

파격 설정에 선정적... '19금 세계' 빠진 안방극장

최근 TV 드라마에도 19세 이상 시청가 등급을 받는 작품들이 주목받고 있다. 이른바 '19금의 세계'가 열리는 것이다.

'19금 드라마' 트렌드에 가장 앞서서 짙은 단연 JTBC '부부의 세계'다. 애초 1회부터 6회까지만 19세 이상 시청가로 기획됐지만, 15세 이상 시청가로 방송된 8회에서 폭행 장면이 논란이 되자 남은 회차 모두 19세 이상 시청가로 결정됐다.

"등장인물들의 고조되는 갈등을 보다 현실감 있게 담아내기 위한 것"이라는 제작진의 설명은 그대로 실현됐다. 애인을 협박하던 박인규(이학주 분)가 발딩에서 투신 자살하는 장면에선 수위 높은 스타일러직 연출이 사용됐다. 이혼한 지선우(김희애)와 이태오(박해준)가 다시 하룻밤을 보내는 장면도 애정 표현은 '19금'이었다. 그러나 이런 장면들

으로 수용하기 어려운 부분이 있다"며 청소년 관람 불가를 결정했다. 넷플릭스의 또 다른 국내 오리지널 시리즈 '킹덤' 시즌2 또한 "폭력성과 공포의 표현 수위가 높다"며 청소년 관람 불가 등급을 받았다.

이처럼 사전 등급분류를 받는 넷플릭스 드라마들과 달리 실시간 방송 프로그램은 방송사가 내부 심의를 거쳐 자체적으로 등급을 붙인다. 이후 방송통신심의위원회가 심의를 통해 제재 여부를 가린다. 사후 제재라는 규제의 공백을 틈타 많은 드라마가 선정성과 폭력성에도 불구하고 '15세 이상 관람가'로 방송돼 논란을 일으켰다.

'19금 드라마' 들은 표현 수위가 센 장르극이거나 치정극이 대부분이다. 과거 액션 스타일러극 OCN '보이스' (2017)는 15세 이상 시청가로 방송하다가



'부부의 세계'



'인간수업'

JTBC '부부의 세계' 이혼녀의 거침없는 하룻밤 애정 표현
넷플릭스 '인간수업' 고교생이 성매매 알선 가담 장면도
"멜로·학원극 등 '15세' 한계 뛰어넘어 성인 콘텐츠 실험 필요"

은 눈살을 찌푸리게 하기는커녕 극의 전개를 위해 꼭 필요한 장면으로 받아들여졌다. '부부의 세계' 시청률은 비지상과 드라마 최고 시청률 24.3%(닐슨코리아 유료가구)를 기록하며 고공행진 중이다.

최근 공개된 넷플릭스 '인간수업'도 마찬가지다. 청소년 관람 불가 등급을 받은 이 드라마는 고등학생이 성매매 알선 일에 가담하는 충격적인 이야기를 다룬다. 지상파는 물론, 종편과 케이블에서도 방송하기 힘든 소재다. 여기에 신체 절단이나 집단 폭행 등 잔인한 장면이 가감 없이 나오지만, 하이트 드라마와 범죄 장르를 결합함으로써 청소년들이 처한 현실을 직시하게 해준다는 호평을 받는다.

넷플릭스 등 OTT에서 스트리밍으로 제공되는 영상 콘텐츠는 '비디오올'로 분류돼 영상물등급위원회에서 시청 등급이 결정된다. '인간수업'의 경우 선정성 항목에선 '낮음'을 받았으나 주제의 유해성, 폭력성, 대사, 모방위험 등에서 '높음'을 받았다. 영등위는 "폭력성과 부적절한 대사, 모방위험 등의 유해성이 직접적이고 지속적으로 표현되어 있고 주제 및 내용은 미성년자들의 불법 행위를 구체적으로 표현하고 있어 청소년의 지식과 경험

폭력성에 대한 지적이 쏟아지고 방송위기가 행정지도인 '권고' 제재를 내리자 방송 도중 '19금'을 붙였다. OCN '나쁜녀석들' (2014) 또한 11부 전체가 '19금'으로 방송됐다. '부부의 세계' 모완일 PD의 전작 '미스티' (2018) 또한 3회까지는 19세 이상 시청가였다.

영화와 드라마 경계가 희미해지고 '19금 드라마'에 대한 거부감이 많이 희석된 요즘엔 드라마의 다양성을 위해서라도 '19금'이 더욱 필요하다는 주장이 커지기도 한다. 특히 한국 드라마가 글로벌 시장에서 가지는 영향력을 넓히기 위해서라도 다루는 소재를 확장하는 건 필수적인 작업이라는 것이다.

