

여름 가전, 집콕족을 유혹하다

광주신세계 쿨&클린 우리집가전·롯데백 가전 추천전 등 코로나 여파 상품별 매출 변화...살림·게임↑ 뷰티제품↓

사회적 거리두기 지침이 완화됐지만 코로나19 여파로 집에서 여가를 보내는 가정을 겨냥해 지역 유통가가 식기세척기와 냉장고 등 가전 판촉전에 들어갔다.

㈜광주신세계는 오는 28일까지 열흘 동안 8층 생활전문관에서 '쿨&클린 우리집 여름 가전' 행사를 연다고 20일 밝혔다.

광주신세계는 지난해 8월 말까지 생활전문관을 새롭게 열면서 그해 9월 한 달 간 매출이 목표 대비 120%를 달성하기도 했다.

행사 기간 동안 삼성·LG전자·다이슨·나이아발류다 등 국내외 브랜드는 120만원

대 공기청정기, 500만원대 에어컨 등 프리미엄 가전을 선보인다.

롯데백화점 광주점도 9층 가전매장에서 21일까지 '국민가전 대표 아이템 추천전'을 진행한다.

참여 브랜드는 삼성, LG전자, 위니아디체, 다이슨, 필립스, 테팔, 보팔, 카타, 보쉬, 지멘스 등이다. 일부 인덕션 등 상품은 점포당 5대 한정으로 선보인다.

이마트는 2만원대 선풍기를 내세우며 본격 판매에 나선다. 대표 상품으로는 자체 상품인 선풍기 일렉트로맨 표준형(2만

9800원), 리모컨형(4만4800원), 써클레이터형(6만9800원), 리모컨 에어써클레이터(2만9800원) 4종이 있다.

지난해 4월 선보인 일렉트로맨 표준형 선풍기는 출시 이후 물량 4만개가 모두 팔렸다. 이마트는 올해 1만대 늘린 5만대를 판매할 계획이다.

지난해부터 5000개 팔린 일렉트로맨 써클레이터형은 올해 물량을 4배 늘린 2만대를 기획했다. 써클레이터 헤드의 강력한 직진성 바람으로 작동해 여름에는 에어컨과 함께 사용해 실내 온도를 낮추고, 봄·가을·겨울에는 공기 순환용으로 쓸 수 있다.

한편 대형마트 3사 중 한 곳인 홈플러스가 3~4월 가전제품 매출을 분석해보니 소비자들 집에 머무는 시간이 길어지면서

가전제품이 인기를 끈 반면 뷰티 관련 제품은 매출이 감소한 것으로 나타났다.

재택근무가 늘고 외식이 줄면서 설거지 부담을 줄이기 위한 식기 건조·세척기 매출은 지난해보다 무려 36배 증가했다.

가전제품 카테고리 내에서 식기 건조·세척기 매출 순위도 지난해 40위에서 올해 18위까지 상승했다.

'집밥' 수요 증가에 전기팬그릴(28%), 냉온정수기(35%), 냉장고(25%) 매출도 늘었고 집에 머무는 시간이 늘어난 탓에 핸드스틱정수기(37%)도 잘 나갔다.

온라인 개학으로 노트북(40%)과 IT 기기(177%) 매출이 늘었고 아이들이 집에 머무는 시간이 늘면서 닌텐도 등 게임 관련 제품 매출도 143% 증가했다.

반면 외출이 줄어들면서 뷰티케어 제품 매출 순위는 지난해 15위에서 올해 36위까지 떨어졌다.

헤어드라이어 매출 순위는 18위에서 23위로, 면도기는 25위에서 27위로 하락했다.

에어컨(1위~4위)과 공기정화기(5위~8위) 등 계절가전도 사회적 거리 두기와 쌀쌀했던 봄 날씨 영향으로 매출 순위가 낮아졌다.

산업통상자원부는 지난 3월 말부터 고효율 가전제품을 사면 가격의 10%를 돌려주는 '옴뎃효율 가전 환급사업'을 펼치고 있다. 이 제도를 이용하면 개인당 30만원까지 할인 혜택을 볼 수 있다.

/백희준 기자 bhj@kwangju.co.kr



더 똑똑해진 냉장고...식재료에 맞는 요리 추천

삼성전자, 패밀리허브 적용 비스포크 냉장고 출시

삼성전자가 '패밀리허브(Family Hub)'가 적용된 비스포크(BESPOKE) 냉장고를 21일 출시한다고 20일 밝혔다.

패밀리허브는 삼성전자가 2016년 업계 최초로 사물인터넷(IoT)과 인공지능(AI)을 기반으로 냉장고에 ▲식자재 관리 ▲가족간 커뮤니케이션 ▲주방 공간에서의 엔터테인먼트 등의 기능을 구현한 것으로, 올해는 비스포크 냉장고에도 적용된다.

삼성 비스포크 패밀리허브는 4도어 모델로 출시되며, 소비자들은 13가지 색상 of 도어 패널을 취향에 따라 자유롭게 조합할 수 있다. 단, 터치스크린이 포함된 패널은 글램 네이비와 글램 담자콜 2가지로 운영된다.

올해 새롭게 선보이는 패밀리허브는 국내에서 유일하게 자동 식품 인식 기술이

적용돼 냉장고 내부에 탑재된 카메라가 2100여 가지 식재료를 스스로 인식한다.

이 기술을 통해 냉장고에 보관중인 식재료를 손쉽게 '푸드 리스트'에 추가해 관리할 수 있고, 리스트에 등록된 식재료는 유통기한 만료 3일 전부터 알람으로 알려줘 식재료 낭비도 막을 수 있다.

