

# 소형 SUV, 2030 취향 저격



기아차 '셀토스'

가격·성능·디자인 가성비 앞세워 생애 첫 차로 젊은층·여성에게 인기를 1~4월 국내 판매 15.5% 1위  
최다 인기차량은 기아 셀토스  
중형은 쏘렌토·싼타페·QM6 順  
대형은 현대차 팰리세이드 인기

국내 자동차 시장에서 소형 스포츠유틸리티차(SUV)가 대체로 굳어지고 있다. 생애 첫 차로 가격 대비 성능 '가성비'를 앞세운 소형 SUV가 인기를 끌면서 판매 실적도 나타나고 있다. 특히 경쟁이 치열한 소형 SUV 시장에서도 기아차 광주공장에서 생산되고 있는 셀토스가 부동의 1위를 차지하면서 왕좌를 굳건히 지키고 있다. 18일 기아차와 현대차 등 국내 완성차 업체 5곳의 판매 실적을 집계하면 올 1월부터 4월까지 국내에서 가장 많이 판매된 차급은 소형 SUV였다. 소형 SUV는 전체 판매 46만7910대 중 7만

2415대가 팔리면서 전체의 15.5%를 차지했다. 이는 13.9%(6만5107대) 판매가 이뤄진 준대형 승용차를 제친 것으로, 소형 SUV가 국내 자동차 시장에서 1위 자리를 지키고 있다. 이처럼 소형 SUV의 인기는 '가성비'가 높다는 점이 한몫했다는 분석이 나온다. 레저활동이 증가하는 상황에서 트렁크 등 적재 공간이 넓어 활용도가 높다는 점이 SUV의 특징이다. 여기에 전반적인 차량 가격도 저렴한 가격 대비 성능을 만족시키고 있어 판매가 크게 증가한 것으로 보인다. 또 생애 첫 차로 경차나 소형 승용차를 선택하는 추세에서 소형 SUV를 고르는 젊은 층이 늘고, 여성 고령사이에서도 인기를 끌면서 국내 자동차 시장 1위를 차지하고 있다는 업계의 전반적인 분석이다. 소형 SUV는 전체 SUV 내에서도 판매의 38.1%를 차지하는 등 인기를 실감케 했다. 이어 중형 SUV 27.5%(5만2303대), 대형 SUV 24.5%(4만6602대), 준중형 SUV 4.0%(1만8607대) 순이었다. 그 중에서도 최강자는 기아차 광주공장에서 생

산되고 있는 기아차 셀토스다.

셀토스는 국내 자동차 시장에서 소형 SUV의 인기를 유도하면서 지난 1~4월 총 1만8009대가 팔리며 부동의 1위를 지켰다. 이어 현대차 코나(1만2588대), 르노삼성차 XM3(1만1914대) 순이었다.

소형 SUV는 올해 초 완성차 업계에서 잇달아 신차를 출시하면서 올해 역시 차급 1위를 차지할 가능성이 크다.

기아차 셀토스를 비롯해 올해 출시한 한국지엠(GM) 트레일블레이저와 르노삼성의 XM3 인기가 상당한 데다, 이달에도 르노 캡처가 출시되는 등 소형 SUV 경쟁도 치열하다.

이밖에 중형 SUV 시장에서는 6년 만에 완전변경으로 4세대 모델을 출시한 기아차의 쏘렌토(1만6973대)가 1위를 차지했고, 현대차 싼타페(1만5438대), 르노삼성차 QM6(1만4746대)가 뒤를 이었다.

쏘렌토를 필두로 싼타페와 QM6는 중형 SUV 차급 판매의 90%를 이루는 등 대표적인 모델로 자리잡았다.

대형 SUV에서는 현대차 팰리세이드(1만9957대)가 4월까지 누적 기준 전체 SUV 판매 1위에 오르며 실적을 견인했고, 현대차의 프리미엄 브랜드 제네시스가 만든 첫 SUV GV80도 9115대가 판매되면서 대형 SUV 실적에 힘을 보탤다.

/박기용 기자 pboxer@kwangju.co.kr

## 벤츠, 5·6월 전 차종 부품 할인

더클래스 효성, 세이프 카·패밀리 캠페인... 150만원 이상 수리시 사은품

메르세데스-벤츠 공식 딜러 더클래스 효성은 고객들의 안전한 차량 관리를 위해 '2020 Safe Car & Safe Family' 캠페인을 실시한다고 18일 밝혔다.

이번 캠페인은 전국 11개 더클래스 효성 서비스 센터에서 메르세데스-벤츠 전 차종을 대상으로 진행된다.

우선 5월에는 메르세데스-벤츠 순정부품(공임 및 소모품 제외)이 정가 대비 15% 할인되고, 6월에는 소모품을 15% 저렴하게 제공한다.

특히 150만원 이상 유상 수리 고객에게는 메르세데스-벤츠와 테일러메이드가 콜라보로 선보이는 골프 항공 커버를 사은품으로 증정한다.

컴팩트 차량을 입고해 30만원 이상의 유상 수리를 진행한 고객에게는 차량 관리 용품 사이닝 패키지를 사은품으로 제공할 예정이다.

이밖에 더클래스 효성의 메르세데스-벤츠 액세서리&컬렉션 샵에서 골프·키즈·차량 관리 용품 패키지를 최대 20% 할인, 골프 캐디백이나 골프 의류 상·하의 1벌 이상을 구매한 고객에게는 테일러메이드와 콜라보한 슈즈 백을 추가로 증정한다. 메르세데스 오리지널 타이어는 브랜드에 따라 최대 40%까지 저렴하게 구매할 수 있다.