정덕현 대중문화평론가는 10일 "선정적인 드라마라고 생각하기 쉽지만 '19금'은 그냥 나이 구분이고 성인이 보는 콘텐츠일 뿐"이라며 "'19금'에 대한 오해 때문에 만들어지지 못하는 소재가 많고 그 결과 한국 드라마가 멜로, 학원극 등 몇 가지 틀 안에서만 변주되는 한계가 있다. 이제 성인 콘텐츠를 실험할 필요가 있다"고 지적했다.



이혼 다룬 '한 번 다녀왔습니다' 시청률 30% 돌파

KBS 2TV 주말드라마 '한 번 다녀왔습니다'가 방송 28회 만에 시청률 30% 고지를 넘어섰다.

KBS 주말극이 30%대 시청률을 회복한 것은 '한 번 다녀왔습니다' 전작인 '사랑은 뷰티풀 인생은 원더풀'이 최종회(3월 22일 방송)에서 32.3%를 기록한 이후 약 두 달 만이다.

11일 시청률 조사회사 닐슨코리아에 따르면 전날 오후 8시 방송한 '한 번 다녀왔습니다' 27·28회 시청률은 25.1%~30.2%를 기록했다. 전날 방송에서는 나희(이민정 분)와 규진(이상엽)이 그동안 부모님을 향해 억눌렀던 감정을 드러내는 모습이 그려졌다. 특히 규진은

엄마에게 "엄마는 우리 이혼에 뭐 아무 책임이 없는 것 같으니"고 숨겨왔던 진심을 터트렸다.

'한 번 다녀왔습니다'는 송가네 딸들이 모두 '한 번 다녀왔다' (이혼했음을 뜻함)는 콘셉트로 최근 현실을 잘 반영했다는 평가를 받는다. 특히 시대가 많이 변했음에도 부모와 자식 간에는 이혼을 바라보는 시각이 여전히 간극이 있는 현실도 고스란히 담아냈다.

이와 더불어 오랜만에 안방극장에서 만난 이민정, 그리고 그와 자연스러운 로맨스 호흡을 보여주는 이상엽의 연기가 호응을 얻는다. /연합뉴스



송가인(왼쪽)과 후자

코로나에 행사 막힌 트로트 가수들 방송가로 급선회 남진·송가인 등 종횡무진

신종 코로나바이러스 감염증(코로나19) 방역 지침이 다소 완화했지만 야외 행사는 여전히 어려운 요즘, 트로트 가수들의 방송가 진출이 한층 활발해졌다.

비지상파 시청률 신기록을 쓴 TV조선 '미스터트롯' 신드롬의 잔열이 오래 지속하는 가운데 해당 프로그램 출연진뿐만 아니라 중견 트로트 가수들까지도 각종 예능에 고정 멤버나 게스트로 참여하며 새로운 시장을 열고 있다.

물론 가장 활발한 방송 활동을 펼치는 쪽은 '미스터트롯' 출신 '트롯맨'들이다.

임영웅, 영탁, 이찬원 등 결승 진출자들은 '사랑의 콜센타-신창곡을 불러드립니다'를 비롯한 TV조선 주요 예능은 물론 MBC TV '라디오스타', JTBC '몽처야 찬다', '77억의 사랑', 올리브 '밤블레스유' 등에 연이어 출연하며 방송가를 휩쓸고 있다.

'미스터트롯' 전 시즌 격인 '미스트롯' 송가인도 KBS 2TV '악인전'을 비롯해 SBS TV '텔레비전에 그게 나왔으면' 등을 누빈다. JTBC '이는 형님'에는 라이브로 불렀던 후자와 함께 출연해 화제가 됐다.

'미스터트롯' 출연진뿐만 아니라 주로 단독 콘서트 등 오프라인 행사와 성인가요 프로그램에서만 만날 수 있었던 기성 가수들도 요즘은 방송에서 쉽게 만날 수 있다.

'트로트 레전드' 남진, 김연자, 설운도, 주현미, 진성, 장윤정이 함께하는 SBS TV '트롯신이 떴다'는 3회에서 시청률이 15.9%까지 오르며 꾸준한 인기 속에 방송 중이다. /연합뉴스



'사랑의 콜센타'

작은 만남 큰 기쁨! 친절과 정성으로 최선을 다하겠습니다.

