

# 새 차 살 계획 있다면 지금이 기회

# 국내 대형 SUV 고급화 바람

### 코로나로 세계 車 시장 급랭... 업계 5월 대고객 프로모션 기아차, K9 150만원·모닝 70만원·스팅어 70만원 할인 토요타, 초기 차 관리 지원... 렉서스, 무이자 할부 서비스

코로나19 사태로 글로벌 판매가 급감하면서 자동차업계가 5월 내수시장을 확대하기 위한 프로모션을 내걸고 시장공략에 나서고 있다.

11일 기아자동차에 따르면 기아차는 코로나19 등으로 어려운 내수 경제의 활성화에 동참하기 위해 대고객 프로모션을 시행한다.

기아차는 5월 구매 고객 및 전시장 방문고객들에게 지역 시장을 기반으로 사용되는 온누리 상품권을 제공하는 이벤트를 실시하고, 이를 통해 위축된 지역 경제 활성화에 앞장선다는 계획이다.

이달 구매 고객에게 모닝(70만원), K3(30만원), 스파티지(70만원), K9(150만원), 스포티지(50만원), 카니발(50만원) 등 차량별로 온누리 상품권을 제공한다. 온누리 상품권 또는 차량가격 할인 중 선택이 가능하다.

또 기아차 재구매 고객 중 100명을 추첨해 20만원 상당의 국민관광상품권을 제공하는 추첨 이벤트도 마련했다.

여기에 차량 구매와 상관 없이 기아차 전시장을 방문한 고객들 중 400명을 추첨해 5만원 상당의 온누리(200명), 해피머니(200명) 상품권을 제공하는 추첨 이벤트도 진행한다.

한편, 기아차는 임직원 포상 등에도 다양한 상품권을 적극 활용하여 내수 소비 진작 활성화에 앞장선다는 방침이다.

특히 5월 기아차 판매대수당 1000원씩 적립해 코로나19로 피해를 입은 아동 가정에 생활안정 및 학습 물품을 지원하는 '해피 모빌리티 나눔캠페인'도 실시하는 등 코로나19 극복을 위한 다양한 활동을 전개할 방침이다.

기아차 관계자는 "코로나19 등의 영향으로 어려운 시기를 극복하기 위한 국민적 움직임에 동참하고자 이번 프로모션을 기획하게 됐다"며 "대한민국 대표 기업으로서 사회적 책임을 다하기 위해 앞으로도 관련 활동을 꾸준히 이어갈 것"이라고 말했다.

토요타코리아도 5월 한달 간 고객의 구매 패턴에 따라 초기 구매 비용 및 보유 기간 동안의 차량 관리 비용을 부담을 크게 낮춘 '특별 프로모션'을 마련했다.

우선, 아발론 하이브리드나 캠리 하

이브리드 차량을 구매하는 고객에게는 취득세 전액을 지원한다. 현금과 금융 프로그램을 통해 구매할 경우 모두 해당한다.

라브4 하이브리드, 프리우스, 프리우스 C의 경우에는 최초 구매고객에 한하여, 차량 보유기간 동안 교환주기에 따라 무상으로 엔진오일 및 오일필터를 교환할 수 있는 혜택을 제공하는 것에 더해, 현금 구매 시 가격 할인 및 할부 구매 시 저금리 적용 등으로 부담을 크게 줄였다.

시에나는 최초 구매고객에 한해 차량 보유기간 동안 교환주기에 따라 무상으로 엔진오일 및 오일필터를 교환할 수 있는 혜택은 물론, 현금 구매 시 가격 할인, 할부 구매 시 36개월 무이자 혜택을 제공한다.

토요타코리아 관계자는 "고객의 구매 패턴에 맞춘 특별 프로모션을 준비했다"며 "다양한 혜택을 통해 토요타 차량을 보다 부담 없이 만날 수 있는 좋은 기회가 됐으면 한다"고 말했다.

렉서스코리아도 이달 한달 동안 전 차종에 대해 혜택을 제공하는 '어썸케어 프로모션'(Awesome Care Promotion)을 실시한다.