'식단 플래너'는 푸드 리스트에 담긴 식재료와 미리 설정된 가족들의 선호 식단에 맞는 레시피를 주간 단위로 제안해 준다. 이때 냉장고에 보관된 식재료를 최대 4개까지 포함시킨 레시피를 찾아주기 때문에 식재료 활용도가 높아진다.

필요한 식재료가 냉장고에 없는 경우, 스크린 내의 이마트 물 위젯을 통해 간편하게 온라인 주문을 할 수 있다.

/박기웅 기자 pboxer@kwangju.co.kr



20일 삼성전자 모델이 수원 삼성전자 디지털시티 프리미엄하우스에서 패밀리허브가 적용된 비스포크 냉장고 신제품을 소개하고 있다. <삼성전자 제공>

롯데백화점 광주점, 23일부터 문화센터 강좌 재개

코로나19 여파로 한시적으로 중단했던 롯데백화점 광주점 문화센터 강좌가 오는 23일부터 시작한다.

롯데백화점 광주점은 오는 23일부터 '조이아트 영유아 미술놀이'를 시작으로 문화센터 여름학기를 시작한다고 20일 밝혔다.

롯데백화점 광주점은 강좌당 회원 규모를 지난해의 70% 수준으로 하향 조정했다. 수강생들은 마스크를 의무적으로 착용하며 생활 속 거리두기 지침을 따르게 된다.

올 여름학기는 코로나19로 인한 우울감

을 해소할 수 있는 '코로나 블루 극복 테마'로 마련됐다. 비슷한 관심사를 가지고 자유롭게 소통할 수 있는 '액티브 시니어 모임'과 '2030 직장인 부킹 클럽', '미술 심리 상담' '컬러 심리 강좌' 등이 진행된다.

몸과 마음의 피로를 풀 수 있는 '집콕 홈 트레이닝'과 요가교실, 필라테스 등 실내 운동 강좌도 포함됐다. 기존 '샤롯데 합창단' '시니어 모델 아카데미'도 진행된다.

롯데백화점 광주점 문화센터 강좌는 10층 문화센터로 직접 방문하거나 롯데문화센터 인터넷 및 모바일 홈페이지를 통해 신청할 수 있다. /백희준 기자 bhj@

"자연산 광어, 양식보다 싸네"

지역 축제 취소에 수요 감소 이마트, 27일까지 할인 판매

지역축제 취소 등의 영향으로 자연산 광어 가격이 양식보다 저렴해졌다.

20일 이마트에 따르면 5월 현재 서해안 주요 포구의 자연산 광어 경매 시세는 1kg 당 평균 1만2000원 안팎이다. 반면 완도와 제주 양식 광어 도매 시세는 이달 들어 1kg당 2만원으로, 자연산이 40% 가량 저렴한 수준이다. 연간 자연산 광어 어획량의 약 90%가 4-5월에 집중돼 광어 시세는 이 시기에 연중 가장 저렴하다는 것이 업계 설명이다.

특히 올해 자연산 광어 어획량은 평년과 비슷한 수준이나 수요 감소로 인해 전년 대비 시세는 10% 이상 하락했다.

일반적으로 평년 4-5월 자연산과 양식 광어 시세는 연도에 따라 다르지만 1만3000원-1만8000원 수준으로 비슷한 가격대에서 형성돼왔다.

올해는 자연산 광어 출하가 급격히 늘어나는 시기에 지역 축제 취소로 수요가 급감하면서 올해 자연산 광어 시세가 양식 시세를 따라가지 못하고 있는 것으로 풀이된다.

광주·전남 7곳을 포함한 이마트는 21-27일 제철 자연산 대광어회(360g)를 지난해보다 20%가량 저렴한 1만8800원에 판매한다.

/백희준 기자 bhj@kwangju.co.kr

금호타이어 '솔루스 HA32'로 유럽 공략

금호타이어(대표 전대진)는 유럽 전용 제품인 사계절용(All-season) 타이어 신제품 '솔루스(SOLUS) 4S HA32'를 출시했다고 20일 밝혔다.

이 제품은 유럽 기후와 도로 조건에 맞춰 특별히 설계된 사계절 타이어로, 마른 노면과 젖은 노면은 물론 눈길에서도 안정적이고 뛰어난 주행성능을 구현한다고 금호타이어는 설명했다.

'솔루스 HA32'는 최첨단 소재 컴파운드와 지그재그로 교차하는 V자형 패턴을 적용해 접지력과 배수 성능을 최적했다. 기존 제품대비 15% 이상 제동 성능이 향상됐고, 젖은 노면 제동력 라벨링 등급도

유럽기준 전체 B등급을 획득했다.

3차원 입체 사이프 등 최적화된 패턴 설계를 통해 빗길과 눈길, 빙판이 살짝 녹은 슬러시 노면까지 대응이 가능하다.

출시 전부터 세계 3대 디자인 어워드인 독일 '레드닷 디자인 어워드 2020' 운송기기 부문에서 본상(Winner)을 수상하는 등 디자인 역량도 입증됐다.

한편 '솔루스 HA32'는 14인치부터 18인치까지 총 42개 규격의 폭넓은 라인업으로 유럽시장에 출시되며, SUV 시장 수요 증가에 발맞춰 연내 최대 20인치 SUV 제품까지 확대될 예정이다.

/박기웅 기자 pboxer@kwangju.co.kr

귀할수록 전문 브랜드 비타민하우스

45 북위 45도 이상
흑한에서

15 15년을 자란
차가버섯을 엄선

12 12배 고농축으로
영양을 꽉 채운

시베리안
차가버섯



비타민하우스 전속모델 서경석



Vitamin House
구입문의 1588-8529