개업·성업 안내

광주일보 구독신청 및 배달사고 문의 업무국 ☎ 062.220-0551

<p>(유)신 화 로 프</p> <p>본점 : 나주시 청동길 244 PP로프, 안전로프, 형광로프, PE로프, 비닐, 천막, 안전망 전국최저가도·소매 ☎ 061)335-2301~2, 010-3429-6400</p>	<p>고 전 방</p> <p>동구 공동 34-4(중앙초등학교 후문) 도자기, 서양화, 고서화 전문판매점 대표 김화중 ☎ 062)224-4869</p>	<p>장 어 수 산</p> <p>북구 서암대로 88(신안다리앞) 무항생제 장어사용 포장배달·전국택배배송·선물포장해드립니다. 신용본위 ☎ 062)412-1961, 010-5828-1961</p>	<p>동 양 철 학 원</p> <p>동구 불로동 11-2(평화시장옆길) 사주, 작명, 개명, 신수, 궁합 택일, 개인지도함. ☎ 062)224-7687, 010-2611-7687</p>		
<p>국수나무 광주용봉점 (비엔날레)</p> <p>북구 용봉동 1091-4(M-타워KB국민은행건물) 모든메뉴 포장및배달가능 직접전화및배달주문(배달의민족, 오키요) ☎ 062)526-5475, 010-8621-5959</p>	<p>미 가 한 우 명 가</p> <p>나주시 풍물시장2길 54(영산포버스터미널뒷편) 생고기, 생고기비빔밥, 떡갈비정식 ☎ 061)333-0505, 010-4390-3366</p>	<p>퀵 타 로 카 드</p> <p>지하철 금남로5가역 4번출구앞(신한은행옆) 궁합, 사주, 신수, 취직운, 택일, 작명, 운수판단, 인생상담 타로마스터 ☎ 010-3640-6429</p>	<p>신 신 예 술 의 집</p> <p>동구 공동 예술의거리 기념품 전문 판매점 대표 서태석 ☎ 062)222-1936</p>	<p>만 복 당</p> <p>동구 제봉로 184번길 5-9 (대인시장내) 골동품, 석물, 도자기, 민속품, 고가구 미술품 매도·매입합니다. 찾는 물품을 찾아드립니다. ☎ 062)959-0680, 010-4602-0680</p>	<p>석 당 화 랑</p> <p>동구 공동 예술의거리 병풍, 액자, 족자, 표구일체 고서화 위탁판매 대표 이석재 ☎ 062)222-3118</p>
<p>남 문 냉 동</p> <p>나주시 이창동 풍물시장2길 5-4 저온저장고제작·리빙, 영업용 냉장·냉동수리 에어컨 전문설치 ☎ 061)333-2779, 010-3610-2779</p>	<p>우 리 뷔 페</p> <p>남구 지석동 73-5번지 (포충사와 대촌동사무소 중간지점) 2월17일 오픈!! 정성과 새로운 맛으로 보답하겠습니다. (회사·단체 강부환영) ☎ 062)381-0066, 010-3085-0140</p>	<p>무 크 광 주 세 정 점</p> <p>서구 상무대로 773, 세강아울렛2층 258호 회사한복 신상품 대량입고 남·여 20~40%세일 (일부품목제외) ☎ 062)370-9258</p>	<p>한 성 꽃 화 원</p> <p>나주시 나루로71 (송월동 LG화학앞) 근조·축하화환, 동·서양란, 관엽전국배달 ☎ 061)334-3200, 010-3623-6921</p>	<p>자 연 모 기 발 안 병 원 헤 어 샵</p> <p>동구 롯데백화점옆, 금남전자상가 5층 자연모 넘어 개발 맞춤 전문! 중형개발을 자연모 신상품으로 중요 리프·대여가능 ☎ 062)227-8084, 010-3608-2943</p>	<p>초 대 화 랑</p> <p>동구 공동54-2번지(예술의거리) 동양화, 서양화 전문판매점 대표 임해택 ☎ 062)222-2516</p>
<p>김 동 일 쉼 프</p> <p>동구 지호로42(지산2동사무소입구 마트앞) 갈비해장국, 갈비탕, 육개장, 곰창전골, 무침조림 예약주문 각종모임환영 ☎ 062)228-1975, 010-9622-8938</p>	<p>유 가 네 한 우 공 망 광 주 대 인 점</p> <p>동구 대인동 324-18번지 30년전통 깊은 진한 곰창의맛! 한우맑은곰창, 한우사골순대국, 한우사골 설렁탕 한우육수 육개장 '모든메뉴 포장가능' ☎ 062)464-1425</p>	<p>개 성 전 통 한 방 삼 계 탕</p> <p>서구 치평동 케이원하이빌 1층 삼계탕전문점 포장가능합니다. ☎ 062)383-3454, 010-2106-0424</p>	<p>천 상 일 월 태 주 명</p> <p>나주시 남외동33-3번지 남고문무원 종합, 사주, 신수, 택일 전문점 ☎ 010-2617-3635</p>	<p>대 성 각 중 화 반 점</p> <p>동구 무등로306-6 (구시청뒤 도로변) 각종 전통 중화요리 전문점 전화주문시 신속배달 ☎ 062)430-5342</p>	<p>박 당 화 랑</p> <p>동구 공동 51-18번지(예술의거리) 한국화, 서양화매매 및 감정 대표 박한승 ☎ 062)222-6866</p>