이번 프로모션은 자신의 구매 성향에 따라 3종의 프로그램 중 하나를 선택할 수 있다.

'24개월 무이자 할부혜택'을 선택하고 토요타파이낸셜서비스코리아의 금융프로그램을 이용하면, 권장소비자 가격의 50%를 선수금으로 지불 후 24개월간 이자 없이 할부금을 납부한 뒤 차량을 구매할 수 있다.

또 '엔진오일 및 오일필터 20회 무상교환 서비스'를 선택하고 현금 구매를 하는 경우, 10년/20만km 동안 해당 항목의 비용부담을 덜 수 있다.

'1년/2만km 연장보증 프로그램'과 '렉서스 PMS 패키지'를 선택한 뒤 현금 구매를 하면, 해당 기간 안전한 드라이빙을 위한 필수 항목 점검과 정해진 소모품 항목의 교환 서비스를 무상으로 받을 수 있다.

렉서스코리아 관계자는 "고객의 구매 패턴에 따른 맞춤형 혜택을 제공해 보다 쉽고 편하게 렉서스 모델을 구입할 수 있도록 프로모션을 준비했다"고 말했다. /박기용 기자 pboxer@



K9



스팅어



스포티지



모닝

### 현대·기아차, 최상위 트림 신설 출시 디자인 차별화·편의사양 범위 넓혀

국내 완성차업계의 대표 대형 스포츠유틸리티차(SUV)에 고급화 바람이 불고 있다.

11일 현대차에 따르면 현대차는 최근 2020년형 팰리세이드를 출시하면서 최상위 트림 '캘리그래피'를 신설했다.

이번에 추가된 최상위 트림 '캘리그래피'는 전용 라디에이터 및 인테이크 그릴, 휠, 스키드플레이트, 바디컬러 클레딩 등 차별화된 디자인 요소를 적용했다.

내장은 엠비언트 무드램프, 퀵팅 나파죽 시트와 퀵팅 가죽을 감싼 도어 트림, 반편정 가죽 스티어링 휠 등을 적용하고 소재를 변경해 고급스러움을 강화했다.

아울러 12.3인치 풀 LCD 클러스터(계기판), 헤드업 디스플레이, 뒷좌석 수동식 도어커톤 등 다양한 편의사양을 기본 적용했다.

특히 캘리그래피 트림을 기본으로 2열의 상품성을 극대화한 스페셜 모델 'VIP'도 선보였다.

2020 팰리세이드 가격은 개별소비세 1.5%에 가솔린3.8 기준(디젤 2.2 트림별150만원 추가) 트림별 ▲익스클루시브 3497만원 ▲프레스티지 4047만원 ▲캘리그래피 4567만원 ▲VIP 5137만원이다.

이에 맞서 기아차도 최근 모하비 더 마스터의 디



현대차 '팰리세이드'

자인 차별화 모델 '그레비티'를 출시하고 본격적인 판매에 돌입했다.

이번에 추가된 그레비티는 기존 모하비 더 마스터의 최상위 트림 '마스터즈'를 바탕으로 차별화된 디자인 요소를 적용해 실내·외 고급감을 높였다.

신규 블랙 라디에이터 그릴과 블랙 도장 20인치 휠을 기본 적용해 강인하고 당당한 이미지를 연출했다고 기아차는 설명했다.

실내는 스티어링 휠, 센터 콘솔, 1·2열 도어 암레스트 및 도어 센터 트림에 부드럽고 내구성이 좋은 고급 소재 '알칸타라'를 입히고 동성크래쉬 패드에만 적용했던 무드 램프도 1열 양쪽 도어 트림까지 확장시켰다.

그레비티 모델 가격은 개소세 1.5% 기준 ▲5인승 5547만원 ▲6인승 5652만원 ▲7인승 5612만원이다.

