너지연구원, 에너지밸리산업융합원, 에너지밸리기업개발원, 한국전지산업협회, 전남사회혁신네트워크 2차전지 재활용센터, 한빛에너지정책포럼, 코맥벤처러스, 두호 특허법인, 특허법인 지원 등 18개 기관이 메이커스페이스 참여기관으로서 함께 사업을 진행한다.

또 한국전지산업협회, 전남사회혁신네트워크 2차전지 재활용센터 등 협업기관이 입주해 2차전지 전문 창업 보육을 진행한다.

동신대는 메이커스페이스를 통해 창업 인프리카가 구축되면 연간 10억원 가량의 경제적 효과를 거둘

동신대학교 에너지클러스터



수 있으며, 매년 50개 이상의 K-에너지스타트업 지원, 에너지신산업 분야 스타트업 불 조성 등 산업적·사회적 효과가 상당할 것으로 기대하고 있다. 동신대 메이커스페이스사업단장은 맡은 이동휘(융합정보보안학과) 교수는 "국내 유일의 에너지신산업 규제 자유 특구로 전국에서 찾아오는 메이커스페이스 전문랩을 구축하여 지자체, 공공기관, 연

구지원기관, 창업지원기관 등과의 연계를 통해 신규창업자 및 기존 창업자에 대한 지속적인 비즈니스 모델을 제시할 계획"이라며 "지역 내 메이커 문화를 확산시키고 에너지 신산업 분야 스타트업 육성을 통해 지역 일자리 창출과 경제 발전에 기여하고 싶다"고 강조했다. /채희중 기자 chae@kwangju.co.kr

호남대 일자리센터, '취업성공동아리 Study Jobs' 운영



호남대학교대학일자리센터(센터장 최우성)는 11일부터 '취업성공동아리 Study Jobs'의 본격 운영에 들어갔다. '취업성공동아리 Study Jobs'는 재학생의 취업역량강화를 위한 스터디 활동을 지원하는 동아리로 전남 컨설턴트 지도 아래 총 10개 팀(의식조리학과 박성근 등 37명)이 선발됐으며, 동아리당 최대 60만원의 지원금이 지원된다. /채희중 기자 chae@kwangju.co.kr

전남대 경제학부·신소재공학부, '미래형 창의인재 육성' 선도

혁신선도 학과 지원 대상 선정
전남대학교 경제학부와 신소재공학부가 미래형 창의인재를 육성하는 혁신선도학과로 거듭난다. 전남대는 대학혁신지원사업의 일환인 2020학년도 혁신선도 학과(부) 지원 대상으로 경제학부와 신소재공학부를 각각 선정하고, 다양한 경제문제를 능동적으로 해결할 수 있는 인재양성과 산학·연구

역량 강화를 통해 현장실무형 인재를 양성하는 학과(부)로 혁신된다. 이를 위해 경제학부는 ▲미아(未我, 미래의 나) 찾기 프로젝트 ▲영역별 동문 릴레이특강과 JOB 토크콘서트 ▲루키선배와 함께하는 진로 프로그램 ▲지역경제 공모전 연계 리빙랩 프로젝트 등 다양한 혁신기반 프로그램을 통해 경제학적 사고방식과 전문지식을 갖춘 인재양성에 나서게 된다.

또 신소재공학부는 ▲학생 중심 강의시스템 개발 ▲IT융합 에너지소재 교과목 트랙 개발 ▲산학 연계 인턴·취업 프로그램 개발 ▲기업 연계 종합설계 교과목 개발 ▲산업체 기술교류 네트워크 구축 등을 통해 실무형 인재를 집중 육성하는 등 경쟁력을 갖춰 나간다. 주정민 전남대 기획조정처장은 "정부의 재정지원 사업을 활용해 2019-2022학년도 교양교육 과정을 개편하고, 핵심역량을 강화할 수 있는 학생 중심의 교과-비교과 연계활동을 장려하는 등 차별화된 교육혁신 체제를 구축해 나가고 있다"고 밝혔다. /채희중 기자 chae@kwangju.co.kr

광주시교육청, 새 대입 전형 따른 진학 대책 수립 착수

광주교육청이 새롭게 적용되는 대입 전형에 따른 진학 대책 수립에 착수했다. 광주시교육청에 따르면 시 교육청은 2022학년도(현 고교 2학년 대상) 대학입학전형 시행계획이 발표됨에 따라 이를 면밀히 분석하고, 이에 따른 대입 지원 방안 등 진학 대책을 수립하고 있다. 대학교육협의회에서 발표한 2022학년도 대학입

학전형 시행계획에는 서울권 16개 대학 중 9개 대학이 정시전형 40% 이상, 7개 대학이 30% 이상을 반영하고 있다. 다만 학생부종합전형의 선발 비율은 서울권 16개 대학에서 36.05%로 여전히 높은 비중을 차지하고 있다. 2022학년도 대입은 수시와 정시 중 어느 하나를 선택하는 것이 아니라, 수시와 정시를 균형 있게 준

비하는 것이 중요하다고 시 교육청은 설명했다. 시 교육청은 2022학년도 대입전형 변화(정시 확대)에 따라 수시와 정시의 균형 있는 진학지도 대책을 마련해 시행한다. 시 교육청의 고등학교 진학지도 대책으로 ▲학생 맞춤형 진로진학 지원 사이트 및 입시포털 목록 제공 ▲진로진학 상담 온라인 밴드 실시간 상담 운영 ▲고3 학부모를 위한 전화 상담 및 상시 대면 상담 운영 ▲교사·학생·학부모 대상 맞춤형 대입 설명회 운영 등을 계획하고 있다. /김대성 기자 bigkim@

귀할수록 전문 브랜드 비타민하우스

45 북위 45도 이상
흑한에서

15 15년을 자란
차가버섯을 엄선

12 12배 고농축으로
영양을 꽉 채운

시베리안 차가버섯



Vitamin House
구입문의 1588-8529

비타민하우스 전속모델 서경석