더클래스 효성은 서비스센터 방문 고객을 위한 특별한 혜택과 이벤트도 마련했다. 메르세데스 미 디지털 어시스턴트 장착을 희망



메르세데스-벤츠 액세서리&컬렉션 샵

하는 고객들에게 무상으로 장착 서비스를 제공하며, SNS 인증 이벤트 참여 시 메르세데스-벤츠 쇼핑칩 키링도 증정한다.

SNS 이벤트는 개인 SNS 계정에 더클래스 효성 서비스센터 방문 인증샷을 필수 해시태그와 함께 올리거나, 더클래스 효성 공식 블로그 내 캠페인 게시글에 댓글을 달아 참여할 수 있다.

더클래스 효성 관계자는 "고객들이 사랑하는 가족들과 함께 더욱 안전하게 운행할 수 있도록 차량 관리를 지원하는 다양한 혜택의 캠페인을 마련했다"며 "두 달간 펼쳐지는 만큼 많은 고객들이 합리적인 가격과 서비스로 꼼꼼하게 차량을 재정비할 수 있게 되길 바란다"고 말했다.

/박기용 기자 pboxer@kwangju.co.kr

## 현대차, 4개사 분사

사내스타트업 20년간 16개사 분사

현대차그룹은 유망 사내스타트업 '마이셀'과 'PM SOL', '원더무브', '엘엠캐드' 등 4개사가 이달 분사했다고 18일 밝혔다.

이번에 분사한 스타트업은 2~4년간 준비 기간을 거쳤으며, '마이셀'은 친환경 소재인 버섯 균사를 기반으로 차량 복합재, 패브릭 등 소재를 개발하는 바이오 소재 기업이다. 버섯 균사는 균사 가죽, 대체육 등 다양한 분야로 확장 적용이 가능하다.

'PM SOL'은 철분말 성형공정에서 발생하는 마찰력을 줄이는 복합 윤활제와 3차원 제품 디자인을 구현하는 3D 프린팅용 금속 분말을 공급하는 기업으로, PM SOL이 저가 고성능 금속 분말을 개발해 자동차 분야 적용성을 확대했다.

'원더무브'는 경로, 도착시간, 선호도를 토대로 출퇴근 시간 직장인 대상으로 커뮤니티 정기 카풀 서비스를 제공한다. 상반기 임직원 대상으로 사범 사업을 할 예정으로, 해외 시장 진출 계획도 가지고 있다. '엘엠캐드'는 기존 컴퓨터 이용 설계(CAD) 시스템의 한계점을 보완한 3D 도면 정보 솔루션 기업이다. 일반 PC에서도 이용할 수 있다.

엘엠캐드는 연간 사용료를 받는 방식으로 제품을 공급하고, 미국, 일본, 유럽 등 세계 시장을 공략할 예정이다.

현대차그룹은 2000년부터 사내스타트업 육성 프로그램을 운영하며 16개사를 분사했다. 2018년부터는 자동차 관련 기술 외로 대상을 확대했다.

/박기용 기자 pboxer@kwangju.co.kr

## 경차를 뛰어넘는 경차

기아 모닝 어반, 충돌방지 등 동급 최초 첨단 운전 보조 시스템 적용

기아자동차는 안전성과 편의성을 강화한 경차 '모닝 어반'을 출시했다고 18일 밝혔다.

이날 기아차에 따르면 모닝 어반은 2017년 출시된 3세대 모닝의 상품성 개선 모델로, 후측방 충돌방지 보조(BCA)와 후방 교차 충돌방지보조(RCCA), 차로 유지 보조(LFA) 등 첨단 운전 보조시스템이 동급 최초로 적용됐다.

감지 대상이 보행자까지 확대된 전방 충돌방지보조(FCA)와 차로 이탈방지 보조(LKA), 운전자 주의 경고(DAW)도 함께 적용됐으며, 편의성도 강화해 운전석 통풍 시트를 신규 적용했다.

4.2인치 컬러 클러스터와 8인치 내비게이션이 탑재됐고, 커넥티드 카 서비스인 유보(UVO) 기반의 원격제어, 내비게이션 자동 무선 업데이트 등 IT 편의사양을 대거 적용했다고 기아차는 설명했다.



모닝 어반 트림별 가격은 ▲스탠드 1195만원 ▲프레스티지 1350만원 ▲시그니처 1480만원이다.

기아차 관계자는 "모닝 어반은 경차만의 강점에 고성능 넘치는 디자인과 첨단 도심형 주행 안전 기술이 융합돼 탄생했다"며 "차급을 넘어선 '도심 최적의 모빌리티'라는 모닝만의 새로운 영역을 만들 것"이라고 말했다.

/박기용 기자 pboxer@kwangju.co.kr

# 그린궁 **宮** 프라임에버 120

GREEN GOONG PRIME EVER 120

다시 맞이하는  
빛나는 아름다운 여성의  
건강한 봄날을 위하여!



그린궁프라임에버120은 소중한 여성의 피부 건강과 저하된 면역력을 증진시켜 주며 장 건강 그리고 뼈 건강에도 도움을 주어 활력있는 여성의 아름다운 건강을 위한 여성 건강기능식품입니다.

소비자상담실 080-234-6588

그린알로에 건강기능식품은 단 1%도 중국산 원료를 사용하지 않습니다.