/박기용 기자 pboxer@kwangju.co.kr

# 드라마 속 車 타고 드라이브 어때?

### 벤츠 '이태원 클라쓰' 등 등장 차 테마 전국 8개 전시장서 시승행사

메르세데스-벤츠 공식 딜러 더클래스 효성은 5월을 맞아 최근 인기리에 종영한 드라마 '이태원 클라쓰'와 '하이에나'에 등장한 차량을 테마로 하는 시승 행사를 전국 8개 전시장에서 개최한다고 11일 밝혔다.

이번 행사는 두 드라마 속에서 스타 일리시하고 우아한 외관으로 시청자들의 이목을 집중시킨 다양한 라인업의 메르세데스-벤츠 차량을 고객들이 직접 타볼 수 있는 기회다.

전기차와 관련 기술 브랜드 EQ의 첫 순수 전기차 'The new EQC', 개성 넘치는 헤치백 'The new A-Class' 및 럭셔리 플래그십 세단 'The new S-Class' 등 주인공들이 타던 차량을 직접 시승하며, 드라마 속 감성은 물론 메르세데스-벤츠의 성능과 기술을 경험할 수 있다고 관계자는 전했다.

해당 차량을 테마로 전시장별로 다양한 테스트 드라이브 코스를 마련해 고객들이 메르세데스-벤츠만의 고성능 주행 기능을 통한 드라이빙의 재미를 느낄 수 있도록 할 계획이다. 시승 행사는 14일 용인 수지 전시장, 15일 강남대



벤츠 'The new EQC'

로·분당 정자-안양 평촌·청주-천안-구리 전시장, 22일 송파 전시장에서 진행되며, 각 전시장에서는 고객들을 위한 다양한 엔터테인먼트 프로그램과 풍성한 혜택도 제공할 계획이다.

더클래스 효성 관계자는 "소름을 방문하는 고객들에게 흥미로운 테마로 차별화된 시승 경험을 제공하고자 이번 시승 행사를 기획하게 됐다"며 "5월 가정의 달을 맞아 고객들에게 기쁨을 선사할 수 있도록 다채로운 마케팅을 전개할 예정이다"라고 밝혔다.

/박기용 기자 pboxer@kwangju.co.kr

# 키농샤

광주일보 문화예술매거진  
2020년 5월호

4월 30일 발행  
구독신청 : 062-220-0550  
팩 스 : 062-222-0195



5-18 40주년 특집

## 진화하는 '5월 광주' 문화 콘텐츠

40주년 기념 문화 행사 풍성  
세계에 5월 정신 알리는 다국적 전시 기획  
40주년 기념 뮤지컬, 연극, 발레 등 신작 무대

문화 화계

슬기로운 온라인 문화생활

클릭, 문화현장 7-클레이아크 김해미술관  
휴과 건축의 세계 최초 건축도자미술관

워라밸시대, 문화관광이 뜬다@  
아픈 역사 현장 관광자산으로 베를린 다크투어리즘

예향이 만난 이 사람  
KIA타이거즈 2020시즌 지켜볼 필승조 전상현

예향 초대석

호남의병 역사 재정립, 사학자 홍영기  
"의로운 사람들, 역사가 기억해야죠"

문향이 숨쉬는 문학관을 찾아서@  
가사문학의 진수 한자리에 담양 한국가사문학관

배움의 대중문화 X파일⑤  
코로나에 직격탄 맞은 대중문화와 연예인

영리한 동행, 반려동물과 함께가게③  
사랑한다면 등록하세요 반려동물도 '코로나' 걸린다

유연준의 도시건축⑨  
코로나19, '핀포인트 방역'이 답이다

문화계 핫 이슈  
트로트 열풍 국경을 넘다

김정운의 '바우하우스 이야기'⑩  
'공방교육' 체계화시킨 칸딘스키

도시디자인, 행복한 도시 풍경의 완성⑤  
전철역에 가면 예술 만나는 스웨덴 스톡홀름

시류가주, 라양 드라이브 여행  
-강, 바다, 산 그리고 문화-  
건강한 매실, 시원한 재첩